



Γενικό Προξενείο της Ελλάδος στη Σαγκάη  
Γραφείο Οικονομικών και Εμπορικών Υποθέσεων

## **ΕΡΕΥΝΑ ΑΓΟΡΑΣ ΓΙΑ ΤΟ ΑΚΤΙΝΙΔΙΟ ΣΤΗ Λ.Δ. ΤΗΣ ΚΙΝΑΣ**

Η παρούσα Έρευνα Αγοράς αφορά τον ακόλουθο κωδικό της Συνδυασμένης Ονοματολογίας (Combined Nomenclature): HS [08.10.5000]

### **Εκπόνηση Μελέτης**

Δημήτριος Μίχας, Γενικός Σύμβουλος Οικονομικών & Εμπορικών Υποθέσεων Β΄

Αριστείδης Γεωργόπουλος, Επιστημονικός Συνεργάτης Γραφείου ΟΕΥ

Σαγκάη, Σεπτέμβριος, 2020



## ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

A. ΚΙΝΑ – Στοιχεία Γεωγραφίας & Πληθυσμός.....	3
B. ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ.....	4
B.1 Περιγραφή Κλάδου – Γενικά Χαρακτηριστικά .....	4
B.2 Ιστορική Αναδρομή.....	7
Γ. ΠΡΟΣΦΟΡΑ .....	8
Γ.1 Δομή Παραγωγής .....	8
Γ.2 Εξέλιξη Παραγωγής .....	10
Γ.3 Παραγωγική Δυναμικότητα Κλάδου .....	12
Γ.4 Προοπτικές στην εξέλιξη της παραγωγής.....	13
Δ. ΖΗΤΗΣΗ.....	14
Δ.1 Αγοραστική συμπεριφορά.....	15
Δ.2 Προοπτικές στην εξέλιξη της ζήτησης.....	16
E. ΕΞΩΤΕΡΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ .....	17
E.1 Ροές Εμπορίου Ακτινιδίων .....	18
E.2 Ανάλυση Ευρωπαϊκών Εξαγωγών .....	19
E.3 Δασμολογικό καθεστώς .....	22
ΣΤ. ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΣ .....	23
ΣΤ.1 Δομή Αγοράς – Δίκτυα Διανομής.....	23
ΣΤ.2 Βαθμός Συγκέντρωσης Επιχειρήσεων Ηλεκτρονικού Εμπορίου .....	26
ΣΤ.3 Παρουσία ελληνικών ακτινιδίων – μερίδιο αγοράς .....	27
ΣΤ.5 Μέθοδοι εισόδου στην κινεζική αγορά & προωθητικές ενέργειες.....	30
ΣΤ.6 Δυναμική Συνθηκών Ανταγωνισμού.....	32
Z. ΘΕΣΜΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ .....	33
Z.1 Νομικό πλαίσιο που διέπει τη λειτουργία του κλάδου .....	33
H. ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ.....	35
H.1 Παράγοντες που επηρεάζουν ζήτηση - πρόσφορα .....	35
H.2 Προοπτικές ελληνικών προϊόντων .....	36
ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ .....	38
ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ.....	47



## **A. ΚΙΝΑ – Στοιχεία Γεωγραφίας & Πληθυσμός**

Με έκταση 9.596.961 τετραγωνικών χιλιομέτρων η Κίνα είναι η μεγαλύτερη σε έκταση χώρα στην περιοχή της Ανατολικής Ασίας και η τέταρτη μεγαλύτερη στον κόσμο μετά την Ρωσία, τον Καναδά και τις Ηνωμένες Πολιτείες. Συνορεύει με 14 κράτη: Βιετνάμ, Λάος, Βιρμανία, Ινδία, Μπουτάν, Νεπάλ, Πακιστάν, Αφγανιστάν, Τατζικιστάν, Κιργισία, Καζακιστάν, Ρωσία, Μογγολία και Βόρεια Κορέα, ενώ περιβάλλεται από την Ανατολική Θάλασσα της Κίνας, τον Κόλπο της Κορέας, την Κίτρινη Θάλασσα και τη Νότια Θάλασσα της Κίνας. Η ακτογραμμή της εκτείνεται σε μήκος 14.500 χιλιομέτρων και πρωτεύουσά της είναι το Πεκίνο. Η χώρα επίσημα διαιρείται σε 34 διοικητικά διαμερίσματα με δικές τους τοπικές κυβερνήσεις εκ των οποίων 23 είναι επαρχίες, 4 ανεξάρτητοι Δήμοι, 5 αυτόνομες επαρχίες και 2 Ειδικές Διοικητικές Περιοχές. Λόγω της έκτασης της χώρας υπάρχει μεγάλη διαφοροποίηση στο κλίμα το οποίο κυμαίνεται από τροπικό στο νότο έως υποαρκτικό στο βορρά. Το γεωφυσικό ανάγλυφο αποτελείται από βουνά, υψίπεδα, έρημους δυτικά και πεδινές εκτάσεις, λόφους και ποτάμια δέλτα ανατολικά. Το καλλιεργήσιμο έδαφος φθάνει στο 11,62% του συνόλου της χώρας.

Σύμφωνα με τις επίσημες στατιστικές ο πληθυσμός της Κίνας στο τέλος του 2019, ανερχόταν σε περίπου 1,433 δις κατοίκους. Σε ότι αφορά την κατανομή ανά φύλο, ο άρρεν πληθυσμός ανερχόταν σε 735,62 εκατ. και ο γυναικείος σε 698,15 εκατ. Οι μεγαλύτερες πόλεις της χώρας είναι η Σαγκάη, το Πεκίνο, η Γκουανγκντόνγκ, η Σέντζεν, το Τσονγκτσίνγκ και το Γουχάν. Ιδιαίτερα σημαντική εξέλιξη και ορόσημο τόσο για την κινεζική κοινωνία όσο και για την οικονομική ανάπτυξη είναι η κατάργηση της «πολιτικής του ενός παιδιού» με τη χορήγηση του δικαιώματος απόκτησης και δεύτερου τέκνου. Η εν λόγω αλλαγή υπαγορεύθηκε κυρίως από τις δυσσιώνες προοπτικές της σταδιακής γήρανσης του πληθυσμού και των στρεβλώσεων στην οικονομία λόγω της συρρίκνωσης του ανθρώπινου και εργατικού δυναμικού.

Η Σαγκάη βρίσκεται σε 31'14' γεωγραφικό πλάτος και 121'29' γεωγραφικό μήκος, στην δυτική όχθη του Ειρηνικού Ωκεανού και στα ανατολικά παράλια της Ασίας. Συνορεύει με τις επαρχίες Τζιάνγκσου και Τζετζιάνγκ, βόρεια, νότια και δυτικά, βρέχεται από την Θάλασσα της Κίνας στα ανατολικά και από τον Κόλπο Χάνγκτζου στα νότια. Βόρεια της πόλης, ο ποταμός Γιανγκτσέ εκβάλλει στην Θάλασσα της Κίνας. Η Σαγκάη βρίσκεται επίσης στη μέση περίπου της κινεζικής ακτογραμμής. Χάρη στην πλεονεκτική γεωγραφική θέση της η Σαγκάη είναι ένας σημαντικός παραθαλάσσιος και παραποτάμιος λιμένας, προσφέροντας εύκολη πρόσβαση σε μια αχανή ενδοχώρα. Η πόλη απολαμβάνει διοικητική αυτοτέλεια, αναφερόμενη άμεσα στην κεντρική κυβέρνηση, επέχει θέση επαρχίας και περιλαμβάνει 16 περιφέρειες και 3 κομητείες.

Λόγω της συνεχούς εισροής πληθυσμού στην πόλη από άλλες περιοχές της χώρας, ο πληθυσμός της Σαγκάης αυξάνεται διαρκώς. Στα τέλη του 2019, οι



μόνιμοι κάτοικοι της πόλης αριθμούσαν 14,4 εκ. ενώ σε κάθε τετραγωνικό χιλιόμετρο της πόλης διέμεναν κατά μέσο όρο 2.059 μόνιμοι κάτοικοι. Συμπεριλαμβανομένων 9,88 εκ. μεταναστών, ο συνολικός πληθυσμός της πόλης ανέρχεται σε 24,28 εκ. κατοίκους.

Το 2019, το ΑΕΠ της Σαγκάης ανήλθε σε €475,6 δις αυξημένο κατά 18,7% έναντι του 2018, ενώ το κατά κεφαλήν ΑΕΠ ξεπέρασε τα €19.000, φθάνοντας για πρώτη φορά στο επίπεδο των ανεπτυγμένων οικονομιών. Ο μέσος όρος ίδρυσης νέων επιχειρήσεων ανά εργάσιμη ημέρα είναι 1.332. Ο συνολικός όγκος εμπορίου μέσω του τελωνείου της Σαγκάης ανήλθε σε €1,05 τρις, αυξημένος κατά 7% σε σύγκριση με το 2018. Η αύξηση του εμπορικού όγκου δικαιολογείται από την ύπαρξη του Λιμένα της Σαγκάης, ο οποίος για μία ακόμη χρονιά εδραιώνεται ως ο μεγαλύτερος κόμβος διεθνούς εμπορίου. Η Σαγκάη κατατάσσεται δεύτερη παγκοσμίως σε πυκνότητα / ύπαρξη λιανοπωλητών.

Τέλος, η Σαγκάη συνιστά πόλη στρατηγικής σημασίας, με ισχυρά πλεονεκτήματα και ιδιαίτερα δεκτικό επενδυτικό περιβάλλον. Η εξωστρέφεια και η καινοτομία είναι τα κύρια χαρακτηριστικά της οικονομίας της που την καθιστούν στρατηγικό εφελτήριο του εγχώριου και διεθνούς κεφαλαίου και της επιχειρηματικότητας για την ανάπτυξή τους τόσο στην τοπική, όσο και στη διεθνή αγορά.

## **B. ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ**

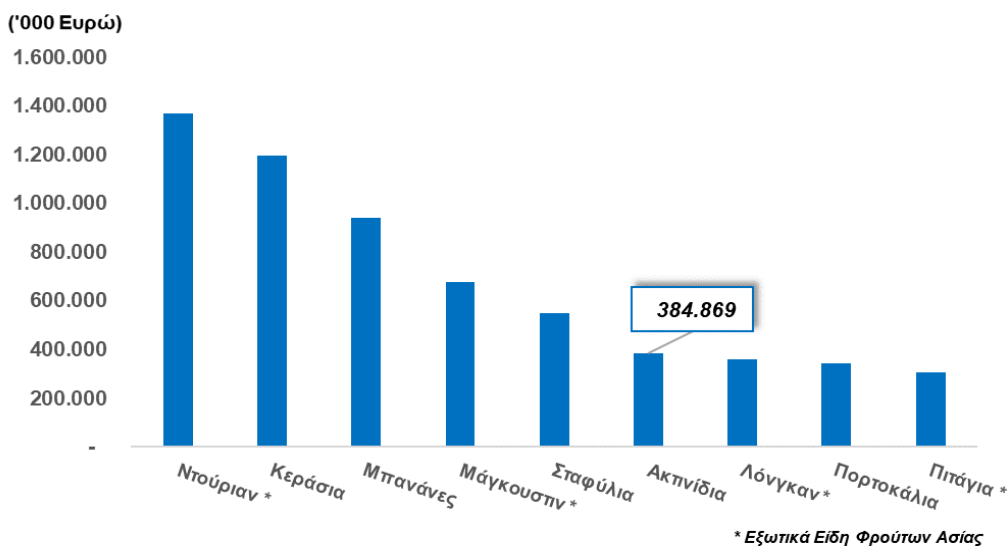
### **B.1 Περιγραφή Κλάδου – Γενικά Χαρακτηριστικά**

Από το 2018 και έπειτα, η Κίνα ήρθε αντιμέτωπη με ένα ασυνήθιστο εμπορικό έλλειμα, καθώς οι εισαγωγές φρούτων υπερσκέλισαν τις εξαγωγές. Σύμφωνα με στοιχεία του Κινεζικού Εμπορικού Επιμελητηρίου εισαγωγών και εξαγωγών τροφίμων, η αξία των εισαγόμενων φρούτων παρουσίασε ετήσια άνοδο 25 ποσοστιαίων μονάδων αγγίζοντας τα 8,1 δις ευρώ (6,83 εκατ. τόνους φρούτων), όπως και η αξία των εξαγωγών με ετήσια άνοδο 14 ποσοστιαίων μονάδων φθάνοντας τα 4,7 δις ευρώ (3,61 εκατ. τόνους).

Οι δέκα κορυφαίες χώρες εξαγωγής φρούτων προς τη Κίνα, βάσει αξίας προϊόντων και κατά φθίνουσα σειρά, περιλαμβάνουν την Ταϊλάνδη, τη Χιλή, τις Φιλιππίνες, το Βιετνάμ, τη Νέα Ζηλανδία, την Αυστραλία, το Περού, το Εκουαδόρ, τη Νότια Αφρική και τις ΗΠΑ. Σύμφωνα με το ακόλουθο Γράφημα 1., στις εννέα κατηγορίες φρούτων, οι οποίες και αντιπροσωπεύουν το 75% της συνολικής αξίας εισαγωγών το 2019, περιλαμβάνονται και τα ακτινίδια με αξία 384,8 εκατ. ευρώ και ετήσια αύξηση 11% από το 2018. Αξίζει να τονίσουμε την παρουσία των φρέσκων κερασιών τα οποία με συνολική αξία εισαγωγής 1,3 δις ευρώ καταλαμβάνουν τη δεύτερη θέση με ετήσια αύξηση 7%.

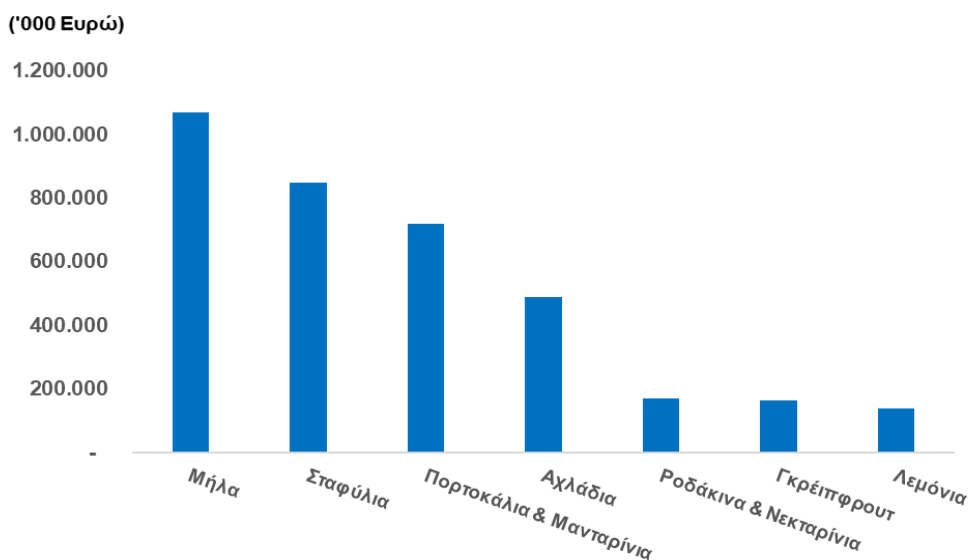


**Γράφημα 1.** Αξία Εισαγόμενων Φρούτων στην Κίνα (2019)



Από την άλλη, η Λ.Δ. της Κίνας εξαγει τα τοπικά της φρούτα σε ασιατικές κυρίως χώρες όπως το Βιετνάμ, την Ταϊλάνδη, την Ινδονησία, τις Φιλιππίνες, το Χόνγκ Κόνγκ, τη Μαλαισία, το Μπαγκλαντές, τη Μιανμάρ, το Καζακστάν αλλά και τη Ρωσία. Στο Γράφημα 2. αποτυπώνονται οι επτά κύριες κατηγορίες, οι οποίες και αντιπροσωπεύουν το 80% περίπου της συνολικής αξίας των εξαγόμενων φρούτων κατά το έτος 2019. Παρότι τα μήλα καταλαμβάνουν την πρώτη θέση με αξία 1,06 δις ευρώ, τα κινεζικά σταφύλια, τα ροδάκινα /νεκταρίνια καθώς και τα λεμόνια παρουσίασαν τη μεγαλύτερη ετήσια αύξηση σε αξία εξαγωγής με ποσοστιαία μεταβολή 43%, 119% και 61% αντιστοίχως.

**Γράφημα 2.** Αξία Εξαγόμενων Φρούτων από την Κίνα (2019)





Στο σημείο αυτό κρίνεται αναγκαίο να τονίσουμε το γεγονός ότι σύμφωνα με στοιχεία της Εθνικής Στατιστικής Υπηρεσίας της Λ.Δ. της Κίνας η κατά κεφαλήν κατανάλωση φρέσκων φρούτων από 47,6 κιλά το 2013 ανήλθε σε περίπου 56,4 κιλά το 2019, υποδεικνύοντας μια σταθερή αλλά συνάμα ανοδική τάση. Προβλέψεις της Κινεζικής Ακαδημίας Γεωργικών Επιστημών εκτιμούν ότι η αγορά φρούτων της Κίνας θα αγγίξει σε αξία τα 392,7 δις ευρώ έως το 2024, καθώς τόσο η εγχώρια παραγωγή φρούτων όσο και οι εισαγωγές αυξάνονται, με τις τελευταίες να αντιπροσωπεύουν λιγότερο από το ένα δέκατο της συνολικής κατανάλωσης τροφίμων στην Κίνα. Ενώ η γεωργική βιομηχανία της χώρας βρίσκεται σε διαδικασία συνεχούς αναβάθμισης, πολλά από τα τοπικά γεωργικά προϊόντα δεν πληρούν τα γευστικά πρότυπα των κινέζων καταναλωτών, οι οποίοι συνήθως επιλέγουν τα εισαγόμενα φρούτα με άμεσο αντίκτυπο στην εγχώρια βιομηχανία φρούτων καθώς η προσφορά υπερβαίνει τη ζήτηση και ταυτόχρονα η προσφορά παραμένει ανεπαρκής. Συγκεκριμένα, η κινεζική παραγωγή αυξάνεται σταθερά αλλά μεγάλο μέρος της συνολικής προσφοράς παραμένει χαμηλής ποιότητας ωθώντας έτσι τους καταναλωτές σε φρούτα εισαγόμενα τα οποία χαρακτηρίζονται ως υψηλής ποιότητας, ασφαλή, οργανικά και επώνυμα. Η στροφή των κινέζων προς τα φρούτα εισαγωγής γίνεται εύκολα αντιληπτή, καθώς το 2010 ήταν η τελευταία χρονιά όπου η Κίνα εξήγαγε περισσότερα φρούτα από ότι εισήγαγε, ενώ για αρκετά χρόνια και έπειτα οι εξαγωγές είχαν σχεδόν ισοσκελιστεί με τις εισαγωγές. Πλέον, στην Κίνα επικρατούν οι εισαγωγές φρούτων έναντι των εξαγωγών τόσο σε όγκο όσο και εμπορευματική αξία.

Η περίοδος παραγωγής φρέσκων φρούτων στην Κίνα συμπίπτει με αυτή των περισσότερων μελών της Ε.Ε., καθιστώντας την κινεζική παραγωγή τον κύριο ανταγωνιστή για τους ευρωπαίους παραγωγούς και αφήνοντας στενά περιθώρια κέρδους σε περίπτωση διείσδυσης στην κινεζική αγορά, κυρίως στην κατηγορία των «premium» προϊόντων. Οι περισσότερες εισαγωγές φρούτων προέρχονται από χώρες που βρίσκονται στο Νότιο ημισφαίριο ή από γειτονικές χώρες της Νοτιοανατολικής Ασίας, ενώ ορισμένα φρούτα (π.χ. κεράσια, πορτοκάλια) από κορυφαίους παγκόσμιους παραγωγούς όπως οι ΗΠΑ. Εκτός από τον περιορισμό της γεωγραφικής παραγωγής, υπάρχουν επίσης και τεχνικά εμπόδια από τις κινεζικές αρχές τα οποία αρκετές φορές επηρεάζουν την ομαλή έναρξη εξαγωγής φρούτων προς την Κίνα.

Στον Πίνακα 1. που ακολουθεί, γίνεται εύκολα αντιληπτό ότι η περίοδος παραγωγής ακτινιδίου στην Κίνα (σκιαγράφηση με γκρι χρώμα) ξεκινά στις αρχές του φθινοπώρου και τελειώνει πριν από την άνοιξη, ενώ στις ευρωπαϊκές χώρες (σκιαγράφηση με πράσινο χρώμα) ξεκινά στα μέσα του φθινοπώρου και τελειώνει στις αρχές του καλοκαιριού.



**Πίνακας 1.** Περίοδος Παραγωγής Ακτινιδίου Κίνας - Μελών της Ε.Ε.

	Ιαν.	Φεβρ.	Μάρτ.	Απρ.	Μάιος	Ιούν.	Ιούλ.	Αύγ.	Σεπτ.	Οκτ.	Νοέμβρ.	Δεκ.
<b>Γαλλία</b>												
<b>Ελλάδα</b>												
<b>Ιταλία</b>												

Η κινεζική βιομηχανία φρέσκων φρούτων καθώς και οι τοπικοί παραγωγοί ξεκίνησαν ήδη από το 2016 να δίνουν έμφαση στις τυποποιημένες μεθόδους παραγωγής, στη διαχείριση των εμπορικών σημάτων και στη στρατηγική της διεθνοποίησης. Πλέον, ολοένα και περισσότεροι κινέζοι παραγωγοί εστιάζουν στη δημιουργία ενός εμπορικού σήματος το οποίο θα μπορεί να λειτουργεί ως «ταυτότητα» ποιότητας για τα φρούτα τους και ταυτόχρονα να προσδίδει δυναμική στην προώθηση και διαφήμιση των γεωργικών τους προϊόντων. Παρόμοια κατεύθυνση στρατηγικής (τυποποίηση στην παραγωγή και ανάπτυξη εμπορικών σημάτων) προτείνεται και στους Έλληνες παραγωγούς που επιθυμούν να αναπτύξουν τις εξαγωγικές ροές τους προς χώρες όπως η Λ.Δ. της Κίνας.

Η Ε.Ε. επενδύει σημαντικούς πόρους ούτως ώστε να διασφαλίσει ότι οι επιχειρήσεις της θα παραμείνουν ανταγωνιστικές στην κινεζική αγορά και ότι το εμπορικό περιβάλλον θα λειτουργεί υπέρ των ευρωπαϊκών επιχειρηματικών δραστηριοτήτων, ειδικά για τις μικρομεσαίες επιχειρήσεις των οποίων η επιτυχία σε μια αγορά τόσο μεγάλη όσο η Κίνα δεν μπορεί να θεωρηθεί εύκολη υπόθεση.

## **B.2 Ιστορική Αναδρομή**

Τα ακτινίδια μπορεί να ονομάστηκαν στην αγγλική ως «kiwi» από ένα πτηνό που συναντάται μόνο στη Νέα Ζηλανδία και δεν μπορεί να πετάξει, γνωστό ως Κίουι, στην πραγματικότητα όμως είναι εγγενές φρούτο της Λ.Δ. της Κίνας και συγκεκριμένα της επαρχίας Σαανσί. Το φρούτο εξήχθη για πρώτη φορά στις Ηνωμένες Πολιτείες το 1904, ενώ εκτενείς γεωργικές δοκιμές ξεκίνησαν το 1935 έως ότου ονομαστεί επισήμως σε «kiwi» το 1960 όταν και άρχισε η μαζική εμπορική καλλιέργειά του από αρκετές χώρες. Είκοσι χρόνια αργότερα, το 1984, το ακτινίδιο απέκτησε αρκετή φήμη, ικανή να το εδραιώσει εμπορικά στο δυτικό κόσμο ενώ παράλληλα ξεκίνησε η παραγωγή του στη Νέα Ζηλανδία, τις Ηνωμένες Πολιτείες, την Ιταλία, την Ιαπωνία, τη Γαλλία, την Ελλάδα, την Ισπανία, την Αυστραλία, τη Χιλή και φυσικά στην Κίνα.

Οι θρεπτικές ιδιότητες του ακτινιδίου όπως παρουσιάζονται αναλυτικά και στο «Παράρτημα Α. Πίνακας Θρεπτικής Αξίας Ακτινιδίου» είναι ο κύριος λόγος που το φρούτο αυτό κατάφερε να γίνει δημοφιλές παγκοσμίως. Τα υψηλά επίπεδα βιταμίνης «C», βιταμίνης «E», μετάλλων, φλαβονοειδή και καροτενοειδή ουσιών που περιέχονται σε 100 γρ. ακτινιδίου συμβάλλουν στην προληπτική δράση έναντι καρκίνων του πεπτικού συστήματος, του στομάχου, του πνεύμονα, του ήπατος αλλά και καρδιαγγειακών παθήσεων λόγω της αντιοξειδωτικής του δράσης. Η ποικιλία των ακτινιδίων σε μέγεθος, σχήμα, χρώμα, γεύση σάρκας





και φλούδας, σε συνδυασμό με το γεγονός ότι μπορούν να διατηρηθούν σε ένα συμβατικό ψυγείο για περίπου 4 εβδομάδες, προσδίδουν δυναμική στην ταχεία επέκταση των εξαγωγών του φρούτου αυτού σε όλο τον κόσμο καθιστώντας το ταυτόχρονα ως ένα από τα πιο σύνηθες φρούτα που συναντώνται σε ένα νοικοκυριό καθ' όλη τη διάρκεια του έτους.

Οι δύο πιο διαδεδομένες εμπορικά ποικιλίες ακτινιδίων βάσει των φυτοϋγειονομικών όρων εξαγωγής είναι το «*Actinidia chinensis*», το οποίο περιλαμβάνει το «Hort16A.» ή αλλιώς χρυσό ακτινίδιο και το «Gold3» που διατίθεται στο εμπόριο από τη «Zespri» με την εμπορική ονομασία «SunGold», και το «*Actinidia deliciosa*» το οποίο συνήθως αναφέρεται στο ακτινίδιο τύπου «Hayward». Το τελευταίο αντιπροσωπεύει τόσο το 90% με 95% των ακτινιδίων που διακινούνται διεθνώς όσο και περίπου το ήμισυ της καλλιέργειας των ακτινιδίων σε όλο τον κόσμο. Οι παραγωγοί ανά τον κόσμο το προτιμούν καθώς αποφέρει υψηλότερες αποδόσεις παραγωγής ενώ μπορεί να καλλιεργηθεί σε δύσβατες και κρύες περιοχές αλλά και σε μεγάλα υψόμετρα. Αντιθέτως, το «*Actinidia chinensis*» είναι το πιο δημοφιλές είδος και καλλιεργείται σε περίπου 80% των οπωρώνων της Κίνας, ευδοκμώντας κυρίως σε περιοχές με ήπιο και ζεστό κλίμα.

Συνοπτικά, τα συνολικά έσοδα παγκοσμίως των παραγωγών και των εμπόρων για τις δύο προαναφερθείσες κατηγορίες ακτινιδίου το 2019 ανήλθαν σε 6,4 δις ευρώ, ενώ η μεγαλύτερη εταιρεία /έμπορος είναι η «Zespri International Limited» από τη Νέα Ζηλανδία ελέγχοντας πάνω από το 30% του παγκόσμιου όγκου.

## Γ. ΠΡΟΣΦΟΡΑ

### Γ.1 Δομή Παραγωγής

Ακολούθως, παρουσιάζονται οι τέσσερις κύριες εταιρείες παραγωγής & διανομής ακτινιδίων στη Λ.Δ. της Κίνας:

Η «**CASGOLD Chengdu Supply Chain Management Co. Ltd. (CASGOLD)**» ιδρύθηκε από το Βοτανικό Κήπο του Ουχάν, με στόχο τόσο την καινοτομία και την ανάπτυξη μιας υψηλής ποιότητας ακτινιδίων, όσο και την προώθηση μιας εμπορεύσιμης επωνυμίας φρούτων η οποία θα εξυπηρετείται από μια τεχνολογικά «έξυπνη» αλυσίδα παραγωγής. Ως μέρος των προϊόντων της εταιρείας ο Βοτανικός Κήπος του Ουχάν ανέπτυξε ακτινίδια με κόκκινη, κίτρινη και πράσινη σάρκα. Σημειώνεται ότι το κόκκινο ακτινίδιο της «CASGOLD» και συγκεκριμένα η ποικιλία «Donghong» κατέκτησε την πρώτη θέση στο φεστιβάλ καινοτομίας φρούτων «Fruit Logistica Innovation Awards» το 2019 στο Βερολίνο, καθιστώντας τη συγκεκριμένη εγχώρια ποικιλία την πρώτη που αποσπτά διάκριση σε διεθνές επίπεδο. Το ακτινίδιο «Donghong» καλλιεργείται στην περιοχή Πουτζιάνγκ της επαρχίας Σισουάν, ενώ η ποικιλία «Jinyan» συναντάται στην περιοχή Γκουανγκγιουάν της επαρχίας Σισουάν αλλά και στο Τζιανγκσί. Και οι δύο ποικιλίες της «CASGOLD» πωλούνται με επιτυχία σε τοπικά καταστήματα φρούτων, αλυσίδες σουπερμάρκετ και σε διαδικτυακά κανάλια





όπως τα «Meiri Youxian», «Hema Fresh», «Guoduomei» και «Bianli Feng». Αξίζει να σημειωθεί ότι στους πρόσφατους Παγκόσμιους Στρατιωτικούς Αγώνες που πραγματοποιήθηκαν στο Ουχάν τον Οκτώβριο του 2019, το ακτινίδιο της «CASGOLD» ολοκλήρωσε με επιτυχία 497 γύρους επιθεωρήσεων, ούτως ώστε να καταστεί ως το επίσημο φρούτο της διοργάνωσης, εδραιώνοντας κατά αυτόν τον τρόπο τα κινεζικά φρούτα στη συνείδηση των ξένων και εγχώριων συμμετεχόντων και εν δυνάμει καταναλωτών.

Η «**Goodwei**» μπορεί να χαρακτηριστεί ως μια κορυφαία εταιρεία παραγωγής και διανομής ακτινιδίων, η οποία ιδρύθηκε το 2017 από την ιταλική «Jingold» και το Βοτανικό Κήπο του Ουχάν με σκοπό την καλλιέργεια κινεζικών ακτινιδίων σύμφωνα με τα ευρωπαϊκά πρότυπα. Η ποικιλία «Jintao» της «Jingold» θεωρείται ως η μοναδική ποικιλία κίτρινου ακτινιδίου ισάξια σε γεύση και ποιοτικά χαρακτηριστικά με την ποικιλία «Sungold» της «Zespri». Σημειώνεται ότι το κόκκινο ακτινίδιο της «Goodwei» και συγκεκριμένα η ποικιλία «Oriental Gold» που καλλιεργήθηκε εντός Κίνας, διακρίθηκε με το χρυσό μετάλλιο ποιότητας το 2019 στο φεστιβάλ «Fruit Logistica Innovation Awards» του Βερολίνου, αποσπώντας διθυραμβικές κριτικές για την υψηλή γλυκύτητα και τις τροπικές νότες της κόκκινης του σάρκας. Τα ακτινίδια της «Goodwei» καλλιεργούνται στην περιοχή Σανγκάν της επαρχίας Σαανσί, σε μια έκταση 800 στρεμμάτων ικανή να παράγει περίπου 360 χιλ. κιλά, ενώ μια έκταση 540 στρεμμάτων στην επαρχία Χουμπέι αναμένεται να τεθεί σε παραγωγή τα επόμενα 2 χρόνια. Οι ποικιλίες της εταιρείας συναντώνται σε πολλά καταστήματα λιανικής πώλησης φρούτων, σε αγορές χονδρικής όπως η αγορά του «Jiangnan» αλλά και σε διαδικτυακά καταστήματα όπως «HEMA Fresh», και «MissFresh».

Η «**Sichuan Hua Sheng Agricultural Co. Ltd**», με έδρα το Σιτσουάν, θεωρείται μία από τις σημαντικότερες κινεζικές εταιρείες στον τομέα των ακτινιδίων, έχοντας αναπτύξει πάνω από 1.500 στρέμματα κίτρινων και κόκκινων ακτινιδίων. Η εταιρεία αναπτύσσει νέες δικές της ποικιλίες σε συνεργασία με το Ινστιτούτο Έρευνας ακτινιδίων της επαρχιακής ακαδημίας φυσικών πόρων του Σιτσουάν, ενώ πρόσφατα παραχώρησε τα δικαιώματα παραγωγής ενός νέου τύπου κίτρινου ακτινιδίου, ονομασίας «HFY01», σε μια αυστραλιανή εταιρεία καλλιέργειας για περίοδο 25 ετών. Η παραπάνω ποικιλία αναπτύχθηκε μέσω ενός εργαστηριακού προγράμματος ελεγχόμενης αναπαραγωγής, αποτελώντας προϊόν κοινής έρευνας διάρκειας 20 ετών μεταξύ της εταιρείας και του Ινστιτούτου Έρευνας του Σιτσουάν. Αξιοσημείωτο είναι το γεγονός ότι το «HFY01» χαρακτηρίζεται από το ιδιαίτερα μεγάλο μέγεθός του, την εξαιρετικά υψηλή περιεκτικότητα σε βιταμίνη «C», τη μακρά διάρκεια ζωής του έως και 40 ημέρες μετά την ωρίμανσή του αλλά και την υψηλή αντοχή του φρούτου σε ευπάθειες /νόσους που συχνά προσβάλλουν τα ακτινίδια κατά την καλλιέργειά τους.

Η «**Shaanxi Qifeng Industry Fruit Co., Ltd**» ιδρύθηκε το 2010 ως μητρική εταιρεία τεσσάρων θυγατρικών, μία εκ των οποίων είναι η συνεταιριστική «Mei County Qifeng Selenium Rich Kiwi Fruit Professional Cooperative» με 351 μέλη. Η



εταιρεία διαχειρίζεται τοπικούς συνεταιρισμούς παραγωγής ακτινιδίων καθώς και πλήθος εκτάσεων γης μεμονωμένων παραγωγών της επαρχίας Σαανσί, εστιάζοντας στην κάθετη ολοκλήρωση μέσω της παραγωγής, της αποθήκευσης, της συσκευασίας, του μάρκετινγκ αλλά και της προώθησης του τελικού προϊόντος. Η συγκεκριμένη στρατηγική έχει οδηγήσει την «Shaanxi Qifeng» στο να καταστεί ως ένας από τους μεγαλύτερους πωλητές ακτινιδίων στην Λ.Δ. της Κίνας.

## Γ.2 Εξέλιξη Παραγωγής

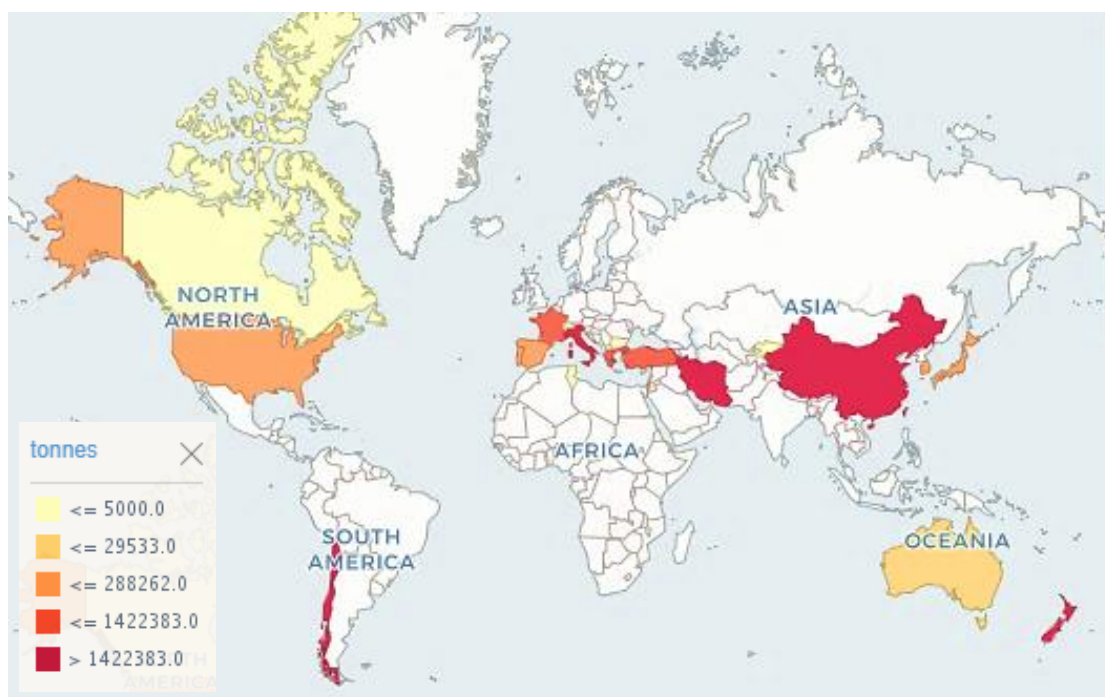
Η παγκόσμια παραγωγή ακτινιδίων παρουσιάζει μικρή συγκέντρωση, καθώς δέκα χώρες παράγουν πάνω από το 95% του παγκόσμιου συνόλου, ενώ οι πέντε πρώτες χώρες κατέχουν το 85% της αγοράς. Η παγκόσμια βιομηχανία ακτινιδίων μεταβάλλεται με την πάροδο των χρόνων, παρουσιάζοντας ισχυρή ανάπτυξη ως απόρροια του αυξανόμενου πληθυσμού, των αλλαγών στις προτιμήσεις των καταναλωτών και της τάσης για υγιεινή διατροφή. Η Ιταλία, η Ελλάδα, η Γαλλία, η Ισπανία και η Πορτογαλία είναι οι μεγαλύτεροι παραγωγοί ακτινιδίων στην Ευρώπη, με την πρώτη να θεωρείται ως ηγέτιδα δύναμη. Τα τελευταία έτη παρατηρείται ανοδική τάση της ζήτησης που αντιμετωπίζουν οι παραπάνω ευρωπαϊκές χώρες τόσο από την εγχώρια όσο και από τη διεθνή αγορά, δημιουργώντας πιέσεις στους ευρωπαίους παραγωγούς για αύξηση της παραγωγής τους. Από την άλλη, η «Zespri International Limited» με έδρα τη Νέα Ζηλανδία εκτός του ότι εξυπηρετεί το 30% της παγκόσμιας ζήτησης ακτινιδίων, καλύπτει παράλληλα μερίδια αγοράς 50 περίπου χωρών, γεγονός που την καθιστά το μεγαλύτερο διανομέα στην Ευρώπη.

Όσον αφορά την περιοχή της Ασίας, οι σημαντικότερες χώρες-παραγωγοί είναι η Κίνα και η Νέα Ζηλανδία, με την τελευταία να απασχολεί 2.500 άτομα σε οπωρώνες ακτινιδίων συνολικής έκτασης 140.000 στρεμμάτων γεγονός που την κατατάσσει στη δεύτερη θέση παραγωγής παγκοσμίως, μετά από τη Λ.Δ. της Κίνας. Αξιζει να αναφέρουμε ότι η Νέα Ζηλανδία ανέκαμψε δυο φορές, αρχικά το 2010, από τις καταστροφικές επιπτώσεις μιας βακτηριακής νόσου που προσβάλλει τα ακτινίδια, και έπειτα το 2017 από το περιστατικό ανίχνευσης του μύκητα «*Neofabraea actinidiae*» σε ένα φορτίο ακτινιδίων με προορισμό την Κίνα. Η βακτηριακή νόσος «*Pseudomonas syringae* pv. *actinidiae*» εντοπίστηκε το Νοέμβριο του 2010 προκαλώντας εκτεταμένες και σοβαρές επιπτώσεις στην ομαλή παραγωγή των ακτινιδίων Νέας Ζηλανδίας, ενώ παράλληλα εμφανίστηκε και σε άλλες χώρες όπως η Ιταλία, η Ιαπωνία, η Νότια Κορέα, η Χιλή και πιο πρόσφατα η Αυστραλία. Έως και σήμερα δεν υπάρχει διαθέσιμος τρόπος καταπολέμησης ή θεραπεία της συγκεκριμένης νόσου που πλήττει τους οπωρώνες ακτινιδίων, ωστόσο η ποικιλία «Hayward», πράσινου δηλαδή ακτινιδίου, είναι σχετικά πιο ανθεκτική από ότι οι υπόλοιπες. Τον Αύγουστο του 2017, ο μύκητας «*Neofabraea actinidiae*» ανακαλύφθηκε τόσο στο λιμάνι της Τιαντζίν όσο και στη Σαγκάη, κατόπιν ελέγχων ρουτίνας σε τέσσερα εμπορευματοκιβώτια ακτινιδίων Νέας Ζηλανδίας. Άμεσα η «Zespri» σε συνεννόηση με το Υπουργείο Γεωργίας της Νέας Ζηλανδίας εισήγαγαν

επιπρόσθετους φυτοϋγειονομικούς ελέγχους πριν από την εξαγωγή, αποφεύγοντας κατά αυτόν τον τρόπο περαιτέρω κυρώσεις από τη Λ.Δ. της Κίνα αλλά προκαλώντας μείωση έτσι στο συνολικό αριθμό ακτινιδίων που εξήχθησαν τη χρονιά εκείνη.

Ο συνολικός όγκος παραγωγής όλων των χωρών που δραστηριοποιούνται στην καλλιέργεια ακτινιδίων αυξήθηκε με μέσο ετήσιο ρυθμό +4,8% από το 2007 έως το 2019, εμφανίζοντας ταχύτερο ρυθμό αύξησης το 2015 όταν ο όγκος παραγωγής αυξήθηκε κατά 15%, ενώ το 2016 εκτοξεύθηκε στους 4,5 εκατ. τόνους. Ωστόσο, από το 2017 έως και σήμερα, η παγκόσμια παραγωγή απέτυχε να συνεχίσει το θετικό μομέντουμ των προηγούμενων ετών, κυρίως λόγω του φθίνοντα ρυθμού επέκτασης των οπωρώνων ακτινιδίου ή της χαμηλής απόδοσης κατά τη διάρκεια της συγκομιδής εξαιτίας της εμφάνισης ακραίων καιρικών φαινομένων κατά την περίοδο της ωρίμανσης των φρούτων.

**Γράφημα 3.** Ποσότητες Παγκόσμιας Παραγωγής Ακτινιδίων (2009-2019)



Σύμφωνα με το παραπάνω Γράφημα 3., την περίοδο 2009-2019 οι χώρες που καταγράφουν τη μεγαλύτερη παραγωγή ακτινιδίων είναι η Κίνα, η Ιταλία, η Νέα Ζηλανδία, το Ιράν και η Χιλή, με τις τρεις πρώτες να επιτυγχάνουν μέσους ετήσιους ρυθμούς αύξησης της παραγωγής 5,4%, 2,6% και 1,1% αντιστοίχως. Εν έτει 2019, η Κίνα παρήγαγε το μεγαλύτερο όγκο ακτινιδίων καθώς με 2,1 εκατ. τόνους άγγιξε το 50% του συνόλου της παγκόσμιας παραγωγής, έπειτα η Ιταλία με 555 χιλ. τόνους και τέλος η Νέα Ζηλανδία με 437 χιλ. τόνους.

Παρά το γεγονός ότι τα ακτινίδια καλλιεργούνται στην Κίνα για πάνω από 1.000 χρόνια και ενώ η χώρα παραμένει ο μεγαλύτερος παραγωγός στον κόσμο όσον αφορά την ποσότητα παραγωγής και τη συνολική έκταση καλλιέργειας, η εμπορική απόδοση των κινεζικών ακτινιδίων σε επίπεδο λιανικής πώλησης μειώνεται συνεχώς, δημιουργώντας μεγαλύτερο περιθώριο κέρδους για τα



εισαγόμενα. Αυτό συμβαίνει διότι τα εγχώρια ακτινίδια παρουσιάζουν συχνές διακυμάνσεις στην ποιότητα αλλά και στην τιμή τους, δημιουργώντας περαιτέρω σύγχυση στους καταναλωτές και συμβάλλοντας αρνητικά στη φήμη της τοπικής βιομηχανίας φρούτων.

Η κεντρική κυβέρνηση της Λ.Δ. της Κίνας καταβάλλει κάθε δυνατή προσπάθεια έρευνας και ανάπτυξης νέων τύπων ακτινιδίων ούτως ώστε να βελτιστοποιήσει την εγχώρια παραγωγή. Ήδη από το 1956 ιδρύθηκε ο Βοτανικός Κήπος του Ουχάν από την Κινεζική Ακαδημία Επιστημών (CAS), αποσκοπώντας στη δημιουργία της μεγαλύτερης τράπεζας γονιδίων διαφόρων ποικιλιών ακτινιδίου στον κόσμο, ενώ από το 1978 ξεκίνησε ένα συνεχές ερευνητικό έργο με χρονικό ορίζοντα τεσσάρων δεκαετιών το οποίο μέχρι στιγμής έχει αποφέρει την επίσημη αναγνώριση 73 διαφορετικών ποικιλιών και άλλα 426 υπό μελέτη στελέχη ακτινιδίου. Ευρέως αναγνωρίσιμες ποικιλίες όπως οι «Donghong», «Jinyan» και «Jintao», αναπτύχθηκαν ως μέρος του ερευνητικού έργου και πλέον τα δικαιώματα αναπαραγωγής τους έχουν πωληθεί σε παραγωγούς στην Ιταλία, την Πορτογαλία, τη Χιλή, την Αργεντινή και τη Νότια Αφρική. Τα κινεζικά ακτινίδια καλλιεργούνται στις νοτιοδυτικές ορεινές περιοχές και συγκεκριμένα στις επαρχίες Σασανσί και Σιτσουάν, με την περιοχή Πουτζιάνγκ της τελευταίας επαρχίας να θεωρείται ως ένα από τα ευνοϊκότερα μέρη στον κόσμο για καλλιέργεια λόγω του υγρού υποτροπικού κλίματος και της ήπιας θερμοκρασίας καθ' όλη τη διάρκεια του χρόνου. Στο Πουτζιάνγκ συναντάται πλέον μία από τις μεγαλύτερες υπερσύγχρονες μονάδες καλλιέργειας ακτινιδίου με συνολική έκταση 6.666 στρεμμάτων.

### **Γ.3 Παραγωγική Δυναμικότητα Κλάδου**

Η παραγωγική δυναμικότητα της Κίνας μπορεί να δικαιολογηθεί από την καλλιεργήσιμη έκταση των 329 χιλ. στρεμμάτων, η οποία το 2019 απέδωσε 2,1 εκατ. τόνους ακτινιδίου. Η συνεχής επέκταση των οπωρώνων σε νέες περιοχές σε συνδυασμό με τις συχνές διακυμάνσεις στην ποιότητα λόγω της πρώιμης συγκομιδής και του μη ορθού τρόπου αποθήκευσης, έχουν οδηγήσει τις τιμές των τοπικών ακτινιδίων σε εξαιρετικά χαμηλά επίπεδα προκαλώντας χάος στην κινεζική αγορά. Τα τελευταία έτη, όμως, πραγματοποιείται συντονισμένη προσπάθεια των τοπικών κυβερνήσεων για επιμόρφωση των ανειδίκευτων εργατών ή νέων παραγωγών, ούτως ώστε να απεμπολήσουν παραδοσιακές μη αποτελεσματικές μεθόδους καλλιέργειας και συνάμα να περιορίσουν την πρόωρη συγκομιδή των ακτινιδίων, καθώς τα άγουρα διαταράσσουν σε μεγάλο βαθμό ολόκληρη την εγχώρια αγορά και επηρεάζουν τη φήμη των κινεζικών φρούτων.

Η ελλιπής τεχνογνωσία από τους κινέζους παραγωγούς με τις παρωχημένες πολλές φορές τεχνικές-πρότυπα καλλιέργειας των ακτινιδίων, καθιστούν συχνά την τοπική παραγωγή αναξιόπιστη με αποτέλεσμα να δημιουργούνται περαιτέρω προβλήματα στην τυποποίηση και εμπορευματική προώθηση των εγχώριων αυτών φρούτων. Σε αυτά τα προβλήματα προστίθεται η μη ορθή διαχείριση των ακτινιδίων έπειτα από το στάδιο της συγκομιδής και τούτο διότι η



μεταφορά και η αποθήκευση των φρούτων παρουσιάζει επίσης σημαντικές αδυναμίες, οδηγώντας συχνά στην ανάπτυξη βακτηρίων και άλλων ασθενειών. Τα προβλήματα τις κινεζικής «ψυχρής» εφοδιαστικής αλυσίδας αυξάνουν τις πιθανότητες απώλειας της ποιότητας των φρούτων πριν αυτά φτάσουν στα σημεία λιανικής πώλησης, αναγκάζοντας τους λιανοπωλητές να διαθέτουν για σύντομο χρονικό διάστημα τα ακτινίδια στα ράφια /πάγκους τους και τους καταναλωτές να έρχονται αντιμέτωποι αρκετές φορές με ακατάλληλα προς βρώση ακτινίδια και κατ' επέκταση να χάνουν την εμπιστοσύνη τους στα εγχώρια φρούτα.

Και ενώ η ταχεία εξάπλωση του ηλεκτρονικού εμπορίου έχει συνεισφέρει σε μεγάλο βαθμό στη μετακίνηση τεράστιων όγκων ακτινιδίων καθιστώντας τα φρούτα αυτά προσβάσιμα ακόμα και στις πιο απομακρυσμένες περιοχές της Λ.Δ. της Κίνας, ταυτόχρονα έχει οδηγήσει σε ένα έντονο ανταγωνισμό τιμών. Μέσω του ηλεκτρονικού εμπορίου οι διαφημιστικές δαπάνες αυξάνονται εκθετικά ούτως ώστε τα ακτινίδια μιας συγκεκριμένης εταιρείας να διεισδύσουν σε ολοένα και περισσότερες ηλεκτρονικές εφαρμογές και να προταθούν στις ιστοσελίδες περιήγησης μεγαλύτερου εύρους χρηστών του διαδικτύου. Οι ηλεκτρονικές πλατφόρμες πώλησης φρούτων έχοντας ως στόχο την αντιστάθμιση των διαφημιστικών δαπανών επιλέγουν συνήθως να αγοράσουν το φθηνότερο δυνατό προϊόν διακινδυνεύοντας κατά αυτόν τον τρόπο να διασφαλίσουν την ποιότητα των παρεχόμενων προς το ευρύ κοινό ακτινιδίων. Πρακτικές σαν την προαναφερθείσα, προσφέρουν συχνά δυσάρεστη εμπειρία στους αγοραστές /χρήστες ηλεκτρονικών πλατφορμών, ενώ διακινδυνεύουν να αμαυρώσουν την εικόνα των εγχώριων ακτινιδίων, δημιουργώντας αβεβαιότητα στις μελλοντικές επιλογές-αγορές και κατ' επέκταση στην παραγωγική δυναμικότητα του κλάδου.

#### **Γ.4 Προοπτικές στην εξέλιξη της παραγωγής**

Οι μεταβολές και οι συχνές διακυμάνσεις μεταξύ προσφοράς και ζήτησης αποτελούν μείζονα πρόκληση για την κινεζική βιομηχανία ακτινιδίων. Πριν από μερικά χρόνια, το ακτινίδιο καταλάμβανε ένα περιορισμένο μερίδιο της εγχώριας αγοράς φρούτων αλλά αρκετά γρήγορα μέσω των συντονισμένων προσπάθειών προώθησης αρκετών τοπικών κυβερνήσεων και παραγωγών μετατράπηκε σε ένα εξαιρετικά κερδοφόρο φρούτο με ευρεία δημοτικότητα στους καταναλωτές φρούτων. Η αυξανόμενη ζήτηση σε συνδυασμό με την μικρή για τα κινεζικά δεδομένα προσφερόμενη ποσότητα, ώθησε τις τιμές στα ύψη με αποκορύφωμα το 2016. Άμεσα, κυβερνητικές πρωτοβουλίες, προγράμματα δράσεις και μαζικά γεωργικά έργα διπλασίασαν τις περιοχές καλλιέργειας ακτινιδίων (η κατά κεφαλήν παραγωγή ακτινιδίων ξεπέρασε τα 2 κιλά) με αποτέλεσμα οι τιμές το 2017 να επιστρέψουν σε φυσιολογικά επίπεδα. Η αύξηση των οπωρώνων μπορεί να επανέφερε το ισοζύγιο προσφοράς-ζήτησης σε επιτρεπτά όρια, επιδείνωσε ωστόσο το πρόβλημα της εγχώριας εφοδιαστικής, ενώ παράλληλα έπληξε μέσω του ανταγωνισμού παραδοσιακές





περιοχές καλλιέργειας ακτινιδίων όπως το Τσανγκσί της επαρχίας Σιτσουάν, το Μείσιάν της επαρχίας Σαανσί και το Γιόνγκσουν της επαρχίας Χουνάν.

Η εγχώρια παραγωγή αναμένεται να εξελιχθεί ακόμη περισσότερο και τούτο διότι πολλοί κινέζοι καταναλωτές στρέφονται σε φρέσκα, υψηλής διατροφικής αξίας φρούτα με στόχο να αυξήσουν τη σωματική τους ευεξία. Οι κινέζοι παραγωγοί προβλέπεται να στραφούν σε ασφαλή πρότυπα καλλιέργειας, χωρίς χρήση χημικών ουσιών ή φυτοφαρμάκων, θέλοντας να κατακτήσουν μεγαλύτερο μερίδιο αγοράς από τα εισαγόμενα φρούτα τα οποία έως και σήμερα τυγχάνουν μεγαλύτερης αναγνωρισιμότητας και προτιμώνται από τους καταναλωτές μεσαίου και υψηλού εισοδήματος. Εν έτει 2019, τα επίπεδα ποιότητας των κινεζικών οπωρώνων ακτινιδίου συνεχίζουν να βελτιώνονται, ενώ παράλληλα ένα μεγαλύτερο μερίδιο καταναλωτών εξοικειώνεται με τη βρώση ακτινιδίου, θέτοντας ευσίωνες προοπτικές για την ποικιλία κυρίως των τοπικών πράσινων ακτινιδίων. Σε παγκόσμια κλίμακα ο παραγόμενος όγκος, τα τελευταία πέντε έτη, διπλασιάστηκε, καθώς οι οπωρώνες συνεχώς αυξάνονται ενώ ο ανταγωνισμός εντείνεται και οι τιμές ως φυσικό επακόλουθο συνεχώς μειώνονται.

## **Δ. ΖΗΤΗΣΗ**

Η Κίνα δεν είναι μόνον ένας μεγάλος παραγωγός αλλά ταυτόχρονα και ο μεγαλύτερος καταναλωτής φρέσκων φρούτων στον κόσμο, με κατά κεφαλήν διπλάσια κατανάλωση από τις δυτικές αγορές των Η.Π.Α. και του Ην. Βασιλείου, αλλά και μεγαλύτερη κατανάλωση από άλλες ασιατικές αγορές όπως της Ιαπωνίας και της Ταϊλάνδης. Οι κινέζοι καταναλωτές προτιμούν τα φρέσκα από τα συσκευασμένα και τυποποιημένα φρούτα, με τα τελευταία να αντιπροσωπεύουν ένα μικρό μερίδιο του συνολικού όγκου των πωλήσεων. Η ετήσια κατανάλωση ακτινιδίων το 2019 στην Κίνα ανήλθε στους 2,3 εκατ. τόνους, 51% δηλαδή του παγκόσμιου συνόλου κατανάλωσης, τοποθετώντας τη χώρα στην πρώτη θέση κατανάλωσης, ακολουθούμενη από την Ιταλία με 314 χιλ. τόνους και το Ιράν με 248 χιλ. τόνους. Την περίοδο 2007-2019, ο μέσος ετήσιος ρυθμός αύξησης του όγκου κατανάλωσης στην Κίνα ανήλθε σε +6,1%, στην Ιταλία +8,8% και στο Ιράν +7,8%. Τα εισαγόμενα προς τη Λ.Δ. της Κίνας ακτινίδια ανήλθαν στους 129 χιλ. τόνους, ετήσια αύξηση δηλαδή 14%, ενώ χώρες όπως η Νέα Ζηλανδία, η Χιλή και η Ιταλία αντιπροσώπευαν το 97,7% των συνολικών εξαγωγών ακτινιδίων προς την Κίνα το 2019, αυξάνοντας τις ετήσιες εξαγωγές τους προς αυτήν κατά 17%, 43% και 82% αντίστοιχα.

Η ζήτηση για ακτινίδια έχει σημειώσει ραγδαία αύξηση τα τελευταία χρόνια στην περιοχή της Ασίας, όπως και ο όγκος των ακτινιδίων που εισάγονται στην κινεζική αγορά ο οποίος όμως δεν αποτελεί προς το παρόν απειλή για τους τοπικούς παραγωγούς. Αυτό δικαιολογείται τόσο από τα χαμηλά εν συγκρίσει με την εγχώρια παραγωγή επίπεδα εισαγωγής ακτινιδίων όσο και από τις υψηλές τιμές προσφοράς των εισαγόμενων φρούτων. Στο σημείο αυτό



κρίνεται σκόπιμο να αναφερθούμε στην αγορά βιολογικών γεωργικών προϊόντων η οποία ακολουθεί μια ανοδική εμπορική τάση, κυρίως στις μεγάλες πόλεις της Κίνας, όπως το Πεκίνο και τη Σαγκάη. Τα βιολογικά φρούτα πωλούνται συνήθως τρεις (3) ή τέσσερις (4) φορές υψηλότερα από ότι τα μη βιολογικά, ωστόσο, οι Κινέζοι καταναλωτές διατηρούν χαμηλότερο βαθμό αναγνώρισης και εμπιστοσύνης στα βιολογικά προϊόντα από ότι οι καταναλωτές στην Ε.Ε. Επιπροσθέτως, η Λ.Δ. της Κίνας δεν αναγνωρίζει τις βιολογικές ετικέτες των εισαγόμενων προϊόντων, εφόσον τα τελευταία φέρουν βιολογική πιστοποίηση της χώρα προέλευσής τους (εξαιρέση αποτελούν τα βιολογικά προϊόντα Νέας Ζηλανδίας όπου το 2017 υπεγράφη διακανονισμός αμοιβαίας αναγνώρισης για πιστοποιημένα βιολογικά προϊόντα). Εφόσον, οι ευρωπαίοι παραγωγοί επιθυμούν να αποκτήσουν βιολογική πιστοποίηση του προϊόντος τους στην Κίνα θα πρέπει να υποβληθούν σε διεξοδική επιθεώρηση σε κάθε στάδιο της παραγωγής.

#### **Δ.1 Αγοραστική συμπεριφορά**

Η μεγαλύτερη συγκέντρωση καταναλωτών εντοπίζεται στις μεγάλες αστικές περιοχές όπως αυτές του Πεκίνου, της Σαγκάης και της Γκουανγκντόνγκ όπου τα τελευταία χρόνια δημιουργείται σε αυτές τις πόλεις μια κοινωνική τάξη με υψηλά εισοδήματα και τάσεις μιμητισμού του τρόπου ζωής και των καταναλωτικών προτύπων της Δύσης. Τα εισαγόμενα προϊόντα τυγχάνουν μεγάλης αποδοχής από τους Κινέζους που διαθέτουν το κατάλληλο μορφωτικό επίπεδο, καθώς αυτοί είναι πιο συνειδητοποιημένοι καταναλωτές και ενδιαφέρονται για την ποιότητα και τη διατροφική αξία των τροφίμων που αγοράζουν. Η ηλικιακή ομάδα η οποία αποτελεί τον κατεξοχήν καταναλωτή δυτικών τροφίμων είναι αυτή των 23 - 44 ετών. Στις ηλικίες αυτές παρατηρείται μεγαλύτερο ενδιαφέρον και περιέργεια για το δυτικό τρόπο ζωής με αποτέλεσμα οι καταναλωτές της ηλικιακής αυτής ομάδας να δοκιμάζουν πρόθυμα καινούργιες γεύσεις, ακόμη και αν διαφέρουν πολύ από τα δικά τους γευστικά κριτήρια. Συγκεκριμένα για την αγορά φρούτων, οι Κινέζοι καταναλωτές αναζητούν την ευκολία η οποία πλέον προσφέρεται από τις πλατφόρμες ηλεκτρονικού εμπορίου. Μέσω αυτών οι καταναλωτές μπορούν να αγοράζουν φρούτα ανά πάσα στιγμή από οποιοδήποτε μέρος και αν βρίσκονται (π.χ. όταν ταξιδεύουν), και να απολαμβάνουν τα φρέσκα φρούτα στο σπίτι ή στο γραφείο τους εντός δύο ωρών χωρίς να χρειάζεται να εμπλακούν με τη διαδικασία μεταφοράς.

Οι Κινέζοι καταναλωτές χρησιμοποιούν τα εξής κριτήρια για την επιλογή εισαγόμενων φρούτων:

1. Εμφάνιση (προτιμώνται φρούτα χωρίς κηλίδες ή αποχρωματισμούς, ομοιόμορφο σχήμα, μεγάλο μέγεθος και διάμετρος, ομοιογένεια εντός της ίδιας συσκευασίας. Αντίθετα στην Ευρώπη, το ανομοιόμορφο μέγεθος και σχήμα συνδέονται άμεσα με τη «φυσικότητα» των φρούτων)





2. Γεύση (τα γλυκά φρούτα, με υψηλή περιεκτικότητα σε ζάχαρη προτιμώνται από τους περισσότερους κινέζους καταναλωτές)
3. Τιμή
4. Χώρα προέλευσης & επωνυμία προϊόντος (την οποία ταυτίζουν με την εγγύηση της ποιότητας).
5. Συσκευασία (η χρήση συσκευασίας δώρου μπορεί να βοηθήσει τις πωλήσεις εισαγόμενων φρούτων, κυρίως κατά τη διάρκεια των δύο μεγαλύτερων εθνικών εορτών της Κίνας – το «Mid-autumn festival» στο δεύτερο μισό του Σεπτεμβρίου και την Κινεζική Πρωτοχρονιά τον Ιανουάριο/Φεβρουάριο – καθώς οι Κινέζοι είθισται να προσφέρουν φρούτα ως δώρο)
6. Ποικιλία (προτιμώνται φρούτα χωρίς σπόρους καθώς και φρούτα εύκολα ως προς το ξεφλούδισμα)
7. Εποχικότητα φρούτων
8. Συστάσεις από τον τύπο και το διαδίκτυο (στις ειδικές στήλες για τη γευστικότητα, αλλά και την υγιεινή διατροφή), αλλά και τον κοινωνικό περίγυρο.

Οι γευστικές προτιμήσεις των κινέζων καταναλωτών αλλάζουν με ιδιαίτερα δυναμικό ρυθμό. Εν έτει 2015, το ακτινίδιο αναδείχθηκε ως μία από τις γευστικές τάσεις τις οποίες ο τοπικός πληθυσμός προτιμά και τούτο διότι οι κινέζοι το θεωρούν ως τονωτικό για την ορθή ανάπτυξη των παιδιών αλλά και για τις γυναίκες μετά τον τοκετό. Κατά αυτόν τον τρόπο, πολλές εγχώριες εταιρείες ενσωμάτωσαν το ακτινίδιο σε ποικίλα τρόφιμα, γλυκά, σαλάτες ακόμη και ποτά. Από την άλλη, οι κινέζοι θεωρούν ότι η κατανάλωση μεγάλης ποσότητας ακτινιδίων μπορεί να προκαλέσει αλλεργίες, υπερευαισθησία στην στοματική κοιλότητα καθώς και λοιπές στομαχικές διαταραχές.

## **Δ.2 Προοπτικές στην εξέλιξη της ζήτησης**

Η αύξηση του μέσου εισοδήματος των κινέζων πολιτών την τελευταία πενταετία, σε συνδυασμό με την κατακόρυφη άνοδο του αριθμού των καταναλωτών στις αστικές περιοχές έχουν οδηγήσει σε ραγδαία αύξηση της ζήτησης για φρούτα υψηλής διατροφικής αξίας. Οι νέες διατροφικές συνήθειες καταδεικνύουν μια σταθερά ανοδική τάση κατανάλωσης φρέσκων φρούτων, ενώ παρά το γεγονός ότι η κινεζική διατροφή ανέκαθεν περιλάμβανε φρούτα πλέον οι καταναλωτές ανακαλύπτουν νέες ποικιλίες, με διαφορετική προέλευση και γεύση οι οποίες είναι διαθέσιμες στην κινεζική αγορά καθ' όλη τη διάρκεια του έτους λόγω της διαφορετικής εποχικότητας με τα τοπικά. Στο σημείο αυτό αξίζει να τονίσουμε ότι οι ευρωπαϊκές εταιρείες ή παραγωγοί που επιθυμούν να διεισδύσουν στην κινεζική αγορά οφείλουν να κατανοήσουν τις προτιμήσεις των γυναικών, οι οποίες τα τελευταία χρόνια διαδραματίζουν καταλυτικό ρόλο στην κινεζική αγορά φρούτων καθώς όχι μόνο η κοινωνική τους θέση και το διαθέσιμο εισόδημά τους αυξάνονται αλλά και οι καταναλωτικές τους συνήθειες συνδέονται πλέον άρρηκτα με τη συχνότητα αγοράς. Οι άντρες καταναλωτές παρουσιάζουν διαφορετικές αγοραστικές και διατροφικές



συνήθειες αλλά ταυτόχρονα εκδηλώνουν τάσεις μιμητισμού ακολουθώντας τις επιλογές των γυναικών, ειδικά όταν συνυπάρχουν σε ένα νοικοκυριό.

Οι προοπτικές στην εξέλιξη της ζήτησης ακτινιδίων στην Λ.Δ. της Κίνας, αποτυπώνονται από τον πρόσφατο στρατηγικό σχεδιασμό της «Zespi» η οποία αναμένει ότι έως το 2025 θα διπλασιάσει τις πωλήσεις στην κινεζική αγορά, επιτυγχάνοντας πωλήσεις συνολικής αξίας 613 εκατ. ευρώ. Η εταιρεία που διαχειρίζεται το ένα τρίτο της παγκόσμιας παραγωγής ακτινιδίων, σχεδιάζει να επεκτείνει τις εμπορικές της δραστηριότητες σε τουλάχιστον 60 πόλεις της Κίνας την επόμενη πενταετία, θεωρώντας ότι οι κινέζοι καταναλωτές μέσω στοχευμένων διαφημίσεων θα αυξήσουν την ποσότητα κατανάλωσης από περίπου μισό κομμάτι ακτινιδίου σε ένα ολόκληρο φρούτο κατά μέσο όρο. Τονίζουμε ότι 20% των συνολικών πωλήσεων της «Zespi» αντιστοιχεί στην κινεζική αγορά.

Οι εισαγωγείς που επιθυμούν να διατηρήσουν τα φρούτα τους στην κινεζική αγορά για μεγάλο χρονικό διάστημα θα πρέπει να διατηρούν ένα σαφές πλεονέκτημα ως προς τις τιμές ή θα πρέπει να έχουν το πλεονέκτημα μιας περιόδου παραγωγής αντίθετης με την αντίστοιχη κινεζική. Αν και το δυναμικό της αγοράς στη νότια Κίνα είναι άκρως ελκυστικό για τις ευρωπαϊκές εταιρείες φρούτων, ωστόσο πολλοί εισαγωγείς στρέφουν σταδιακά την προσοχή τους στη Σαγκάη (αντί για τη Γκουανγκντόνγκ) της οποίας οι λιμενικές εγκαταστάσεις αναβαθμίζονται κάθε χρόνο, οι αποθηκευτικοί χώροι και τα ψυγεία πλησίον του λιμένα εκσυγχρονίζονται ενώ τα ημερήσια κόστη μεταφοράς προς το εσωτερικό της Κίνας ολοένα και μειώνονται. Η πόλη της Σαγκάης επιτρέποντας συνάμα στους εισαγωγείς να πουλούν άμεσα τα φρούτα τους σε αγορές χονδρικής πλησίον του λιμένα, προβλέπεται να διαδραματίσει σημαντικό ρόλο στην εξέλιξη της κινεζικής ζήτησης για εισαγόμενα φρέσκα φρούτα τα επόμενα έτη.

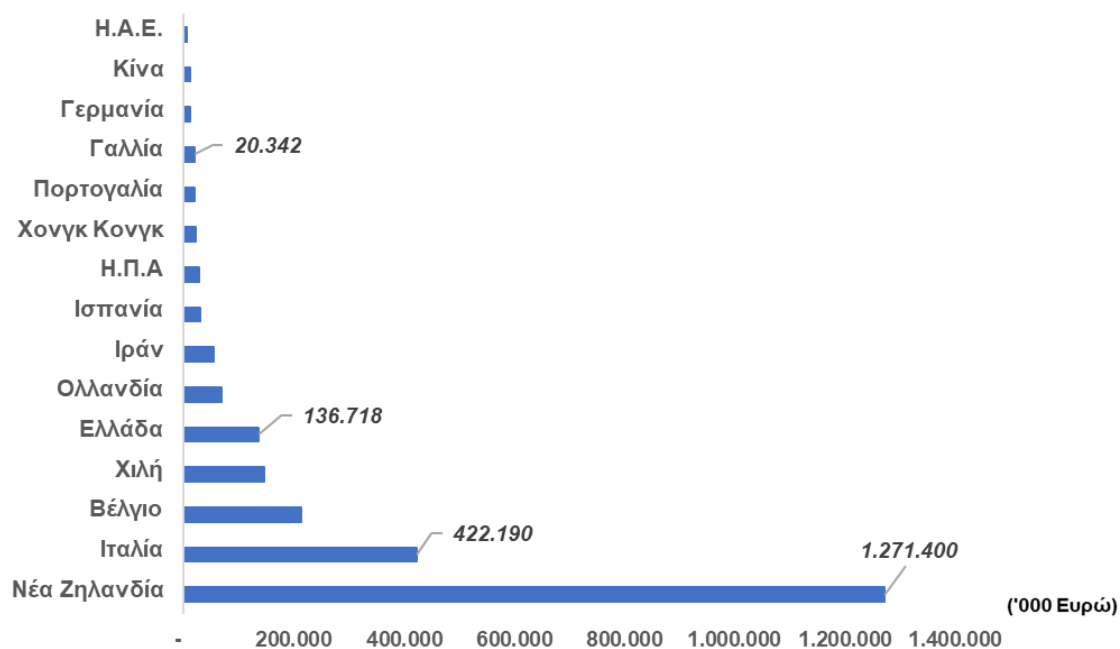
## **Ε. ΕΞΩΤΕΡΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ**

Το ακτινίδιο καταλαμβάνει το 0,05% του παγκόσμιου εμπορίου φρούτων, δημιουργώντας ισχυρό ανταγωνισμό στις χώρες-παραγωγούς, οι οποίες προσπαθούν μέσω καινοτόμων ποικιλιών και υψηλής ποιότητας ακτινίδια να διαφοροποιηθούν και να εδραιώσουν στην αγορά μια επωνυμία με προστιθέμενη αξία. Παρά το γεγονός ότι τα ακτινίδια προέρχονται από την Κίνα, το μερίδιο αγοράς των εγχώριων ακτινιδίων στη διεθνή αγορά είναι σχετικά χαμηλό καθώς προς το παρόν οι κινεζικές εξαγωγές ακτινιδίων παραμένουν στην κλίμακα των μερικών χιλιάδων τόνων. Παρατηρώντας το Γράφημα 4., διαπιστώνουμε ότι η Νέα Ζηλανδία παραμένει στην πρώτη θέση με συνολική αξία εξαγωγών ακτινιδίου 1,2 δις ευρώ (51,4% του συνόλου των εξαγωγών ακτινιδίων) το 2019, η Ιταλία καταλαμβάνει τη δεύτερη θέση με εξαγωγές ύψους 422 εκατ. ευρώ (17,1% του συνόλου των εξαγωγών ακτινιδίων), η Ελλάδα την πέμπτη θέση με 136 εκατ. ευρώ (5,5% του συνόλου των εξαγωγών ακτινιδίων),



ενώ η Γαλλία η οποία επίσης εξαγει στην Κίνα από το 2011 βρίσκεται στη δωδέκατη θέση με συνολική αξία εξαγωγών μόλις 20,3 εκατ. ευρώ (0,8% του συνόλου των εξαγωγών ακτινιδίων). Έκπληξη αποτελεί το Ιράν το οποίο βρίσκεται πλέον στην έβδομη θέση των χωρών με την υψηλότερη αξία εξαγωγής, και αυτό δικαιολογείται από το γεγονός ότι κατέγραψε το μεγαλύτερο ρυθμό ανάπτυξης στις εξαγωγές του στη συγκεκριμένη κατηγορία φρούτων από το 2007 έως το 2019.

**Γράφημα 4.** Χώρες με την υψηλότερη Αξία Εξαγωγής Ακτινιδίων (2019)



Η μέση τιμή εξαγωγής ακτινιδίων το 2019 ανήλθε σε 1690,9 ευρώ ανά τόνο, αύξηση 3,8% από το 2018, ενώ σημαντική διαφορά παρουσιάζουν οι τιμές μεταξύ των προαναφερθέντων χωρών. Συγκεκριμένα, η χώρα με την υψηλότερη τιμή εξαγωγής είναι η Νέα Ζηλανδία με 2446,4 ευρώ ανά τόνο, ενώ η τιμή του ακτινιδίου από το Ιράν βρίσκεται στα χαμηλότερα επίπεδα με μόλις 860,7 ευρώ ανά τόνο.

### **E.1 Ροές Εμπορίου Ακτινιδίων**

Η συνολική αξία από τις εξαγωγές ακτινιδίων έφτασε τα 2,4 δις ευρώ το 2019, αύξηση 26% από το 2015 όπου η αξία ανερχόταν σε 1,9 δις ευρώ. Τονίζουμε ότι το 2018-2019 υπήρξε ετήσια μείωση -5,6% της παγκόσμιας αξίας εμπορίου ακτινιδίων. Ωστόσο, οι προβλέψεις για την επόμενη πενταετία είναι ευοίωνες καθώς θεωρείται βέβαιο ότι η αυξανόμενη ζήτηση και η σταθερή κατανάλωση θα αποφέρουν αύξηση 3,9% έως το τέλος του 2020 αυξάνοντας τον όγκο σε 5,9 εκατ. τόνους αντιστοίχως. Όσον αφορά τις ροές εμπορίου από την Ελλάδα, σημειώνουμε ότι το 40% της ετήσιας συγκομιδής φρούτων προορίζεται αποκλειστικά για εξαγωγές, με τα πορτοκάλια, τα καρπούζια, τα ακτινίδια και τα ροδάκινα να αποτελούν τα κυρίαρχα εξαγωγίμα φρούτα. Το εύκρατο μεσογειακό κλίμα επιτρέπει στους Έλληνες παραγωγούς να καλλιεργούν

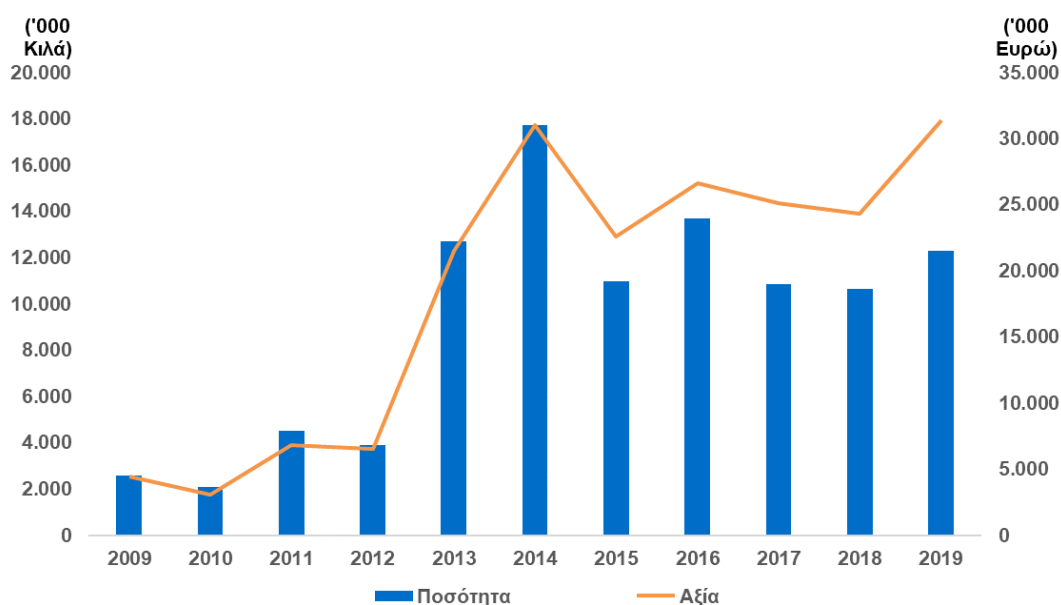


σχεδόν όλους τους τύπους φρούτων γεγονός που τους καθιστά άμεσα ανταγωνιστικούς προσδίδοντας καίριο ανταγωνιστικό πλεονέκτημα εν συγκρίσει με τις υπόλοιπες χώρες-παραγωγούς. Το ελληνικό ακτινίδιο εξάγεται ήδη στις αγορές της νοτιοανατολικής Ευρώπης, τη Ρουμανία, τη Βουλγαρία, τη Γερμανία και την Πολωνία, ενώ από το 2011 προωθείται στη Λ.Δ. της Κίνας όπως και σε άλλες ασιατικές χώρες, τις Η.Π.Α. και χώρες της Μέσης Ανατολής. Επισημαίνουμε ότι η Ελλάδα μαζί με την Ιταλία και τη Γαλλία αποτελούν τις μόνες χώρες της Ε.Ε. οι οποίες έχουν λάβει έγκριση από τη Λ.Δ. της Κίνας ούτως ώστε να εξάγουν τα ακτινίδιά τους προς αυτήν.

## Ε.2 Ανάλυση Ευρωπαϊκών Εξαγωγών

Η έρευνα που εκπονήθηκε από το Γραφείο Οικονομικών και Εμπορικών Υποθέσεων της Σαγκάης βασίστηκε σε στατιστικά στοιχεία της Ευρωπαϊκής Επιτροπής η οποία μέσω του επίσημου ιστοτόπου<sup>1</sup> της παρέχει ελεύθερα προς πρόσβαση αριθμητικά δεδομένα για τις εμπορικές ροές αγαθών μεταξύ της Ε.Ε. και τρίτων χωρών. Η ανάλυση του Γραφείου μας εστιάζει στις εξαγωγές ακτινιδίου, τα ακατέργαστα στατιστικά στοιχεία του οποίου μπορούν εύκολα να ευρεθούν στον προαναφερθέν ιστοτόπο, βάσει του μοναδικού για το ακτινίδιο Κωδικού «HS» 08.10.5000. Το Εναρμονισμένο Σύστημα Περιγραφής και Κωδικοποίησης Εμπορευμάτων (Κώδικας «HS»), αναπτύχθηκε από τον Παγκόσμιο Οργανισμό Τελωνείων («WCO») προς διευκόλυνση του παγκόσμιου εμπορίου, ταξινομώντας 5.000 σχεδόν τύπους αγαθών σε ενοποιημένες κατηγορίες, ενώ παράλληλα αναγνωρίζεται διεθνώς από πάνω από 200 χώρες.

**Γράφημα 5.** Σύνολο Εξαγωγών Ακτινιδίων των Μελών Ε.Ε. στην Κίνα



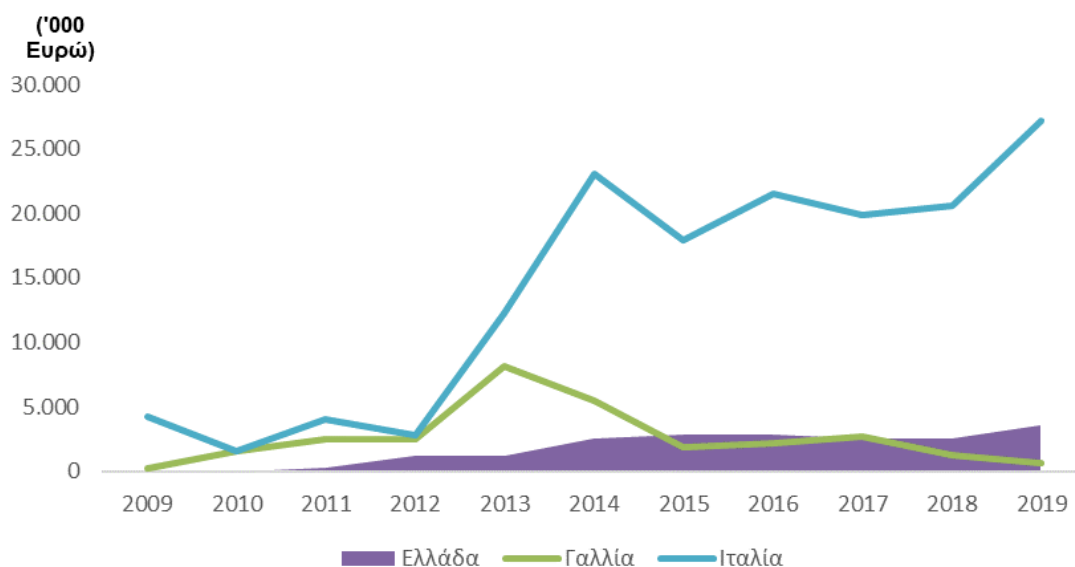
<sup>1</sup> Πηγή: Βάση Δεδομένων Εισαγωγών & Εξαγωγών Ευρωπαϊκής Κομισιόν, ([www.madb.europa.eu/statistics/exports](http://www.madb.europa.eu/statistics/exports)).



Μελετώντας το παραπάνω Γράφημα 5., διαπιστώνεται συνολικά ανοδική τάση των ακτινιδίων που εξήγαγαν τρία κράτη-μέλη της Ευρωπαϊκής Ένωσης κατά το διάστημα 2009 – 2019, με τα έτη 2014 και 2019 να σημειώνουν τις σημαντικά υψηλές τιμές των 31 εκατ. και 31,3 εκατ. ευρώ αντιστοίχως, σε αντίθεση με τα δύο πρώτα έτη της έρευνας (2009-2010<sup>2</sup>) όπου το σύνολο της αξίας των ακτινιδίων ανερχόταν σε μόλις 4,4 εκατ. και 3 εκατ. ευρώ αντιστοίχως. Η αξία των εξαγωγών από το 2009 έως το 2019 αυξήθηκε κατά 7,06 ποσοστιαίες μονάδες. Όπως γίνεται εύκολα κατανοητό, και οι ποσότητες των ακτινιδίων παρουσίασαν επίσης ραγδαία αύξηση καθώς από 2,5 εκατ. κιλά το 2009 διαμορφώθηκαν στα 12,2 εκατ. κιλά το 2019, με ρυθμό αύξησης δηλαδή 4,74 μονάδες. Παρατηρούμε ακόμη ότι ενώ οι ποσότητες εξαγωγών το 2013 και 2019 κυμαίνονταν στα ίδια επίπεδα (12,7 εκατ. & 12,2 εκατ. κιλά αντίστοιχα), η συνολική αξία το τελευταίο έτος της έρευνας είναι κατά 9,1 εκατ. ευρώ μεγαλύτερη, γεγονός που υποδηλώνει αύξηση των τιμών στα ευρωπαϊκά ακτινίδια.

Ενδιαφέρον παρουσιάζουν τα ακόλουθα Γραφήματα 6. και 7., στα οποία αναλύονται τόσο οι αξίες όσο και οι ποσότητες των ακτινιδίων που εξήγαγαν η Ιταλία, η Ελλάδα και η Γαλλία την περίοδο 2009-2019 στην Κίνα. Αρχικά, η Ιταλία και η Ελλάδα κυριαρχούν με αξία εξαγωγών 27,1 εκατ. ευρώ και 3,5 εκατ. ευρώ αντιστοίχως το 2019, ενώ η ποσότητα που εξήγαγαν ανέρχεται σε 9,4 εκατ. κιλά και 2,4 εκατ. κιλά αντιστοίχως. Γίνεται εύκολα αντιληπτό ότι η τρίτη θέση της Γαλλίας με 353 χιλ. κιλά (671 χιλ. ευρώ σε αξία), καθιστά την Ελλάδα ως τον κύριο ανταγωνιστή του ιταλικού ακτινιδίου το οποίο διατίθεται στην κινεζική αγορά σε ακριβότερη εν συγκρίσει με το ελληνικό ακτινίδιο τιμή.

**Γράφημα 6.** Αξία Εξαγωγίμων Ακτινιδίων των Μελών Ε.Ε. στην Κίνα (2009-2019)

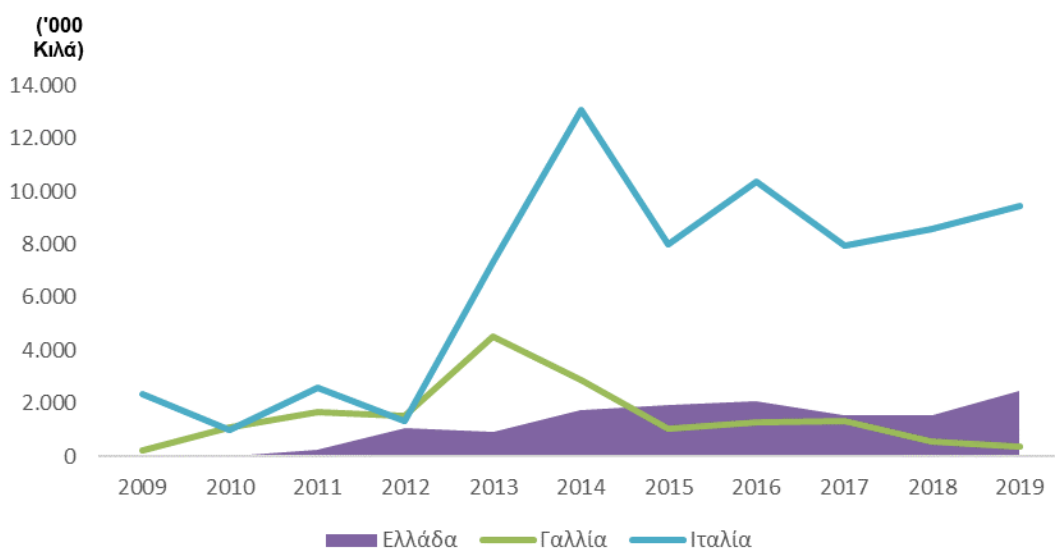


<sup>2</sup> Οι εξαγωγές ακτινιδίων από την Ελλάδα προς τη Λ.Δ. της Κίνα ξεκίνησαν το 2011. Συνεπώς τα έτη 2009 & 2010 δεν περιλαμβάνουν στατιστικά στοιχεία ελληνικών εξαγωγών.



Η Ιταλία μετατρέποντας τις προϋπάρχουσες υποδομές παραγωγής σταφυλιού κατόρθωσε να εδραιωθεί από το 1970 ως παγκόσμια δύναμη στην παραγωγή ακτινιδίων, καταλαμβάνοντας εν έτει 2019 τη δεύτερη θέση μεταξύ των μεγαλύτερων εξαγωγέων ακτινιδίων στον κόσμο (πρώτη στην ευρωπαϊκές εξαγωγές) και αντιπροσωπεύοντας πλέον το 17,1% της συνολικής αξίας των εξαγωγών ακτινιδίων παγκοσμίως. Το ιταλικό ακτινίδιο παράγεται στις περιοχές του Πιεμόντε, της Αιμίλια-Ρομάνια, Λατίνα και Βένετο, ενώ εξάγεται κυρίως στη Γερμανία, την Ισπανία, τη Γαλλία, την Πολωνία, στις Η.Π.Α και στη Λ.Δ. της Κίνας.

**Γράφημα 7.** Ποσότητα Εξαγωγίμων Ακτινιδίων Μελών Ε.Ε. στην Κίνα (2009-2019)



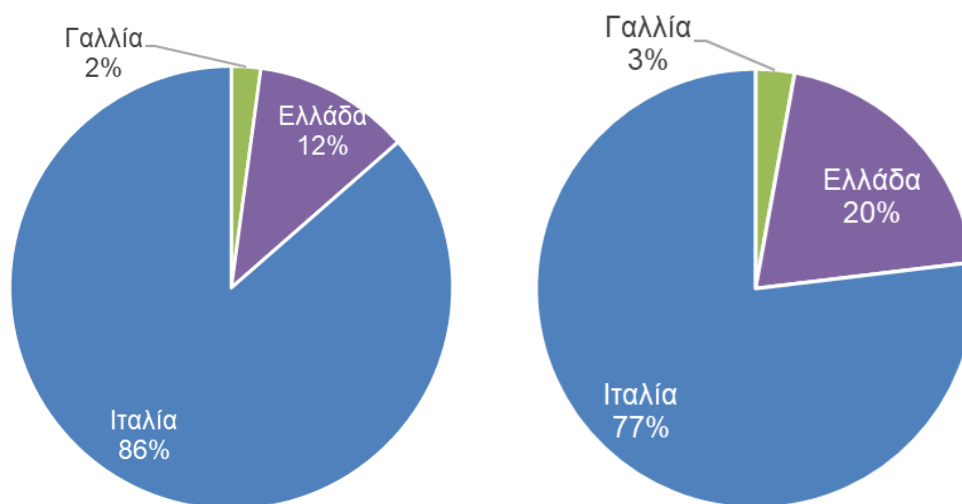
Επιπροσθέτως, αξίζει να αναφέρουμε τα ευρήματα που παρουσιάζονται στο ακόλουθο Γράφημα 8., το οποίο εστιάζει στις ευρωπαϊκές χώρες με τις υψηλότερες εξαγωγές ακτινιδίων τόσο σε αξία όσο και σε ποσότητα για το 2019, αλλά και στα αντίστοιχα ποσοστά τους. Η Ιταλία με 86% (στο αριστερό γράφημα) κυριαρχεί καθώς καταλαμβάνει ισχυρό μερίδιο στις αξίες εξαγωγών, όπως και στις ποσότητες των εξαγωγίμων ακτινιδίων με 77% (στο δεξιό γράφημα). Σημαντική είναι η δυναμική της Ελλάδας, η οποία ενώ καταλαμβάνει το 20% στις ποσότητες των εξαγωγών, διατηρεί μικρότερο ποσοστό (12%) στην αξία των εξαγωγίμων ακτινιδίων προς την Κίνα, γεγονός που υποδεικνύει τις προοπτικές του ελληνικού φρούτο λόγω της ανταγωνιστικής εν συγκρίσει με το ιταλικό ακτινίδιο τιμής του. Τα ποσοστά της Γαλλίας (2% σε αξία και 3% σε ποσότητα) είναι αρκετά μικρότερα και τούτο διότι οι ποσότητες που εξήγαγε το 2019 προς την Κίνα περιορίζονται σε μερικές χιλιάδες κιλά (671 χιλ. κιλά).

Ο ανταγωνισμός μεταξύ Ιταλίας και Ελλάδας εντείνεται ολοένα και περισσότερο τα τελευταία έτη, όχι μόνο ως προς τις εξαγωγές ακτινιδίων στην Κίνα αλλά και εντός της Ευρώπης. Τα ελληνικά ακτινίδια διατηρούν το πλεονέκτημα της ανταγωνιστικής τους τιμής καθώς είναι φθηνότερα από τα ιταλικά, αλλά τα τελευταία έτη η εκτεταμένη παραγωγή τους επί ελληνικού



εδάφους, η βελτιστοποίηση της ποιότητάς τους και η ενίσχυση των χαρακτηριστικών τους μέσω καινοτόμων διαδικασιών καλλιέργειας δημιουργούν επιπλέον προστιθέμενη αξία την οποία οι Έλληνες παραγωγοί έχουν σταδιακά ξεκινήσει να εκμεταλλεύονται προωθώντας τα ελληνικά ακτινίδια ως «premium» φρούτα, ισάξια με εκείνα των Ιταλών. Σημειώνουμε ότι πολλές ελληνικές εταιρείες-παραγωγοί στρέφονται στην καλλιέργεια κίτρινων ακτινιδίων στοχεύοντας στην αύξηση των πωλήσεων στις ασιατικές χώρες οι οποίες προτιμούν ιδιαίτερες τις ποικιλίες τύπου «SunGold».

**Γράφημα 8.** Ευρωπαϊκές Χώρες με την υψηλότερη Αξία & Ποσότητα Εξαγωγίμων Ακτινιδίων στην Κίνα (2019)



Οι ευρωπαϊκές εταιρείες και οι παραγωγοί που επιθυμούν να εισχωρήσουν στην κινεζική αγορά κρίνεται αναγκαίο να επιστήσουν την προσοχή τους στην ασφάλεια και στην υψηλή ποιότητα των φρούτων τους, καθώς πλέον οι κινέζοι καταναλωτές παρουσιάζουν ιδιαίτερες επιφυλάξεις μετά τα περιστατικά ανίχνευσης βακτηριακών νόσων σε εισαγόμενες επωνυμίες ακτινιδίων.

### **E.3 Δασμολογικό καθεστώς**

Η κεντρική κυβέρνηση της Λ.Δ. της Κίνας, επιδιώκοντας να μειώσει τα κόστη των επιχειρήσεων και να ενθαρρύνει τις καταναλωτικές δαπάνες σε μια περίοδο επιβραδυνόμενης οικονομίας η οποία αντιμετωπίζει αρκετές προκλήσεις τα τελευταία δύο χρόνια από τον έντονο εμπορικό πόλεμο με τις Η.Π.Α., έχει προβεί σε μειώσεις τόσο των εισαγωγικών δασμών όσο και του Φ.Π.Α. σε πληθώρα προϊόντων. Οι φόροι για τα εισαγόμενα ακτινίδια με Κωδικό «HS» 08.10.5000 διαμορφώνονται ως εξής:

- Εισαγωγικός δασμός = 20%,
- Φ.Π.Α. = 9%

Συγκεκριμένα, το 2018 ανακοινώθηκαν τρεις διαδοχικές μειώσεις στους εισαγωγικούς δασμούς. Την 1<sup>η</sup> Ιουλίου 2018 αποφασίστηκαν μειώσεις για 1.449 κατηγορίες καταναλωτικών αγαθών, ενώ από την 1<sup>η</sup> Νοεμβρίου 2018 τέθηκαν





σε ισχύ μειώσεις για άλλα 1.585 είδη. Από την 1<sup>η</sup> Ιανουαρίου 2019, το Υπουργείο Οικονομικών της Κίνας ανακοίνωσε τη μείωση των δασμών εισαγωγής για ακόμη 706 προϊόντα, προσπαθώντας κατά αυτόν τον τρόπο να απαντήσει στις εμπορικές πιέσεις των Η.Π.Α. Όσον αφορά το Φ.Π.Α., η πρώτη μείωση που αφορά τα γεωργικά προϊόντα από 11% σε 10% τέθηκε σε ισχύ την 1<sup>η</sup> Μαΐου 2018, ενώ εν συνεχεία την 1<sup>η</sup> Απριλίου 2019 μειώθηκε στο 9%.

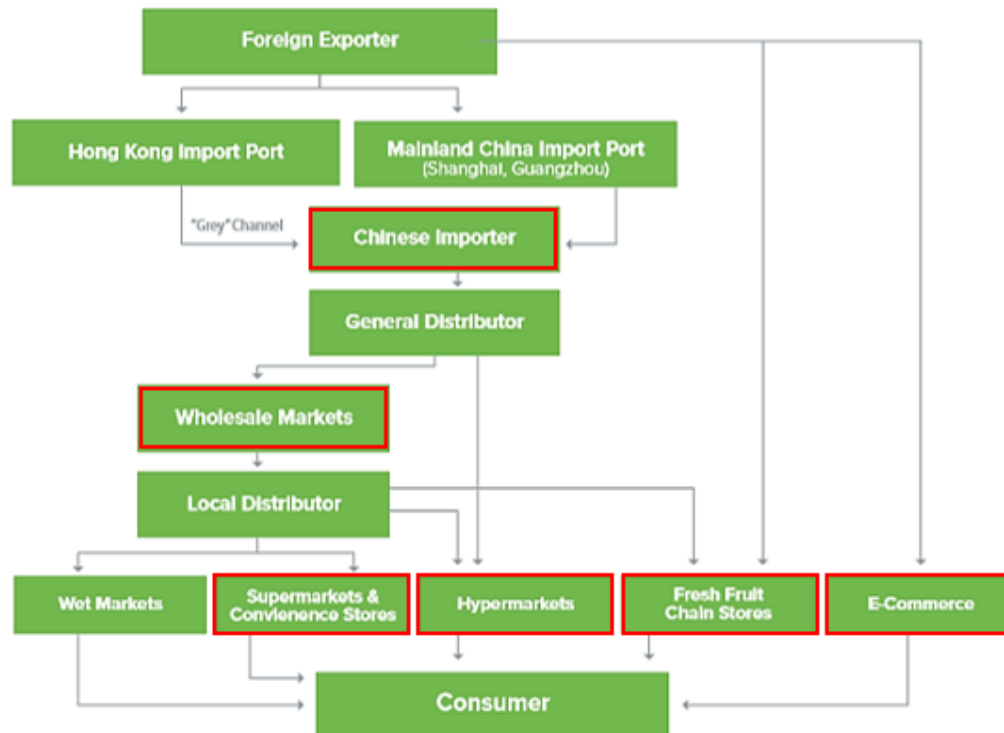
## **ΣΤ. ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΣ**

### **ΣΤ.1 Δομή Αγοράς – Δίκτυα Διανομής**

Ιδιαίτερα χρήσιμη για μία νεοεισερχόμενη ελληνική εταιρεία-παραγωγό ακτινιδίων στην κινεζική αγορά είναι η ενημέρωση ως προς τα ιδιαίτερα για τα δυτικά πρότυπα εγχώρια κανάλια διανομής τα οποία, εν έτει 2019, αποτελούν αναπόσπαστο κομμάτι για την επιτυχή εξαγωγή και διείσδυση στην Κίνα. Οι δύο πιο διαδεδομένοι τρόποι εξαγωγής φρούτων είναι είτε μέσω Χονγκ Κονγκ είτε με απευθείας εξαγωγή στην ηπειρωτική Κίνα. Συνίσταται η απευθείας εξαγωγή σε λιμάνια της ηπειρωτικής Κίνας, όπως αυτά της Σαγκάης και του Γκουάνγκτζου, ως η πιο ασφαλής και αποτελεσματική μέθοδος πρόσβασης στην αχανή κινεζική αγορά, ειδικά όταν πρόκειται για εξαγωγές φρούτων καθώς έτσι εξαλείφονται προβλήματα στην αποθήκευση και μεταφορά που συχνά παρουσιάζονται στην επιλογή μέσω του Χονγκ Κονγκ. Η ηπειρωτική Κίνα προσφέρει τη δυνατότητα εξαγωγής μέσω των ζωνών ελεύθερου εμπορίου της Τιαντζίν, του Γκουανγκντόνγκ, της Φουτζιάν ή της Σαγκάης (εμπορική ζώνη του Γιανγκ-Σαν), στις οποίες οι χρόνοι επιθεώρησης και εποπτείας της ποιότητας των εισαγόμενων προϊόντων κατά την είσοδο στην Λ.Δ. της Κίνας κυμαίνονται από 6 έως 48 ώρες, μειώνοντας κατά αυτόν τον τρόπο το κόστος για τους εισαγωγείς, διατηρώντας ταυτόχρονα τη φρεσκάδα των φρούτων και διασφαλίζοντας την άμεση παράδοση στους τελικούς καταναλωτές. Ο λιμένας της Σαγκάης αποτελεί τη βέλτιστη επιλογή για εξαγωγές φρούτων εν συγκρίσει με άλλα μεγάλα λιμάνια πλησίον του Πεκίνου, διότι παρουσιάζει τόσο άριστη συνδεσιμότητα με οδικές αρτηρίες της ενδοχώρας όσο και απορροφητικότητα των φρούτων άμεσα από τις αγορές χονδρικής πώλησης πέριξ του λιμένα.

Η επιτυχής εξαγωγή και διείσδυση στην Κίνα προϋποθέτει την κατανόηση των πολύπλοκων δικτύων διανομής και των αντίστοιχων κανονισμών, την εύρεση των κατάλληλων κινέζων συνεργατών και συνάμα την επιλογή των ορθών καναλιών προώθησης και πώλησης του προϊόντος. Στο Γράφημα 9. αποτυπώνεται το μοντέλο εισαγωγής φρούτων στην Λ.Δ. της Κίνας, το οποίο νεοεισερχόμενες εταιρείες με περιορισμένη εμπειρία και δίκτυα στην Κίνα μπορούν να ακολουθήσουν ως πρότυπο, εξασφαλίζοντας την επιτυχή κατάληξη του προϊόντος τους στους κινέζους καταναλωτές.

**Γράφημα 9.** Πρότυπο Εισαγωγής Φρούτων στη Λ.Δ. της Κίνας



Οι ελληνικές εταιρείες-παραγωγοί ακτινιδίων καλούνται να επιλέξουν μεταξύ ενός ή περισσότερων επιλογών όπως αποτυπώνονται εντός των κόκκινων πλαισίων στο παραπάνω πρότυπο εισαγωγής φρούτων στη Λ.Δ. της Κίνας. Πρώτη επιλογή είναι αυτή ενός **τοπικού εισαγωγέα**. Ένας κινέζος εισαγωγέας διαθέτει τα κατάλληλα δίκτυα με εγχώριους διανομείς και κυβερνητικούς φορείς, μπορεί να λειτουργήσει τόσο ως χονδρέμπορος όσο και ως διανομέας λιανικής, ενώ κατέχει την τεχνογνωσία ως προς τις διαδικασίες εισαγωγής και την τελωνειακή διαχείριση. Παράλληλα, ο εγχώριος εισαγωγέας δύναται να αντιπροσωπεύει και κατά αποκλειστικότητα ξένους εξαγωγείς ή εταιρείες-παραγωγούς.

Δεύτερη επιλογή για τους ξένους εισαγωγείς φρούτων είναι αυτή της απευθείας πώλησης του φορτίου στις **αγορές χονδρικής (φρουταγορές)** πλησίον των λιμένων εισαγωγής. Στη Λ.Δ. της Κίνας υπάρχουν πάνω από 4.000 αγορές χονδρικής σε όλες σχεδόν τις πόλεις, με τη μεγαλύτερη αγορά γεωργικών προϊόντων «Xinfadi Agricultural Market» να βρίσκεται στο Πεκίνο, καλύπτοντας το 80% της συνολικής κατανάλωσης φρούτων στην πρωτεύουσα της Κίνας. Μια ακόμη σημαντική αγορά που βρίσκεται πλησίον του Χονγκ Κονγκ και της Σέντζεν, είναι η «Jiangnan Wholesale Fruit and Vegetable Market» του Γκουάνγκτζου, η οποία αποτελεί το μεγαλύτερο αγοραστή και διανομέα εγχώριων ακτινιδίων αλλά και εισαγόμενων ακτινιδίων. Όσον αφορά τη Σανγκάη, συναντώνται τόσο η αγορά «Huizhan Fruit & Vegetable Wholesale Market» η οποία από το 2013 λειτουργεί πλησίον του λιμένα ενισχύοντας τις εισαγωγές φρούτων, όσο και η φρουταγορά «Jiaxing



Haiguangxing Premium Fruit Market» η οποία λόγω της στρατηγικής της τοποθεσίας εξυπηρετεί από το 2018 ολόκληρη την περιοχή στο δέλτα του ποταμού Γιανγκτσέ, πληθυσμό δηλαδή 400 εκατομμυρίων. Αναφορικά, οι προαναφερθείσες αγορές γεωργικών προϊόντων ελέγχονται από τις κινεζικές εταιρείες «Hongxing Industry & Commerce Group Co, Ltd» και «Dongguan Fruit and Vegetable Transaction Market»

Ως επόμενη επιλογή προτείνεται η συνεργασία με **σουπερμάρκετ** (βλ. Παράρτημα Γ. Καταστήματα Λιανικής Πώλησης Φρούτων στη Λ.Δ. της Κίνας) όπως τα «CRV», «Walmart», «Carrefour», τα οποία κατέχουν εδραιωμένα δίκτυα διανομής εντός της κινεζικής ενδοχώρας και εξελιγμένη εφοδιαστική αλυσίδα «ψυχρών» προϊόντων, δίνοντας πρόσβαση κατά αυτόν τον τρόπο σε απομακρυσμένες περιοχές σε πόλεις δεύτερης και τρίτης βαθμίδας (second- and third-tier cities). Μέσω των εγχώριων σουπερμάρκετ οι ξένοι εισαγωγείς φρούτων έχουν την ευκαιρία για στοχευμένο μάρκετινγκ, ορθή τοποθέτηση του προϊόντος στο ράφι, ηλεκτρονικές πωλήσεις, ενώ ταυτόχρονα παρακάμπτονται επιπρόσθετες χρεώσεις από λοιπούς μεσάζοντες. Στην ίδια κατηγορία τοποθετείται και η επιλογή των καταστημάτων-μπουτίκ αποκλειστικής πώλησης φρούτων όπως τα «Pagoda» ή τα «Xianfeng Fruit» των οποίων η ακτίνα επιρροής συνεχώς αυξάνεται, προσελκύοντας ολοένα και περισσότερους κινέζους καταναλωτές κυρίως μεσαίας και υψηλής κοινωνικής τάξης. Η συνεργασία με τέτοιου τύπου τοπικά καταστήματα εξασφαλίζει στους ξένους εισαγωγείς πρόσβαση σε προηγμένα συστήματα διαχείρισης, μεταφοράς, αποθήκευσης και πώλησης των φρούτων τους, αποτρέποντας την αλλοίωση της ποιότητας και της φρεσκιάδας των εκάστοτε εισαγόμενων φρούτων. Οι πρώτες μπουτίκ αποκλειστικής πώλησης φρούτων, τα «Pagoda», διαθέτουν προς πώληση προϊόντα υψηλής ποιότητας («premium» φρούτα) τόσο μέσω των φυσικών τοποθεσιών τους όσο και μέσω των ηλεκτρονικών καταστημάτων τους.

Μια ακόμη αξιοσημείωτη μέθοδος διείσδυσης στην κινεζική αγορά είναι η άμεση συνεργασία με **εταιρείες ηλεκτρονικού εμπορίου**, οι οποίες κατέχουν περίοπτη θέση στις αγοραστικές συνήθειες των κινέζων πολιτών. Οι τελευταίοι χρησιμοποιούν το διαδίκτυο για τις καθημερινές τους αγορές πολύ περισσότερο από ότι οι κάτοικοι των δυτικών χωρών, καθώς πλατφόρμες ηλεκτρονικού εμπορίου όπως το «Tmall», το «Taobao» και το «JD» δίνουν τη δυνατότητα σύγκρισης ποικίλων προϊόντων και των αντίστοιχων τιμών τους, γρήγορης αγοράς και άμεσου χρόνου παράδοσης σε οποιαδήποτε τοποθεσία, επιλογής του καταναλωτή. Σημειώνουμε ότι η «Zesprì», ιδρύοντας ηλεκτρονικό κατάστημα στο «JD» το 2017, κατόρθωσε να δεκαπλασιάσει τις πωλήσεις της στην Λ.Δ. της Κίνας. Σημειώνουμε ότι πλατφόρμες ηλεκτρονικού εμπορίου όπως οι «Yiguo» και «FruitDay», πωλούν αποκλειστικά φρέσκα φρούτα σε πόλεις πρώτης βαθμίδας (first-tier cities), με χρόνους παράδοσης μιας ή τριών ημερών και σύγχρονα συστήματα «ψυχρής» εφοδιαστικής.



Όπως γίνεται εύκολα αντιληπτό, η εξελιγμένη αυτή μορφή εμπορίου στην Κίνα δε θα μπορούσε να μη βασίζεται και στο ηλεκτρονικό εμπόριο μέσω των κινητών τηλεφώνων τα οποία, ιδιαίτερα, η νέα γενιά κινέζων πολιτών στα αστικά κέντρα χρησιμοποιεί αδιάκοπα για την άμεση παραγγελία και αγορά καθημερινών αγαθών. Οι περισσότερες εφαρμογές («Apps» ή «mini programs») παραγγελίας τροφίμων μέσω κινητού τηλεφώνου, προσφέρουν πρόσβαση σε εισαγόμενα φρούτα από όλα τα μέρη του κόσμου, τα οποία με ένα απλό κλικ και σε μερικές ώρες ή λεπτά είναι έτοιμα προς παράδοση. Τονίζουμε ότι τα φρούτα αποτελούν την κατηγορία με τις περισσότερες πωλήσεις μέσω εφαρμογών κινητού τηλεφώνου, ενώ ακολουθούν τα γαλακτοκομικά και τα λαχανικά. Οι νεοεισερχόμενες εταιρείες-παραγωγοί ακτινιδίων κρίνεται αναγκαίο να αναπτύξουν κινεζική ιστοσελίδα και επίσημο εταιρικό λογαριασμό «WeChat», το οποίο μπορεί να θεωρηθεί ως μια εφαρμογή παρόμοια με το δυτικό «Facebook», περιλαμβάνει όμως δυνατότητα διαφήμισης-πώλησης ενός προϊόντος και διατηρεί περισσότερους από 1 δις ενεργούς χρήστες ανά μήνα. Χρησιμοποιείται ευρέως από εγχώριες και ξένες εταιρείες καθώς δίνεται τόσο η δυνατότητα άμεσης αλληλεπίδρασης με τους πιθανούς αγοραστές όσο και η «έξυπνη» προώθηση διαφημιστικού υλικού (αναρτήσεις με εικόνες, βίντεο και ηλεκτρονικούς συνδέσμους). Οι εξαγωγείς, οι οποίοι επιθυμούν να εκμεταλλευτούν τα νέα κανάλια διανομής και να στραφούν στις διασυννοριακές διαδικτυακές πωλήσεις, κρίνεται σκόπιμο να προβούν στην αναζήτηση εξειδικευμένων συμβούλων και αξιόπιστων συνεργατών στην Κίνα ούτως ώστε να ενημερωθούν περαιτέρω για τα ανάλογα βήματα συμμόρφωσης που απαιτούνται σε κάθε περίπτωση.

## **ΣΤ.2 Βαθμός Συγκέντρωσης Επιχειρήσεων Ηλεκτρονικού Εμπορίου**

Οι πωλήσεις φρούτων σε πλατφόρμες ηλεκτρονικού εμπορίου όπως το «Tmall», το «JD» και το «Hema Fresh» αυξάνονται ακόμη πιο γρήγορα από ότι οι αντίστοιχες σε καταστήματα φυσικών πωλήσεων, ωθώντας τον ανταγωνισμό στις εισαγωγές φρέσκων φρούτων μεταξύ των δύο μεγαλύτερων εταιρειών, του «Alibaba Group» και του «Jingdong», στα ύψη. Αμφότερες οι εταιρείες αυτές έχουν ξεκινήσει να επενδύουν σε νέες, εξειδικευμένες επιχειρήσεις ηλεκτρονικού εμπορίου τροφίμων στοχεύοντας στην επέκταση των δραστηριοτήτων τους στις διαδικτυακές πωλήσεις φρέσκων τροφίμων και γεωργικών προϊόντων.

Από το 2014, ο όμιλος «Alibaba» επένδυσε στην πρώτη ψηφιακή πλατφόρμα πώλησης φρούτων, «Yiguo», η οποία εν έτει 2019 εξυπηρετεί πάνω από τρία εκατ. καταναλωτές μέσω των πολλαπλών καναλιών πώλησης που διαθέτει, όπως το ψηφιακό σουπερμάρκετ φρέσκων προϊόντων της «Tmall» (chaoshi.tmall.com), το νεοσύστατο «Mr. Miao» (miao.tmall.com), τον ομώνυμο ιστότοπο (www.yiguo.com) και λοιπές εφαρμογές για κινητά τηλέφωνα. Τονίζουμε ότι από τον Μάρτιο του 2016, η «Alibaba» κατέλαβε τη θέση του μεγαλύτερου λιανοπωλητή παγκοσμίως, ξεπερνώντας και την «Walmart». Παράλληλα, η «Jingdong» το Μάιο του 2015 επένδυσε στο



ηλεκτρονικό κατάστημα πώλησης φρέσκων φρούτων, «FruitDay», αποκτώντας με την κίνηση αυτή πρόσβαση στην πρώτη διασυνοριακή εταιρεία ηλεκτρονικού εμπορίου φρούτων. Το 90% των πωλήσεων πρόκειται για εισαγόμενα φρούτα εκ των οποίων το 50% εισάγεται κατά αποκλειστικότητα από την ίδια την εταιρεία. Κύρια κανάλια προώθησης και πώλησης αποτελούν ο επίσημος ιστότοπος της «FruitDay» ([www.fruitday.com](http://www.fruitday.com)), οι διαδικτυακές πλατφόρμες της «JD» ([www.jd.com](http://www.jd.com) & [www.yhd.com](http://www.yhd.com)) και ποικίλες εφαρμογές για κινητά τηλέφωνα. Γίνεται εύκολα αντιληπτό ότι το ολιγοπώλιο που κυριαρχεί στις επιχειρήσεις ηλεκτρονικού εμπορίου φρούτων στη Λ.Δ. της Κίνας, δίνει τη δυνατότητα στις «Alibaba Group» και «Jingdong» να αναπτύσσουν περισσότερο τα κανάλια διανομής τους, τις μεθόδους προώθησης αλλά και να βελτιστοποιούν τα συστήματα «ψυχρής» εφοδιαστικής, τα οποία τους προσδίδουν προς το παρόν συγκριτικό πλεονέκτημα έναντι των νέων επιχειρήσεων που προσπαθούν να τα αναπτύξουν επαρκώς ούτως ώστε να ανταπεξέλθουν στον ανταγωνισμό και να διεκδικήσουν ένα αξιοπρεπές μερίδιο αγοράς.

### **ΣΤ.3 Παρουσία ελληνικών ακτινιδίων – μερίδιο αγοράς**

Τα ελληνικά ακτινίδια είναι κατά κύριο λόγο πράσινα, με όξινη και συνάμα γλυκιά γεύση, έντονο άρωμα και πλούσια σε φυτικές ίνες και κυτταρίνη. Οι καιρικές συνθήκες που επικρατούν στην Ελλάδα, το μεσογειακό κλίμα με ζεστά καλοκαίρια και δροσερούς χειμώνες, ευνοούν την καλλιέργεια ακτινιδίων σε όλο το γεωγραφικό μήκος και πλάτος της χώρας. Παρά το γεγονός ότι πριν από μία δεκαετία τα ελληνικά ακτινίδια δεν είχαν ευρέως διαδοθεί εμπορικά, την τελευταία πενταετία παρατηρείται μια διαρκής αύξηση τόσο των εγχωρίων οπωρώνων και της αντίστοιχης παραγωγής όσο και των εξαγωγών προς χώρες της Ασίας (Ιαπωνία, Κορέα, Κίνα, Ινδία) και της Λατινικής Αμερικής. Ως εκ τούτου, οι Έλληνες παραγωγοί είναι πλέον πεπεισμένοι ότι η αξία των ακτινιδίων τους θα εκτιμηθεί, καθιστώντας τους κυρίαρχους παίκτες σε μια αγορά που αυξάνεται με ταχείς ρυθμούς λόγω της αυξανόμενης ζήτησης από πλευράς καταναλωτών.

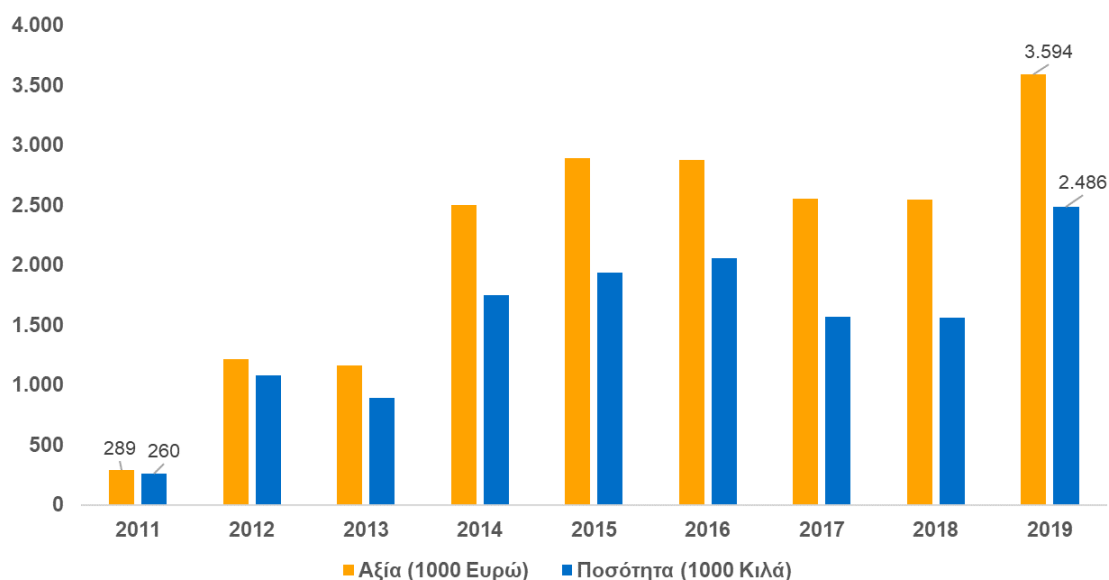
Το μεγαλύτερο μέρος της ελληνικής παραγωγής αντιστοιχεί στην ποικιλία «Hayward» ή αλλιώς «Actinidia deliciosa» και προέρχεται κυρίως από την Πιερία (45% της συνολικής παραγωγής), τη Θεσσαλία, την Καβάλα και την Άρτα, τις καταλληλότερες δηλαδή περιοχές στην Ευρώπη για καλλιέργεια ακτινιδίων. Η Ελλάδα, με οπωρώνες ακτινιδίων συνολικής έκτασης 80 χιλ. στρεμμάτων εξάγει το 90% της εγχώριας παραγωγής καταλαμβάνοντας εν έτει 2019 την πέμπτη θέση μεταξύ των χωρών με τις υψηλότερες αξίες εξαγωγής ακτινιδίων. Η νέα γενιά Ελλήνων παραγωγών δείχνει ενδιαφέρον ως προς την έρευνα και ανάπτυξη νέων ποικιλιών (χρυσό ακτινίδιο ή «Actinidia chinensis») καθώς και τη διασύνδεση με νέες αγορές που διατηρούν υψηλά επίπεδα ζήτησης (ασιατικές χώρες), στοιχεία αρκετά ενθαρρυντικά ως προς το μέλλον των ελληνικών ακτινιδίων τα οποία δέχονται συνεχείς πιέσεις και υψηλό



ανταγωνισμό από τη γειτονική Ιταλία η οποία έχει την πρωτοκαθεδρία ως προς την παραγωγή και τις εξαγωγές προς τρίτες χώρες.

Ευκαιρίες για τους Έλληνες εξαγωγείς παρουσιάζονται στη Σαγκάη, στο Πεκίνο και στην Γκουανγκντόνγκ, όπου εδρεύουν όλοι οι κύριοι εισαγωγείς και διανομείς τροφίμων, καθώς και οι μεγάλες αλυσίδες σούπερ-μάρκετ (εγχώριες και ξένες) και πολλά καταστήματα γεωργικών προϊόντων. Το ακτινίδιο παρουσιάζει μεγάλη προοπτική διείσδυσης στην κινεζική αγορά καθώς συμβάλλει στην υγεία και την ευζωία, απαιτούνται όμως περαιτέρω συντονισμένες προσπάθειες ανάδειξης και προβολής του. Μια τέτοια προσπάθεια έλαβε χώρα στη Σαγκάη το Σεπτέμβριο του 2018 όταν η Ελλάδα συμμετείχε στην εκστρατεία «Premium European Kiwi» η οποία χρηματοδοτήθηκε από την Ευρωπαϊκή Ένωση, στοχεύοντας την προώθηση στις αγορές του Καναδά, των Η.Α.Ε. και της Κίνας. Η εκστρατεία αυτή αποσκοπούσε στην ενημέρωση των εν δυνάμει καταναλωτών, ιατρών, διατροφολόγων και δημοσιογράφων σχετικά με τα υψηλής ποιότητας χαρακτηριστικά και τα οφέλη για την υγεία του ευρωπαϊκού / ελληνικού ακτινιδίου,

**Γράφημα 10.** Εξαγωγές Ελληνικών Ακτινιδίων στην Κίνα (2009-2019)



Η Ελλάδα ως παραδοσιακή χώρα παραγωγής ακτινιδίων εξάγει σταθερά στην Κίνα από το 2011 και συγκεκριμένα, όπως φαίνεται από το Γράφημα 10., κατόρθωσε να διατηρήσει μια αυξητική έστω και μικρού μεγέθους τάση κατά τη διάρκεια των ετών 2011 - 2019. Από εξαγωγές ακτινιδίων αξίας 289 χιλιάδων ευρώ το 2009 κατέγραψε άνοδο έως το τελευταίο έτος της έρευνας κατά 12,4 ποσοστιαίες μονάδες σε 3,5 εκατ. ευρώ. Άξιος αναφοράς είναι και ο ρυθμός μεταβολής των ελληνικών εξαγωγών το 2019, όπου η ποσότητα των κιλών αυξήθηκε κατά 59,4% από το 2018 και η αξία σε ευρώ αντιστοίχως κατά 41,3%.

Στο σημείο αυτό αξίζει να αναφερθούμε σε δύο από τις δεκατέσσερις ελληνικές εταιρείες-παραγωγούς που εξήγαγαν ακτινίδια στη Λ.Δ. της Κίνας καθ' όλη τη





διάρκεια του 2019. Η «PROTOFANOUSI FRUITS SA» με έδρα τη Θεσσαλονίκη και παραγωγή άνω των 15 χιλ. τόνων ετησίων με σπωρώνες σε Πιερία, Λάρισα, Καβάλα και Άρτα, κατατάσσεται στην κορυφή των ελληνικών εταιρειών που εμπορεύονται ακτινίδια. Η εταιρεία έχει καταφέρει να εξάγει σε χώρες της νοτιοανατολικής Ασίας συμπεριλαμβανομένης και της Κίνας, στη Ρωσία, τη Νότια Αφρική, τις Η.Π.Α., τον Καναδά, τη Μέση Ανατολή αλλά και στις περισσότερες ευρωπαϊκές χώρες. Ένας από τους μεγαλύτερους παραγωγούς ακτινιδίων στην Ελλάδα με σημαντική παρουσία στην Κίνα και ιδιαίτερα στην πόλη της Σαγκάης το 2019, είναι η «ZEUS KIWI S.A.» με έδρα την Πιερία. Η εταιρεία επενδύει αδιάκοπα στην έρευνα και ανάπτυξη νέων ποικιλιών στοχεύοντας να εισάγει στην αγορά κίτρινο ελληνικό ακτινίδιο τύπου «Haigward», ενώ παράλληλα πραγματοποιεί συνεχώς επενδύσεις αναβάθμισης του εξοπλισμού και των εγκαταστάσεων της (8 εκατ. ευρώ έως το 2022) θέτοντας σε ισχύ μακρόπνοα σχέδια κατάκτησης σημαντικού μεριδίου της παγκόσμιας ζήτησης.

Τέλος, κρίνεται σκόπιμο να τονίσουμε ότι η παραγωγή ελληνικών ακτινιδίων δεν επηρεάστηκε από την πανδημία του κορωνοϊού, ενώ οι αντίστοιχες εξαγωγές συνεχίστηκαν με ανοδική τάση ακόμα και έπειτα από τις ανακοινώσεις της ελληνικής κυβέρνησης για λήψη επιπρόσθετων μέτρων για την καταπολέμηση του ιού. Συγκεκριμένα, το Μάρτιο του 2020 οι εξαγωγές ακτινιδίων ανήλθαν σε περίπου 149.019 τόνους (111.210 τόνοι το Μάρτιο του 2019), ενώ παράλληλα αυξήθηκε και η τιμή-αξία του ελληνικού ακτινιδίου. Σύμφωνα με τις παρούσες συνθήκες και τη μέση καιρική κατάσταση που θα επικρατήσει στην Ελλάδα την επόμενη περίοδο, προβλέπεται συνολικός όγκος παραγωγής έως και 300.000 τόνους γεγονός που ενισχύει τις εκτιμήσεις ότι η ελληνική παραγωγή ακτινιδίων θα υποσκελίσει την ιταλική παραγωγή τα επόμενα 3 έως 5 χρόνια.

Η αγορά της Σαγκάης αλλά και της ευρύτερης περιοχής φαίνεται θεωρητικά ότι παρουσιάζει ευκαιρίες για διείσδυση και τοποθέτηση του ελληνικού ακτινιδίου. Το ιδιαίτερα μεγάλο καταναλωτικό κοινό (24 εκατ. κάτοικοι), το σχετικά υψηλό διαθέσιμο εισόδημα, η αυξανόμενη τουριστική κίνηση, οι ταχέως αναπτυσσόμενες σχέσεις με το δυτικό τρόπο ζωής, ο διαρκώς αυξανόμενος αριθμός των κινέζων πολιτών που ταξιδεύουν στο εξωτερικό και η συνεπακόλουθη γνωριμία τους με άλλες γεύσεις, τάσεις και κουζίνες όπως η μεσογειακή, η πληθώρα των ξένων εστιατορίων και ξενοδοχείων πρώτης κατηγορίας όπου συχνά προσφέρονται δυτικά εδέσματα, αποτελούν παράγοντες που θα ευνοήσουν την κατανάλωση ακτινιδίων στο μέλλον.

#### **ΣΤ.4 Τιμές Πώλησης**

Οι τιμές που εντοπίστηκαν κατή τη διάρκεια της έρευνας του Γραφείου Οικονομικών και Εμπορικών Υποθέσεων της Σαγκάης, στα κυριότερα σημεία πώλησης φρούτων στη Σαγκάη διαμορφώνονται ανάλογα με τη χώρα προέλευσης, τον τύπο του ακτινιδίου καθώς και την επωνυμία. Συγκεκριμένα, οι τιμές αποτυπώνονται στον ακόλουθο Πίνακα 2., με το ελληνικό ακτινίδιο να





παρουσιάζει τη χαμηλότερη τιμή πώλησης μεταξύ των λοιπών υπό μελέτη εισαγόμενων φρούτων.

**Πίνακας 2.** Τιμές Πώλησης Ακτινιδίων στην Κίνα (2019)

Τύπος Ακτινιδίου / Χώρα προέλευσης	Τιμή ανά κιλό (ευρώ)
SunGold, Zespri (« <i>Actinidia chinensis</i> »)	6 – 7,50
Ιταλικό Ακτινίδιο	2,70 – 3
Ελληνικό Ακτινίδιο	2,50 – 2,90
Γαλλικό Ακτινίδιο	3,30 – 3,50
Κινεζικό Ακτινίδιο Τύπου SunGold (« <i>Actinidia chinensis</i> »)	2,10 – 2,50
Κινεζικό Ακτινίδιο (« <i>Actinidia deliciosa</i> »)	1,50 – 2

### ΣΤ.5 Μέθοδοι εισόδου στην κινεζική αγορά & προωθητικές ενέργειες

Η πλειονότητα των μη εγχώριων εταιρειών επιλέγει τοπικούς συνεργάτες (distribution partners) για την εισοδο και διανομή των προϊόντων στην Κίνα, οι οποίοι προβαίνουν στις κατάλληλες παραγγελίες και συγχρόνως συνδράμουν στις πωλήσεις μέσω διαφόρων καναλιών τοποθετώντας τα προϊόντα σε σουπερμάρκετ, χώρους εστίασης, εκθέσεις και πλατφόρμες ηλεκτρονικού εμπορίου. Εφόσον οι πωλήσεις είναι ικανοποιητικές, οι τοπικοί συνεργάτες λαμβάνουν μέρος των κερδών, σύμφωνα με τη σύμβαση που έχουν υπογράψει με την αλλοδαπή εταιρεία συνεχίζοντας κατά αυτόν τον τρόπο να πραγματοποιούν παραγγελίες. Εάν οι πωλήσεις είναι χαμηλότερες από το αναμενόμενο, τότε αποστέλλουν τα προϊόντα πίσω στον εξαγωγέα ο οποίος συνήθως καλύπτει τα έξοδα μεταφοράς ή τα πουλούν με σημαντικά μειωμένες τιμές. Το μοντέλο αυτό εξαγωγής προς την Κίνα καθίσταται ως ένα ιδιαίτερα χρήσιμο και ασφαλή μοντέλο, ειδικά για τις νεοεισερχόμενες στην ασιατική αγορά επιχειρήσεις διότι δεν χρειάζεται να ταξιδεύουν τακτικά, να νοικιάζουν γραφείο ή να ιδρύσουν μια εταιρεία στην Κίνα εξοικονομώντας έτσι αρκετά χρήματα. Ωστόσο, το μοντέλο αυτό περιλαμβάνει και ορισμένες προκλήσεις, συμπεριλαμβανομένων των δυσκολιών εύρεσης ενός αξιόπιστου συνεργάτη για τη διανομή των αγαθών, τον περιορισμό κατανόησης των αντιδράσεων της αγοράς στο προϊόν και συνάμα τον κίνδυνο ο συνεργάτης να μην προωθεί επαρκώς το προϊόν αλλά να εργάζεται για λογαριασμό ενός κινέζου ανταγωνιστή. Κατά την εξαγωγή προϊόντων στην Κίνα είναι σημαντικό να ληφθούν υπόψη τα δικαιώματα πνευματικής ιδιοκτησίας (Intellectual Property



rights) και να κατοχυρωθεί ένα εμπορικό σήμα ενώ παράλληλα η συνεργασία με τοπικούς συνεργάτες ή υπαλλήλους για παροχή γλωσσικής υποστήριξης σε συνδυασμό με τη μελέτη και κατανόηση του ευρύτερου κινεζικού επιχειρηματικού περιβάλλοντος κρίνονται ως ζωτικής σημασίας για την επιτυχία ενός ξένου προϊόντος.

Η δημιουργία ενός γραφείου – βάσης στην Κίνα είναι ένας άλλος τρόπος για τις εταιρείες στο εξωτερικό να ελέγχουν τη διαδικασία εξαγωγής, να προωθούν και να διανέμουν τα προϊόντα τους στην κινεζική αγορά. Πρόκειται για μία μακροπρόθεσμη στρατηγική η οποία θα πρέπει να εξεταστεί σοβαρά μόνο μετά την επιτυχή είσοδο ενός προϊόντος στην ασιατική αυτή αγορά και τη σταδιακή αύξηση των πωλήσεων. Η εκάστοτε εταιρεία θα μπορούσε να εξετάσει το ενδεχόμενο δημιουργίας κινεζικής βάσης και φυσικής παρουσίας προκειμένου να διατηρεί στενή σχέση με τους διανομείς, τους επιχειρηματικούς εταίρους και τους πελάτες της και συνάμα να παρακολουθεί την αντίδραση της εγχώριας αγοράς στα προϊόντα της. Από την άλλη, το κόστος που σχετίζεται με αυτή τη μέθοδο εισόδου είναι υψηλότερο από όταν χρησιμοποιείται ένας τοπικός συνεργάτης για διανομή. Η ίδρυση ενός Γραφείου Εκπροσώπησης (Representative Office) είναι συνήθως μια άλλη ευκολότερη εναλλακτική, η επιχειρηματική άδεια του οποίου όμως απαγορεύει τη λήψη οποιωνδήποτε εσόδων ή / και την πώληση προϊόντων εντός της Κίνας, και έτσι μπορεί απλά να εξυπηρετήσει δράσεις έρευνας αγοράς ή προώθησης της κύριας επιχείρησης στο εξωτερικό.

Ένας ακόμη απαραίτητος τρόπος προβολής και προώθησης ενός προϊόντος είναι η συμμετοχή σε Διεθνείς Εκθέσεις και προπαντός η συμμετοχή σε επιχειρηματικές αποστολές που διοργανώνονται από διάφορους ελληνικούς φορείς. Η σπουδαιότητα της κινεζικής οικονομίας είναι προφανής τόσο ως πηγή επενδύσεων για τη χώρα μας όσο και ως μια από τις βασικές αγορές – προορισμούς των ελληνικών εξαγωγών και ήδη τα τελευταία χρόνια έχει βρεθεί δικαίως στο επίκεντρο της οικονομικής διπλωματίας της Ελλάδας. Ο τεράστιος πληθυσμός, η ραγδαία οικονομική ανάπτυξη της χώρας, η σταθερή επί σειρά ετών αύξηση του μέσου κατά κεφαλήν εισοδήματος και η στροφή της μεσαιας τάξης στα δυτικά πρότυπα και προϊόντα, καθώς και η ανάπτυξη των δυτικών επαρχιών της Κίνας δείχνουν τις δυνατότητες για περαιτέρω αύξηση των ελληνικών εξαγωγών. Για την επίτευξη αυτών των στόχων απαιτείται συντονισμός των φορέων για κοινές και ομαδοποιημένες κατά τομέα εμπορικές αποστολές οι οποίες θα πρέπει να περιλαμβάνουν στο σχεδιασμό τους, πέραν των πόλεων του παραλιακού μετώπου, μεγάλες πόλεις της κεντρικής και δυτικής Κίνας που έχουν ήδη αναπτυγμένη αστική τάξη η οποία ενδιαφέρεται για τα δυτικά ποιοτικά προϊόντα. Επιπροσθέτως, κρίνεται αναγκαίο να αξιοποιηθεί στο μεγαλύτερο δυνατό βαθμό η ευκαιρία πωλήσεων μέσω των μεγάλων ηλεκτρονικών καταστημάτων με την τοποθέτηση σε αυτά ελληνικών προϊόντων. Οι πωλήσεις μέσω διαδικτύου αποκτούν όλο και μεγαλύτερο ποσοστό των λιανικών πωλήσεων καθώς ο μέσος κινέζος



καταναλωτής έχει μια εκπληκτική εξοικείωση με τις νέες τεχνολογίες. Η αξιοποίηση αυτή μπορεί να παρακάμψει ένα σημαντικό πρόβλημα για τον Έλληνα εξαγωγέα, την ανεύρεση δηλαδή αξιόπιστων δικτύων διανομής.

### **ΣΤ.6 Δυναμική Συνθηκών Ανταγωνισμού**

Ο ανταγωνισμός στον κλάδο των γεωργικών προϊόντων και ιδιαίτερα των εισαγόμενων φρούτων στην Λ.Δ. της Κίνας παρουσιάζει αρκετές ιδιομορφίες. Είναι αρκετά σύνηθες η δημοτικότητα οποιουδήποτε εισαγόμενου φρούτου να διαρκεί πέντε περίπου έτη, όπως συνέβη πρόσφατα με τα πορτοκάλια Η.Π.Α. τα οποία ενώ είχαν κατακλύσει την κινεζική αγορά, ξαφνικά πέρυσι το μερίδιο αγοράς τους συρρικνώθηκε δραματικά. Η απότομη αυτή αλλαγή δεν οφείλεται σε κάποιου είδους κρατική παρέμβαση με στόχο την προστασία των εγχώριων προϊόντων, αλλά συνέβη λόγω της δυναμικής του ανταγωνισμού. Συγκεκριμένα, κινεζικές εταιρείες σε συνεργασία με τοπικούς παραγωγούς αντέγραψαν γρήγορα τα αμερικανικά πορτοκάλια κατορθώνοντας να εισάγουν στην αγορά παρόμοια, εγχώρια παραγωγή και φτηνότερα φρούτα, ωθώντας τα εισαγόμενα στο περιθώριο. Επιπλέον, πολλαπλοί εισαγωγείς αμερικανικών πορτοκαλιών προμήθευαν ταυτόχρονα επί μια πενταετία την κινεζική αγορά, δημιουργώντας εμφανή κορεσμό ο οποίος σε συνδυασμό με τους δασμούς εισαγωγής και τα κόστη μεταφοράς, οδήγησε εν έτει 2019 σε οριακά κέρδη.

Οι ελληνικές εταιρείες-παραγωγοί έχοντας το προαναφερθέν παράδειγμα με τα αμερικανικά πορτοκάλια κατά νου κρίνεται σκόπιμο να εργαστούν από κοινού και να μελετήσουν τις εξελίξεις την κινεζικής αγοράς, ούτως ώστε να προβούν σε ορθή τοποθέτηση του ελληνικού ακτινιδίου διατηρώντας τη θέση τους στην κατηγορία «premium» φρούτων. Ο κίνδυνος αντιγραφής ενισχύεται ολοένα και περισσότερο όσο η εγχώρια παραγωγή της Κίνας ενισχύεται από τη χρήση προηγμένης τεχνολογίας γεωργικής καλλιέργειας. Παράλληλα, οι κινεζικές πλατφόρμες ηλεκτρονικού εμπορίου αρκετές φορές ευνοούν τους κινέζους παραγωγούς συνδέοντας τους μέσω ζωντανής σύνδεσης («live streaming») με πλήθος καταναλωτών οι οποίοι μπορούν να εξετάσουν σε πραγματικό χρόνο τους οπωρώνες, να συνομιλήσουν μαζί τους και εν τέλει να παραγγείλουν τα φρούτα που αυτοί θα επιλέξουν.

Οι ξένες εταιρείες φρούτων θα πρέπει να επαναπροσδιορίσουν τη θέση τους, να προβούν σε έξυπνες διαφημιστικές καμπάνιες και κυρίως να συνεχίσουν να καινοτομούν. Σύμφωνα με εκτιμήσεις, τα επόμενα πέντε έτη θα υπάρξουν ραγδαίες αλλαγές στα κινεζικά κανάλια διανομής καθώς και στη δομή της εγχώριας αγοράς. Τα διεθνή και τοπικά σουπερμάρκετ όπως και τα καταστήματα-μπουτίκ αποκλειστικής πώλησης φρούτων προβλέπεται να διαδραματίσουν σημαντικό ρόλο στις πωλήσεις φρούτων καταλαμβάνοντας μεγαλύτερα μερίδια της τοπικής αγοράς, ενώ παρόμοια πορεία αναμένεται και για τις μεγάλες αγορές χονδρικής (φρουταγορές). Οι μικρότερες φρουταγορές έχουν λιγότερες πιθανότητες επιβίωσης και τούτο διότι η δυνατότητα



διαχείρισης μεγάλου όγκου φρούτων με ταχύτητα κρίνεται απαραίτητη για την ικανοποίηση της αυξανόμενης ζήτησης στο μέλλον.

## **Z. ΘΕΣΜΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ**

### **Z.1 Νομικό πλαίσιο που διέπει τη λειτουργία του κλάδου**

Οι κινεζικοί τελωνειακοί οργανισμοί ακολουθούν ιδιαίτερα αυστηρό σύστημα υγειονομικών ελέγχων κατά τις διαδικασίες εισαγωγής φρούτων με πρωταρχικό στόχο την προστασία της εγχώριας βιομηχανίας από πιθανούς εισαγόμενους βακτηριακούς οργανισμούς, παράσιτα ή ασθένειες. Όπως γίνεται εύκολα αντιληπτό, η έγκριση για εισαγωγές φρούτων από χώρες με συχνά προβλήματα παρασίτων αποτελεί μια δύσκολη, χρονοβόρα διαδικασία που απαιτεί διαρκή επικοινωνία μεταξύ των εμπλεκόμενων μερών και της αρμόδιας κινεζικής αρχής «AQSIQ –Administration of Quality Supervision, Inspection and Quarantine». Σύμφωνα με το «Παράρτημα Β. Διαδικασία Εισαγωγής Φρούτων στη Λ.Δ. της Κίνας - AQSIQ» το οποίο λειτουργεί ως πρότυπο για την ορθή πρόσβαση στην κινεζική αγορά, τα εισαγόμενα φρέσκα φρούτα υπόκεινται σε αυστηρούς ελέγχους και οφείλουν να τηρούν συγκεκριμένα κριτήρια σε πλήρη εναρμόνιση με τους κινεζικούς κανονισμούς ποιότητας, επιθεώρησης και καραντίνας.

Η επιτυχής εισαγωγή φρούτων στην Κίνα προϋποθέτει την τήρηση ορισμένων απαιτήσεων όπως αποτυπώνονται παρακάτω:

- 1. Διαχείριση επιβλαβών οργανισμών /παρασίτων:** Οι Έλληνες παραγωγοί οφείλουν να ακολουθούν συγκεκριμένα πρότυπα πρόληψης, ελέγχου και αντιμετώπισης βακτηριακών οργανισμών, μυκήτων ή λοιπών ασθενειών που πλήττουν τα φρέσκα φρούτα.
- 2. Επεξεργασία & Συσκευασία φρούτων:** Οι εταιρείες-παραγωγοί οφείλουν να συμμορφώνονται με τους κανόνες υγιεινής που θέτει κάθε αρμόδια αρχή υγειονομικού ελέγχου του κράτους προέλευσης των φρούτων. Πρέπει να επιλέγονται φρέσκα, πλυμένα, μη παραμορφωμένα, απαλλαγμένα από έντομα και ακάρεα, φύλλα, ρίζες ή χόμα φρούτα καθώς και καθαρές συσκευασίες.
- 3. Σήμανση & Ετικέτα:** Κάθε κούτα ή συσκευασία πρέπει να αναγράφει τόσο στην κινεζική όσο και την αγγλική γλώσσα τη χώρα και τον τόπο προέλευσης (πόλη ή νομό), το όνομα και τον καταχωρημένο αριθμό του οπωρώνα προέλευσης, όπως και του εργοστασίου συσκευασίας των φρούτων. Επιπλέον, κάθε παλέτα ή κούτα συσκευασίας πρέπει να διατίθεται στην αγορά αναγράφοντας «输往中华人民共和国» (Εξαγωγή στη Λαϊκή Δημοκρατία της Κίνας).
- 4. Εγκεκριμένες Πύλες Εισόδου:** Σύμφωνα με τα πρωτόκολλα εισαγωγής, κάθε τύπος φρούτο είθισται να εισέρχεται στη Λ.Δ. της Κίνας μέσω συγκεκριμένων πυλών εισόδου (λιμάνια, αεροδρόμια). Σύνηθες πύλες



εισόδου αποτελούν οι λιμένες του Πεκίνου, της Σαγκάης, του Τσιαντζίν, του Νταλιάν και του Τσινγκτάο.

5. **Αισθητήρες ψύξης & Διαχείριση Εμπορευματοκιβωτίων:** Ως πρόσθετο μέτρο πρόληψης και αποτροπής ανάπτυξης βακτηριακών οργανισμών στα εισαγόμενα φρούτα αποτελεί η διακίνησή τους σε εμπορευματοκιβώτια-ψυγεία, τα οποία πρέπει να διαθέτουν αισθητήρες και θερμοόμετρα που αποθηκεύουν ηλεκτρονικά τις θερμοκρασίες κατά τη διάρκεια της μεταφοράς. Μόλις το εμπορευματοκιβώτιο-ψυγείο φτάσει στην Κίνα, η θερμοκρασία, η διάρκεια ψύξης και ο μοναδικός αριθμός του εμπορευματοκιβωτίου καταγράφονται στο φυτοϋγειονομικό πιστοποιητικό.
6. **Τελωνειακή Επιθεώρηση:** Τοπικές αρχές που ορίζονται από το «AQSIQ» επιθεωρούν δειγματοληπτικά το 2% του συνολικού φορτίου φρούτων μόλις το εμπορευματοκιβώτιο προσέλθει σε κινεζική πύλη εισόδου.
7. **Έγγραφα υποβολής σε Κινεζικά Τελωνεία:** Μόλις τα φρούτα εισέλθουν στην Κίνα, το εκάστοτε τελωνείο θα ελέγξει το πιστοποιητικό φυτοϋγειονομικού ελέγχου, την έκθεση-αναφορά ψύξης, την ανάλυση των τιμών θερμοκρασίας φρούτων, την σήμανση και ετικέτα συσκευασίας καθώς και το «Permit for Quarantine of Entry Animals and Plants».

Για περαιτέρω πληροφορίες σχετικά με το νομικό πλαίσιο που διέπει τη λειτουργία του κλάδου παροτρύνεται η μελέτη του οδηγού/έρευνα αγοράς του Ευρωπαϊκού Κέντρου Μικρομεσαίων Επιχειρήσεων για την εισαγωγή φρούτων στην Κίνα (*EU SME Centre 2019: «The Imported Fruit Market in China»*, βλ. συνημμένο). Ο οδηγός αυτός επιχειρεί να εξηγήσει εις βάθος τα κύρια νομικά ζητήματα που αφορούν την εισαγωγή φρούτων στην Κίνα, μελετώντας συγκεκριμένα προϊόντα και παραθέτοντας συναφείς εμπορικούς προβληματισμούς. Οι επιχειρήσεις-παραγωγοί που επιθυμούν τόσο να εισχωρήσουν στην κινεζική αγορά όσο και να αποκτήσουν μια ολοκληρωμένη εικόνα της απαιτητικής αυτής διαδικασίας, μπορούν μέσω του οδηγού αυτού να ενημερωθούν λεπτομερώς για όλα τα βήματα εξαγωγής στην Κίνα, τους σχετικούς κανονισμούς και τα ισχύοντα πρότυπα.



## Η. ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ

### Η.1 Παράγοντες που επηρεάζουν ζήτηση - πρόσφορα

Παρά τη σταδιακή εξέλιξη των συστημάτων «ψυχρής» εφοδιαστικής τα τελευταία χρόνια, τα κινεζικά πρότυπα μεταφοράς γεωργικών προϊόντων και φρέσκων φρούτων εξακολουθούν να είναι χαμηλότερα από τα αντίστοιχα ευρωπαϊκά και αμερικανικά. Σε αντίθεση με τις αναπτυγμένες χώρες όπου το 95% των φρέσκων προϊόντων διανέμεται μέσω «ψυχρής» εφοδιαστικής αλυσίδας, στην Κίνα η πλειονότητα των νωπών προϊόντων κυκλοφορεί σε περιβάλλον μη ελεγχόμενης θερμοκρασίας, με αποτέλεσμα να μην το κόστος διανομής στην κινεζική ενδοχώρα να εμφανίζεται ως μειωμένο αλλά ταυτόχρονα να εγκυμονούν κίνδυνοι σχετικά με την ασφάλεια και ποιότητα των προσφερόμενων φρούτων. Οι χρονοβόρες διαδικασίες έγκρισης επικείμενων εισαγωγών ή σύναψης διμερών συμφωνιών-πρωτόκολλων καθυστερούν την άμεση κάλυψη της ζήτησης για φρούτα δημιουργώντας πολλαπλά εμπόδια πρόσβασης στην κινεζική αγορά για τις ευρωπαϊκές μικρομεσαίες επιχειρήσεις, οι οποίες έρχονται παράλληλα αντιμέτωπες με το πρόβλημα εύρεσης ενός κατάλληλου τοπικού επιχειρηματικού εταίρου. Μια ακόμη κοινή πρόκληση για τις ευρωπαϊκές νεοεισερχόμενες εταιρείες, άμεσα συνδεδεμένη με την ικανοποίηση της εγχώριας ζήτησης, αποτελεί η δημιουργία αποτελεσματικών καναλιών διανομής και η πρόσβαση στις αγορές πόλεων δεύτερης και τρίτης βαθμίδας όπου οι καταναλωτές παρουσιάζουν διαφορετικές προτιμήσεις.

Οι προκλήσεις ωστόσο εξισορροπούνται από τις ευκαιρίες που παρουσιάζονται στην πολυπληθή κινεζική αγορά των 1,4 δις κατοίκων, καθώς οι προβλέψεις για σταθερά ανοδική αύξηση της εγχώριας κατανάλωσης φρούτων σε συνδυασμό με τις κρατικές καμπάνιες προώθησης του υγιεινού τρόπου ζωής, την αύξηση των εισοδημάτων και την προς το παρόν χαμηλής ποιότητας εγχώριων γεωργικών προϊόντων, καθιστούν βέβαιο το γεγονός ότι ο όγκος των εισαγόμενων φρούτων θα συνεχίσει να αυξάνεται ασκώντας ολοένα και ισχυρότερες πιέσεις στα τοπικά φρούτα.

Τα τελευταία χρόνια, η αγορά ακτινιδίων της Κίνας συνεχώς ενισχύεται τόσο ως εγχώρια παραγωγή όσο και ως προς τις εισαγωγές, ενώ προβλέπεται περαιτέρω ετήσια αύξηση της ζήτησης του χρυσού ακτινιδίου («*Actinidia chinensis*»). Η ζήτηση για πράσινο ακτινίδιο («*Actinidia deliciosa*») αναμένεται να εμφανίσει επίσης άνοδο με χαμηλότερο όμως ρυθμό λόγω της ευρείας τοπικής καλλιέργειάς του. Ωστόσο τα εισαγόμενα πράσινα ακτινίδια ενδέχεται να επωφεληθούν από τις συχνές, μη ευνοϊκές κλιματολογικές συνθήκες που παρατηρούνται στην ηπειρωτική Κίνα (χαλάζι κατά τη διάρκεια της άνοιξης και ξηρασία τα καλοκαίρια), οι οποίες επηρεάζουν αρνητικά την ποιότητα της εγχώριας παραγωγής. Τόσο η συχνότητα των ακραίων καιρικών φαινομένων όσο και η έλλειψη ανθρώπινου δυναμικού στη βιομηχανία των γεωργικών προϊόντων καθιστούν επιτακτική ανάγκη τη σταδιακή απομάκρυνση από παραδοσιακές μεθόδους καλλιέργειας και παραγωγής που βασίζονται στις





καιρικές συνθήκες και τη χειρωνακτική εργασία και ταυτόχρονα τη στροφή προς τεχνολογικά εξελιγμένες γεωργικές εγκαταστάσεις οι οποίες αδιαμφισβήτητα θα προσφέρουν βελτιωμένες αποδόσεις ποιότητας και ποσότητας των εκάστοτε φρούτων.

Οι ευρωπαϊκές επιχειρήσεις που όχι μόνο θα μελετήσουν επαρκώς τις καταναλωτικές συνήθειες των κινέζων πολιτών και θα διαμορφώσουν ανάλογα την πολιτική προώθησης του εμπορικού σήματός τους αλλά συνάμα θα επιχειρήσουν να εκμεταλλευτούν τις ευκαιρίες που προσφέρει το κινεζικό ηλεκτρονικό εμπόριο, είναι σχεδόν βέβαιο ότι θα κατορθώσουν να επεκτείνουν την ακτίνα επιρροής και την κερδοφορία τους εντός της κινεζικής αγοράς.

## **H.2 Προοπτικές ελληνικών προϊόντων**

Μελλοντικές ευκαιρίες αύξησης της ζήτησης των ελληνικών ακτινιδίων αναμένονται με βεβαιότητα στις πόλεις δεύτερης και τρίτης βαθμίδας αφού πλέον οι αγορές της Σαγκάης, του Πεκίνου και της Γκουανγκντόνγκ είναι ιδιαίτερα ανταγωνιστικές, οι καταναλωτές πιο επιλεκτικοί όσον αφορά τις διεθνείς επωνυμίες και κατά συνέπεια η απόκτηση ενός μεριδίου αγοράς ακόμη πιο δύσκολη. Αντίθετα, οι πόλεις δεύτερης και τρίτης βαθμίδας προσφέρουν δυνητικά μεγαλύτερες επιχειρηματικές ευκαιρίες καθώς οι κάτοικοί τους όχι μόνο παρουσιάζουν εισοδήματα με υψηλότερο ρυθμό ανάπτυξης από ό,τι αυτά των πόλεων πρώτης βαθμίδας, αλλά ταυτόχρονα εστιάζουν ολοένα και περισσότερο σε θέματα υγείας αυξάνοντας κατ' αυτόν τον τρόπο την τάση κατανάλωσης φρούτων.

Μια ακόμη ευκαιρία περαιτέρω ανάπτυξης των ελληνικών εξαγωγών προς την Κίνα αποτελούν οι διασυνοριακές διαδικτυακές πωλήσεις, όπως έχει αναφερθεί ξανά σε προηγούμενο κεφάλαιο της έρευνας του γραφείου μας. Το επονομαζόμενο «cross-border online business model» αποτελεί το μέλλον του παγκόσμιου εμπορίου και στην προκειμένη περίπτωση της Κίνας, όπου ήδη εφαρμόζεται με αρκετή επιτυχία, επιτρέποντας όλα τα προϊόντα να παραγγέλνονται σε απευθείας σύνδεση και να παραδίδονται από χώρες του εξωτερικού. Κατά αυτόν τον τρόπο, οι κινέζοι καταναλωτές έχουν πρόσβαση σε προϊόντα που δεν είναι διαθέσιμα στην Κίνα με χαμηλότερη από ότι συνήθως τιμή. Οι διασυνοριακές αυτές πλατφόρμες οφείλουν να πληρούν τις απαιτήσεις που καθορίζονται από τους εγχώριους κανονισμούς εμπορίου, συμπεριλαμβανομένων των προδιαγραφών σήμανσης, πιστοποίησης και καταχώρισης.

Η προώθηση ενός επώνυμου εισαγόμενου προϊόντος κρίνεται ως καθοριστικής σημασίας για την επίτευξη μακροχρόνιων πωλήσεων στην αγορά φρούτων της Λ.Δ. της Κίνας, δεδομένου του ότι ο μέσος κινέζος καταναλωτής είναι εξοικειωμένος μόνο με τρεις μη εγχώριες επωνυμίες φρούτων, τη «Zesprri», τη «SunKist» και την «Dole». Οι νεοεισερχόμενες εταιρείες μπορούν να διαδώσουν την επωνυμία τους χρησιμοποιώντας τις κινεζικές ηλεκτρονικές πλατφόρμες «Weibo» (κινεζικό «Twitter») και WeChat (κινεζικό





«Facebook») οι οποίες έχοντας εκατοντάδες εκατομμύρια ενεργούς χρήστες αποτελούν εξαιρετική επιλογή για τη διεξαγωγή στοχευμένων εκστρατειών προώθησης αλλά και την εξοικείωση των χρηστών -εν δυνάμει καταναλωτών- με μια νέα επωνυμία προϊόντος. Η ανάπτυξη διαπροσωπικών σχέσεων τόσο με τους καταναλωτές μέσω των διαδικτυακών ιστοτόπων όσο και με τους τοπικούς συνεργάτες, διανομείς και αντιπροσώπους μέσω συχνών ταξιδιών στην Κίνα, αποτελεί ζωτικής σημασίας για την επιτυχία στην αγορά φρέσκων εισαγόμενων φρούτων. Οι Έλληνες εξαγωγείς θα πρέπει να είναι διατεθειμένοι να ξοδέψουν πολύ περισσότερο χρόνο, προσπάθεια και χρήματα για την οικοδόμηση των προαναφερθέντων σχέσεων από ότι θα χρειαζόταν σε αγορές των δυτικών χωρών.

Εν κατακλείδι, οι ελληνικές επιχειρήσεις καλούνται να επισκεφθούν την αγορά είτε συμμετέχοντας στις Διεθνείς Εκθέσεις Τροφίμων είτε κατ' ιδίαν και να επιχειρήσουν κατ' αρχή να μελετήσουν εκ του σύνεγγυς τις καταναλωτικές ανάγκες, να συζητήσουν τις προοπτικές εμπορικών συνεργασιών, να αναζητήσουν τοπικούς συνεργάτες και να πείσουν εν τέλει με την παρουσία τους τους κινέζους εμπόρους και καταναλωτές για την ποιότητα, τα αναμφισβήτητα πλεονεκτήματα και τη θρεπτική αξία των μοναδικών ελληνικών φρούτων. Από την πλευρά μας, ως Γραφείο Εμπορικών και Οικονομικών Υποθέσεων, είμαστε στη διάθεση όλων των ενδιαφερομένων επιχειρήσεων και φορέων για την οργάνωση και πραγματοποίηση όλων των σχεδιαζόμενων ενεργειών τους με στόχο την παρουσίαση, προβολή και διείσδυση των ελληνικών ακτινιδίων στην εγχώρια αγορά.



## ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ

### Α. Πίνακας Θρεπτικής Αξίας Ακτινιδίου

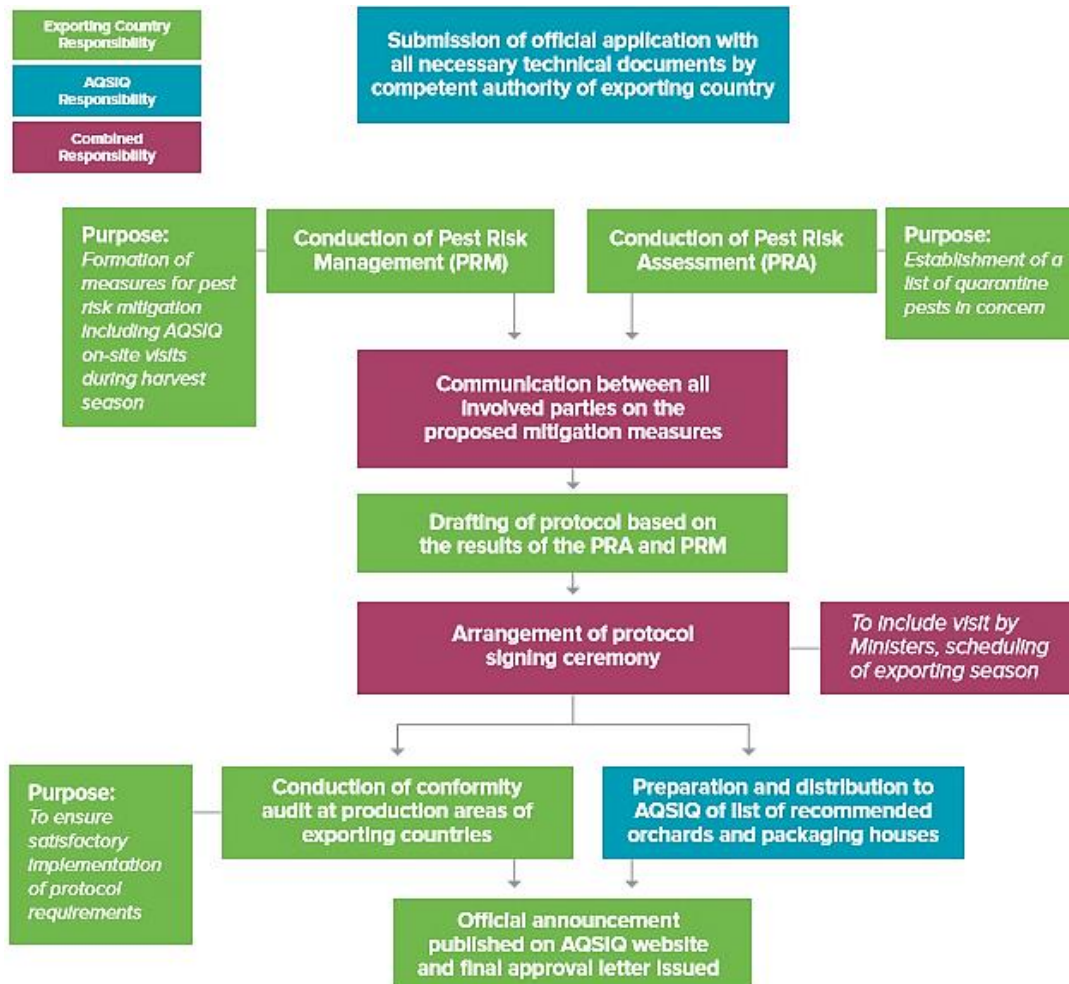
Ακολουθως παρατίθεται πίνακας με τη θρεπτική αξία των δύο πιο διαδεδομένων εμπορικά ποικιλιών ακτινιδίων:

<b>Fuzzy kiwifruit (<i>Actinidia deliciosa</i>)</b>		<b>Golden kiwifruit (<i>Actinidia chinensis</i>)</b>	
<b>Nutritional value per 100 g</b>		<b>Nutritional value per 100 g</b>	
<b>Energy</b>	255 kJ (61 kcal)	<b>Energy</b>	251 kJ (60 kcal)
<b>Carbohydrates</b>	14.66 g	<b>Carbohydrates</b>	14.23 g
Sugars	8.99 g	Sugars	10.98 g
Dietary fiber	3 g	Dietary fiber	2 g
<b>Fat</b>	0.52 g	<b>Fat</b>	0.56 g
<b>Protein</b>	1.14 g	<b>Protein</b>	1.23 g
<b>Vitamins</b>			
Vitamin A	122 µg	Vitamin A	114 µg
Thiamine (B1)	0.027 mg	Thiamine (B1)	0.024 mg
Riboflavin (B2)	0.025 mg	Riboflavin (B2)	0.046 mg
Niacin (B3)	0.341 mg	Niacin (B3)	0.28 mg
Pantothenic acid (B5)	0.183 mg	Pantothenic acid (B5)	0.5 mg
Vitamin B6	0.063 mg	Vitamin B6	0.057 mg
Folate (B9)	25 µg	Folate (B9)	34 µg
Choline	7.8 mg	Choline	5 mg
Vitamin C	92.7 mg	Vitamin C	105.4 mg
Vitamin E	1.46 mg	Vitamin E	1.49 mg
Vitamin K	40.3 µg	Vitamin K	5.5 µg
<b>Minerals</b>			
Calcium	34 mg	Calcium	20 mg
Iron	0.31 mg	Iron	0.29 mg
Magnesium	17 mg	Magnesium	14 mg
Manganese	0.098 mg	Manganese	0.058 mg
Phosphorus	34 mg	Phosphorus	29 mg
Potassium	312 mg	Potassium	316 mg
Sodium	3 mg	Sodium	3 mg
Zinc	0.14 mg	Zinc	0.10 mg

Πηγή: USDA Nutrient Database



## Β. Διαδικασία Εισαγωγής Φρούτων στη Λ.Δ. της Κίνας – AQSIQ



## Γ. Καταστήματα Λιανικής Πώλησης Φρούτων στη Λ.Δ. της Κίνας

Region	Hypermarkets		Supermarkets		Specialty Stores		Convenience Chains		E-commerce
	Domestic	International	Domestic	International	Domestic	International	Domestic	International	
North	<ul style="list-style-type: none"> <li>China Resource Vanguard (CRV)</li> <li>Lianhua</li> <li>Wumart</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Carrefour</li> <li>RT-Mart</li> <li>Walmart</li> <li>Tesco</li> <li>Ito Yokado</li> <li>Auchan</li> <li>Lohao City</li> <li>SMS</li> <li>RT-Mart</li> <li>JUSCO</li> <li>Lotte Mart</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Wumart</li> <li>Hualian</li> <li>Lianhua</li> <li>Meet All</li> <li>Xinyijia (A-best)</li> <li>Jinkelong</li> <li>Meilianmei</li> <li>Wumei</li> <li>Shouhang</li> <li>Yonghui</li> <li>Suguo</li> <li>Tiankelong</li> <li>New Mart</li> <li>Wangfujing</li> <li>NWDS</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>PriceSmart</li> <li>Carrefour</li> <li>Tesco</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>April Gourmet</li> <li>Baode Home Delivery</li> <li>BHG</li> <li>Cheese and Wine</li> <li>City Shop</li> <li>Flame Tree</li> <li>Jenny Lou's</li> <li>Made in Heaven</li> <li>My Local Store (online)</li> <li>Olé</li> <li>Tang Ren Shi Yi</li> <li>Taste Spain</li> <li>Zhang Binggui's Candy Shop</li> <li>Ziyouzizai</li> <li>Parkson</li> <li>Sweetrip</li> <li>Baibike</li> <li>Zhenhuizi</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Elite Nutrition Centers</li> <li>World Health Store</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Beijing Home Delivery</li> <li>Organic Farm Delivery Service</li> <li>De Run Wu Organic and Natural Store</li> <li>Green Yard Organic Milk and Yogurt</li> <li>Hualian</li> <li>Jingkelong</li> <li>Lianhua</li> <li>Organic Farm Shop</li> <li>Qi Yuan Indian</li> <li>Kuaike</li> <li>CRV</li> <li>Wumart</li> <li>Baibike</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>7-Eleven</li> <li>Dia</li> <li>Watson</li> <li>Lawson</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Tmall</li> <li>Yihaodian</li> <li>Jingdong</li> <li>Zhongniangwomai</li> <li>Alibaba</li> <li>Tongyuankang</li> <li>Amazon</li> <li>Blemall</li> <li>Samsclub</li> <li>Lhmart</li> </ul>



<b>East Coast</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• CRV</li><li>• Lianhua</li><li>• Wumart</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Carrefour</li><li>• Lotte Mart</li><li>• Walmart</li><li>• Tesco</li><li>• Auchan</li><li>• RT-Mart</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• NGS</li><li>• Wumart</li><li>• A-best</li><li>• Hualian</li><li>• Lianhua</li><li>• Liqun</li><li>• Meet All</li><li>• Nonggongshang</li><li>• Jiadeli</li><li>• Suguo</li><li>• Ginza</li><li>• New Mart</li><li>• Yonghui</li><li>• Jiajiayue</li><li>• Huishang</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Carrefour</li><li>• Pines the Market Place</li><li>• Tesco</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Baode Home Delivery</li><li>• BIO Farm</li><li>• Chef's Pantry</li><li>• City Shop</li><li>• My Local Store (online)</li><li>• Olé</li><li>• San Yang Dry Grocery Store</li><li>• Shanghai Chateau Classic Food &amp; Wine Co Ltd</li><li>• Shanghai First Food Store</li><li>• Yves Thuriè</li><li>• Ziyouzizai</li><li>• Parkson</li><li>• Easy Maimai</li><li>• Sweetrip</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Amphora</li><li>• City Super</li><li>• Shin Sen Kan</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Bhoomi Stores</li><li>• CASA Food Market</li><li>• Elders Fine Food</li><li>• Kuaike</li><li>• Nap Café</li><li>• Organic Farm Delivery Service</li><li>• Pretzels Plus</li><li>• SHGROCERY</li><li>• Smart direct (online)</li><li>• City Shop (online)</li><li>• CRV (China Resource Vanguard)</li><li>• Suguo</li><li>• Ginza</li><li>• Wumart</li><li>• KEDI</li><li>• All-days</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 7-Eleven</li><li>• Dia</li><li>• Watsons</li><li>• Family Mart</li><li>• Lawson</li><li>• C-Store</li></ul>	
-------------------	--	---	--	--	---	---	---	---	--



<b>South</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lianhua</li> <li>• CRV</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Carrefour</li> <li>• RT-Mart</li> <li>• Walmart</li> <li>• Tesco</li> <li>• Lotus</li> <li>• Metro</li> <li>• Auchan</li> <li>• RT-Mart</li> <li>• JUSCO</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• A-best</li> <li>• Hualian</li> <li>• Lianhua</li> <li>• Renrenle</li> <li>• Parknshop (Baijia)</li> <li>• Yonghui</li> <li>• Wangfujing</li> <li>• Rainbow</li> <li>• Youkelong</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Carrefour</li> <li>• Tesco</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aussinos</li> <li>• Corner's Deli</li> <li>• My Local Store (online)</li> <li>• Olé</li> <li>• Ziyouzizai</li> <li>• Sweetrip</li> </ul>	N/A	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bhoomi Stores</li> <li>• Organic Farm Delivery Service</li> <li>• Meiyijia</li> <li>• CRV</li> <li>• Gongxiao</li> <li>• Sunhigh</li> <li>• C-Store</li> <li>• Polison</li> <li>• Yuandongaimai</li> <li>• VVO</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 7-Eleven</li> <li>• Neighbour-Hood Market</li> <li>• Family Mart</li> <li>• OK</li> </ul>	
<b>Northwest</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• CRV</li> <li>• Wumart</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Carrefour</li> <li>• RT-Mart</li> <li>• Walmart</li> <li>• Lotus</li> <li>• Metro</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Wumart</li> <li>• Hualian</li> <li>• Renrenle</li> <li>• Lianhua</li> <li>• NWDS</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Carrefour</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Parkson</li> <li>• Sweetrip</li> <li>• Baibijia</li> <li>• Ziyouzizai</li> </ul>	N/A	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Wumart</li> <li>• Tangjiu</li> <li>• Jinhu</li> <li>• Zaozao</li> <li>• Baibijia</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Watsons</li> <li>• 7-Eleven Neighbour</li> </ul>	
<b>West</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lianhua</li> <li>• CRV</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Carrefour</li> <li>• Ito</li> <li>• Yokado</li> <li>• Isetan</li> <li>• Lotus</li> <li>• Auchan</li> <li>• Metro</li> <li>• Walmart</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Yonghui</li> <li>• Hualian</li> <li>• Zhongbai</li> <li>• Lianhua</li> <li>• Parknshop (Baijia)</li> <li>• Xinyijia (A-Best)</li> <li>• Wangfujin</li> <li>• Renrenle</li> <li>• CBEST</li> <li>• NCDS</li> <li>• Wushang</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Price-mart</li> <li>• Carrefour</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sweetrip</li> <li>• Ziyouzizai</li> <li>• Baibijia</li> </ul>	N/A	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Hualian</li> <li>• Baibijia</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 7-Eleven</li> <li>• Family Mart</li> <li>• Lawson</li> </ul>	



## **Δ. Κύριοι Κινεζικοί Φορείς & Υπηρεσίες**

**AQSIQ:** The General Administration of Quality Supervision, Inspection and Quarantine.

Η κινεζική αυτή αρχή ελέγχει τη συνολική διαδικασία επιθεώρησης των εισαγόμενων προϊόντων στην Κίνα στοχεύοντας στη διασφάλιση των κανόνων, των νόμων και των κανονισμών τους οποίους το εκάστοτε προϊόν οφείλει να τηρεί. (<http://www.aqsiq.gov.cn/>)

**CIQ:** China Inspection and Quarantine Services.

Ο Οργανισμός Επιθεώρησης και Καραντίνας αποτελεί καίριο τμήμα του «AQSIQ» και εν γένει ασχολείται με τις επιθεωρήσεις και τους ελέγχους καραντίνας σε αεροδρόμια και λιμένες, διαδραματίζοντας κατά αυτόν τον τρόπο σημαντικό ρόλο στη διαδικασία των εξαγωγών προς την Κίνα. (<http://en.ciqcid.com/>)

**CNCA:** Certification and Accreditation Administration of the People's Republic of China.

Ο Οργανισμός Πιστοποίησης και Διαπίστευσης του κινεζικού κράτους είναι υπεύθυνος για την κατάρτιση και έκδοση κανονισμών που αφορούν το σύνολο των εμπορικών διαδικασιών και της εφοδιαστικής αλυσίδας. (<http://www.cnca.gov.cn/cnca/>)

**GAC:** General Administration of Customs of the People's Republic of China.

Ο τελωνειακός οργανισμός της Κίνας είναι η υπηρεσία που εποπτεύει τα εισερχόμενα και εξερχόμενα εμπορεύματα μέσω των λειτουργιών τελωνειακού ελέγχου, συλλογής εσόδων, καταπολέμησης του λαθρεμπορίου και συλλογής στατιστικών για το εμπορικό ισοζύγιο. (<http://english.customs.gov.cn/>)

**SFDA:** The State Food and Drug Administration.

Η κρατική υπηρεσία τροφίμων και φαρμάκων διαμορφώνει πολιτικές και προγράμματα για τη χορήγηση φαρμάκων, ιατροφαρμακευτικών προϊόντων, τροφίμων υγείας και καλλυντικών, ενώ συγχρόνως ασχολείται και με την ασφάλεια κατανάλωσης /χρήσης των τροφίμων και την εφαρμογή των αντίστοιχων κανονισμών.

(<http://www.sfda.gov.cn/WS01/CL0001/>)

**SAC:** Standardization Administration of the People's Republic of China

Ο κινεζικός αυτός οργανισμός είναι επιφορτισμένος με την οργάνωση, το συντονισμό και την κατάρτιση προγραμμάτων για την ανάπτυξη και αναθεώρηση των εθνικών βιομηχανικών και εμπορικών προτύπων.

(<http://www.sac.gov.cn>)



**SAIC:** The State Administration for Industry and Commerce of the People's Republic of China.

Ο κρατικός οργανισμός διαχείρισης της Βιομηχανίας και του Εμπορίου της Κίνας ρυθμίζει την αγορά μέσω της διοικητικής παρέμβασης, καταρτίζει σχετικούς νόμους και κανόνες, και θεσπίζει κανονισμούς και πολιτικές για την ομαλή διαχείριση της βιομηχανίας και του εμπορίου εντός της Κίνας.  
(<http://www.saic.gov.cn/>)

## **E. Εμπορικά & Βιομηχανικά Επιμελητήρια**

### **All-China Federation of Industry and Commerce (ACFIC)**

No.70, West Deshengmen Street, Xicheng District, Beijing

Tel: 0086-10-58050738

Email: [acfic@acfic.org.cn](mailto:acfic@acfic.org.cn),

Web: <http://www.chinachamber.org.cn/>

### **China Chamber of International Commerce**

No.1 Fuxingmenwai Street, Beijing

Tel: +86 10 68013344, 68034830, F: 68030747, 68011370

Web: [www.ccpit.org/](http://www.ccpit.org/)

### **EU CHAMBER OF COMMERCE CHINA**

Beijing Lufthansa Center, Office C412, 50 Liangmaqiao Road, Beijing

Tel: +86 (10) 6462 2066, Fax +86 (10) 6462 2067,

E-mail: [euccc@european-chamber.com.cn](mailto:euccc@european-chamber.com.cn)

### **EU CHAMBER OF COMMERCE IN SHANGHAI**

No.333 Huaihai Middle Rd, HuaiHai Lu DongDuan, Lu Wan Qu, Shanghai

Web: [www.european-chamber.com.cn](http://www.european-chamber.com.cn)

### **Delegation of the European Union to China**

2nd Floor, Entrance D, Qian Kun Mansion, Sanlitun Xi Liu Jie, Beijing

Tel: +86-10-84548111 (direct line)

E-mail: [Sonia.ROZADA-MARTINEZ@eeas.europa.eu](mailto:Sonia.ROZADA-MARTINEZ@eeas.europa.eu)

### **China Chamber of Commerce for Import/Export of Foodstuffs, Native Produce, and Animal By-products**

No.95, Beiheyuan Dajie Dongchengqu, Beijing

Tel: +86-10 65132569, 6513 6677



### **Shanghai Federation of Industry and Commerce**

Tel: +86-21-63373169

Web:<http://www.sfic.org.cn/>

### **Chamber of International Commerce Shanghai**

Tel.: +86-21-63878173

E-mail: [msc@coicsh.com](mailto:msc@coicsh.com)

Web:<http://www.coicsh.com/>

## **ΣΤ. Διεθνείς Εκθέσεις Φρούτων & Γεωργικού Εξοπλισμού στη Λ.Δ. της Κίνας**

### **1. FHC China**, Shanghai New International Centre (SNIEC)

Ημ.: 10-12 Νοεμβρίου 2020

Τηλ.: +86-21-33392242/2227

Email: [Alex.Ni@imsinoexpo.com](mailto:Alex.Ni@imsinoexpo.com) / [Jenny.You@imsinoexpo.com](mailto:Jenny.You@imsinoexpo.com)

Web: <http://www.fhcchina.com/en/>

### **2. Guangzhou International Fruit Expo**, Venue Guangzhou China Import & Export Fair Complex

Ημ.: 24-26 Σεπτεμβρίου 2020

Τηλ.: 86-20-28967766

E-mail: [grand@grahw.com](mailto:grand@grahw.com)

Web: <http://www.fruit-expo.com/index.php?lang=en>

### **3. iFresh China Fruit & Vegetable Expo**, Venue Shanghai Exhibition Center - National Exhibition and Convention Center (Shanghai)

Ημ.: 27-28 Νοεμβρίου 2020

Τηλ.: +86-021-52950619, +86-173-17275422

E-mail: [tfresh@tfreshmarketing.com](mailto:tfresh@tfreshmarketing.com)

Web: <http://www.ifreshfair.com/>

### **4. The 20th China (Guangzhou) International Food Exhibitions and Import Food Exhibitions**, Venue China Import and Export Fair Complex, Area B

Ημ.: 3-5 Ιουνίου 2020

Τηλ.: +86-13-728065937



E-mail: gzyfzllhj@163.com

Web: <http://www.ifechina.com/>

**5. China International Fruit & Vegetable Fair (China FVF), Venue Beijing Exhibition Centre**

Τηλ.: +86-13811378839, +86-10-88102255

E-mail: [lwenhui@chgie.com](mailto:lwenhui@chgie.com)

Web: <http://en.chinafvf.com/>

**6. Food and Beverage Online**

Ημ.: 25-5 Αυγούστου 2020

Email: [suzy@21food.com](mailto:suzy@21food.com) / [vip\\_supplier@21food.cn](mailto:vip_supplier@21food.cn) Technical  
/ [vip\\_supplier@21food.cn](mailto:vip_supplier@21food.cn)

Web: <https://www.21food.com/>

**7. Horti China**

Τηλ.: +86-21-61956043, +8615216624627

E-mail: [athena.zhang@vnuexhibitions.com.c](mailto:athena.zhang@vnuexhibitions.com.c)

Web: <http://en.hortichina.cn/>

**Z. Σχετικοί Ευρωπαϊκοί Οργανισμοί**

**EUSME CENTRE**

<http://www.eusmecentre.org.cn/>

**EUROPEAN UNION CHAMBER OF COMMERCE IN CHINA**

<http://www.euccc.com.cn/>

**CHINA IPR SME HELPDESK**

<http://www.china-iprhelpdesk.eu/en>

**MARKET ACCESS DATABASE**

<http://madb.europa.eu/>



## ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

- AMI Agrarmarkt – Informations - GmbH, (2020), EUROPEAN STATISTICS HANDBOOK. *FRUIT LOGISTICA*.
- Consumers, Health, Agriculture and Food Executive Agency (Chafea). (2018). The Food and Beverage Market Entry Handbook: China. *China – Market Entry handbook*.
- Daniel J Pedraza Nogueira & Liam Jazcii, (2019), The Imported Fruit Market in China. *EU SME Centre*.
- Guroo I, Wani SA, Wani SM, Ahmad M, Mir SA, et al., (2017), A Review of Production and Processing of Kiwifruit. *J Food Process Technol* 8: 699.
- Meingassner, Lisa. –The Kiwifruit Industry and Kiwifruit Production in Western Húnán. In *Vienna Graduate Journal of East Asian Studies*, Volume 1, Vienna: Praesens Verlag, 2011, pp. 63-89.
- PMA China Market Development, (2016), Exporting Fresh Fruit and Vegetables to China: Exporting Fresh Fruit and Vegetables to China. *M.Z. Marketing Communications*.
- EU SME Centre, (2015), The Food & Beverage Market in China. *Sector Report*.

## Δικτυογραφία

- Amber Pariona, (2017), Top Kiwi-fruit Producing Countries In The World. Available: <https://www.worldatlas.com/articles/top-kiwi-fruit-producing-countries-in-the-world.html>.
- Anta Tsaira, (2017), EU Commission recognizes Premium European kiwi campaign as a success story. Available: <https://www.freshplaza.com/article/2172276/eu-commission-recognizes-premium-european-kiwi-campaign-as-a-suceess-story/>.
- Businesswire, (2018), Global Kiwi Fruit Market Growth, Trends and Forecast (2018-2023). Available: <https://www.businesswire.com/news/home/20181122005133/en/Global-Kiwi-Fruit-Market-Growth-Trends-Forecast>.
- China.org.cn, (2018), Kiwifruit paves the road to prosperity. Available: [http://p.china.org.cn/2018-12/25/content\\_74310754.htm](http://p.china.org.cn/2018-12/25/content_74310754.htm)
- Daxue Consulting, (2015), Flavor Adaptation in China: China's 9 Most Popular Flavors in 2015. Available: <https://daxueconsulting.com/flavor-adaptation-in-chinas-9-most-popular-flavors-in-2015/>.
- Dan Siekman, (2016), Wholesale Market Report, Week 17: Kiwifruit. Available: <https://www.producereport.com/article/wholesale-market-report-week-17-kiwifruit-california-cherries>.
- Dan Siekman, (2016), Zespri Temporarily Stops Shipping Kiwifruit to China. Available: <https://www.producereport.com/article/zespri-temporarily-stops-shipping-kiwifruit-china>.



- Dan Siekman, (2018), China's Domestic Fruit Industry and What it Means for Imports. Available: <https://www.producereport.com/article/chinas-domestic-fruit-industry-what-it-means-imports>.
- Dan Siekman, (2018), The Obstacles Facing China's World-Leading Kiwifruit Industry in 2018. Available: <https://www.producereport.com/article/exclusive-analysis-obstacles-facing-chinas-world-leading-kiwifruit-industry-2018>.
- Dan Siekman, (2019), Jingold's Oriental Red Kiwi from China Wins Innovation Gold Prize. Available: <https://www.producereport.com/article/jingolds-oriental-red-kiwi-china-wins-innovation-gold-prize>.
- Daniel Workman, (2020), Kiwifruit Exports by Country. Available: <http://www.worldstopexports.com/kiwifruit-exports-by-country/>.
- Direct China Chamber of Commerce, (2019), Chinese importers for fruit – China market opportunities imported fruits. Available: <https://www.dccchina.org/2019/06/chinese-importers-for-fruit/>.
- Euromonitor International, (2020), Fruits in China. Available: [www.euromonitor.com/fruits-in-china/report](http://www.euromonitor.com/fruits-in-china/report)
- European Commission, Trade Market Access Database. Available: [madb.europa.eu/madb/statistical](http://madb.europa.eu/madb/statistical). (Database for Statistics)
- EUSME Centre, (2018), The Advent of Agrifood. Available: <https://www.eusmecentre.org.cn/article/advent-agrifood>.
- Fresh Plaza, (2017), China fruit imports: "Shift to retail and direct sourcing to grow. Available: <https://www.freshplaza.com/article/2169781/china-fruit-imports-shift-to-retail-and-direct-sourcing-to-grow/>.
- Fresh Plaza, (2017), Kiwi Prices Fall as Production Leads to Overcapacity in China. Available: <https://www.producereport.com/article/kiwi-prices-fall-production-leads-overcapacity-china>.
- Fresh Plaza, (2019), Imported kiwi fruit poses limited threat to our Chinese market share. Available: <https://www.freshplaza.com/article/9080725/imported-kiwi-fruit-poses-limited-threat-to-our-chinese-market-share/>.
- Fresh Plaza, (2019), Greek kiwi growers starting to explore new markets. Available: <https://www.freshplaza.com/article/9107095/greek-kiwi-growers-starting-to-explore-new-markets/>.
- Fresh Plaza, (2019), Jiaxing market to overtake Jiangnan for SE Asian fruit imports in 5 years. Available: <https://www.freshplaza.com/article/9155638/china-jiaxing-market-to-overtake-jiangnan-for-se-asian-fruit-imports-in-5-years/>.
- Fresh Plaza, (2019), China: Fruit imports exceed exports for the first time. Available: <https://www.freshplaza.com/article/9100550/china-fruit-imports-exceed-exports-for-the-first-time/>.
- Fresh Plaza, (2020), Chinese consumers purchase kiwi fruit based on sugar content and edibility. Available:





<https://www.freshplaza.com/article/9191109/chinese-consumers-purchase-kiwi-fruit-based-on-sugar-content-and-edibility/>.

- Fruit Max, (2020), Fruits that are approved to be exported to China 2020. Available:  
<http://www.fruitmaxchina.com/assets/Uploads/Approved-fruits-into-China-2020-.pdf>.
- Greek Food News, (2019), Zeus Kiwi SA: 99% exports, €4.5 million investment & the yellow kiwi. Available: <https://greekfoodnews.com/zeus-kiwi-sa-99-exports-e4-5-million-investment-the-yellow-kiwi/>.
- Greek Food News, (2020), Greek food leading exports with +15.1% in 2020. Available: <https://greekfoodnews.com/greek-food-leading-exports-with-15-1-in-2020/>.
- IBIS World, (2019), Fruit & Vegetable Wholesalers Industry in China - Market Research Report. Available: <https://www.ibisworld.com/china/market-research-reports/fruit-vegetable-wholesalers-industry/>.
- Jamie Diamond, (2000), Kiwi: The Chinese Gooseberry. Available: <http://www.flavorandfortune.com/dataaccess/article.php?ID=259>.
- Jing Zang, (2019), Goodwei Kiwifruit Hits China Market, Expands Production. Available: <https://www.producereport.com/article/goodwei-kiwifruit-hits-china-market-expands-production>
- Jing Zang, (2019), Guangzhou's Jiangnan Wholesale Market to be Relocated. Available:  
<https://www.producereport.com/article/guangzhou%E2%80%99s-jiangnan-wholesale-market-be-relocated>.
- Jing Zang, (2019), First 8 Months of 2019: China's Fruit Imports Sustain Growth. Available: <https://www.producereport.com/article/first-8-months-2019-chinas-fruit-imports-sustain-growth>
- Jing Zang, (2020), China's Fruit Import and Export Statistics for 2019. Available: <https://www.producereport.com/article/chinas-fruit-import-export-statistics-2019-released>.
- John Hey, (2018), New market to change import landscape. Available: <http://www.fruitnet.com/asiafruit/article/176615/new-market-to-change-chinas-import-landscape>.
- Loren Puette, (2017), China's National Fruit: A Snapshot of Kiwi. Available: <https://www.chinaag.org/markets/chinas-kiwifruit-market/>
- LIAO SHUMIN, (2019), Biggest Global Kiwi Marketer Zespri to Double Sales Volume in China by 2025. Available: <https://www.yicaiglobal.com/news/biggest-global-kiwi-marketer-zespri-to-double-sales-volume-in-china-by-2025>.
- Mark Tanner, (2018), China's local competition challenges Kiwi exporters. Available: <https://exportertoday.co.nz/article/chinas-local-competition-challenges-kiwi-exporters>.
- Marketing to China, (2019), WHAT YOU SHOULD KNOW ABOUT THE FRESH FOOD MARKET IN CHINA. Available:



<https://www.marketingtochina.com/what-you-should-know-about-the-fresh-food-market-in-china/>.

- Megan Ware. (2019). What are the health benefits of kiwifruit?. Available: <https://www.medicalnewstoday.com/articles/271232>.
- Mordor Intelligence, (2019), KIWI FRUIT MARKET - GROWTH, TRENDS, AND FORECAST (2020 - 2025). Available: <https://www.mordorintelligence.com/industry-reports/kiwi-fruit-market>
- Mordor Intelligence, (2018), Kiwi Value Chain Analysis (2020 - 2025). Available: <https://www.mordorintelligence.com/industry-reports/kiwi-value-chain-analysis>
- Nick Moore, (2018), China to New Zealand and back again: The kiwi and global trade. Available: <https://news.cgtn.com/news/3d3d414f33457a4d30457a6333566d54/index.html>
- Nick Peters, (2020), We're confident that Greek kiwi quantities could reach 300,000 tons next year. Available: <https://www.freshplaza.com/article/9211011/we-re-confident-that-greek-kiwi-quantities-could-reach-300-000-tons-next-year/>.
- Phil K., (2019), Chinese Academy of Sciences Bolsters Kiwi Market with New Varieties. Available: <https://www.producereport.com/article/chinese-academy-sciences-bolsters-kiwi-market-new-varieties>.
- Produce Report, (2016), Wholesale Market Report, Week 20: Kiwifruit supply, demand and price remain stable. Available: <https://www.producereport.com/article/wholesale-market-report-week-20-kiwifruit-supply-demand-price-remain-stable>.
- Produce Report, (2017), China's Fruit & Vegetable Market Review (II). Available: <https://www.producereport.com/article/2016-china%E2%80%99s-fruit-vegetable-market-review-ii>.
- PROTOFANOUSI FRUITS, (2020), New season: a great start for the Greek kiwifruit. Available: <https://www.proto.gr/news/new-season-great-start-greek-kiwifruit>.
- Research and Markets, (2020), World - Kiwi Fruits - Market Analysis, Forecast, Size, Trends and Insights. Available: <https://www.researchandmarkets.com/reports/4701064/world-kiwi-fruits-market-analysis-forecast>
- ResearchGate, (2017), A Review of Production and Processing of Kiwifruit. Available: [https://www.researchgate.net/publication/321312862\\_A\\_Review\\_of\\_Production\\_and\\_Processing\\_of\\_Kiwifruit](https://www.researchgate.net/publication/321312862_A_Review_of_Production_and_Processing_of_Kiwifruit)
- Rudolf Mulderij, (2018), OVERVIEW GLOBAL KIWIFRUIT MARKET. Available: <https://www.freshplaza.com/article/2192812/overview-global-kiwifruit-market/>
- South China Morning Post, (2019), How the kiwi fruit from China, rebranded by New Zealand, flourishes in Italy, now world's No 2 producer. Available:



<https://www.scmp.com/lifestyle/food-drink/article/3029901/how-kiwi-fruit-china-rebranded-new-zealand-flourishes-italy>

- The New Zealand Horticultural Export Authority. (2018). Kiwifruit. Available: <http://www.hea.co.nz/2012-05-11-03-05-28/kiwifruit-trade>
- Vana Antonopoulou, (2019), Greek kiwi production: 3rd place in the world. Available: <https://greekfoodnews.com/greek-kiwi-fruit-production-to-reach-3rd-place-in-world-ranking/>.
- Wei Lynn Tang, (2019), Zespri CEO says their kiwifruit sales in China to double by 2025. Available: <https://news.cgtn.com/news/2019-11-09/Zespri-CEO-says-their-kiwifruit-sales-in-China-to-double-by-2025-LtOb342ERW/index.html>.
- Yuchuan Wang, (2020), JD BECOMES WORLD'S FIRST E-TAILER TO SUPPLY KIWIFRUIT DIRECTLY FROM ZESPRI. Available: <https://jdcorporateblog.com/jd-becomes-worlds-first-e-tailer-to-supply-kiwifruit-directly-from-zespri/>.
- Zhou Yiqiu, Liang Si., (2019), China's imported fruits market shows great potential. Available: <https://news.cgtn.com/news/2019-11-02/China-s-imported-fruits-market-shows-great-potential-LijAIUZCxO/index.html>.