



Γραφείο Οικονομικών και Εμπορικών Υποθέσεων Τορόντο
1075 Bay Street, Suite 600, Toronto, Ontario M5S 2B1 Canada
Tel: (416) 515 01 32 Fax: (416) 515 02 09 E-mail: ecocom-toronto@mfa.gr
Επιμέλεια: Διονύσης Πρωτοπαπάς, Σύμβουλος ΟΕΥ Α΄
Σύνταξη: Αλεξία Μανούσου, Γραμματέας ΟΕΥ Α΄ (εσωτ. 8222)

Ο κλάδος οινοπνευματωδών ποτών του Καναδά



Κατάστημα του LCBO, Μονοπωλίου οινοπνευματωδών ποτών της Επαρχίας Οντάριο, στην ελληνική συνοικία στο Τορόντο στην Danforth Ave.

Τορόντο, Σεπτέμβριος 2021

Πίνακας Περιεχομένων

Επιτελική σύνοψη	3
Η καναδική αγορά οίνου και οινοπνευματωδών ποτών	4
Κατανάλωση οινοπνευματωδών ποτών στον Καναδά.....	4
Αγορά οίνου	8
Τάσεις και κατανάλωση οίνου στον Καναδά	8
Αλλαγές στην αγορά οίνου και οινοπνευματωδών ποτών λόγω της πανδημίας	10
Η καναδική παραγωγή οίνου	11
Εισαγωγές οίνου στον Καναδά.....	12
Ελληνικές εξαγωγές οίνου στον Καναδά.....	14
Τιμολόγηση Οίνων στο Οντάριο.....	17
Παράδειγμα τιμολόγησης οίνου από το LCBO	18
Ετικέτα και διαδικασίες εισαγωγής	19
Η αγορά μπύρας.....	21
Αριθμός Ζυθοποιείων με βάση τον πληθυσμό.....	22
Καναδικές εισαγωγές μπύρας (σε εκατόλιτρα)	23
Οι δέκα πρώτες προμηθεύτριες χώρες μπύρας στον Καναδά 2020	23
Ελληνικές εξαγωγές μπύρας στον Καναδά	23
Κατανάλωση με βάση τον τύπο της μπύρας στον Καναδά	24
Άλλα οινοπνευματώδη ποτά (spirits)	25
Εισαγωγές και εξαγωγές οινοπνευματωδών ποτών (spirits), εκτός οίνου και μπύρας.....	27
Τα Μονοπώλια Οινοπνευματωδών Ποτών στον Καναδά ανά Επαρχία	29
Σύστημα διανομής ανά Επαρχία – Επαρχιακά Μονοπώλια	29
Αλμπέρτα - Alberta Gaming, Liquor and Cannabis – AGCL https://aglc.ca/	29
Βρετανική Κολομβία - BC Liquor Distribution Branch – BCLDB www.bcldb.com	30
Σασκάτσουαν - Saskatchewan Liquor and Gaming Authority – SLGA www.slga.com	31
Μανιτόμπα - Manitoba Liquor & Lotteries - MBLL www.mbll.ca	31
Κεμπέκ - Société des alcools du Québec – SAQ www.saq.com	32
Οντάριο - Liquor Control Board of Ontario – LCBO www.lcbo.com	32
Σύστημα διανομής οινοπνευματωδών στο Οντάριο τριών επιπέδων	33
Ενδοεπαρχιακό εμπόριο οινοπνευματωδών	34
Περιεκτική Οικονομική και Εμπορική Συμφωνία ΕΕ Καναδά (CETA).....	34
Προστατευόμενες Γεωγραφικές Ενδείξεις	36
Συμπεράσματα.....	36
Προτάσεις.....	38
Παράρτημα.....	39
Εισαγωγείς και Διανομείς Οινοπνευματωδών Ποτών στο Οντάριο.....	39
Εισαγωγείς και Διανομείς Οίνων στον Καναδά	45
Κλαδικές Ενώσεις	47
Επαρχιακά Μονοπώλια για τα οινοπνευματώδη ποτά	48
Πηγές.....	50

Επιτελική σύνοψη

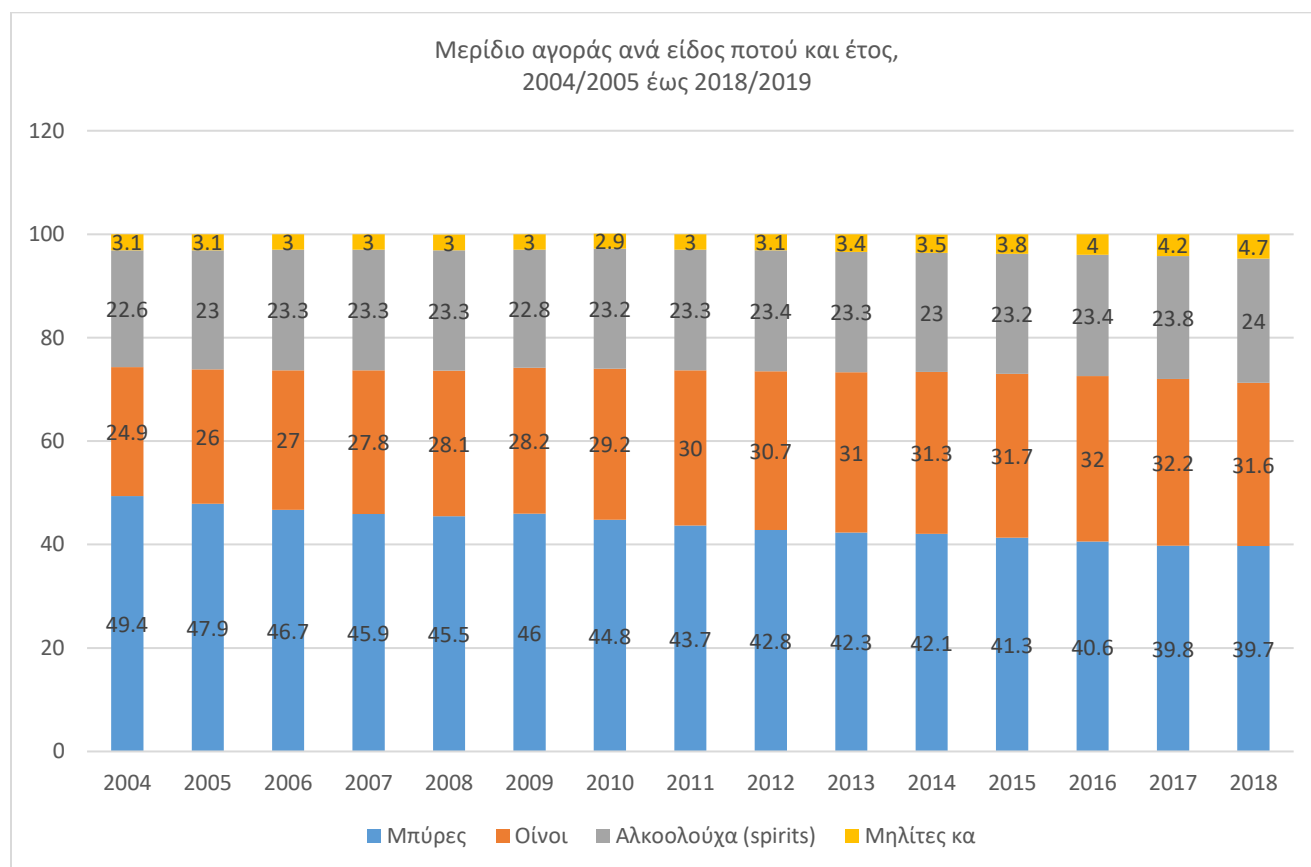
- Η καναδική αγορά είναι η 3η σημαντικότερη για τις ελληνικές εξαγωγές οίνου με ύψος εξαγωγών € 70.669.750 εκ. το 2020, μετά από τις αγορές της Γερμανίας και των ΗΠΑ.
- Σημαντικότερες αγορές είναι αυτές του Τορόντο και του Μόντρεαλ
- Η είσοδος νέων ελληνικών ετικετών στην καναδική αγορά είναι μεν δυνατή αλλά απαιτεί εντατική προσπάθεια
- Οι δασμοί εισαγωγής στον Καναδά για όλα τα οινοπνευματώδη ποτά είναι μηδενικοί. Ωστόσο, τα μη δασμολογικά εμπόδια είναι σημαντικά
- Κομβικής σημασίας για τον Έλληνα εξαγωγέα είναι η ανεύρεση αντιπροσώπου (εισαγωγέα / agent) στον Καναδά, ο οποίος θα φέρει σε πέρας τις απαιτούμενες διαδικασίες έγκρισης και εν συνεχεία διανομής
- Κάθε καναδική Επαρχία έχει συστήσει το δικό της Μονοπώλιο, το οποίο στις περισσότερες περιπτώσεις ελέγχει καθοριστικά τις διαδικασίες έγκρισης, εισαγωγής και διανομής οινοπνευματωδών ποτών
- Η καναδική αγορά οινοπνευματωδών ποτών είναι μία ώριμη αγορά, όπου η μπύρα διατηρεί μεν την πρωτοκαθεδρία αλλά χάνει σταδιακά μερίδιο αγοράς από το ανερχόμενο κρασί
- Η στροφή των καταναλωτών σε πρότυπα ευζωίας και υγείας εκτιμάται ότι, επίσης, ευνοεί την στροφή προς το κρασί ασχέτως ηλικιακής ομάδας
- Οι καταναλωτές αναζητούν μοναδικά, ιδιαίτερα, καινοτόμα προϊόντα.
- Οι ελληνικές εξαγωγές οίνου χαρακτηρίζονται από αύξηση μεγεθών σε όρους αξίας και ποσότητας, με ρυθμό τριπλάσιο του συνολικού των καναδικών εισαγωγών, ενώ παράλληλα υπάρχει ποιοτική βελτίωση καθώς αυξάνεται η μέση τιμή των εισαγομένων ελληνικών οίνων
- Παρατηρείται αύξηση της βαρύνουσας σημασίας της καθεαυτής καναδικής αγοράς (mainstream market), παράλληλα με την ομογενειακή αγορά που εξακολουθεί να στηρίζει τους ελληνικούς οίνους
- Η Περιεκτική Οικονομική και Εμπορική Συμφωνία ΕΕ - Καναδά (CETA) που υπεγράφη το 2013, καθώς και η Συμφωνία Οινοπνευματωδών Ποτών ΕΕ – Καναδά του 2004, έδωσαν ώθηση στις ελληνικές εξαγωγές, κυρίως χάρις στον μηδενισμό των εισαγωγικών δασμών και δευτερευόντως λόγω της δυνατότητας κατοχύρωσης ΠΓΕ προϊόντων στον Καναδά. Ωστόσο, δεν περιόρισαν τα εμπόδια σε επίπεδο Επαρχιών, τα οποία διατηρούνται μέσω της λειτουργίας των τοπικών Μονοπωλίων
- Η πανδημία Covid-19 προκάλεσε νέες συνθήκες, που είχαν ως αποτέλεσμα τα οινοπνευματώδη προϊόντα να φτάνουν πιο εύκολα στους Καναδούς καταναλωτές.

Η καναδική αγορά οίνου και οινοπνευματωδών ποτών

Κατανάλωση οινοπνευματωδών ποτών στον Καναδά

Οι Καναδοί καταναλώνουν μεγάλες ποσότητες οινοπνευματωδών ποτών καθώς κατά μέσο όρο πίνουν πάνω από το διπλάσιο του παγκόσμιου μέσου όρου,¹ γεγονός που καθιστά την χώρα ελκυστική αγορά για τα οινοπνευματώδη ποτά.

Σύμφωνα τα τελευταία διαθέσιμα στοιχεία² αναφορικά με τις συνολικές πωλήσεις οινοπνευματωδών στον Καναδά, το 39,7% των Καναδών καταναλώνει μπίρα, το 31,6% κρασί, το 24% οινοπνευματώδη με μεγαλύτερη περιεκτικότητα σε αλκοόλη (βότκα, ουίσκι, τσίπουρο κτλ - spirits) και το 4,7% μηλίτες και άλλα ποτά αυτής της κατηγορίας. Παρά το γεγονός η μπίρα παραμένει το αλκοολούχο ποτό που προτιμούν οι Καναδοί, χάνει σταθερά μερίδιο καθώς όλο και περισσότερο οι καταναλωτές στρέφονται προς το κρασί. Το μερίδιο των οινοπνευματωδών με μεγαλύτερη περιεκτικότητα σε αλκοόλη (spirits) παραμένει σταθερό ενώ μικρή αύξηση σημειώνουν τα δροσιστικά οινοπνευματώδη προϊόντα (μηλίτες κα).

















Πηγή: Στατιστική Υπηρεσία Καναδά – Επεξεργασία Γραφείο ΟΕΥ Τorónton

1 Centre for Addiction and Mental Health, <https://www.camh.ca/>

2 Report on Control and Sale of Alcoholic Beverages, <https://www150.statcan.gc.ca/n1/daily-quotidien/200513/dq200513a-eng.htm>

Ως πολυπληθέστερη Επαρχία, το Οντάριο έχει την μεγαλύτερη αγορά οινοπνευματωδών ποτών στον Καναδά, ακολουθούμενη από το Κεμπέκ, την Βρετανική Κολομβία και την Αλμπέρτα. Οι επαρχίες και τα εδάφη του Καναδά διαφέρουν σημαντικά σε γεωγραφικό μέγεθος και πληθυσμό. Οι επαρχιακές κυβερνήσεις καθορίζουν τη νόμιμη ηλικία κατανάλωσης, η οποία κυμαίνεται από 18 έως 19 ετών.

Επαρχίες (Provinces)	Πληθυσμός σύμφωνα με την απογραφή της 10 ^{ης} Μαΐου 2016	Αύξηση πληθυσμού σε σύγκριση με την απογραφή του 2011
 Αλμπέρτα (Alberta)	4.067.175 (11,6%)	+11,6%
 Βρετανική Κολομβία (British Columbia)	4.648.055 (13,2%)	+5,6%
 Μανιτόπα (Manitoba)	1.278.365 (3,6%)	+5,8%
 Νιου Μπράνσγουικ (New Brunswick)	747.101 (2,1%)	-0,5%
 Νέα Γη και Λαμπραντόρ (Newfoundland and Labrador)	519.716 (1,5%)	+1%
 Νέα Σκωτία (Nova Scotia)	923.598 (2,6%)	+0,2%
 Οντάριο (Ontario)	13.448.494 (38,3%)	+4,6%
 Νήσος του Πρίγκιπα Εδουάρδου (Prince Edward Island)	142.907 (0,41%)	1,9%
 Κεμπέκ (Québec)	8,164,361 (23,2%)	+3,3%
 Σασκάτσουαν (Saskatchewan)	1.098.352 (3,1%)	+6,3%
Ομοσπονδιακά Εδάφη (Territories)	Πληθυσμός σύμφωνα με την απογραφή της 10 ^{ης} Μαΐου 2016	Αύξηση πληθυσμού σε σύγκριση με την απογραφή του 2011
 Βορειοδυτικά Εδάφη (Northwest Territories)	41.786 (0,12%)	+0,8%
 Νούναβουτ (Nunavut)	35.944 (0,1%)	+12,7%
 Γιούκον (Yukon)	35.874 (0,1%)	+5,8%
 Καναδάς (Canada)	35.151.728 (100%)	+5%

Πηγή: Στατιστική Υπηρεσία Καναδά (Statistics Canada) / Επεξεργασία: Γρ. ΟΕΥ Οττάβας

Σύμφωνα με μελέτη της Υπηρεσίας Γεωργίας και Γεωργικών τροφίμων Καναδά (AAFC)³, το 85% των συνολικών πωλήσεων οίνου (σε ποσότητες) στον Καναδά πραγματοποιείται μέσω καναλιών λιανικής πώλησης (off trade – μέσω όλων των καταστημάτων λιανικής συμπεριλαμβανομένων και αυτών που ανήκουν στα τοπικά μονοπώλια).

Αρκετά καταστήματα (μπαρ και εστιατόρια) έχουν την δυνατότητα αγοράς οίνου απευθείας μέσω αντιπροσώπων για να έχουν πρόσβαση σε μια ευρύτερη επιλογή από τις λίστες των επαρχιακών Μονοπωλίων, παρόλο που το επαρχιακό Μονοπώλιο παραμένει ο εισαγωγέας, καθορίζει το περιθώριο κέρδους (mark up) και τα άλλα τέλη για τους εισαγόμενους οίνους. Το κανάλι αυτό της άμεσης διανομής αντιπροσωπεύει σήμερα πολύ μικρό ποσοστό. Για παράδειγμα, στο Οντάριο λιγότερο από το 5% των συνολικών πωλήσεων οίνου πραγματοποιούνται μέσω της άμεσης διανομής. Ωστόσο, νέα μέτρα που λήφθηκαν λόγω της πανδημίας για την υποστήριξη των επιχειρήσεων που προσφέρουν υπηρεσίες εστίασης αναμένεται να οδηγήσουν σε αύξηση των πωλήσεων μέσω του καναλιού άμεσης διανομής. Η κυβέρνηση του Οντάριο ανακοίνωσε ότι το προσωρινό μέτρο, που επέτρεπε την πώληση οινοπνευματωδών σε πελάτες που παρήγγελλαν φαγητό με παράδοση στο σπίτι ή παραλαβή από το κατάστημα, παραμένει. Από τον Ιανουάριο του 2021, αυτή η εξέλιξη αποτελεί μια νέα ευκαιρία προκειμένου οι εισαγόμενοι οίνοι να φτάσουν πιο εύκολα στους Καναδούς καταναλωτές⁴

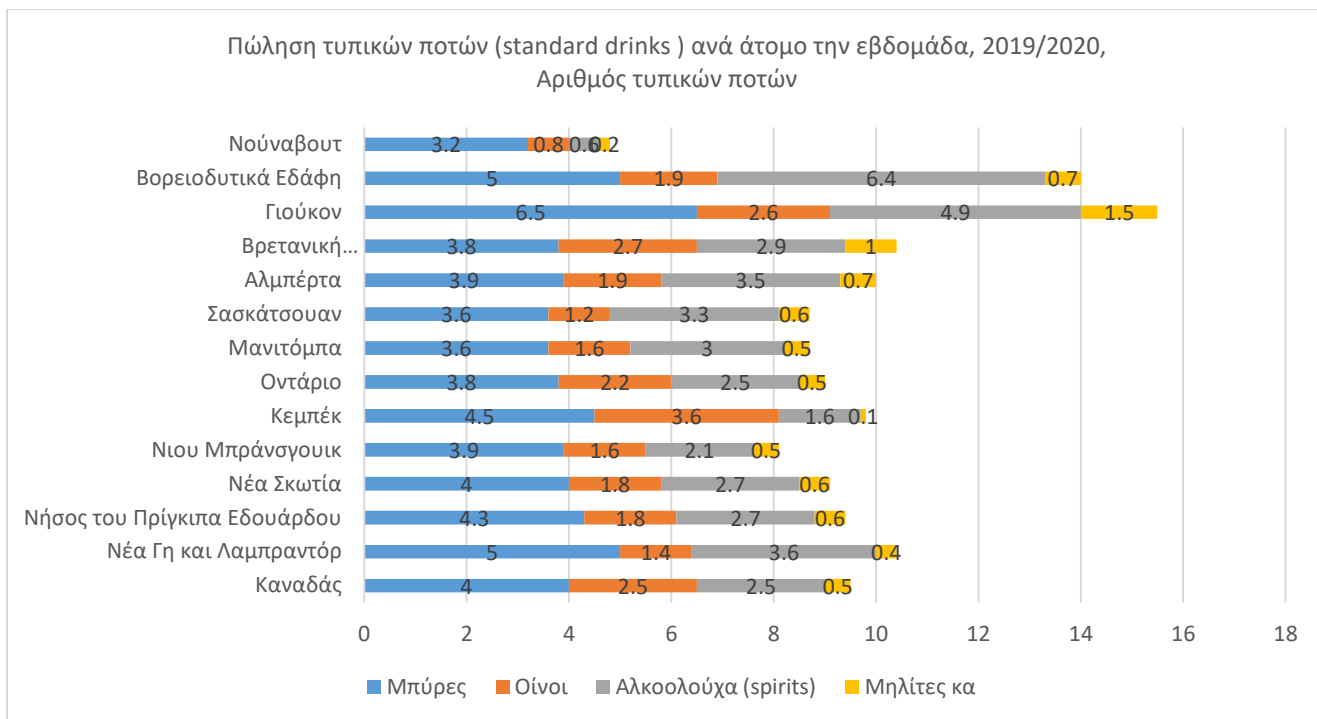
Το ενδιαφέρον των Καναδών για τα οινοπνευματώδη ποτά διαφοροποιείται ανά Επαρχία. Διαφορετικές καταναλωτικές συνήθειες καταγράφονται σε μεγάλα αστικά κέντρα όπως στο Τορόντο, το Μόντρεαλ και το Βανκούβερ σε σχέση με λιγότερο πυκνοκατοικημένες περιοχές όπως η Μανιτόμπα ή το Σασκάτσουαν. Η αύξηση της αστικοποίησης αυξάνει τις πωλήσεις οινοπνευματωδών ποτών σε εστιατόρια και μπαρ.

Ωστόσο, η μεγάλη αύξηση των ενοικίων κυρίως σε Τορόντο αλλά και σε Μόντρεαλ φαίνεται να απομακρύνει κυρίως άτομα νεότερης ηλικίας από τα μεγάλα αστικά κέντρα όπου το κόστος ζωής αυξάνεται σημαντικά. Συνεπώς, μελλοντικά, μεγαλύτερο ποσοστό της κατανάλωσης οινοπνευματωδών ποτών μπορεί να μεταφερθεί σε μικρότερες αστικές περιοχές.

3 Consumer Trends Wine, Beer and Spirits in Canada, 2013

<http://www5.agr.gc.ca/resources/prod/Internet-Internet/MISB-DGSIM/ATS-SEA/PDF/6476-eng.pdf>

4 Περισσότερες πληροφορίες για τη νέα αυτή πολιτική είναι διαθέσιμες στην επίσημη ιστοσελίδα του AGCO (Alcohol & Gaming Commission of Ontario) <https://www.agco.ca/bulletin/2020/information-bulletin-highlights-recent-liquor-reforms-support-businesses>



Πηγή: Στατιστική Υπηρεσία Καναδά – Επεξεργασία Γραφείο ΟΕΥ Τορόντο

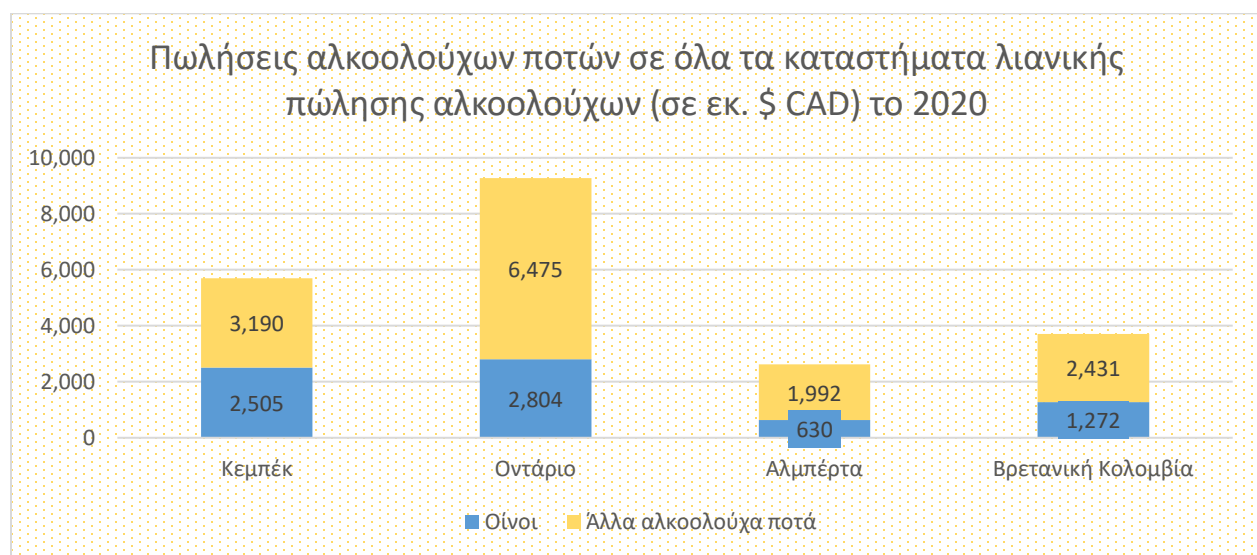
*Ορισμένες κοινότητες του Νουναβούτ (Nunavut) περιορίζουν ή ακόμη και απαγορεύουν την πώληση αλκοόλ, γεγονός που δικαιολογεί τον χαμηλό όγκο πωλήσεων.

Αγορά οίνου

Ο Καναδάς αποτελεί μια ελκυστική αγορά για τους εξαγωγείς και παραγωγούς οίνου καθώς είναι ο πέμπτος μεγαλύτερος εισαγωγέας κρασιών παγκοσμίως ενώ εκτιμάται ότι η κατανάλωση των εν λόγω προϊόντων θα αυξηθεί. Από τους Ευρωπαίους παραγωγούς, η Ιταλία και η Γαλλία έχουν ισχυρή παρουσία στην канаδική αγορά και αποτελούν τους μεγαλύτερους ανταγωνιστές των αμερικανικών κρασιών (βλ. Πίνακα 2).

Τάσεις και κατανάλωση οίνου στον Καναδά

- Οι τέσσερις μεγαλύτερες πληθυσμιακά επαρχίες του Καναδά – το Οντάριο, το Κεμπέκ, η Βρετανική Κολομβία και η Αλμπέρτα – καλύπτουν το 94% της канаδικής αγοράς οίνου.
- Οι προτιμήσεις των καταναλωτών ως προς το κρασί ποικίλουν ανά Επαρχία. Για παράδειγμα στο γαλλόφωνο Κεμπέκ προτιμούν τα κόκκινα ενώ στην Βρετανική Κολομβία τα λευκά. Οι πιο δημοφιλείς ποικιλίες κόκκινου κρασιού περιλαμβάνουν τα Merlot, Cabernet Sauvignon, Shiraz, Chardonnay ενώ τα Sauvignon Blanc είναι το πιο δημοφιλή άσπρα. Σταδιακά αυξάνεται και η ζήτηση για το Pinot Grigio και το Malbec. Σε ότι αφορά τους αφρώδεις οίνους, οι Καναδοί καταναλωτές τείνουν να απομακρύνονται από την παραδοσιακή σαμπάνια και να δοκιμάζουν άλλες ποικιλίες, όπως το Prosecco. Γλυκοί οίνοι όπως το Moscato φαίνεται να προτιμώνται ιδιαίτερα από νεότερους ηλικιακά καταναλωτές.
- Παρότι το κρασί είναι το δεύτερο σε προτίμηση αλκοολούχο στον Καναδά, μετά από την μπίρα, κερδίζει συνεχώς έδαφος. Η κατανάλωση οίνων αυξάνεται τρεις φορές γρηγορότερα σε σχέση με τον παγκόσμιο μέσο όρο.
- Μελέτες σχετικές με την συμπεριφορά των Καναδών καταναλωτών οινοπνευματωδών προϊόντων έδειξαν ότι οι Καναδοί προτιμούν να πίνουν στο σπίτι τους (ή σε φιλικά σπίτια) καθώς η κατανάλωση αλκοόλ εκεί είναι οικονομικότερη, ευκολότερη και πιο προσιτή.



Πηγή: Στατιστική Υπηρεσία Καναδά

- Οι Καναδοί καταναλωτές επιλέγουν ολοένα και περισσότερο έναν υγιεινό τρόπο ζωής γεγονός που επηρεάζει και θα επηρεάσει ενδεχομένως περισσότερο στο μέλλον τις ποσότητες οινοπνευματωδών που θα καταναλώσουν. Το κρασί, ωστόσο, θεωρείται σχετικά ευεργετικό (ή τουλάχιστον λιγότερο επιβλαβές) για την υγεία, για παράδειγμα για την καρδιαγγειακή υγεία, όταν καταναλώνεται με μέτρο.
- Οι πολιτισμικές καταβολές επηρεάζουν επίσης την κατανάλωση κρασιού. Στο Κεμπέκ καταγράφονται τα υψηλότερα επίπεδα κατανάλωσης οίνου (κατά κεφαλήν) κάτι που μπορεί να αποδοθεί στην γαλλική επιρροή. Η πολυεθνική σύνθεση του Καναδά θα πρέπει επίσης να ληφθεί υπόψη για την κατανόηση και παρακολούθηση των καταναλωτικών συνηθειών. Επιπλέον, το αυξανόμενο ενδιαφέρον για εθνικές κουζίνες στις οποίες το κρασί συνοδεύει συχνά το φαγητό επηρεάζει θετικά το ενδιαφέρον για τους εισαγόμενους οίνους.
- Οι σημαντικότεροι καταναλωτές οίνων στον Καναδά προέρχονται από την ηλικιακή ομάδα των ατόμων που έχουν γεννηθεί μεταξύ 1946 - 1964 (baby-boomers) οι οποίοι έχουν περισσότερα χρήματα και χρόνο να ξοδέψουν ώστε να αναγνωρίσουν και να απολαύσουν την εμπειρία που προσφέρει η κατανάλωση οίνου. Είναι συνήθως τα άτομα που παρακολουθούν μαθήματα κρασιού, συμμετέχουν σε οινογνωσίες, επισκέπτονται οινοποιεία και γιορτές κρασιού. Νεότερες δημογραφικές ομάδες (όπως είναι οι millennials) καταναλώνουν επίσης σημαντικές ποσότητες κρασιού αλλά η τιμή του κρασιού φαίνεται να είναι συνήθως ο καθοριστικότερος παράγοντας αγοράς του προϊόντος. Το θέμα της υγείας φαίνεται να επηρεάζει όλες τις δημογραφικές ομάδες.
- Όπως συμβαίνει σε πολλές αναπτυσσόμενες χώρες, στον Καναδά οι καταναλωτές ενδιαφέρονται ολοένα και περισσότερο για προϊόντα υψηλής ποιότητας και διατροφικής αξίας. Η ποιότητα θα αποτελεί ολοένα και περισσότερο καθοριστικό παράγοντα και στην επιλογή οίνων. Οι Καναδοί καταναλωτές ενδιαφέρονται και ενημερώνονται για τα προϊόντα που αγοράζουν, τις ποικιλίες, τις διαφορές λόγω των τόπων προέλευσης ή των ετών παραγωγής κλπ.

Αλλαγές στην αγορά οίνου και οινοπνευματωδών ποτών λόγω της πανδημίας

Οι περιορισμοί λόγω της πανδημίας επηρέασαν την εστίαση και κατανάλωση οινοπνευματωδών προϊόντων. Το υποχρεωτικό κλείσιμο ώθησε πολλούς επιχειρηματίες να αναζητήσουν νέους τρόπους προώθησης των προϊόντων τους. Οι παραλαβές από τα καταστήματα (take out) / παραδόσεις στο σπίτι (home delivery) φαγητών και ποτών αυξήθηκαν θεαματικά. Η ανάγκη υποστήριξης των επιχειρήσεων του κλάδου οδήγησε σε σημαντικές αλλαγές αναφορικά με τις παραδόσεις κατ' οίκον / παραλαβές από καταστήματα.

Τον Δεκέμβριο 2020, το Οντάριο ανακοίνωσε ότι θα παραμείνει το προσωρινό μέτρο που επέτρεψε στους παραγωγούς οινοπνευματωδών προϊόντων να πωλούν απευθείας σε πελάτες με παραδόσεις κατ' οίκον υποστηρίζοντας με αυτό τον τρόπο τα τοπικά οινοποιεία. Ζυθοποιεία απέκτησαν την δυνατότητα να πωλούν μέσα από τις επιχειρήσεις τους μπύρες, κρασιά και μηλίτες άλλων μικροπαραγωγών που δεν θα είχαν τη δυνατότητα να φτάσουν στα ράφια των τοπικών Μονοπωλίων οινοπνευματωδών ποτών. Σημαντικό όφελος προέκυψε για τα εστιατόρια που είχαν άδεια πώλησης οινοπνευματωδών, καθώς τους επιτράπηκε για πρώτη φορά να πωλούν οινοπνευματώδη προϊόντα μαζί με τις κατ' οίκον παραγγελίες τους / παραλαβές από τα καταστήματα. Παρ' όλο που η χαλάρωση των μέτρων πώλησης οινοπνευματωδών είχε σκοπό την στήριξη των τοπικών οινοποιείων, ζυθοποιών και των καταστημάτων εστίασης / πώλησης οινοπνευματωδών, ευνόησε σημαντικά και τα εισαγόμενα οινοπνευματώδη προϊόντα.

Επίσης, παρ' όλο που οι Καναδοί έδειξαν μεγάλο ενδιαφέρον για την προστασία της υγείας τους κατά την διάρκεια της πανδημίας, η κατανάλωση οίνων διατηρήθηκε σε σταθερό επίπεδο, καθώς η αυξημένη κατανάλωση στο σπίτι αντιστάθμισε τις απώλειες από το κλείσιμο των καταστημάτων που πρόσφεραν οινοπνευματώδη ποτά στους πελάτες τους. Αντίστοιχη τάση, ωστόσο, δεν σημειώθηκε για τους αφρώδεις οίνους ή τα πιο «σκληρά» οινοπνευματώδη. Πολύ σημαντική ήταν η αύξηση των πωλήσεων μέσω διαδικτύου ενώ οι αγορές από τα καταστήματα με φυσική παρουσία διατηρήθηκαν στα ίδια περίπου επίπεδα.

Κατά την διάρκεια της πανδημίας, οι διαδικτυακές γευσιγνωσίες οίνων αποτέλεσαν βασικό στοιχείο της στρατηγικής προώθησης των οινοποιείων Οντάριο ενώ εκτιμάται ότι αυτό θα συνεχισθεί μελλοντικά. Η Wine Marketing Association of Ontario προωθεί τις ποικιλίες της περιοχής μέσω ελκυστικών πακέτων γνωριμίας με τα τοπικά κρασιά (<https://winecountryontario.ca/event-listings/>). Αντίστοιχη πρακτική ακολουθεί το Ιταλικό Εμπορικό Επιμελητήριο Οντάριο με γευσιγνωσίες οίνων που συνδυάζονται με δράσεις υποστήριξης της ιταλικής κουζίνας, ιταλικών προϊόντων και τουριστικών προορισμών. Η Αυστριακή Υπηρεσία Μάρκετινγκ και Εμπορίου (Austrian Wine) πραγματοποίησε διαδικτυακή γευσιγνωσία, μέσω της οποίας 120 Καναδοί συμμετέχοντες δοκίμασαν οίνους και αντάλλαξαν ιδέες με τους παραγωγούς κρασιών από την Αυστρία. Μέλη της οινικής κοινότητας του Οντάριο, στην οποία συμπεριλαμβάνονται οινοχόοι, εμπορικοί αντιπρόσωποι οίνων και δημοσιογράφοι παρέλαβαν ατομικά πακέτα που περιείχαν δείγματα τεσσάρων επιλεγμένων οίνων 100ml που διατίθενται ήδη στην αγορά του Οντάριο, από τα οινοποιεία που συμμετείχαν στην εκδήλωση.

Παρ' όλο που δεν είναι εύκολο να προβλέψουμε ποια θα είναι η καταναλωτική συμπεριφορά των Καναδών απέναντι στους οίνους μετά το τέλος της πανδημίας, εκτιμάται ότι θα διατηρηθούν αρκετές πρωτοβουλίες και αλλαγές που προέκυψαν λόγω αυτής.

Η καναδική παραγωγή οίνου

Ο Καναδάς δεν ανήκει στις μεγάλες οινοπαραγωγούς χώρες. Οι κλιματικές συνθήκες δημιουργούν σημαντικές δυσκολίες στην ανάπτυξη της οινοπαραγωγής, η οποία στηρίζεται κυρίως στην τοπική αγορά και τον τουρισμό. Ωστόσο, φαίνεται ότι οι προωθητικές δράσεις και η δημιουργία προτύπων, όπως το VQA⁵, έχουν συμβάλει στην ανάπτυξη του κλάδου. Σύμφωνα με μελέτη της Τράπεζας του Μόντρεαλ⁶ η ανάπτυξη της παραγωγής μπορεί να υποστηριχθεί με την χρήση ποικιλιών που είναι κατάλληλες για το καναδικό κλίμα και την υιοθέτηση τεχνολογιών που βοηθούν στην αντιμετώπιση δυσμενών περιβαλλοντικών συνθηκών. Σκοπός είναι η απόκτηση μεριδίου αγοράς τόσο εγχωρίως όσο και διεθνώς, στοχεύοντας σε αγορές που χαρακτηρίζονται από ταχεία αύξηση εισοδήματος και χαμηλή τρέχουσα κατανάλωση οίνων, δίνοντας έμφαση στην ποιότητα των καναδικών οίνων. Ο Καναδάς φημίζεται για το «παγωμένο κρασί» (ice wine), το οποίο έχει αναγνωριστεί διεθνώς.

Το Οντάριο και η Βρετανική Κολομβία είναι οι δύο μεγαλύτερες οινοπαραγωγικές επαρχίες του Καναδά. Τα δύο τρίτα των αμπελώνων του Καναδά βρίσκονται στο Οντάριο.

Υπάρχουν τρεις κατηγορίες οίνου που παράγονται στο Οντάριο:

- Από 100% σταφύλια του Οντάριο που εμπίπτουν στην κατηγορία VQA (Ontario Vintners Quality Alliance) με συγκεκριμένα πρότυπα παραγωγής.
- Μείγμα εισαγόμενων κρασιών και κρασιών Οντάριο (International-Canadian Blends – ICB). Περιέχουν τουλάχιστον 25% περιεκτικότητα σταφυλιών από το Οντάριο. Σύμφωνα με του Οινοπαραγωγούς του Οντάριο (Wine Growers Ontario), το 54% της καλλιέργειας αμπελιών – σε ποσότητα – χρησιμοποιούνται για την παραγωγή του εν λόγω μείγματος.
- Από αμπελώνες του Οντάριο (100%), όπου όμως δεν τηρούνται τα πρότυπα της VQA.

Όσον αφορά στις καναδικές εξαγωγές οίνων, στα προϊόντα της ΔΚ 220429 «Κρασιά από φρέσκα σταφύλια (εκτός από τον αφρώδη οίνο) σε δοχεία χωρητικότητας άνω των 10 λίτρων» σημειώνεται σταθερή αύξηση τα τελευταία χρόνια σε αντίθεση με τα προϊόντα της ΔΚ 220421 - Κρασιά σε δοχεία με περιεχόμενο που δεν υπερβαίνει τα 2 l, όπου οι εν λόγω καναδικές εξαγωγές μειώθηκαν σχεδόν κατά 50% μεταξύ 2017- 2020 .

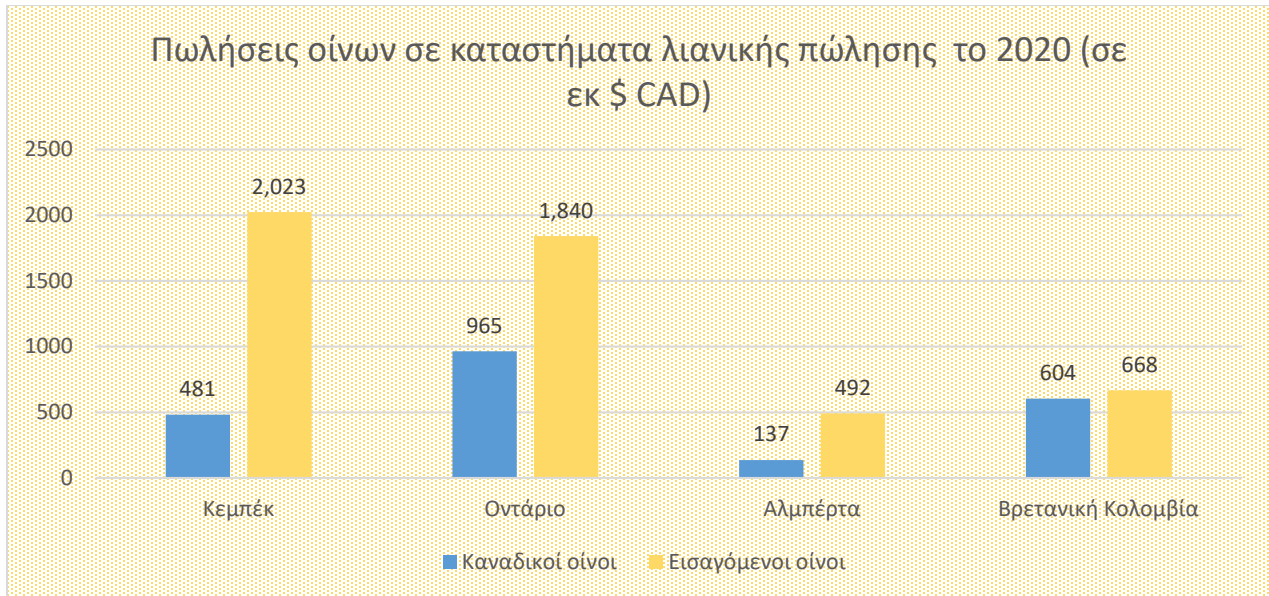
Στις επαρχίες όπου υπάρχει τοπική παραγωγή οίνων, οι επαρχιακές κυβερνήσεις υποστηρίζουν τους παραγωγούς με προωθητικές δράσεις και κίνητρα ενώ εφαρμόζουν πολιτικές συχνά εις βάρος των εισαγόμενων προϊόντων⁷.

⁵ Το Vintners Quality Alliance, ή το VQA, είναι ένα σύστημα κανονιστικών ρυθμίσεων και ονομασιών που εγγυάται την υψηλή ποιότητα και την αυθεντικότητα προέλευσης για τα καναδικά κρασιά που παράγονται βάσει αυτού του συστήματος στη Βρετανική Κολομβία και το Οντάριο

⁶ <https://m.marketscreener.com/quote/stock/BANK-OF-MONTREAL-11873/news/BANK-OF-MONTREAL-BMO-Wine-Report-Are-Canadian-Producers-Poised-to-Uncork-Another-Vintage-Decade-O-13697446/>

⁷ Βλ. κεφάλαια «Τιμολόγηση Οίνων στο Οντάριο» και «Περιεκτική Οικονομική και Εμπορική Συμφωνία ΕΕ Καναδά (CETA)»

Σύγκριση πωλήσεων καναδικών και εισαγόμενων οίνων



Πηγή: Στατιστική Υπηρεσία Καναδά

Εισαγωγές οίνου στον Καναδά

Πίνακας 1

Εισαγωγές αλκοολούχων ποτών στον Καναδά αξία σε Καναδικά \$, κατάταξη βάσει αξίας					
Δασμ. Κλάση	Περιγραφή	2020	2019	2018	2017
22	Ποτά, Αλκοολούχα Υγρά και Ξύδι	6,768,402,476	6,601,430,111	6,575,439,934	6,417,252,548
220421	Κρασιά από νωπά σταφύλια, στα οποία περιλαμβάνονται και τα εμπλουτισμένα με αλκοόλη κρασιά - Σε δοχεία με περιεχόμενο που δεν υπερβαίνει τα 2 l	2,271,516,972	2,213,667,600	2,213,429,986	2,112,164,653
220720	Αιθυλική αλκοόλη και αποστάγματα μετουσιωμένα, οποιουδήποτε τίτλου	677,661,473	663,136,404	730,153,751	774,113,797
220300	Μπύρα από βύνη	647,926,096	734,309,544	742,696,818	742,090,525
220830	Ουίσκι	318,271,124	319,819,720	286,251,956	272,273,384
220890	Αιθυλική αλκοόλη μη μετουσιωμένη, με κατ' όγκο αλκοολικό τίτλο λιγότερο από 80 % vol, λικέρ	268,698,840	216,406,975	181,184,550	145,022,604
220410	Κρασιά αφρώδη	217,585,401	228,233,699	222,714,783	204,739,395
220870	Λικέρ	174,354,979	179,599,835	185,209,651	184,167,969
220860	Βότκα	166,225,216	155,894,990	148,581,134	143,901,502

Πηγή: Στατιστική Υπηρεσία Καναδά Επεξεργασία: Γραφείο ΟΕΥ Τορόντο

Τα εμφιαλωμένα κρασιά αποτελούν την κυριότερη κατηγορία μεταξύ των οινοπνευματωδών ποτών που εισάγονται στον Καναδά, με αξία 2,3 δισεκ. \$ CAD το 2020. Ακολουθούν η αιθυλική αλκοόλη και τα αποστάγματα με αξία 678 εκ. \$ CAD, η μπύρα με 648 εκ. \$ CAD. και το ουίσκι με 318 εκ. \$ CAD. Οι αφρώδεις οίνοι συγκεντρώνουν εισαγωγές αξίας 218 εκ. CAD και τα ποτά τύπου λικέρ 174 εκ. \$ CAD.

Τα εισαγόμενα κρασιά στον Καναδά υπολογίζεται ότι καλύπτουν περίπου το 70% των συνολικών πωλήσεων οίνων. Οι ΗΠΑ αποτελούν τον σημαντικότερο προμηθευτή σε προϊόντα της ΔΚ 220421 «Κρασιά σε δοχεία με περιεχόμενο που δεν υπερβαίνει τα 2 l» και ακολουθούν η Γαλλία και η Ιταλία. Η μείωση των εισαγωγών οίνου από Αυστραλία, Χιλή, Αργεντινή και Ν. Αφρική κατά το 2020 έναντι του 2019 οφείλεται πιθανότατα στην τάση των Καναδών καταναλωτών να αγοράζουν Premium οίνους, άρα μεγαλύτερης αξίας, αλλά με μικρότερη συχνότητα και εις βάρος των οίνων χαμηλότερης αξίας.

Οι 10 σημαντικότερες προμηθεύτριες χώρες (ΗΠΑ, Γαλλία, Ιταλία, Αυστραλία, Ισπανία, Ν. Ζηλανδία, Χιλή, Αργεντινή, Πορτογαλία και Ν. Αφρική) παρέμειναν ίδιες κατά την περίοδο 2011-2020.

Πίνακας 2										
Κυριώτερες προμηθεύτριες χώρες οίνου στον Καναδά										
Δασμ. Κλάση 220421 "Κρασιά σε δοχεία με περιεχόμενο που δεν υπερβαίνει τα 2 l" - Αξία σε Καναδικά \$										
Κατά- ταξη	Χώρα	2020	Μεταβολή % 2020/2019	Μερίδιο Αγοράς 2020	2019	Μερίδιο Αγοράς 2019	2018	Μερίδιο Αγοράς 2018	2017	Μερίδιο Αγοράς 2017
	Σύνολο	2,271,528,028	2.61%		2,213,667,600		2,213,429,986		2,112,164,653	
1	ΗΠΑ	526,101,574	7.30%	23.2%	490,294,663	22.1%	504,068,746	22.8%	481,173,053	22.8%
2	Γαλλία	485,038,147	4.09%	21.4%	465,973,243	21.0%	445,724,309	20.1%	415,420,263	19.7%
3	Ιταλία	465,121,850	0.07%	20.5%	464,815,091	21.0%	458,971,851	20.7%	440,591,631	20.9%
4	Αυστραλία	171,134,084	-5.16%	7.5%	180,435,907	8.2%	191,955,398	8.7%	179,325,662	8.5%
5	Ισπανία	143,421,799	8.66%	6.3%	131,993,737	6.0%	126,198,096	5.7%	120,823,691	5.7%
6	Νέα Ζηλανδία	126,735,217	0.74%	5.6%	125,808,278	5.7%	122,299,824	5.5%	114,646,941	5.4%
7	Χιλή	101,253,741	-1.97%	4.5%	103,283,810	4.7%	108,579,629	4.9%	109,218,211	5.2%
8	Αργεντινή	90,314,756	-2.04%	4.0%	92,191,000	4.2%	97,172,928	4.4%	97,841,929	4.6%
9	Πορτογαλία	74,442,141	6.19%	3.3%	70,104,476	3.2%	70,697,070	3.2%	64,207,784	3.0%
10	Ν. Αφρική	36,447,453	-7.77%	1.6%	39,520,144	1.8%	38,706,004	1.7%	40,569,026	1.9%
11	Γερμανία	19,911,907	-5.06%	0.88%	20,973,643	0.95%	21,704,157	0.98%	22,638,158	1.07%
12	Ελλάδα	9,422,764	8.34%	0.41%	8,697,123	0.39%	8,326,016	0.38%	7,698,934	0.36%
13	Αυστρία	6,626,874	85.98%	0.29%	3,563,253	0.16%	3,084,137	0.14%	1,962,606	0.09%

Το 2020, η Ελλάδα κατείχε την 12η θέση μεταξύ των κυριότερων προμηθευτριών χωρών οίνου (ΔΚ 220421 «κρασιά σε δοχεία με περιεχόμενο που δεν υπερβαίνει τα 2 l»), όπως και το 2011.

Ελληνικές εξαγωγές οίνου στον Καναδά

Ο Καναδάς ήταν ο τρίτος σημαντικότερος εξαγωγικός προορισμός ελληνικών οίνων το 2020 (Δασμολογ. Κλάση 2204), βάσει των στοιχείων ΕΛΣΤΑΤ. Συγκεκριμένα, οι εξαγωγές μας οίνου στον Καναδά αντιπροσώπευαν το 10.2% των συνολικών ελληνικών εξαγωγών οίνων το 2020, από 7.5% το 2019.

Πίνακας 3

Κυριώτερες αγορές ελληνικών οίνων 2020 - Δασμ. Κατηγ. 2204			
Κατάταξη	Χώρα	Αξία σε €	Μερίδιο
	Σύνολο	70,669,750	
1	Γερμανία	26,615,096	37.66%
2	ΗΠΑ	8,470,727	11.99%
3	Καναδάς	7,257,235	10.27%
4	Γαλλία	6,272,504	8.88%
5	Κύπρος	4,608,200	6.52%
6	Ηνωμένο Βασίλειο	2,993,638	4.24%
7	Βέλγιο	1,981,728	2.80%
8	Ολλανδίας	1,755,708	2.48%
9	Αυστρία	1,088,808	1.54%

Πηγή: ΕΛΣΤΑΤ, EU DG Trade (Access2Market)

Οι ελληνικές εξαγωγές κατευθύνονται σε τέσσερις καναδικές Επαρχίες, εκ των οποίων η Επαρχία Κεμπέκ (Μόντρεαλ, Πόλη του Κεμπέκ) συγκεντρώνει την μερίδα του λέοντος με 78% επί του συνόλου. Ακολουθεί η Επαρχία Οντάριο (Τορόντο) με 16,9% επί του συνόλου και κατόπιν οι Επαρχίες Αλμπέρτα και Βρετανική Κολομβία με 3,3% και 1,8% αντιστοίχως.

Πίνακας 4	
Ελληνικές εξαγωγές ανά Επαρχία	
Επαρχία	Μερίδιο επί συνόλου ελλ. εξαγωγών
Κεμπέκ	78.0%
Οντάριο	16.9%
Αλμπέρτα	3.3%
Βρετανική	1.8%
Σύνολο	100.0%

Κατά την δεκαετία 2011-2020 οι εξαγωγές μας στους οίνους της ΔΚ 220421 αυξήθηκαν κατά 127,25% σε αξία και κατά 60,4% σε ποσότητα.

Σημαντική είναι η τάση εξαγωγής πλέον πιο ακριβών οίνων από την Ελλάδα σε σχέση με πριν από μια δεκαετία, τάση που ισχύει και για το σύνολο των καναδικών εισαγωγών για την συγκεκριμένη δασμολογική κλάση.

Εξίσου σημαντικό στοιχείο είναι ότι η αύξηση των ελληνικών εξαγωγών οίνου το 2020 έναντι του 2019, κατά 8,3% σε αξία και 3,1% σε ποσότητα, ήταν σχεδόν τριπλάσια του καναδικού

μέσου όρου. Αντιστοίχως η αύξηση των канаδικών εισαγωγών, την δεκαετία 2011-2020, ήταν 2.61% σε αξία και +1.3% σε ποσότητα. Συνεπώς, η ποιοτική βελτίωση των εξαγωγών μας την τελευταία δεκαετία μπορεί να θεωρηθεί ως θετικό στοιχείο για την μελλοντική πορεία τους. Ωστόσο, το μερίδιο αγοράς των ελληνικών οίνων επί του συνόλου των канаδικών εισαγωγών παραμένει χαμηλό (0,41%) παρ' όλη την μείωση της απόστασης που μας χωρίζει από την Γερμανία, 11^η κυριότερη χώρα στον πίνακα προμηθευτών οίνου στην канаδική αγορά. Εν τούτοις, η αύξηση των ελληνικών εξαγωγών οίνου αποτυπώνεται και στην αργή μεν αλλά σταθερή αύξηση του μεριδίου αγοράς επί των συνολικών канаδικών εισαγωγών από 0,37% το 2017, σταδιακά σε 0,41% το 2020. Άλλο ένα στοιχείο ποιοτικής βελτίωσης είναι η σταδιακή αύξηση της μέσης τιμής από 6,75 \$ CAD το 2017 σε 7,61 \$ CAD το 2020 στα εμφιαλωμένα κρασιά, αλλά και αντιστοίχως η αύξηση της μέσης τιμής και των υπολοίπων κατηγοριών (χύδην, αφρωδών και λοιπών).

Πίνακας 5

Ελληνικές εξαγωγές αλκοολούχων ποτών στον Καναδά (2017-2020)									
Αξία σε Καναδικά \$, Ποσότητα σε λίτρα									
Δασμ. Κλάση	Περιγραφή	ΑΞΙΑ				ΠΟΣΟΤΗΤΑ			
		2020	2019	2018	2017	2020	2019	2018	2017
220421	Κρασιά από νωπά σταφύλια, όπου περιλαμβάνονται και εμπλουτισμένα με αλκοόλη κρασιά - Σε δοχεία <2 l	9,422,764	8,697,123	8,326,016	7,698,934	1,237,600	1,200,328	1,136,463	1,141,126
220820	Αποστάγματα από κρασί ή τσίπουρα	939,945	1,105,088	1,003,731	1,052,213	42,525	50,929	46,660	49,946
220870	Λικέρ	436,602	500,189	416,962	481,604	21,280	32,135	22,678	29,191
220890	Αιθυλική αλκοόλη μη μετουσιωμένη, με κατ' όγκο αλκοολικό τίτλο λιγότερο από 80 % vol, λικέρ	248,768	236,984	262,487	199,373	0	0	0	0
220300	Μπύρα από βύνη	174,812	371,735	259,452	316,974	97,248	193,930	135,235	166,814
220429	Άλλα κρασιά σε δοχεία με περιεχόμενο που υπερβαίνει τα 2 l αλλά δεν υπερβαίνει τα 10 l	113,033	1,097	13,855	0	74,185	216	10,000	0
220410	Κρασιά αφρώδη	23,843	19,526	33,650	41,917	1,618	1,526	2,375	3,947
220850	Τζιν και τζινέβρα	8,435	83,278	0	0	176	3,882	0	0
220510	Βερμούτ και άλλα κρασιά από νωπά σταφύλια, παρασκευασμένα με τη βοήθεια φυτών ή αρωματικών ουσιών - Σε δοχεία <2 l	4,851	3,047	7,560	2,760	0	0	0	0
220830	Ούισκι	1,266	7,971	5,370	0	15	68	42	0
220422	Άλλα κρασιά	358	1,214	4,375	5,552	55	350	1,609	2,236
220720	Αιθυλική αλκοόλη και αποστάγματα μετουσιωμένα, οποιουδήποτε τίτλου	28	48	0	71	50	5	0	11

Πηγή: Στατιστική Υπηρεσία Καναδά – Επεξεργασία Γραφείο ΟΕΥ Τορόντο

Πίνακας 6

Ελληνικές εξαγωγές οίνου στον Καναδά (2017-2020)

Αξία σε Καναδικά \$, Ποσότητα σε λίτρα

Δασμ. Κλάση	Περιγραφή	ΑΞΙΑ									ΠΟΣΟΤΗΤΑ				
		2020	Μεταβολή % 2020/2019	Μέση τιμή 2020	2019	Μέση τιμή 2019	2018	Μέση τιμή 2018	2017	Μέση τιμή 2017	2020	Μεταβολή % 2020/2019	2019	2018	2017
220421	Κρασιά από νωπά σταφύλια, και εμπλουτισμένα με αλκοόλη κρασιά - Δοχεία <2 l	9,422,764	8.3%	7.61	8,697,123	7.25	8,326,016	7.33	7,698,934	6.75	1,237,600	3.1%	1,200,328	1,136,463	1,141,126
220429	Άλλα κρασιά σε δοχεία με περιεχόμενο μεταξύ 2 l και 10 l	113,033	10204%	1.52	1,097	5.08	13,855	1.39	0	-	74,185	34244.9%	216	10,000	0
220410	Κρασιά αφρώδη	23,843	22.1%	14.74	19,526	12.80	33,650	14.17	41,917	10.62	1,618	6.0%	1,526	2,375	3,947
220422	Άλλα κρασιά	358	-70.5%	6.51	1,214	3.47	4,375	2.72	5,552	2.48	55	-84.3%	350	1,609	2,236

Πηγή: Στατιστική Υπηρεσία Καναδά – Επεξεργασία Γραφείο ΟΕΥ Τορόντο

Τιμολόγηση Οίνων στο Οντάριο

Η τιμολόγηση του κρασιού στο Οντάριο και η επιβολή τελών και φορών εξαρτώνται από το αν το κρασί παράγεται στο Οντάριο ή εισάγεται, καθώς και από το κανάλι διανομής μέσω του οποίου προωθείται.

Το κρασί που πωλείται μέσω του δικτύου του LCBO υπόκειται στις ακόλουθες χρεώσεις:

- Ομοσπονδιακά τέλη (Federal Excise) - το ποσοστό είναι το για τοπικά και εισαγόμενα κρασιά
- Περιθώριο κέρδους του LCBO (LCBO mark up) - 71,5%, ίδιο για τοπικά και εισαγόμενα κρασιά
- Φόρος οίνου του LCBO (LCBO Wine Levy) - ίδιος για τοπικά και εισαγόμενα κρασιά
- Κόστος παροχής υπηρεσιών (Cost of Service) – μηδενικό κόστος για τα τοπικά κρασιά ενώ για τα εισαγόμενα διαφοροποιείται ανάλογα με την γεωγραφική ζώνη προέλευσης.
- Φόρος όγκου του LCBO (LCBO Volume Envy) – ποσοστό ίδιο για τοπικά και εισαγόμενα κρασιά
- Περιβαλλοντικός φόρος του LCBO (LCBO environmental levy) - ποσοστό ίδιο για τοπικά και εισαγόμενα κρασιά
- Στρογγυλοποίηση LCBO (LCBO Rounding Revenue) – μηδενικός για τα τοπικά κρασιά, ποικίλλει για τα εισαγόμενα
- Φόρος κατανάλωσης (HST) – ποσοστό ίδιο για τοπικά και εισαγόμενα κρασιά
- Τέλος εγγύησης των εμπορευματοκιβωτίων - ποσοστό ίδιο για τοπικά και εισαγόμενα κρασιά

Για το κρασί που πωλείται μέσω του καναλιού απευθείας παράδοσης σε καταστήματα που έχουν άδεια πώλησης οινοπνευματωδών προϊόντων (εστιατόρια και μπαρ) επιβάλλονται οι ίδιες χρεώσεις με τις ακόλουθες διαφορές:

1. Ομοσπονδιακά τέλη (Federal Excise) είναι μηδενικά για τα κρασιά που εμπίπτουν στην κατηγορία VQA⁸.
2. Κόστος παροχής υπηρεσιών δεν υφίσταται για τα κρασιά που έχουν παραχθεί στο Οντάριο
3. Περιθώριο κέρδους του LCBO (mark up) εφαρμόζεται μόνο για τα εισαγόμενα και τα κρασιά που αποτελούν μείγμα εισαγόμενων κρασιών και κρασιών Οντάριο (ICBs).
4. Διοικητικά τέλη 6.1% επιβάλλονται στα κρασιά VQA και τα κρασιά από σταφύλια του Οντάριο.
5. Έκπτωση 5% στα εισαγόμενα κρασιά για τους κατόχους σχετικής άδειας, και 10% για τα κρασιά που παράγονται στο Οντάριο.
6. Προσαύξηση 6% (licensee markup) σε όλα τα κρασιά, εισαγωγής ή παραγωγής Οντάριο.

⁸ Η απαλλαγή μηδενικού δασμού για τα κρασιά VQA θα εξαλειφθεί έως το 2022, σύμφωνα με διακανονισμό του Καναδά και της Αυστραλίας, στο πλαίσιο του ΠΟΕ.

Παράδειγμα τιμολόγησης οίνου από το LCBO

Παράδειγμα τιμολόγησης επιτραπέζιου οίνου από το LCBO (για φιάλες 0,75 λ. σε \$ CAD) ⁹					
		Τοπικός	ΕΕ	CUSMA*	Άλλος
Συνιστώσεις τιμής					
Πληρωμή στον προμηθευτή		4.7376	4.7376	4.7376	4.7376
Ομοσπονδιακά τέλη (Federal Excise)	\$ 0.653 ανά λίτρο	0.4898	0.4898	0.4898	0.4898
Ομοσπονδιακός εισαγωγικός φόρος	Δωρεάν	–	–	–	–
Μεταφορά		–	0.2038	0.2038	0.2038
Συνολικό κόστος εκφορτωθέντος προϊόντος (Total landed Cost)		5.2274	5.4312	5.4312	5.4312
Περιθώριο κέρδους του LCBO (LCBO mark up)**	71.50%	3.7376	3.8833	3.8833	3.8833
Φόρος οίνου του LCBO (LCBO Wine Levy)	\$1.62 ανά λίτρο	1.215	1.215	1.215	1.215
Κόστος παροχής υπηρεσιών (Cost of Service)	ποικίλλει	–	0.4511	0.2369	0.4872
Φόρος όγκου του LCBO (LCBO Volume Envy)	\$0.29 ανά λίτρο	0.2175	0.2175	0.2175	0.2175
Περιβαλλοντικός φόρος του LCBO (LCBO environmental levy)		0.0893	0.0893	0.0893	0.0893
Στρογγυλοποίηση LCBO (LCBO Rounding Revenue)	0.0893 ανά κιβώτιο	–	0.0401	0.033	0.004
Βασική Τιμή		\$10.49	\$11.33	\$11.11	\$11.33
Φόρος κατανάλωσης (HST)	13%	1.36	1.47	1.44	1.47
Τέλος εγγύησης των εμπορευματοκιβωτίων	\$ 0.20 ανά κιβώτιο	0.2	0.2	0.2	0.2
Τιμή Καταναλωτή		\$12.05	\$13.00	\$12.75	\$13.00
Κατανομή εσόδων (σε %)					
Προμηθευτής (συμπ. μεταφορά φορτίου)		39%	38%	39%	38%
Κυβέρνηση του Οντάριο		51%	52%	51%	52%
Κυβέρνηση του Καναδά		8%	8%	8%	8%
Εγγύηση δοχείου		2%	2%	2%	2%
*Canada-United States-Mexico Agreement (CUSMA) : Συμφωνία Ελευθέρου Εμπορίου ΗΠΑ-Καναδά-Μεξικού					
**ως ποσοστό του κόστους εκφορτωθέντος προϊόντος					

⁹ Σε εφαρμογή από τον Απρίλιο 2019. LCBO Pricing Examples:

[file:///C:/Users/cs/Downloads/Pricing%20Examples%202019_COSD%20dynamic%20April%202019%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/cs/Downloads/Pricing%20Examples%202019_COSD%20dynamic%20April%202019%20(1).pdf)

Ετικέτα και διαδικασίες εισαγωγής

Τα οινοπνευματώδη ποτά στον Καναδά πρέπει να εισαχθούν μέσω του τοπικού Μονοπωλίου οινοπνευματωδών ποτών στην Επαρχία όπου θα καταναλωθούν. Ο Ομοσπονδιακός Νόμος για την εισαγωγή ποτών δίνει στις καναδικές Επαρχίες τον πλήρη έλεγχο των διαδικασιών εισαγωγής οινοπνευματωδών. Οι κανόνες που θέτουν τα τοπικά Μονοπώλια υπερσχύουν.

Ο Ομοσπονδιακός Καναδικός Οργανισμός Επιθεώρησης Τροφίμων ([Canadian Food Inspection Agency - CFIA](#)) έχει δημοσιεύσει σχετικούς νόμους και κανονισμούς¹⁰ που αφορούν στις εισαγωγικές διαδικασίες, στην σήμανση και συσκευασία των προϊόντων αλλά ουσιαστικά καθορίζονται σε επαρχιακό επίπεδο.

Βασική λίστα εγγράφων που απαιτούνται στην εισαγωγική διαδικασία:

- Έγγραφο ελέγχου φορτίου σε δύο αντίγραφα, το οποίο μπορεί να ληφθεί από τον μεταφορέα
- Τιμολόγιο από το οποίο προκύπτει η αξία των προϊόντων, σε δύο αντίγραφα. Τιμολόγιο του Τελωνείου του Καναδά ή εμπορικό τιμολόγιο με τις απαιτούμενες πληροφορίες είναι απαραίτητο για αγαθά αξίας άνω των 1600 \$ CAD

Το τιμολόγιο πρέπει να περιλαμβάνει τα εξής:

- Τα στοιχεία εισαγωγέα και εξαγωγέα
 - Περιγραφή και αξία των προϊόντων
 - Χώρα καταγωγής και προορισμό των εμπορευμάτων
 - Το νόμισμα διακανονισμού
- Έντυπο B3¹¹ σε δύο αντίγραφα.
 - Άδειες, πιστοποιητικά ή άλλα απαιτούμενα έγγραφα

Η ανωτέρω λίστα δεν είναι σε καμία περίπτωση εξαντλητική και προτείνουμε την επικοινωνία με τον αντιπρόσωπο προκειμένου να χορηγηθούν όλα τα απαιτούμενα έγγραφα για την συγκεκριμένη Επαρχία.

Η ετικέτα¹² του οίνου πρέπει να είναι διατυπωμένη και στις δυο επίσημες γλώσσες (αγγλικά / γαλλικά), να μην είναι παραπλανητική και να περιέχει τις ακόλουθες πληροφορίες:

¹⁰ *Federal Importation of Intoxicating Liquors Act* (R.S.C., 1985, c. I-3)

Food and Drugs Act (R.S.C., 1985, c. F-27)

Food and Drug Regulations (C.R.C., c 870)

Consumer Packaging and Labelling Act (R.S.C., 1985 c. C-38)

Consumer Packaging and Labelling Regulations (C.R.C., c. 417)

Safe Food for Canadians Act (SOR/2018-108)

Excise Act 2001 (S.C. 2002, c. 22)

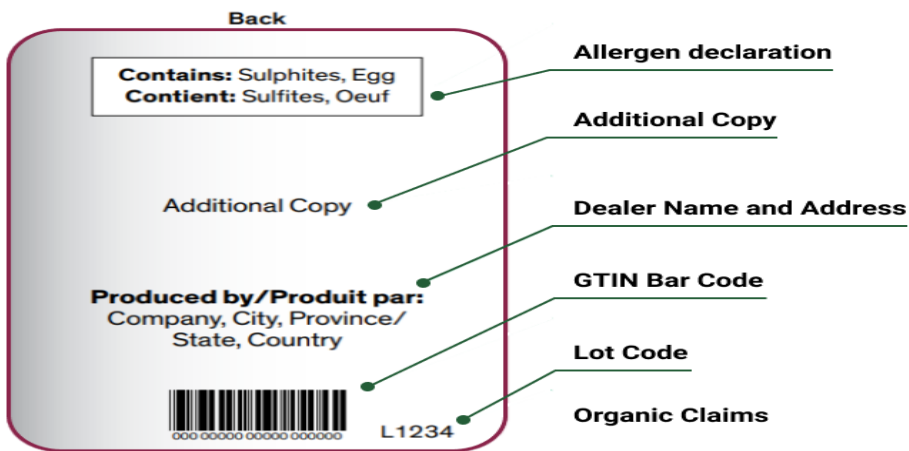
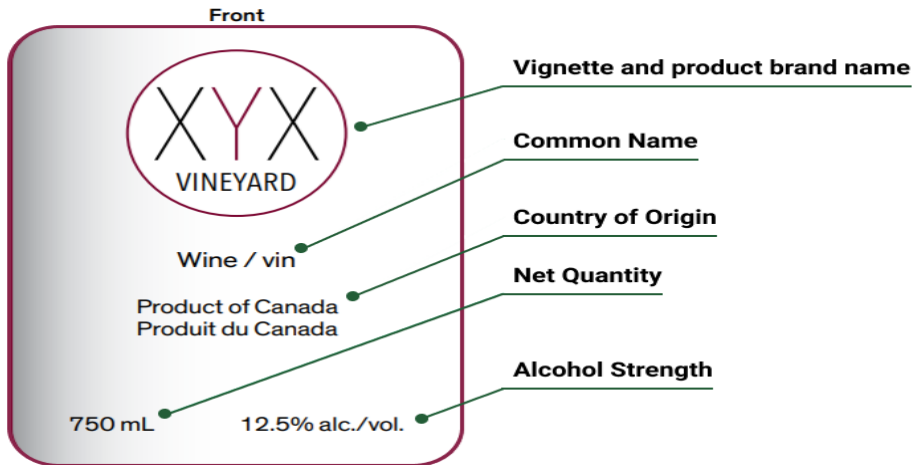
¹¹ <https://www.cbainstitute.ca/e-guides/importing/documentation-reporting-and-shipping-your-goods/b3-canada-customs-coding-form/>

¹² Για περισσότερες πληροφορίες βλ. επίσης:

[https://inspection.canada.ca/food-label-](https://inspection.canada.ca/food-label-requirements/labelling/industry/beer/eng/1392909001375/1392909133296)

[requirements/labelling/industry/beer/eng/1392909001375/1392909133296](https://inspection.canada.ca/food-label-requirements/labelling/industry/beer/eng/1392909001375/1392909133296) και

https://www.doingbusinesswithlcbo.com/content/dbwl/en/basepage/home/quality-assurance/quality-assurance-policies---guidelines/labelling/simplified-labelling-requirements/wine/jcr_content/content1/attachments/file.res/Simplified%20Labelling%20Guidelines-Wine.pdf



Η αγορά μύρας

Η ζυθοποιία είναι μια από τις παλαιότερες βιομηχανίες του Καναδά κατέχοντας το 85% της εγχώριας αγοράς. Ο Καναδάς έχει πολλά ανταγωνιστικά πλεονεκτήματα στην παραγωγή μύρας παγκοσμίως: πρόσβαση σε κριθάρι βύνης, μεγάλη προσφορά γλυκού νερού και περισσότερους από 10 εκατομμύρια καταναλωτές μύρας.

Ο αριθμός των μικροζυθοποιείων υπερδιπλασιάστηκε την πενταετία 2015-2019 καθώς έφτασε τα 972 από 383 . Πριν από την πανδημία, αναμενόταν ότι 200 επιπλέον θα ξεκινούσαν την λειτουργία τους το 2020. Εκτιμάται ότι η παραγωγή βρίσκεται σε διαρκώς αυξανόμενο ρυθμό ανάπτυξης χωρίς όμως αντίστοιχη αύξηση της ζήτησης. Παρ' όλο που η μύρα εξακολουθεί να είναι το πιο δημοφιλές αλκοολούχο ποτό, οι πωλήσεις της μειώθηκαν σε 41,5% των συνολικών πωλήσεων οινοπνευματωδών το 2019, από 50% πριν από 15 χρόνια. Επίσης, καταγράφηκε μείωση των πωλήσεων κατά 3,9% το 2019 σε σχέση με το προηγούμενο έτος.

Η Molson Coors Beverage Co. και η βελγική Anheuser-Busch InBev SA / NV ελέγχουν το 50% της αγοράς μύρας του Καναδά (η Budweiser της AB InBev, παραμένει η μύρα με τις μεγαλύτερες πωλήσεις στη χώρα). Η AB InBev ανέφερε σταθερά κέρδη στο πιο πρόσφατο τρίμηνο, αλλά η επιχείρηση έχει επεκταθεί και σε άλλα προϊόντα. Αντίθετα, η Molson Coors ανακοίνωσε μείωση 3,2% στις παγκόσμιες πωλήσεις για το τρίτο τρίμηνο του 2019 και μείωση 5,8% στις καναδικές πωλήσεις.

Την τελευταία δεκαετία στον Καναδά σημειώθηκε μεγάλο ενδιαφέρον για επενδύσεις στον κλάδο της μικροζυθοποιίας (craft). Για την ανάπτυξη του κλάδου έδειξαν ενδιαφέρον και οι επαρχιακές κυβερνήσεις, οι οποίες τον υποστήριξαν σημαντικά. Στο Οντάριο, την Επαρχία με τις περισσότερες ζυθοποιίες στην χώρα, η μύρα craft προσφέρει προϊόντα προστιθέμενης αξίας, ενισχύει σημαντικά την επαρχιακή οικονομία και απασχολεί άμεσα πάνω από 2.000 άτομα.

Ωστόσο, σύμφωνα με την Στατιστική Υπηρεσία του Καναδά, μόνο το 48% των καναδικών ζυθοποιείων ήταν κερδοφόρα το 2018. Συνήθως απαιτούνται 5 έως 7 χρόνια για να ξεκινήσει η κερδοφορία τους, σύμφωνα με τον κ. Rick Dalmazzi, εκτελεστικό δ/ντή της Canadian Craft Brewers Association). Επίσης, ενδεικτική είναι η τάση, οι μικροζυθοποιίες να διακόπτουν την λειτουργία τους ή να διατίθενται προς πώληση, όπως συνέβη το 2019, με τις Beard Free Brewing στο Peterborough, στο Οντάριο, Savoy Brewery in Nelson στην Βρετανική Κολομβία, Hogsback Brewing Company στην Οττάβα, Scudrunner Brewing στο Gander, Lot 30 Brewers στο Toronto, Red Bison Brewery στο Κάλγκαρι και Two Sergeants Brewery στην Αλμπέρτα.

Οι μικροζυθοποιίες που επιβιώνουν έχουν να αντιμετωπίσουν σκληρό ανταγωνισμό για να εξασφαλίσουν θέση στο ράφι αλλά και στην κάνουλα (tap) στα μπαρ. Το γεγονός ότι οι μεγαλύτεροι όμιλοι ζυθοποιίας έχουν εξαγοράσει μικροζυθοποιίες που τις προωθούν, δυσκολεύει ακόμα περισσότερο την κατάσταση για τις ανεξάρτητες μικροζυθοποιίες αλλά και για τις εισαγόμενες μύρες αυτής της κατηγορίας.

Το ενδοεπαρχιακό εμπόριο μύρας έχει επιπρόσθετες δυσκολίες καθώς μύρες άλλων επαρχιών μπορεί να έχουν υψηλότερο ποσοστό φορολόγησης από ότι αυτές των τοπικών ζυθοποιείων. Επιπλέον, η κάθε Επαρχία έχει το δικό της σύστημα διανομής, λιανικής πώλησης, αποθήκευσης και υποχρεώσεις στις συσκευασίες που αυξάνουν σημαντικά το κόστος ειδικά για τις μικροζυθοποιίες.

Υψηλή «συγκέντρωση» της αγοράς μπίρας



Πίνακας 7
Αριθμός Ζυθοποιείων με βάση τον πληθυσμό

Επαρχία	Αριθμός ζυθοποιείων	Πληθυσμός	Κάτοικοι / ζυθοποιείο
Οντάριο	350	13.448.494	38.424
Κεμπέκ	240	8.164.361	34.018
Βρετανική Κολομβία	200	4.648.055	23.240
Αλμπέρτα	120	4.067.175	33.893
Νιου Μπράνσγουικ	60	747.101	12.451
Νέα Σκωτία	60	923.598	15.393
Σασκάτσουαν	40	1.098.352	27.458
Νέα Γη και Λαμπραντόρ	22	519.716	23.623
Μανιτόμπα	16	1.278.365	79.897
Νήσος του Πρίγκιπα Εδουάρδου	10	142.907	14.290
Γιούκον	3	35.874	11.958
Νούναβουτ	1	35.944	35.994
Βορειοδυτικά Εδάφη	1	41.786	41.786

Πηγή: Στατιστική Υπηρεσία Καναδά (Statistics Canada) / Επεξεργασία: Γρ. ΟΕΥ Τορόντο

Πίνακας 8
Καναδικές εισαγωγές μύρας (σε εκατόλιτρα)

2017	2018		2019	Μεταβολή % 2018/2019
3.616.556	3.494.625		3.546.927	+1,5%

Πηγή: Beer Canada

Πίνακας 9
Οι δέκα πρώτες προμηθεύτριες χώρες μύρας στον Καναδά 2020

Κατάταξη	Χώρα	Αξία (σε χιλ. \$ CAD)
	Σύνολο	592,003,371
1	Ολλανδία	156,595,454
2	Μεξικό	111,057,417
3	ΗΠΑ	72,465,271
4	Βέλγιο	53,629,046
5	Γερμανία	39,552,028
6	Ιρλανδία	38,064,304
7	Δανία	23,019,136
8	Αγγλία	22,198,155
9	Γαλλία	17,221,335
10	Ιταλία	11,488,791

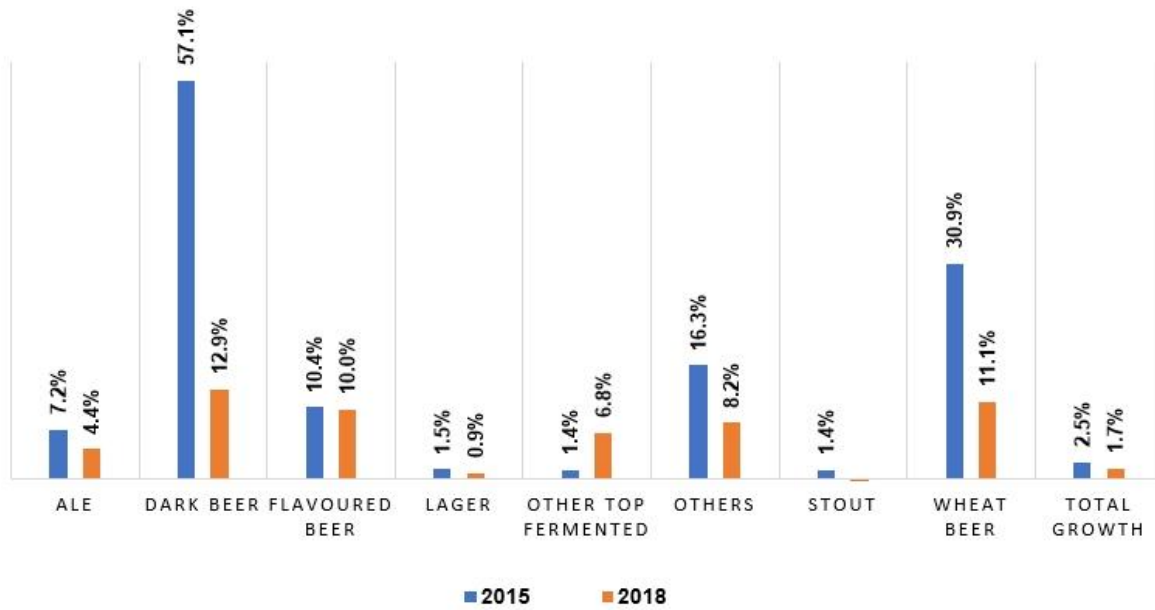
Πηγή: Στατιστική Υπηρεσία Καναδά / Επεξεργασία: Γρ. ΟΕΥ Τορόντο

Πίνακας 10
Ελληνικές εξαγωγές μύρας στον Καναδά
ΔΚ 220300 «Μπύρα από βύνη" - Αξία σε \$ CAD

	2020	2019	2018	2017
Σύνολο	592,003,371	734,309,544	742,696,818	742,090,525
Ελλάδα	174,812	371,735	259,452	316,974

Πηγή: Στατιστική Υπηρεσία Καναδά / Επεξεργασία: Γρ. ΟΕΥ Τορόντο

Κατανάλωση με βάση τον τύπο της μπίρας στον Καναδά



Άλλα οινοπνευματώδη ποτά (spirits)

Η καναδική αγορά οινοπνευματωδών ποτών με μεγάλη περιεκτικότητα οινοπνεύματος (βότκα, ουίσκι, τσίπουρο κτλ - spirits) αυξάνεται αργά, καθώς αυξάνεται το διαθέσιμο εισόδημα των Καναδών καταναλωτών και παρά τους επαρχιακούς περιορισμούς στην πώληση και διακίνηση αυτών των προϊόντων. Η βότκα εξακολουθεί να είναι το αγαπημένο αλκοολούχο ποτό αυτής της κατηγορίας, με το ουίσκι να έρχεται δεύτερο. Ωστόσο, οι Καναδοί τείνουν να γίνονται ολοένα και πιο προσεκτικοί σε θέματα που αφορούν στην υγεία τους και συνεπώς τείνουν να προτιμούν το κρασί και τη μπύρα από τα «σκληρά ποτά». Από την άλλη πλευρά, η ζήτηση για οινοπνευματώδη ποτά από μικρά αποστακτήρια (craft whisky and craft gins) αναμένεται να παραμείνει σταθερή ή και να αυξηθεί οριακά.

Η ήδη μεγάλη κατά κεφαλή κατανάλωση αλλά και οι δημογραφικές αλλαγές επηρεάζουν την κατανάλωση αυτής της κατηγορίας. Το 2014¹³ πάνω από 6 εκ. Καναδοί, ή το 15,6% του συνολικού πληθυσμού ήταν άνω των 65 ετών, ενώ το 2030 αναμένεται ότι ο αριθμός τους θα ξεπεράσει τα 9,5 εκ. και το 23% του συνολικού καναδικού πληθυσμού. Αυτή η κατηγορία πληθυσμού προτιμά κατά κύριο λόγο το κρασί και αποφεύγει τα οινοπνευματώδη με μεγάλη περιεκτικότητα οινοπνεύματος. Αλλά και η κατανάλωση αυτών των ποτών σε μικρότερες ηλικίες δεν φαίνεται να αυξάνεται καθώς οι νεότερες γενιές συνειδητοποιούν ολοένα και περισσότερο την σημασία του υγιεινού τρόπου ζωής και απομακρύνονται από τα «σκληρά» ποτά. Μόνο το 24% των Καναδών millennials φαίνεται να καταναλώνει ποτά αυτής της κατηγορίας τουλάχιστον μερικές φορές το μήνα ενώ το 20% πίνει μόνο σε ειδικές περιστάσεις. Η τιμή του προϊόντος παίζει το σημαντικότερο ρόλο για το συγκεκριμένο οινοπνευματώδες ποτό (spirit) που θα επιλέξουν και ακολουθούν οι συστάσεις από οικογένεια και φίλους.

Οι Καναδοί φαίνεται να στρέφονται όλο και περισσότερο προς μοναδικά και ιδιαίτερα προϊόντα τροφίμων και ποτών που προσφέρουν μια ξεχωριστή εμπειρία. Μικρότερα αποστακτήρια μπύρας και οινοπνευματωδών ποτών γίνονται όλο και πιο δημοφιλή. Παρά το γεγονός ότι καλύπτουν σχετικά μικρό μερίδιο της αγοράς, ανταποκρίνονται στην αυξανόμενη ζήτηση για πιο αυθεντικά, λιγότερο επεξεργασμένα προϊόντα. Από επαγγελματίες του κλάδου έχουμε καταγράψει το αυξανόμενο ενδιαφέρον για το ελληνικό τσίπουρο, το οποίο όμως δεν είναι πάντα διαθέσιμο στην καναδική αγορά κυρίως λόγω των περιορισμών των επαρχιακών Μονοπωλίων οινοπνευματωδών ποτών.

Οι Καναδοί καταναλωτές ενδιαφέρονται να γνωρίζουν λεπτομέρειες για τα προϊόντα που επιλέγουν, την χώρα προέλευσης και την γνησιότητα τους (π.χ. τεκίλα από το Μεξικό ή single malt από τη Σκωτία). Τα ρούμια της Καραϊβικής έχουν αυξηθεί σε δημοτικότητα χάρη στην αυξανόμενη ζήτηση για παραδοσιακά ρούμια. Αυτή η τάση είναι θετική και για τους Έλληνες παραγωγούς παραδοσιακών οινοπνευματωδών ποτών με Προστατευόμενη Γεωγραφική Ένδειξη (ΠΓΕ), καθώς επιπλέον αναγνωρίζεται το ειδικό καθεστώς τους στον Καναδά, μετά από την εγγραφή τους στην αρμόδια καναδική Υπηρεσία ¹⁴.

13 <https://www.canada.ca/en/employment-social-development/programs/seniors-action-report.html> - Profile of seniors in Canada

¹⁴ Βλ. επίσης Κεφ. «Προστατευόμενες Γεωγραφικές Ενδείξεις»

Καναδική βιομηχανία οινοπνευματωδών ποτών (spirits)

Η βιομηχανία αποσταγμένων οινοπνευματωδών ποτών έχει μακρά ιστορία στον Καναδά. Το πρώτο αποστακτήριο ιδρύθηκε το 1769 στην πόλη του Κεμπέκ. Σήμερα παράγονται στην χώρα πολλά διαφορετικά είδη οινοπνευματωδών ποτών (π.χ. ουίσκι, ρούμι, βότκα, τζιν, λικέρ, κα), αλλά ο Καναδάς φημίζεται κυρίως τόσο σε εθνικό επίπεδο όσο και διεθνώς για την παραγωγή του καναδικού ουίσκι, το οποίο προστατεύεται ως προϊόν ΠΓΕ.

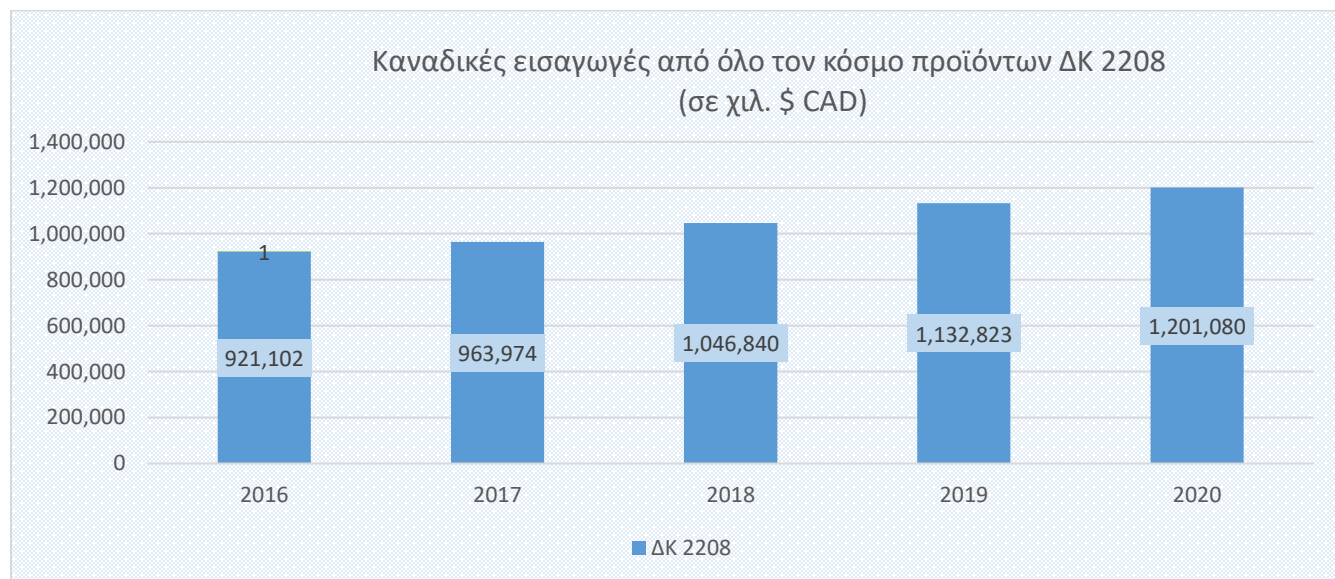
Παρά την μακρά ιστορία της βιομηχανίας απόσταξης στον Καναδά, λίγοι είναι οι Καναδοί παραγωγοί. Αυτό οφείλεται τόσο στους εγχώριους περιορισμούς που αφορούν στην διακίνηση και πώληση οινοπνευματωδών στη χώρα όσο και στον υψηλό ανταγωνισμό από ξένα προϊόντα. Ως αποτέλεσμα, τα αποστακτήρια εντοπίζονται κυρίως σε επαρχίες με υψηλό πληθυσμό όπως είναι το Οντάριο, το Κεμπέκ και η Βρετανική Κολομβία. Λόγω των περιορισμών και στο ενδοεπαρχιακό εμπόριο, πολλοί μικροπαραγωγοί δραστηριοποιούνται μόνο στην Επαρχία όπου έχουν τις παραγωγικές εγκαταστάσεις τους.

Ωστόσο, τα τελευταία χρόνια έχει αυξηθεί ο αριθμός μικρότερων εταιρειών απόσταξης που εξειδικεύονται σε εξειδικευμένα προϊόντα και παράγουν μικρές ποσότητες οινοπνευματωδών ποτών όπως βότκα, τζιν, λικέρ μπράντι και καναδικό ουίσκι. Όπως αναφέρθηκε και για τις άλλες κατηγορίες οινοπνευματωδών ποτών, οι Καναδοί καταναλωτές ενδιαφέρονται ολοένα και περισσότερο για την προέλευση των προϊόντων που επιλέγουν και για τα συστατικά που αυτά περιέχουν.

Τα τελευταία χρόνια, η Diageo Canada, καναδική θυγατρική της Diageo Plc, και η Corby Spirit & Wine, της οποίας βασικός μέτοχος είναι η Pernod Ricard Groupe, παρέμειναν οι δύο κορυφαίοι παίκτες στην σχετικά ώριμη καναδική αγορά οινοπνευματωδών ποτών. Η ισχυρή θέση της Diageo Canada μπορεί να αποδοθεί στην προσφορά μιας μεγάλης ποικιλίας δημοφιλών προϊόντων (Crown Royal, Seagram's VO, Johnnie Walker, Baileys Irish Cream, Captain Morgan, Smirnoff, Ciroc, Tanqueray). Αντίστοιχα η Corby Spirit & Wine προσφέρει μια μεγάλη γκάμα προϊόντων όπως τα Martell, Kahlua, McGuinness, Havana Club και Malibu, Jameson, Wiser's και Corby Royal Reserve, Beefeater και Absolut.

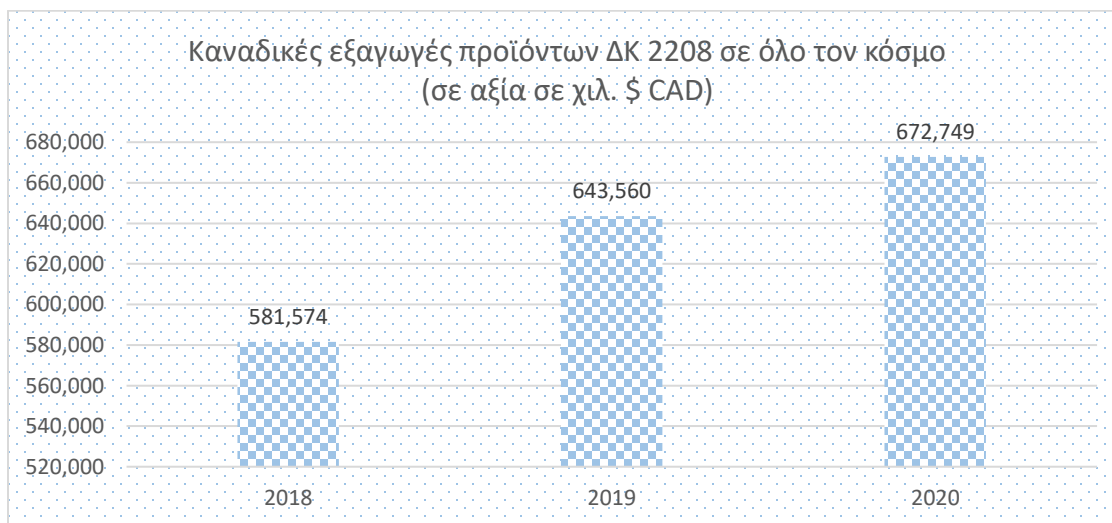
Εισαγωγές και εξαγωγές οινοπνευματωδών ποτών (spirits), εκτός οίνου και μπύρας

Ο Καναδάς είναι σημαντικός εισαγωγέας οινοπνευματωδών ποτών της ΔΚ 2208 «Αιθυλική αλκοόλη μη μετουσιωμένη, με κατ' όγκο αλκοολικό τίτλο λιγότερο του 80 % vol., Αποστάγματα, λικέρ και άλλα οινοπνευματώδη ποτά» καθώς οι εισαγωγές ξεπέρασαν το 2020 το 1,2 δισ. \$ CAD. Οι σημαντικότεροι προμηθευτές του είναι οι Αγγλία, Γαλλία, Μεξικό και ΗΠΑ.



Πηγή : ITC Trade – Επεξεργασία Γραφείο ΟΕΥ Τορόντο

Παράλληλα, ο Καναδάς είναι σημαντικός εξαγωγέας των προϊόντων αυτών καθώς οι εξαγωγές, το 2020, ξεπέρασαν τα 670 εκ \$ CAD, ενώ καταγράφεται σταθερά ανοδική πορεία. Πάνω από το 50% των εν λόγω εξαγωγών αφορούν σε προϊόντα της ΔΚ 220830 (καναδέζικο ούισκι).



Πηγή : ITC Trade – Επεξεργασία Γραφείο ΟΕΥ Τορόντο

Οι ελληνικές εξαγωγές της ΔΚ 2208 στον Καναδά αφορούν κυρίως σε ούζο, τσίπουρο και αποστάγματα και διατηρούνται σταθερές στα ίδια περίπου επίπεδα τα τελευταία χρόνια. Οι αντίστοιχες καναδικές προς την Ελλάδα κινούνται σε πολύ χαμηλά επίπεδα.

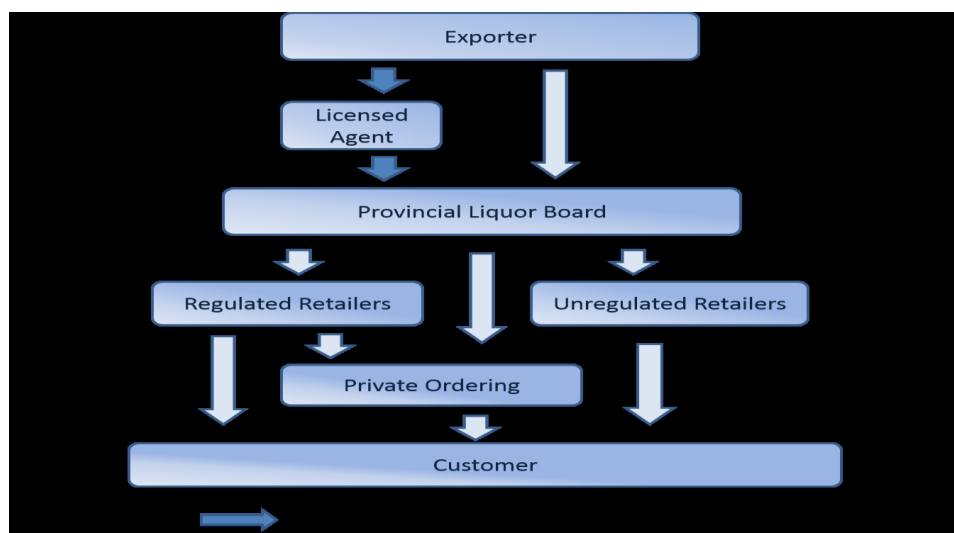
Πίνακας ΧΧ									
Ελληνικές εξαγωγές στον Καναδά αιθυλικής αλκοόλης και αποσταγμάτων									
Αξία σε Καναδ. \$, Ποσότητα σε λίτρα									
Δασμ. Κλάση	Περιγραφή	ΑΞΙΑ				ΠΟΣΟΤΗΤΑ			
		2020	2019	2018	2017	2020	2019	2018	2017
2208	Αιθυλική αλκοόλη μη μετουσιωμένη, με κατ' όγκο αλκοολικό τίτλο λιγότερο του 80 % vol. Αποστάγματα, λικέρ και άλλα οινοπνευματώδη ποτά	1,635,000	1,936,000	1,690,000	1,733,000				
220820	Αποστάγματα από κρασί ή τσίπουρα	939,945	1,105,088	1,003,731	1,052,213	42,525	50,929	46,660	49,946
220870	Λικέρ	436,602	500,189	416,962	481,604	21,280	32,135	22,678	29,191
220890	Αιθυλική αλκοόλη μη μετουσιωμένη, με κατ' όγκο αλκοολικό τίτλο λιγότερο από 80 % vol, λικέρ	248,768	236,984	262,487	199,373	0	0	0	0
220850	Τζιν και τζινέβρα	8,435	83,278	0	0	176	3,882	0	0
220830	Ουίσκι	1,266	7,971	5,370	0	15	68	42	0

Πηγή : ITC Trade – Επεξεργασία Γραφείο ΟΕΥ Τορόντο

Όπως ισχύει για όλα τα οινοπνευματώδη ποτά, για την εισαγωγή αιθυλικής αλκοόλης και αποσταγμάτων απαιτείται άδεια από το τοπικό Μονοπώλιο οινοπνευματωδών ποτών κάθε Επαρχίας χωριστά όπου θα καταναλωθεί το προϊόν.

Κάθε Επαρχία έχει δικούς της κανονισμούς. Συνιστάται στους εξαγωγείς να εξοικειωθούν με αυτούς πριν προγραμματίσουν προωθητικές ενέργειες. Για παράδειγμα, στα βορειοδυτικά εδάφη, υπάρχουν περίπου 10 τοπικές κοινότητες που έχουν απαγορεύσει εντελώς την πώληση και την κατανάλωση οινοπνευματωδών ποτών.

Δομή διανομής Οινοπνευματωδών ποτών στον Καναδά



Ο Έλληνας εξαγωγέας πρέπει να συνάψει συμφωνία με τοπικό εισαγωγέα (agent), ο οποίος θα διεκπεραιώσει όλες τις απαραίτητες διαδικασίες αρχικά με το Μονοπώλιο της Επαρχίας και κατόπιν θα ενεργήσει για την περαιτέρω διανομή του προϊόντος.

Τα Μονοπώλια Οινοπνευματωδών Ποτών στον Καναδά ανά Επαρχία

Ο κλάδος οινοπνευματωδών προϊόντων στον Καναδά είναι αυστηρά ελεγχόμενος από τις επαρχιακές κυβερνήσεις της χώρας. Η κάθε μια από αυτές ελέγχει απόλυτα το σύστημα διανομής οινοπνευματωδών από την εισαγωγή έως τη λιανική πώληση μέσω τοπικών Μονοπωλίων (provincial liquor boards) με ελάχιστες εξαιρέσεις.

Το καθεστώς πώλησης οινοπνευματωδών στον Καναδά είναι ιδιαίτερα πολυσύνθετο και περίπλοκο και ρυθμίζεται μέσω κανονισμών που διαφοροποιούνται ανά Επαρχία. Βασικός στόχος του έντονου προστατευτισμού των επαρχιών έναντι των εισαγόμενων προϊόντων αλλά και έναντι των αντίστοιχων προϊόντων άλλων επαρχιών είναι η διατήρηση των θέσεων εργασίας και η αύξηση των εσόδων από τους ειδικούς φόρους κατανάλωσης.

Για να πωληθεί ένα αλκοολούχο προϊόν στον Καναδά, πρέπει η «ετικέτα» του να καταχωρηθεί (listed) στο εκάστοτε τοπικό Μονοπώλιο¹⁵. Οι διαπραγματεύσεις για την καταχώρηση, προώθηση του προϊόντος και η επικοινωνία με το τοπικό Μονοπώλιο πραγματοποιούνται από τον αντιπρόσωπο (agent) του εξαγωγέα. Οι αντιπρόσωποι πρέπει να είναι εγκεκριμένοι από τα τοπικά μονοπώλια. Η συνεργασία με το τοπικό Μονοπώλιο εξασφαλίζει πρόσβαση και στο ευρύ δίκτυο λιανοπωλητών τους.

Χωρίς αμφιβολία οι επαρχιακοί κανονισμοί διανομής και πώλησης οινοπνευματωδών προϊόντων και η ανάγκη συνεργασίας με διαφορετικούς αντιπροσώπους σε κάθε Επαρχία στον Καναδά προκειμένου να προωθηθούν τα προϊόντα στα τοπικά μονοπώλια (provincial liquor boards) προκαλούν σημαντικές δυσκολίες. Ωστόσο, στις περισσότερες επαρχίες οι Καναδοί καταναλωτές έχουν πρόσβαση σε σχετικά μεγάλη ποικιλία οινοπνευματωδών ποτών τόσο εγχωρίως παραγομένων όσο και εισαγομένων σε βαθμό που οι νεοεισερχόμενοι πρέπει να καταβάλουν σημαντικές προσπάθειες για να προωθήσουν τα προϊόντα τους στην канаδική αγορά.

Σύστημα διανομής ανά Επαρχία – Επαρχιακά Μονοπώλια

Αλμπέρτα - Alberta Gaming, Liquor and Cannabis – AGCL <https://aglc.ca/>

Πώληση οινοπνευματωδών μέσω ιδιωτικών καταστημάτων οινοπνευματωδών ποτών.

Η Αλμπέρτα είναι η μόνη Επαρχία που έχει ιδιωτικοποιήσει πλήρως το εμπόριο λιανικής οινοπνευματωδών ποτών. Ωστόσο διατηρεί το μονοπώλιο στην διανομή χονδρικής οίνων, εισαγόμενης μπίρας και αποσταγμάτων. Η AGCL είναι ο επίσημος εγγεγραμμένος εισαγωγέας οινοπνευματωδών στην Αλμπέρτα και οι αγοραπωλησίες οινοπνευματωδών γίνονται αποκλειστικά μέσω αυτής της υπηρεσίας. Πιο συγκεκριμένα, οι παραγωγοί/προμηθευτές (ή τα agencies που τους εκπροσωπούν) αποστέλλουν τα εισαχθέντα προϊόντα τους σε ιδιωτικές αποθήκες που έχουν εγκριθεί και ανήκουν στην AGCL αλλά τελούν υπό ιδιωτική διαχείριση. Στη συνέχεια οι κάτοχοι αδειών αγοράς (συμπεριλαμβανομένων των λιανεμπόρων) αγοράζουν

¹⁵ Υπάρχει και η διαδικασία / κανάλι άμεσης διανομής για καταστήματα εστίασης και πώλησης οινοπνευματωδών (μπαρ) όπου και πάλι όμως το τοπικό Μονοπώλιο παραμένει ο εισαγωγέας και καθορίζει όλες τις διαδικασίες διάθεσης.

οινοπνευματώδη προϊόντα σε τιμές χονδρικής. Στην εν λόγω τιμή έχει συμπεριληφθεί το κόστος του παραγωγού, τα ομοσπονδιακά τέλη, οι προσαυξήσεις της AGCL, το κόστος ανακύκλωσης, το κόστος μπουκαλιού και ο φόρος αγαθών και υπηρεσιών (GST).

Σήμερα η AGCL διαθέτει πάνω από 29.000 προϊόντα, τα οποία διοχετεύονται μέσω 2.275 σημείων λιανικής πώλησης (1.492 καταστήματα οινοπνευματωδών, 564 ξενοδοχεία/ παραγωγοί, 98 καταστήματα γενικής πώλησης και 121 υπηρεσίες catering / delivery κα).

Βρετανική Κολομβία - BC Liquor Distribution Branch – BCLDB www.bcldb.com

Πώληση οινοπνευματωδών μέσω ιδιωτικών καταστημάτων και κρατικών καταστημάτων της BCLDB, η οποία ανήκει στην Επαρχία της Βρετανικής Κολομβίας.

Η) BCLDB συναλλάσσεται και συνεργάζεται με προμηθευτές και αντιπροσώπους (agents) οινοπνευματωδών προϊόντων προκειμένου τα εν λόγω προϊόντα να εγγραφούν και να διανεμηθούν στην Επαρχία. Αγοράζει οινοπνευματώδη που έχουν παραχθεί εκτός Καναδά μέσω εξουσιοδοτημένων αντιπροσώπων της Βρετανικής Κολομβίας που εκπροσωπούν τους ξένους παραγωγούς / προμηθευτές. Αν το προϊόν έχει παραχθεί στον Καναδά, τότε η BCLDB μπορεί να αγοράσει απευθείας από τον προμηθευτή. Σε κάθε περίπτωση όλα τα καταστήματα οινοπνευματωδών στην Επαρχία αγοράζουν αποκλειστικά από την BCLDB.

Τον Ιούλιο 2019, επιτράπηκε η πώληση εισαγόμενου οίνου μέσω των καταστημάτων τροφίμων (grocery stores) κάτι που μέχρι τότε επιτρεπόταν μόνο για τους 100% τοπικά παραγόμενους οίνους. Η κυβέρνηση της Βρετανικής Κολομβίας τροποποίησε τη νομοθεσία της ώστε να επιτραπεί η πώληση εισαγόμενου οίνου στα ράφια των ιδιωτικών καταστημάτων. Η εν λόγω ρύθμιση προωθήθηκε στο πλαίσιο των διαπραγματεύσεων του Καναδά με τις ΗΠΑ και το Μεξικό για την υπογραφή της νέας εμπορικής Συμφωνίας (CUSMA), η οποία στη συνέχεια συμπεριέλαβε και τους ευρωπαϊκούς οίνους μετά από σχετικές πιέσεις της ΕΕ. Σε συνέχεια της άρσης της απαγόρευσης πώλησης εισαγόμενων οίνων στα ράφια των καταστημάτων, η μεγάλη αλυσίδα super market Loblaws εξέφρασε την πρόθεση να συμπεριλάβει εισαγόμενους οίνους στα ράφια της, ενώ ο Όμιλος Patterson (που έχει την πλειοψηφία των μετοχών της αλυσίδας των καταστημάτων τροφίμων Save –on-Foods στην Βρετανική Κολομβία) δήλωσε ότι θα περιοριστεί στους τοπικά παραγόμενους οίνους. Η εν λόγω απόφαση του Patterson ενδεχομένως να οφείλεται σε περιοριστική συμφωνία που έχει συνάψει με το Ινστιτούτο Οίνου της Βρετανικής Κολομβίας.

Η Επαρχία διαθέτει σήμερα 699 ιδιωτικά και 197 κρατικά καταστήματα πώλησης οινοπνευματωδών ποτών. Τα κρατικά διαχειρίζεται η BCLDB μαζί με 2 κέντρα χονδρικής πώλησης, 2 κέντρα διανομής και ένα κεντρικό γραφείο. Η Βρετανική Κολομβία διαθέτει λιγότερα από τα μισά καταστήματα πώλησης οινοπνευματωδών της Αλμπέρτα παρόλο που ο πληθυσμός της είναι κατά 800.000 κατοίκους μεγαλύτερος. Σύμφωνα με δηλώσεις του κ. Dave Horgood, portfolio manager του BCLDB, αυτή λαμβάνει πάνω από 3.000 αιτήσεις καταχώρησης προϊόντων ετησίως. Από αυτές θα καταχωρηθεί μόλις το 5% περίπου.

Σασκάτσουάν - Saskatchewan Liquor and Gaming Authority – SLGA www.slga.com

Πώληση οινοπνευματωδών μέσω ιδιωτικών καταστημάτων και κρατικών καταστημάτων που διαχειρίζεται η SLGA, η οποία ανήκει στην Επαρχία Σασκάτσουάν.

Το 2016 η SLGA ξεκίνησε την διαδικασία πώλησης σε ιδιώτες 39 σε σύνολο 75 κρατικών καταστημάτων οινοπνευματωδών ενώ επέτρεψε το άνοιγμα 11 νέων ιδιωτικών καταστημάτων που προστέθηκαν στα 640 υπάρχοντα (190 franchises , 450 off-sale καταστήματα).

Η SLGA εξυπηρετεί τόσο πελάτες που αγοράζουν οινοπνευματώδη για προσωπική χρήση όσο και εμπόρους που εμπλέκονται στην μεταπώληση οινοπνευματωδών. Όμως, στο πιο κερδοφόρο κομμάτι, αυτό της χονδρικής πώλησης, η SLGA έχει Μονοπώλιο καθώς όλοι οι πωλητές οινοπνευματωδών μπορούν να αγοράσουν μόνο από αυτή. Επιπλέον, ελέγχει την αποθήκευση, ρυθμίζει θέματα λειτουργίας των ιδιωτικών καταστημάτων πώλησης οινοπνευματωδών, και προωθεί την υπεύθυνη κατανάλωση αλκοόλ και θέματα δημοσίας ασφάλειας. Σχεδόν το 85% των καθαρών κερδών της προέρχεται από το χονδρεμπόριο.

Περισσότερες πληροφορίες για την λιανική πώληση οινοπνευματωδών της Σασκάτσουαν είναι διαθέσιμες στην επίσημη ιστοσελίδα της τοπικής κυβέρνησης <https://www.saskatchewan.ca/government/public-consultations/past-consultations/future-options-for-liquor-retailing-in-saskatchewan>

Μανιτόμπα - Manitoba Liquor & Lotteries - MBLL www.mbl.ca

Πώληση οινοπνευματωδών μέσω ιδιωτικών καταστημάτων και κρατικών καταστημάτων που διαχειρίζεται η MBLL, η οποία ανήκει στην Επαρχία Μανιτόμπα.

Η [MBLL](http://www.mbl.ca) είναι ένας από τους μεγαλύτερους αγοραστές οινοπνευματωδών παγκοσμίως με εισαγωγές από 50 χώρες. Διαχειρίζεται 63 καταστήματα λιανικής πώλησης, γνωστά ως «Liquor Mart and Liquor Mart Express stores», ενώ στην χονδρική πώληση και διανομή εξυπηρετεί πάνω από 1700 πελάτες (εστιατόρια, μπαρ, υπηρεσίες παράδοσης γευμάτων και πάνω από 925 ξενοδοχεία) συμπεριλαμβανομένων 176 ιδιωτικών καταστημάτων πώλησης οινοπνευματωδών, 240 ιδιωτικών καταστημάτων πώλησης μπίρας, 4 αφορολόγητων (Duty Free) και των καταστημάτων οίνων (specialty wine stores). Τα καταστήματα της τελευταίας κατηγορίας δεν επιτρέπεται να ξεπερνούν συνολικά τα 8. Καθώς ήδη λειτουργούν 6 καταστήματα οίνων και 2 της κατηγορίας «specialty food and wine stores», δεν υπάρχει διαθέσιμη άλλη άδεια.

Από τον Δεκέμβριο 2019, επιτράπη στα εστιατόρια της Επαρχίας να συμπεριλάβουν στον κατάλογο των κατ' οίκον παραγγελιών όλα τα οινοπνευματώδη ποτά. Η νέα νομοθεσία αποτέλεσε μέρος της λίστας με τις 100 πρώτες αλλαγές που θα προωθούσε ο Πρωθυπουργός της Επαρχίας κ. Pallister, ο οποίος υποστηρίζει σθεναρά την πλήρη εξάλειψη των εμποδίων στο ενδοεπαρχιακό εμπόριο, με την οποία συμφωνεί και η συντριπτική πλειοψηφία των Καναδών.

Όσον αφορά στα κανάλια διανομής της Μανιτόμπα, όλα τα οινοπνευματώδη ποτά με εξαίρεση την μπίρα, πρέπει να διανέμονται υποχρεωτικά μέσω του επίσημου φορέα διαχείρισης οινοπνευματωδών της Μανιτόμπα. Η διανομή της μπορεί να πραγματοποιηθεί μέσω του εν λόγω φορέα είτε μέσω του ίδιου του παραγωγού ή μέσω αντιπροσώπου / διανομέα.

Κεμπέκ - Société des alcools du Québec – SAQ www.saq.com

Πώληση οινοπνευματωδών (μπύρας & οίνου) μέσω ιδιωτικών καταστημάτων και κρατικών καταστημάτων που διαχειρίζεται η SAQ, η οποία ανήκει στην Επαρχία Κεμπέκ .

Η SAQ ιδρύθηκε το 1921 και ανήκει στην επαρχιακή κυβέρνηση του Κεμπέκ. Κατέχει απόλυτο μονοπώλιο διανομής αλκοόλ στην Επαρχία του Κεμπέκ και ελέγχει τις πωλήσεις οινοπνευματωδών ποτών σε επιχειρήσεις και καταναλωτές.

Οι πωλήσεις οίνου στο Κεμπέκ είναι σχετικά απελευθερωμένες. Κρασί μπορεί να αγοραστεί είτε στη SAQ, είτε σε καταστήματα τροφίμων/γωνιακά καταστήματα (grocery store / corner store) είτε στις εγκαταστάσεις των οινοποιείων. Ωστόσο, μόνο κρασί που εμφιαλώνεται στο Κεμπέκ μπορεί να αγοραστεί σε αυτά τα μικρά καταστήματα και σούπερ μάρκετ.

Τα οινοπνευματώδη ποτά - βότκα, το ρούμι και το τζιν - διατίθενται σχεδόν αποκλειστικά από τα καταστήματα της SAQ. Αντίθετα, όσον αφορά στην μπύρα, διατίθεται εκτός SAQ σε σούπερ μάρκετ, γωνιακά καταστήματα, καταστήματα τροφίμων, τα οποία προσφέρουν αρκετά μεγαλύτερη ποικιλία και συμπεριλαμβάνουν ευρωπαϊκά προϊόντα και μπύρα μικροζυθοποιίας. Σε γενικές γραμμές οι κάτοικοι της Επαρχίας του Κεμπέκ συνήθως αγοράζουν μπύρα από τα καταστήματα τροφίμων αλλά κρασί και τα υπόλοιπα οινοπνευματώδη από τα πλησιέστερα καταστήματα SAQ.

Σύμφωνα με την SAQ, την περίοδο 2019-2020, προσφέρθηκαν μέσω των καταστημάτων της και του διαδικτυακού της καταστήματος πάνω από 15.700 προϊόντα από 3.700 προμηθευτές από 80 χώρες. Το δίκτυο πωλήσεων της SAQ περιλαμβάνει 402 καταστήματα SAQ και 439 πρακτορεία (agency stores).

Οντάριο - Liquor Control Board of Ontario – LCBO www.lcbo.com

Πώληση οινοπνευματωδών μέσω ιδιωτικών καταστημάτων και κρατικών καταστημάτων που διαχειρίζεται η LCBO, η οποία ανήκει στην Επαρχία Οντάριο.

Η LCBO αποτελεί τον μεγαλύτερο αγοραστή (εισαγόμενων και τοπικά παραγόμενων) οινοπνευματωδών ποτών στον κόσμο, γεγονός που της εξασφαλίζει παντοδύναμο μονοπώλιο τόσο σε επίπεδο λιανικής όσο και χονδρικής ενώ μπορεί να προωθήσει αποτελεσματικά τα προϊόντα του Οντάριο έναντι των υπολοίπων. Καθώς το LCBO είναι ο μοναδικός εισαγωγέας οινοπνευματωδών στο Οντάριο, όλα τα οινοπνευματώδη προϊόντα περνάνε από τις αποθήκες της εν λόγω Αρχής. Όπως και στις άλλες επαρχίες για την εισαγωγή οινοπνευματωδών ποτών απαιτείται η συνεργασία με τοπικό αντιπρόσωπο.

Λειτουργούν πάνω από 660 –της LCBO, 450 καταστήματα μπύρας, γνωστά ως «Beer Stores», τα οποία ανήκουν σε κοινοπραξία ζυθοποιών του Οντάριο και 280 LCBO – Convenience Outlets, τα οποία εξυπηρετούν κοινότητες που δεν έχουν πρόσβαση σε καταστήματα πώλησης οινοπνευματωδών. Επιπλέον, λειτουργούν 292 ιδιόκτητα καταστήματα πώλησης οίνου που έχει παραχθεί στο Οντάριο, πάνω από 520 ιδιόκτητα οινοποιεία, ζυθοποιεία, αποστακτήρια που επιτρέπεται να πωλούν προϊόντα που παράγουν στις εγκαταστάσεις τους και 15 ιδιωτικά καταστήματα αφορολόγητων ειδών που πωλούν αλκοόλ στα αεροδρόμια και στα σημεία

διέλευσης των συνόρων. Περαιτέρω, 450 καταστήματα τροφίμων (grocery stores) στο Οντάριο πωλούν μπίρα και μηλίτη, εκ των οποίων 150 πωλούν και κρασί.

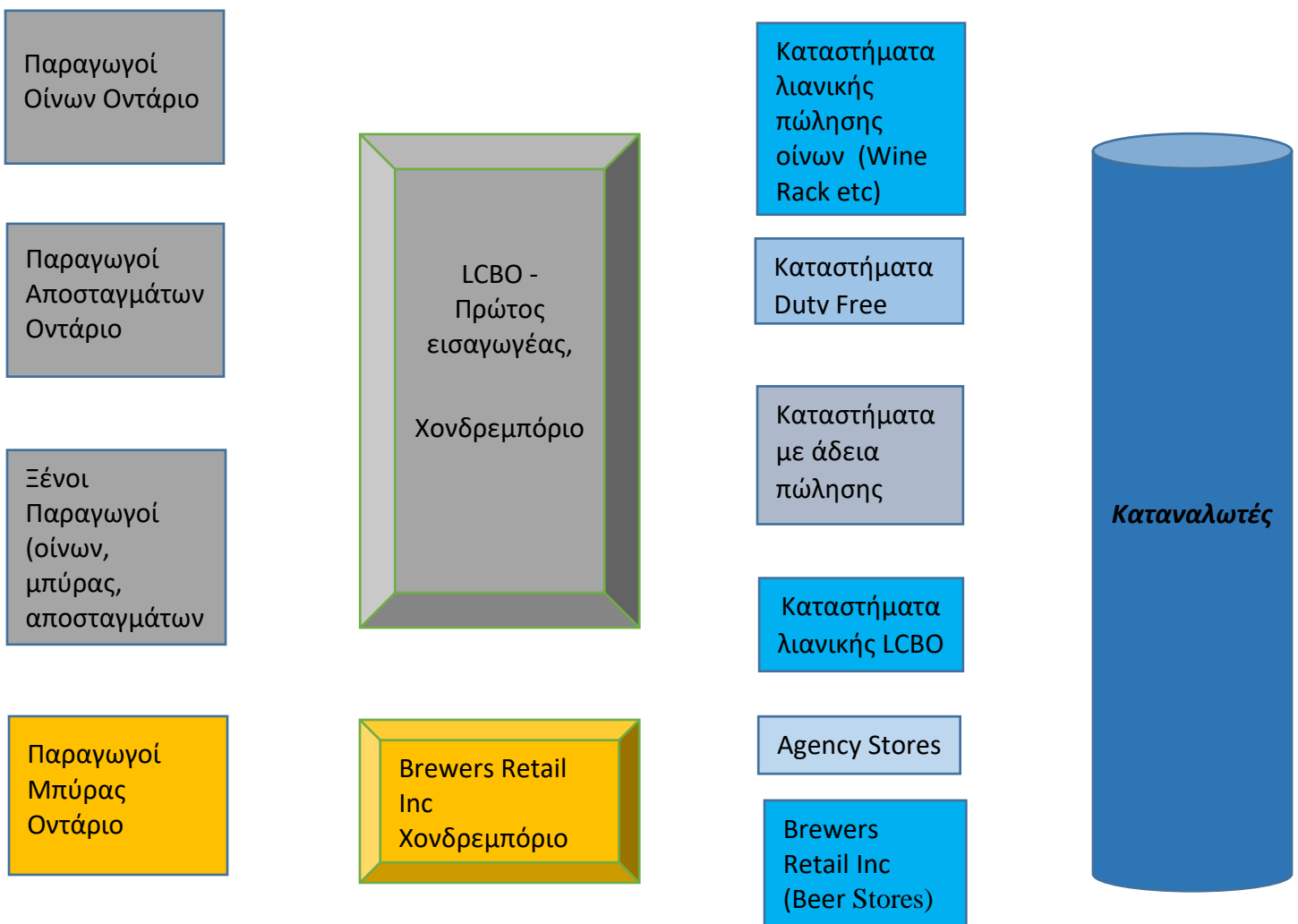
Το 2020 χρόνο χορηγήθηκαν νέες άδειες σε 297 καταστήματα με δυνατότητα πώλησης μπίρας, οίνων και cider (210 ήταν καταστήματα της LCBO και 87 grocery stores). Οι νέες άδειες δίνονται μέσω συστήματος λοταρίας και όσοι επιτυγχάνουν υπογράφουν συμφωνία χονδρικής προμήθειας με την LCBO.

Σύστημα διανομής οινοπνευματωδών στο Οντάριο τριών επιπέδων

Οι παραγωγοί οίνων και αποσταγμάτων του Οντάριο και οι ξένοι παραγωγοί (οίνων, μπίρας, αποσταγμάτων) προμηθεύουν μέσω χονδρικής πώλησης το LCBO. Οι παραγωγοί οίνων του Οντάριο έχουν ωστόσο και την δυνατότητα πώλησης απευθείας στα καταστήματα λιανικής πώλησης οίνων (τύπου wine rack), στα καταστήματα duty free και σε καταστήματα με άδεια πώλησης (εστιατόρια, μπαρ) ενώ το LCBO καθορίζει την τιμή πώλησης για κάθε προϊόν.

Οι παραγωγοί μπίρας του Οντάριο διοχετεύουν τα προϊόντα τους στην αγορά μέσω του Brewers Retail Inc (χονδρική πώληση). Οι ξένοι παραγωγοί (και οι παραγωγοί αποσταγμάτων) περνάνε υποχρεωτικά από το LCBO και δεν έχουν την δυνατότητα απευθείας πώλησης.

Παραγωγή Εισαγωγή ➡ Χονδρικό Εμπόριο Διανομή ➡ Λιανικό Εμπόριο Κατανάλωση



Ενδοεπαρχιακό εμπόριο οινοπνευματωδών

Τον Απρίλιο του 2019, επιτράπη από την ομοσπονδιακή κυβέρνηση του η ελεύθερη μεταφορά οινοπνευματωδών ποτών μεταξύ επαρχιών. Έκτοτε, αυτή δεν απαιτείται να πραγματοποιείται μέσω του εκάστοτε επαρχιακού Μονοπωλίου οινοπνευματωδών ποτών.

Ωστόσο, η ομοσπονδιακή και οι επαρχιακές κυβερνήσεις έχουν συντρέχουσα αρμοδιότητα για την ρύθμιση θεμάτων που αφορούν στα οινοπνευματώδη. Κατά συνέπεια πρέπει και οι επαρχίες να τροποποιήσουν αναλόγως την νομοθεσία τους για να ισχύσει στην πράξη. Μέχρι σήμερα μόνο τρεις επαρχίες, η Βρετανική Κολομβία, η Μανιτόμπα και η Νέα Σκωτία, τροποποίησαν τη νομοθεσία τους προκειμένου να επιτραπεί στους κατοίκους τους να πραγματοποιούν παραγγελίες οινοπνευματωδών από οινοποιεία ή ζυθοποιεία άλλων επαρχιών (εφόσον προορίζονται για προσωπική χρήση κατ' οίκον και είναι εντός των οριοθετημένων ποσοτήτων).

Η Επαρχία του Οντάριο επέτρεψε από το 2015 την πώληση μύρας και από το 2016 οίνων μέσω επιλεγμένων καταστημάτων τροφίμων (grocery stores) εκτός αυτών του τοπικού Μονοπωλίου της Επαρχίας (Liquor Control Board of Ontario- LCBO) και στη συνέχεια κατήργησε τα ανώτατα επιτρεπόμενα όρια ενδοεπαρχιακής μεταφοράς οινοπνευματωδών για προσωπική χρήση. Ωστόσο, δεν επιτρέπει την αγορά μέσω ηλεκτρονικής (ή τηλεφωνικής) παραγγελίας και απευθείας παράδοση (εκτός LCBO) οινοπνευματωδών από άλλη Επαρχία. Ομοίως και η Επαρχία του Κεμπέκ και της Αλμπέρτα απαγορεύει την απευθείας παράδοση και επιτρέπει μόνο την προσωπική μεταφορά οινοπνευματωδών από άλλη Επαρχία.

Περιεκτική Οικονομική και Εμπορική Συμφωνία ΕΕ Καναδά (CETA)

Το 2004 υπεγράφη η Συμφωνία Οινοπνευματωδών Ποτών ΕΕ - Καναδά (Canada-EU Wine and Spirits Agreement - CEWSA), η οποία έχει ενσωματωθεί στην Περιεκτική Οικονομική και Εμπορική Συμφωνία ΕΕ - Καναδά (CETA) η οποία υπεγράφη το 2013. Κατά συνέπεια, σημαντικά θέματα, όπως η από κοινού αναγνώριση οινολογικών πρακτικών, η προστασία προϊόντων με Προστατευόμενη Γεωγραφική Ένδειξη (ΠΓΕ) και απαγόρευση χρήσης των ονομάτων Chablis, Champagne, Port / Porto, Sherry) σε καναδικά προϊόντα¹⁶, η ετικέτα, η πιστοποίηση των οίνων και ο προσδιορισμός του «παγωμένου κρασιού» (ice wine), είχαν ήδη συμφωνηθεί στο πλαίσιο της CEWSA.

Το 2007 καταργήθηκε ο δασμός στα δρύινα βαρέλια. Το 2009-2010 καταργήθηκαν όλοι οι εισαγωγικοί δασμοί στο χύμα κρασί, τους αφρώδεις οίνους και τα οινοπνευματώδη port, sherry, vermouth, cider, mead και perry, και μειώθηκαν κατά 50% οι δασμοί στους εμφιαλωμένους οίνους. Εκτιμάται ότι η κατάργηση του δασμού στο χύδην κρασί ωφέλησε τους Καναδούς παραγωγούς κατά περίπου 2 εκ. \$ CAD ετησίως, καθώς διευκόλυνε την αύξηση των χύδην εισαγωγών και την εμφιάλωσή του στον Καναδά ή ανάμειξή του με τοπική παραγωγή.

Με την CETA καταργήθηκαν όλοι οι εισαγωγικοί δασμοί επί οίνων ΕΕ, καθώς και αυτοί που αφορούν στον σχετικό εξοπλισμό (θεριστικές μηχανές, δεξαμενές, μπουκάλια). Ωστόσο,

¹⁶ Βλ. επίσης <https://www.smartbiggar.ca/insights/publication/no-more-canadian-champagne->

παραμένουν τα εμπόδια στο ενδοεπαρχιακό εμπόριο ενώ σειρά μη δασμολογικών εμποδίων λειτουργούν εις βάρος των εισαγωγών, καθώς αυξάνουν το κόστος εισαγωγής, εμποδίζουν την είσοδο των Ευρωπαϊών παραγωγών στην καναδική αγορά εις βάρος του ελεύθερου ανταγωνισμού και των Καναδών καταναλωτών. Παραθέτουμε παρακάτω τα εν λόγω μη δασμολογικά εμπόδια, όπως έχουν καταγραφεί από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή (DG Trade):

- Έλλειψη διαφάνειας όσον αφορά την καταχώρηση και διαγραφή ετικέτας οινοπνευματωδών προϊόντων (listing & delisting).
- Περιορισμένες καταχωρήσεις εισαγόμενων προϊόντων και συχνή επιβολή επιπλέον προϋποθέσεων στους προμηθευτές που υποβάλλουν αίτηση για καταχώρηση εισαγόμενων οινοπνευματωδών.
- Ειδικά οι Αρχές Ελέγχου Αλκοόλ του Οντάριο και του Κεμπέκ, που αποτελούν τον πρώτο και δεύτερο μεγαλύτερο αγοραστή αντιστοίχως (εισαγόμενων και τοπικά παραγόμενων) οινοπνευματωδών ποτών παγκοσμίως, χρησιμοποιούν το παντοδύναμο μονοπώλιό τους τόσο σε επίπεδο λιανικής όσο και χονδρικής, ώστε να προωθήσουν αποτελεσματικά τα τοπικά παραγόμενα προϊόντα έναντι των υπολοίπων. Επιβάλλουν πρόσθετους εμπορικούς όρους στους προμηθευτές που εισάγουν ένα αλκοολούχο προϊόν μόλις αυτό καταχωρηθεί.
- Τα περισσότερα επαρχιακά μονοπώλια εφαρμόζουν διαφορετική πολιτική περιθωρίων κέρδους όσον αφορά στους καναδικούς οίνους σε σχέση με τους εισαγόμενους.
- Πρόσθετη επιβάρυνση κόστους υπηρεσιών για εισαγόμενα προϊόντα, η οποία δεν χαρακτηρίζεται πάντα από διαφάνεια
- Απαιτήσεις σχετικά με τις ελάχιστες (και μέγιστες) τιμές ορισμένων εισαγόμενων προϊόντων
- Η εγχώρια βιομηχανία οινοπνευματωδών επωφελείται από την απαλλαγή ή μείωση διάφορων χρεώσεων που δεν είναι διαθέσιμες στα εισαγόμενα προϊόντα (π.χ. εμπορευματικές μεταφορές, προσauxήσεις άμεσης παράδοσης, κόστος προγραμμάτων μάρκετινγκ)
- Η πώληση ευρωπαϊκών οίνων είναι δυνατή μόνο μέσω των τοπικών Μονοπωλίων ενώ τα εγχώρια προϊόντα σε ορισμένες επαρχίες μπορούν να πωληθούν και μέσω ιδιωτικών καταστημάτων. Στην Βρετανική Κολομβία επωφελούνται συχνά από την καλύτερη θέση στα ράφια των σούπερ μάρκετ .
- Η Επαρχία του Οντάριο έχει επιτρέψει στο τοπικό Μονοπώλιο οινοπνευματωδών (Liquor Control Board του Οντάριο - LCBO) να επιβάλει μείωση της τάξεως του 5% σε όλες τις πωλήσεις κρασιών που έχουν παραχθεί στην Επαρχία. Επίσης συσκευασίες τύπου bag-in-a-box δεν είναι σχεδόν καθόλου διαθέσιμες για εισαγόμενα κρασιά στο Οντάριο.

Επιπλέον, η αύξηση κατά 2% του ειδικού φόρου κατανάλωσης στους εισαγόμενους οίνους που επεβλήθη το 2017 δεν επιβάλλεται σε κρασιά που παράγονται από 100% καναδικά σταφύλια / φρούτα (fruit wines).

Προστατευόμενες Γεωγραφικές Ενδείξεις

Η εγγραφή¹⁷ των Γεωγραφικών Ενδείξεων πραγματοποιείται στην Ομοσπονδιακή Υπηρεσία Γεωργίας και Αγροδιατροφικών προϊόντων (Agriculture and Agri-Food Canada) είτε στα αγγλικά ή στα γαλλικά, βάσει της καναδικής νομοθεσίας εμπορικών σημάτων (Trade Mark Act). Συνιστάται οι παραγωγοί οίνου να καταχωρούν τα προϊόντα ΠΓΕ στον Καναδά, καθώς έτσι εξασφαλίζεται η προστασία τους.

Προκειμένου ένα ευρωπαϊκό προϊόν να καταχωρηθεί ως ΠΓΕ στον Καναδά, θα πρέπει να αποτελεί ήδη προϊόν ΠΓΕ στην ΕΕ. Δεδομένου ότι βάσει της Συμφωνίας Οινοπνευματωδών Ποτών ΕΕ - Καναδά (CEWSA) δεν υπάρχει αυτόματη αναγνώριση στον Καναδά των προϊόντων ΠΓΕ της ΕΕ, θα πρέπει να υποβάλλεται ανεξάρτητη αίτηση στην αρμόδια καναδική υπηρεσία για κάθε προϊόν ξεχωριστά.

Συμπεράσματα

- Η καναδική αγορά οινοπνευματωδών ποτών είναι από τις καλύτερες παγκοσμίως.
- Ο Καναδάς αποτελεί την 3^η σημαντικότερη αγορά για ελληνικά οινοπνευματώδη ποτά (2020) μετά από την Γερμανία και τις ΗΠΑ
- Σημαντικότερες Επαρχίες κατανάλωσης ελληνικών οίνων είναι το Κεμπέκ ακολουθούμενη από το Οντάριο.
- Οι ελληνικές εξαγωγές οίνου της δασμολογικής κλάσης 220421 «κρασιά σε δοχεία που δεν υπερβαίνουν τα 2 λίτρα» σημειώνουν διαρκή ανοδική πορεία την τελευταία δεκαετία. Ανήλθαν σε 9,4 εκ. CAD σημειώνοντας αύξηση κατά 8% έναντι του 2019.
- Ο ανταγωνισμός είναι μεγάλος καθώς ο Καναδάς εισάγει από όλο τον κόσμο όλες τις κατηγορίες οινοπνευματωδών ποτών ενώ διαθέτει και δική του παραγωγή. Παράλληλα, η κατανάλωση οινοπνευματωδών ποτών στην χώρα αναμένεται να επηρεαστεί από την επικρατούσα τάση των Καναδών να επιλέγουν έναν πιο υγιεινό τρόπο ζωής. Η είσοδος νέων προϊόντων είναι μία κοπιώδης και χρονοβόρα διαδικασία αλλά αποδοτική για τις εξαγωγικές επιχειρήσεις
- Η καναδική αγορά πρέπει να είναι αγορά - στόχος για τα ελληνικά οινοπνευματώδη προϊόντα και ειδικά τους οίνους, κατηγορία που σημειώνει την μεγαλύτερη αύξηση κατανάλωσης
- Τα μονοπώλια που λειτουργούν σε επαρχιακό επίπεδο ελέγχουν απόλυτα την αγορά και τα εισαγόμενα προϊόντα κυκλοφορούν στην αγορά μόνο με την έγκρισή τους ενώ εμπλέκονται και σε επόμενα στάδια διανομής ανάλογα με την Επαρχία
- Για την εισαγωγή οποιουδήποτε οινοπνευματώδους προϊόντος απαιτείται η συνεργασία με τοπικό εισαγωγέα / αντιπρόσωπο / agent. Έχουν ρόλο σε όλα τα στάδια προώθησης των προϊόντων: ενημέρωση για τους κανονισμούς κάθε Επαρχίας, , επικοινωνία με τα

¹⁷ Περισσότερες πληροφορίες: https://trade.ec.europa.eu/doclib/docs/2019/april/tradoc_157873.pdf και <https://www.ic.gc.ca/eic/site/cipointernet-internetopic.nsf/eng/wr04244.html>

τοπικά μονοπώλια και καταχώρηση προϊόντος, εκτελωνισμός, διανομή HORECA και λιανική. Στόχος για ένα εισαγόμενο αλκοολούχο προϊόν είναι να καταχωρηθεί (listed) σε ένα τοπικό Μονοπώλιο και φυσικά να παραμείνει σε αυτό, κάτι που δεν είναι πάντα εύκολο

- Ο εισαγωγικός δασμός των οίνων αλλά και συνολικά του εξοπλισμού παραγωγής είναι μηδενικός
- Εμπόδιο αποτελούν τα μη δασμολογικά εμπόδια που δυσχεραίνουν τις εισαγωγές στην χώρα ενώ, παράλληλα, τα ενδοεπαρχιακά εμπόδια επηρεάζουν αισθητά περισσότερο τα εισαγόμενα προϊόντα
- Λόγω αποστάσεων και της ύπαρξης των επαρχιακών Μονοπωλίων εκτιμούμε ότι δεν ενδείκνυται η παραχώρηση αντιπροσώπευσης για το σύνολο της χώρας και ενδεχομένως ακόμη και για γειτονικές Επαρχίες
- Η Περιεκτική Οικονομική και Εμπορική Συμφωνία ΕΕ - Καναδά (CETA) προβλέπει την αναγνώριση και κατοχύρωση των Γεωγραφικών Ενδείξεων θέτοντας τις βάσεις για νέες ευκαιρίες πρόσβασης για τα ευρωπαϊκά οινοπνευματώδη ποτά, άρα και τα ελληνικά
- Η πανδημία δημιούργησε απρόσμενα νέες δυνατότητες ώστε τα οινοπνευματώδη προϊόντα να φτάνουν πιο εύκολα στους Καναδούς καταναλωτές

Προτάσεις

- Απαιτείται η υλοποίηση προγραμμάτων οργανωμένης προβολής και προώθησης των ελληνικών οίνων που θα εκτείνονται σε βάθος τουλάχιστον τριετίας, ώστε να εξασφαλίζεται ότι ενεργούμε με συνέπεια και συνέχεια
- Τα προγράμματα μπορεί να αφορούν είτε συνολικά την ελληνική παραγωγή εμφιαλωμένου ποιοτικού οίνου είτε σε επίπεδο Περιφέρειας
- Ως Επαρχίες – στόχοι στον Καναδά ενδείκνυνται κατ' αρχήν το Κεμπέκ και το Οντάριο, σημαντικότερα οικονομικά και πληθυσμιακά κέντρα της χώρας
- Πρέπει οπωσδήποτε να επικεντρώνουν σε ποικιλίες, γεωγραφικές ζώνες, οινοποιεία και επιλεγμένες ετικέτες και να μην περιορίζονται σε μία γενική εικόνα της ελληνικής οινοπαραγωγής.
- Στόχοι των προγραμμάτων προώθησης μπορεί να είναι οι εξής:
 - Ανάδειξη της ελληνικής οινοπαραγωγής
 - Προβολή ποικιλιών και γεωγραφικών ζωνών προτεραιότητας
 - Υποστήριξη ετικετών που ήδη πωλούνται στην καναδική αγορά και, ιδίως, είσοδος νέων
 - Διεύρυνση του καταλόγου εισαγωγέων ελληνικού οίνου στον Καναδά με την εξασφάλιση νέων
- Προώθηση των ελληνικών οίνων στην καθ' εαυτή (mainstream) καναδική αγορά
- Υποστήριξη των παραδοσιακών καναλιών προώθησης μέσω της ομογένειας
- Εάν για την υλοποίηση του προγράμματος απαιτείται συνεργασία με εξειδικευμένη τοπική εταιρεία, τότε αυτή πρέπει απαραίτητα να έχει την απαραίτητη εμπειρία, πρόσβαση σε τοπικούς εισαγωγείς, ανεπτυγμένες σχέσεις με τα κλαδικά μέσα ενημέρωσης παραδοσιακά και διαδικτυακά, και ιδίως να μπορεί να απευθυνθεί στην mainstream καναδική αγορά
- Εκπαίδευση Καναδών σωματείων στους ελληνικούς οίνους
- Προσέγγιση καναδικών σχολών σωματείων ή οινικής εκπαίδευσης προς καταναλωτές για συνδυασμένα προγράμματα προβολής
- Προβολή ελληνικών οίνων μέσα από εκπομπές / άρθρα / δημοσιεύσεις γαστρονομικού χαρακτήρα και μαγειρικής
- Χρήση κοινωνικών μέσων δικτύωσης μέσω της δημιουργίας ή χρήσης υφισταμένου υλικού για την προβολή των ελληνικών οίνων
- Διοργάνωση επίσκεψης εξειδικευμένων εκπροσώπων παραδοσιακών ή διαδικτυακών μέσων ενημέρωσης / influencers / bloggers, στην Ελλάδα
- Ανάδειξη της Ελλάδας ως χώρας οινικού τουρισμού / συνδυασμός με γενικότερη τουριστική προβολή της χώρας μας. Προώθηση της οινοτουριστικής εμπειρίας
- Διοργάνωση γευσιγνωσιών με φυσική παρουσία ή μέσω διαδικτύου εάν το επιβάλλουν οι συνθήκες
- Δημιουργία πακέτων γνωριμίας με τους ελληνικούς οίνους για καταναλωτές

Παράρτημα

Εισαγωγείς και Διανομείς Οινοπνευματωδών Ποτών στο Οντάριο

Επωνυμία	Ιστοσελίδα	Email	Contact person	Προμηθευτές
Abcon International Wine Merchants Inc.	www.abconwine.com	mark@abconwine.com , francoise@abconwine.com	Mark McFadyen, Francoise Abro	Ιταλία, Γαλλία, Ισπανία Αυστρία, Αυστραλία, Ν. Ζηλανδία, Ν. Αφρική, ΗΠΑ
All the Right Grapes	www.alltherightgrapes.com	alex@alltherightgrapes.com	Alex Klip	Ισπανία, Γαλλία, ΗΠΑ, Ιταλία, Γερμανία, Ολλανδία
Andros Communications	www.androscom.com	ted@androscom.com	Ted A. Kalaboukis	Εκπροσωπούν και ελληνικά οινοποιεία
Authentic Wine & Spirits Merchants	www.awsm.ca	pdelpeschio@awsm.ca	Pat Del Peschio	Εκπροσωπούν και ελληνικά οινοποιεία
Azureau Wines & Spirits	https://www.azureau.com/	dan@azureau.com	Dan Rabinovich	Ιταλία, Γαλλία, Ισπανία Αυστρία, Αυστραλία, Ν. Ζηλανδία, Ν. Αφρική, ΗΠΑ, Χιλή, Γερμανία, Πορτογαλία, Αργεντινή, Περού, Ισραήλ, Αγγλία
Banville Wine Merchants Inc.	https://banvillewinemERCHANTS.ca/	conrad@banvillewinemERCHANTS.ca	Conrad Reimer	Αυστραλία, Γαλλία, Ιταλία, Ν. Ζηλανδία, ΗΠΑ, Πορτογαλία
Boires	www.boires.ca	paulino@boires.ca	Steven Paulino	Αυστρία, Γαλλία, Γερμανία, Ιταλία, Πορτογαλία, Σλοβενία, Ν. Αφρική, Ισπανία, ΗΠΑ
Brand New Day Wines	http://www.bndwines.com/	devon@bndwines.com	Devon Masciangelo	Εκπροσωπούν και ελληνικά οινοποιεία
Brix + Mortar Wine Co.	www.brixandmortarwines.com	ben@brixandmortarwines.com	Ben Hodson	Αυστρία, Γαλλία, Γερμανία, Ιταλία, Ισπανία, ΗΠΑ
Buyers & Cellars Wine Purveyors Inc.	www.buyersandcellars.ca	info@buyersandcellars.ca	Margaret Hobbs	Αυστραλία, Βραζιλία, Κροατία, Γαλλία, Ιταλία, Πορτογαλία, Σλοβενία, Ελβετία, ΗΠΑ,
Carpe Vinum International Inc	www.cviwines.ca	carpevinum@me.com	Paul Mathews	Ιταλία, Γαλλία, ΗΠΑ

Charton Hobbs	https://www.chartonhobbs.com/	bgain@chartonhobbs.com	Domenic Gagliardi	Ιταλία, Γαλλία, Ισπανία, Αυστρία, Αυστραλία, Ν. Ζηλανδία, Ν. Αφρική, ΗΠΑ κα
Christopher Stewart Wines & Spirits	www.christopherstewart.com	deejay@christopherstewart.com	Dee-Jay Garrison	Γαλλία, Ιταλία, Ισπανία, ΗΠΑ κα
Colby Spirits and Wine	www.corby.ca	investors.corby@pernod-ricard.com	Robin Whyte	Από τις μεγαλύτερες εισαγωγικές εταιρείες οινοπνευματωδών (spirits)
Colio Estate Wines Inc.	www.coliowinery.com	jimc@colio.com	Jim Clark	Ιταλία, Ν. Αφρική
Connexion Oenophilia	www.oenophilia.ca	marthaharrison@sympatico.ca	Martha Harrison	Αυστραλία, Αργεντινή, Ν.Αφρική
ContainerWorld Forwarding Services Inc.	www.containerworld.com	dchristmas@containerworld.com	Dennis Christmas	Logistics for beverage industry
Cru Wine Merchants	cruwinemerchants.com	charlesbaker@cruwinemerchants.com	Charles Baker	Αυστρία, Γαλλία, Γερμανία, Ιταλία, Ν. Αφρική, Ισπανία, ΗΠΑ κα
Delegat Canada Limited	www.oysterbaywines.com	steve.rayner@delegat.com	Daryl Prefontaine	Νέα Ζηλανδία
Diageo Canada Inc.	https://www.diageo.com/	diageona@consumer-care.net		Από τις μεγαλύτερες εισαγωγικές εταιρείες οινοπνευματωδών (spirits)
Dionysus Wines & Spirits Ltd.		alex@dionysuswines.ca	Alex Patinios	Εκπροσωπών και ελληνικά οινοποιεία
Don Ackerman's Wines & Spirits		donalda68@hotmail.com	Don Ackerman	Εκπροσωπών και ελληνικά οινοποιεία
E. & J. Gallo Winery Canada Limited	https://www.gallo.com/	Suzanne.Gardiner@EJGallo.com	Suzanne Gardiner	ΗΠΑ, Γαλλία, Αυστραλία κα
EPIC Wines and Spirits	www.epicwinesandspirits.ca	dchristie@epicwinesandspirits.ca	Daphne Christie	Αυστραλία, Αργεντινή, Γαλλία, Γερμανία, Ιταλία, Ν. Ζηλανδία, Ισπανία, ΗΠΑ κα
Esprit Du Vin Inc	https://www.espritduvin.ca/	tod@espritduvin.ca	Tod Warner	Γαλλία, Ιταλία, Ισπανία, ΗΠΑ κα
Eurovintage Wines & Spirits	www.eurovintage.com	sales@eurovintage.com , tnoitsis@eurovintage.com	Thomas Noitsis	Εκπροσωπών και ελληνικά οινοποιεία

Evergreen Beverage Canada Inc.	www.evergreenbev.ca	trace@evergreenbev.ca	Trance Hanlon	Γαλλία, Ιταλία, ΗΠΑ κα
FWM Wine, Beer & Spirits	https://fwmcanda.com/	daniel.speck@fwmcanda.com	Daniel Speck	Σιγκαπούρη, Γαλλία, Αργεντινή, Ιταλία, Ισπανία, Πορτογαλία κα
Geloso Beverage Group	https://groupegeloso.com/en/	owtram.marcus@gbgcanada.ca	Marcus Owtram	ΗΠΑ
Glencairn Wine Merchants	-	glencairnwines@gmail.com	Peter Sainsbury	Αργεντινή, Χιλή, Γαλλία κα
Grape Brands Ltd.	http://grapebrands.com/	donato@grapebrands.com	Donato Carozza	Ιταλία, Γαλλία κα
H.H.D. Imports Inc.	https://www.hhdimports.com/	harry@hhdimports.com	Harry Drung	Αυστραλία, Αργεντινή, Γαλλία, Γερμανία, Ιταλία, Ν. Ζηλανδία, Ισπανία, ΗΠΑ κα
Halpern Enterprises	https://halpernwine.com/	todd@halpernwine.com	Todd Halpern	Αυστραλία, Αργεντινή, Γαλλία, Ιταλία, Ν. Ζηλανδία, Ισπανία, ΗΠΑ κα
Importex Trading International	-	importex@canada.com	Walter Sekula	Πολωνία, Σλοβακία, Γερμανία, Ιταλία, Γαλλία
Intra Vino Inc	https://www.intravino.ca/	info@intravino.ca , alex@intravino.ca	Alex Kitts	Εκπροσωπούν και ελληνικά οινοποιεία
J. Cipelli Wines & Spirits Inc.	https://www.jcipelli.ca/	info.cipelli@bellnet.ca	Inerio Cinque	Ιταλία, Αργεντινή, Γαλλία, Λίβανος, Βραζιλία, Ιαπωνία, Αυστραλία κα
Jackson Family Wines	www.jacksonfamilywines.com	mark.bruni@jfwmail.com	Mark Bruni	Αυστραλία, Χιλή, Γαλλία, Ιταλία, ΗΠΑ κα
Kolonaki Group	www.kolonakigroup.com	steve.kriaris@kolonakigroup.com	Steve Kriaris	Από τους μεγαλύτερους διανομείς οινοπνευματωδών από την Ελλάδα
Le Sommelier Inc.	https://www.lesommelier.com/	bernard@lesommelier.com	Bernard Stramwasser	Αυστραλία, Αργεντινή, Γαλλία, Γερμανία, Ιταλία, Ν. Ζηλανδία, Ισπανία, Πορτογαλία, ΗΠΑ κα
Lifford Wine & Spirits	https://lifford.com/	stevenc@lifford.com	Steven Campbell	Αγγλία, Σκωτία, Αυστραλία, Αργεντινή, Γαλλία, Ιταλία, Ισπανία, Πορτογαλία, ΗΠΑ κα

Majestic Wine Cellars Inc.	www.majesticwine.ca	info@majesticwine.ca	Adriano Biscardi	Εκπροσωπούν και ελληνικά οινοποιεία
Mark Anthony Brands Canada	https://www.markanthonywineandspirits.ca/	cpitkin@markanthony.com	David Matuschewski	Αργεντινή, Αυστραλία, Χιλή, Γαλλία, Ιταλία, Ισπανία, ΗΠΑ κα
MCO Interesting Wines and Spirits	www.mcowines.com	mco@mcowines.com	Martine Caraguel-O' Brien, Mr Toby O' Brien	Ευρώπη και Αμερική
Medovino Imports Inc.	http://www.medovino.com/	sue@medovino.com	Sue Janjic	Ιταλία
Molson Coors	www.molsoncoors.com	martin.ballard@molsoncoors.com	Martin Ballard	Ευρώπη και Αμερική
Nicholas Pearce Wines Inc.	https://www.npwin.es.com/	np@npwines.com	Nicholas Pearce	Αυστραλία, Γαλλία, Ιταλία, Γερμανία, Πορτογαλία, Ν. Ζηλανδία, ΗΠΑ κα
Noble Estates Wines & Spirits Inc.	www.NobleEstates.com	noble@nobleestates.com	Craig de Blois	Αργεντινή, Αυστραλία, Χιλή, Γαλλία, Ιταλία, Ισπανία, ΗΠΑ κα
Ozawa Canada Inc.	https://ozawa.ca/	shotaro@ozawa.ca	Shotaro (Sho) Ozawa	Ταϊλάνδη, Ιαπωνία, ΗΠΑ
Palm Bay International	www.palmbay.com	smontgomery@palmbay.com	Scott Montgomery	Αυστραλία, Αργεντινή, Γαλλία, Γερμανία, Ιταλία, Ν. Ζηλανδία, Ισπανία, ΗΠΑ κα
Perigon Beverage Group	perigonbeverage.ca	dean@perigonbeverage.ca	Dean Campbell	Ευρώπη και Αμερική
Philippe Dandurand Wines Ltd.	https://www.vinsdandurand.com/en/	mwicksted@pdandurand.com	Matt Wicksted	Αυστραλία, Αργεντινή, Γαλλία, Γερμανία, Ιταλία, Ν. Ζηλανδία, Ισπανία, ΗΠΑ κα
Profile Wine Group	http://www.profilewinegroup.com/	info@profilewinegroup.com	Frank J. Romantini	Ιταλία, Αργεντινή, Αυστραλία
Proximo Spirits Canada Inc.	https://proximospirits.com/	phottmann@proximospirits.ca	Peter Hottmann	Εισαγωγική εταιρεία οινοπνευματωδών (spirits)
Rogers & Company, Chateau, Villa and Estate Wines	www.rogcowines.com	wineinfo@rogcowines.com	Harris Davidson	Πορτογαλία, Ιταλία, Γαλλία, Ισπανία, Αυστραλία, ΗΠΑ
Select Wines & Spirits	http://www.selectwines.ca/	shorrocks@selectwines.ca	Dan Shorrocks	Εκπροσωπεί πολλές εταιρείες - εισάγει το Metaxa από Ελλάδα

Signature Wines & Spirits	http://www.signatures.ca/	bb@signatures.ca	Brian Banyard	Ιταλία, Γαλλία κα
Southern Glazers' Wines and Spirits of Canada	www.southernglazers.com	Glen.speight@sgws.com	Glen Speight	Ευρώπη και Αμερική
Stem Wine Group Inc.	www.stemwinegroup.com	tony@stemwinegroup.com	Tania Toscano	Ιταλία, Αργεντινή, Αυστραλία, Γαλλία, Ισπανία, Πορτογαλία, Ν.Ζηλανδία, ΗΠΑ
Sylvestre Wines & Spirits	www.sylvestre.ca	s.marentette@sylvestre.ca	Stephen Marentette	Πορτογαλία, Ιταλία, Γαλλία, Ισπανία, Χιλή, Ν.Αφρική, Ουρουγουάη
Tannin Fine Wines	http://tanninfines.com/	paul@tanninfines.com	Paul Martzoukos	Εκπροσωπών και ελληνικά οινοποιεία
Terroir Wine Imports Ltd.	https://www.buywineonlineontario.com/	matthewn@terroirwineimports.com	Matthew Naranjo	Πορτογαλία
The Case for Wine	https://thecaseforwine.com/	robert@thecaseforwine.com	Robert Albis	Ιταλία, Γαλλία, Αυστραλία, Αργεντινή κα
The Living Vine	https://www.thelivingvine.ca/	mark@thelivingvine.ca	Mark Cuff	Εκπροσωπών και ελληνικά οινοποιεία
The Small Winemakers Collection Inc.	www.smallwinemakers.ca	peterw@smallwinemakers.ca	Peter Wearing	Εκπροσωπών και ελληνικά οινοποιεία
The Vine Agency	www.thevineagency.ca	rob@thevineagency.ca	Robert Groh	Γαλλία, Ιταλία, Γερμανία, Πορτογαλία, Αργεντινή, Χιλή, ΗΠΑ κα
The Wine Group	www.thewinegroup.com	daniel.khan@thewinegroup.com	Daniel Khan	ΗΠΑ
Trajectory Beverage Partners	www.kirkwooddiamond.com	tmcchesney@kirkwooddiamond.com	Tim McChesney	Αγγλία, Ιταλία, Γερμανία, Ισπανία, Πορτογαλία, ΗΠΑ, Δομινικανική Δημοκρατία κα
Tre Amici Imports	https://treamiciwines.com/	gerard@treamiciwines.com	Gerard Power	Αργεντινή, Γαλλία, Χιλή, Ιταλία, ΗΠΑ, Ισπανία, Ν. Ζηλανδία, Αυστραλία κα
United Stars Corporation	www.unitedstars.ca	mpolienko@unitedstars.ca	Mikhail Polienko	Εκπροσωπών και ελληνικά οινοποιεία
Univins and Spirits	www.univins.ca	rwalcot@univins.ca	Rob Walcot	Ιταλία, Πορτογαλία, Ισπανία, Ν.Ζηλανδία, ΗΠΑ, Ν. Αφρική κα

Victory Wine & Spirits	www.victorywineandspirits.com	nicole@victorywineandspirits.com	Nicole Artopoulos	Εκπροσωπούν και ελληνικά οινοποιεία
Vinexx	www.vinexx.com	sdrotos@vinexx.com	Rolf Lutz	Ιαπωνία, Αυστρία, Γαλλία, Ελβετία, Αγγλία, Χιλή κα
Vitalita Inc	http://vitalita.ca/	info@vitalita.ca	Mario Liberatore	Ιταλία
Von Terra Enterprises Ltd.	www.vonterra.com	andrew@vonterra.com	Andrew von Teichman	Αργεντινή, Χιλή, Ν. Ζηλανδία, Ν. Αφρική, ΗΠΑ, Ισπανία κα
Woodman Wines & Spirits Inc.	www.woodmanwinesandspirits.com	rachel@woodmanwines.com	Rachel T. Woodman	Γαλλία, Πορτογαλία, Περού, Σκωτία, Ιρλανδία, Αγγλία, ΗΠΑ κα

Εισαγωγείς και Διανομείς Οίνων στον Καναδά

Επωνυμία	Ιστοσελίδα	Email	Τηλ. +1	Επαρχία	Προμηθευτές
Authentic Wine and Spirits Merchants	https://www.awsm.ca/splash	contact.on@awsm.ca	905 238 3222	Ontario, Quebec, Alberta, BC, Prairies	Εκπροσωπούν και ελληνικά οινοποιεία
Cava Spiliadis Canada	https://cavaspiadis.com/	info@cavaspiadis.com , george@cavaspiadis.com	514 272 7459	Quebec	Εκπροσωπούν και ελληνικά οινοποιεία
Crush Imports	http://www.crushimports.com/	mark@crushimports.com	403 874 7927	Alberta, British Columbia, Manitoba, Western Canada	Αργεντινή, Αυστραλία, Γαλλία, Γερμανία, Ιταλία, Ν. Ζηλανδία, Πορτογαλία, ΗΠΑ, Ισπανία κα
Dandurand	https://www.vinsdandurand.com/en/	info@pdandurand.com	514 932 2626	Quebec, , Ontario, BC	Εκπροσωπούν και ελληνικά οινοποιεία
Divin Paradis	http://divinparadis.com	fgignac@divinparadis.com	450 463 1020	Quebec	Εκπροσωπούν και ελληνικά οινοποιεία
Empson Wines Canada	https://www.empsoncanada.com/	info@empsoncanada.com	866 367 7661	Alberta	Ιταλία, Ισπανία, Γαλλία, Γερμανία, ΗΠΑ, Αργεντινή, Χιλή, Αυστραλία, Ν.Ζηλανδία κα
Le Maitre de Chai	https://maitredechai.ca	eric@maitredechai.ca (Eric Thomassin)	514-658 9866 #107	Quebec	Εκπροσωπούν και ελληνικά οινοποιεία
Marchands de Vin	www.oenopole.ca	theo@oenopole.ca	514 276 1818	Quebec	Εκπροσωπούν και ελληνικά οινοποιεία
Mark Anthony Wine and Spirits	https://www.markanthonywineandspirits.ca/	info@markanthony.com	647-749-7801	Ontario, Quebec, Alberta, BC	Αργεντινή, Αυστραλία, Χιλή, Γαλλία, Ιταλία, ΗΠΑ, Ισπανία κα
Marquis Wines Cellars	www.marquis-wines.com	john@marquis-wines.com , kevin@marquis-wines.com (John Clerides)	604 684 0445	Vancouver	Εκπροσωπούν και ελληνικά οινοποιεία
Patagonia Imports	https://patagoniaimports.com/	office@patagoniaimports.com	604 904 8686	British Columbia	Αργεντινή, Χιλή, Γαλλία, Γερμανία, Ιταλία, Ισπανία κα

Revelry Imports Company	https://revelryimports.com/	gail@revelryimports.com ;	778 903 4299	Alberta, Saskatchewan, Manitoba and BC	Πορτογαλία, Ισπανία, Αυστραλία, Γαλλία, Ιταλία, ΗΠΑ, Γερμανία, Αργεντινή κα
Rogers & Company	https://rogcowines.com/	wineinfo@rogcowines.com	416 961 2294	Ontario	Αργεντινή, Αυστρία, ΗΠΑ, Χιλή, Γαλλία, Αγγλία, Γερμανία, Ν.Ζηλανδία και ΗΠΑ
Select wines	https://www.selectwines.ca/	chetram@selectwines.ca	416 367 5600	Στις περισσότερες	Αργεντινή, Αυστραλία, Χιλή, Αγγλία, Ιταλία, Γαλλία, Ν. Ζηλανδία, Πορτογαλία, Ν.Αφρική και ΗΠΑ
The Wine Syndicate	https://thewinesyndicate.ca/	info@thewinesyndicate.ca	604 568 0055	British Columbia	Αργεντινή, Αυστραλία, Κροατία, Γαλλία, Ιταλία, Ν. Ζηλανδία, Ισπανία, Ν.Αφρική και ΗΠΑ
Tre Amici	https://treamiciwines.com/	lauren@treamiciwines.com	416 743 8732	Ontario	Αργεντινή, Χιλή, Αυστραλία, Γαλλία, Ιταλία, Ν.Ζηλανδία, Ισπανία, ΗΠΑ κα
Trialto Wine Group	https://www.trialto.com/	social@trialto.com	778 331 8999	British Columbia, Alberta, Manitoba	Αργεντινή, Αυστραλία, Γαλλία, Γερμανία, Ιταλία, Ν.Ζηλανδία, ΗΠΑ, Ισπανία κα

Κλαδικές Ενώσεις

OPIMIAN THE WINE SOCIETY OF CANADA

420-5165 Sherbrooke Street W., Montréal, Québec H4A 1T6

Tel: 514-483-5551

Fax: 514-481-9699

Contact: Jane Masters (Master of Wine), Carl Bird, Wine Concierge

Tel: 514-483-5551 x208

Email: concierge@opimian.ca

Website: <https://www.opim.ca>

DRINKS ONTARIO (The Provincial Trade Association)

9-2579 Sixth Line, Oakville, ON L6H 0H7

Tel: (647) 227-2031

Fax: (905) 569-6766

Contact: Heather Mc Gregor, Executive Director, heather.macgregor@drinksontario.com

Website: <http://www.drinksontario.com>

Επαρχιακά Μονοπώλια για τα οινοπνευματώδη ποτά

Alberta Gaming and Liquor Commission

50 Corriveau Avenue
St. Albert, Alberta T8N 3T5
Tel: +1 780-447-8600
Fax: +1 780-447-8919
Web Site: <https://aglc.ca/>

British Columbia Liquor Distribution Branch

2625 Rupert Street
Vancouver, British Columbia V5M 3T5
Tel: +1 604-252-3000
Fax: +1 604-252-3044
Web Site: communications@bcliquorstores.com
Web Site: www.bcliquorstores.com

Saskatchewan Liquor and Gaming Authority

2500 Victoria Avenue, P.O. Box 5054
Regina, Saskatchewan S4P 3M3
Tel: +1 306-787-4213
Fax: +1 306-787-8468
Web Site: www.slga.gov.sk.ca

Manitoba Liquor Control Commission

1555 Buffalo Place, P.O. Box 1023
Winnipeg, Manitoba R3C 2X1
Tel: +1 204-284-2501
Fax: +1 204-475-7666
Web Site: <https://www.liquormarts.ca/>
<https://lgcamb.ca/>

Liquor Control Board of Ontario

55 Lake Shore Blvd. East
Toronto, Ontario M5E 1A4
Tel: +1 800-668-5226
Fax: +1 416-864-6864
Web Site: www.lcbo.com and www.vintages.com
Specific to Beer: http://www.lcbotrade.com/selling_beer.htm
LCBO Purchasing Department
Email: purchasing.department@lcbo.com

Societe des alcools du Quebec (SAQ)

905, Av. De Lorimier
Montreal, Quebec H2K 3V9
Tel: +1 514-873-7027
Fax: +1 514-873-6788

Web Site: www.saq.com

New Brunswick Liquor Corporation

P.O. Box 20787, 170 Wilsey Road
Fredericton, New Brunswick E3B 5B8

Tel: +1 506-452-6826

Fax: +1 506-462-2024

Email: info@anbl.com

Web Site: www.nbliquor.com

Newfoundland and Labrador Liquor Corporation

P.O. Box 8750, Station A
St. John's, Newfoundland A1B 3V1

Tel: +1 709-724-1100

Fax: +1 709-754-0321

Email: info@nfliquor.com

Web Site: www.nfliquor.com

Prince Edward Island Liquor Control Commission

P.O. Box 967, 3 Garfield Street
Charlottetown, PEI C1A 7M4

Tel: +1 902-368-5710

Fax: +1 902-368-5735

Email: <http://www.peilcc.ca/>

Nova Scotia Liquor Corporation

93 Chain Lake Drive

Halifax, N.S. B3S 1A3

Tel: +1 902-450-6752

Fax: +1 902-450-5104

Web Site: www.nsliquor.ns.ca

Yukon Liquor Corporation

Building 278, 9031 Quartz Road
Whitehorse, Yukon Y1A 4P9

Tel: +1 867-667-5245

Fax: +1 867-393-6306

Email: Yukon.liquor@gov.yk.ca

Web Site: www.ylc.yk.ca

Πηγές

- Statistics Canada, <https://www.statcan.gc.ca/> , www150.statcan.gc.ca, www.statcan.gc.ca
- Ελληνική Στατιστική Αρχή, <https://www.statistics.gr/>
- Alberta Gaming and Liquor Commission, <https://aglc.ca/>
- British Columbia Liquor Distribution Branch, www.bcliquorstores.com
- Saskatchewan Liquor and Gaming Authority, www.slga.gov.sk.ca
- Manitoba Liquor Control Commission, <https://lgcamb.ca/>
- Liquor Control Board of Ontario, <https://www.liquormarts.ca/>, <https://www.doingbusinesswithlcbo.com/>
- Alcohol and Gaming Commission in Ontario, <https://www.agco.ca/>
- Cross border Institute, <https://www.cb institute.ca/>
- Canadian Food Inspection Agency, <https://inspection.canada.ca/>
- Us Department of Agriculture, Foreign Agriculture Service, <https://apps.fas.usda.gov>
- Agriculture and Agri-Foods Canada, www.agr.gc.ca
- Access2 Markets Portal EC, <https://trade.ec.europa.eu/access-to-markets/en/home>
- Drinks Ontario, www.drinksontario.com
- [Canada Border Services Agency](https://www.cbsa-asfc.gc.ca/), <https://www.cbsa-asfc.gc.ca/>
- Wine Australia, www.wineaustralia.com
- European Commission, https://ec.europa.eu/info/index_en (The Food and Beverage Market Entry Handbook: Canada)
- ITC, <https://www.trademap.org/>
- Centre for Addiction and Mental Health, <https://www.camh.ca/>
- Beer Canada, <https://www.beercanada.com/>
- Canadian Importers Database, <https://www.ic.gc.ca/eic/site/cid-dic.nsf/eng/home>
- Canadian Vintners <http://www.canadianvintners.com>
- Wines of Ontario, <https://winecountryontario.ca/>
- Globe and Mail
- Toronto Life
- CBC news