



**ΠΡΕΣΒΕΙΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ & ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΥΠΟΘΕΣΕΩΝ**

18, Aisha El Taymoureya
Garden City, Cairo - Egypt
Tel.: +202 27952036-27948482
Fax: +202 27940684
E-mail: ecocom-cairo@mfa.gr

**ΕΡΕΥΝΑ ΑΙΓΥΠΤΙΑΚΗΣ ΑΓΟΡΑΣ ΤΥΡΙΩΝ &
ΓΙΑΟΥΡΤΙΟΥ**

Η παρούσα έρευνα αγοράς αφορά τους κωδικούς του κεφαλαίου 04 της συνδυασμένης ονοματολογίας (0406 για τυριά & 040310 για γιαούρτια)



Κάιρο, Μάιος 2020

ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ

A. ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΚΛΑΔΟΥ: Η ΠΑΡΑΓΩΓΗ, Η ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗ & ΤΟ ΕΞΩΤΕΡΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ ΤΥΡΙΩΝ & ΓΙΑΟΥΡΤΙΟΥ ΣΤΗΝ ΑΙΓΥΠΤΟ	3
B. Η ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΣΤΗΝ ΑΙΓΥΠΤΙΑΚΗ ΑΓΟΡΑ ΤΥΡΙΩΝ.....	9
Γ. ΟΙ ΕΤΑΙΡΕΙΕΣ-ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΕΣ ΤΗΣ ΑΙΓΥΠΤΙΑΚΗΣ ΑΓΟΡΑΣ ΤΥΡΙΩΝ	14
Δ. Η ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΣΤΗΝ ΑΙΓΥΠΤΙΑΚΗ ΑΓΟΡΑ ΓΙΑΟΥΡΤΙΟΥ &.....	21
ΟΙ ΕΓΧΩΡΙΟΙ ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΕΣ	21
Ε. ΤΑ ΚΑΝΑΛΙΑ ΔΙΑΝΟΜΗΣ ΤΗΣ ΑΙΓΥΠΤΙΑΚΗΣ ΑΓΟΡΑΣ ΤΥΡΙΩΝ & ΓΙΑΟΥΡΤΙΟΥ	28
ΣΤ. ΚΑΤΑΓΡΑΦΗ ΤΙΜΩΝ ΛΙΑΝΙΚΗΣ ΔΙΑΘΕΣΗΣ ΤΥΡΙΩΝ & ΓΙΑΟΥΡΤΙΩΝ ΣΤΗΝ ΑΙΓΥΠΤΟ (ΜΑΪΟΣ 2020)	29
Ζ. ΑΝΑΛΥΣΗ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΥ ΣΤΙΣ ΑΙΓΥΠΤΙΑΚΕΣ ΕΙΣΑΓΩΓΕΣ ΤΥΡΙΩΝ & ΓΙΑΟΥΡΤΙΟΥ ΕΤΟΥΣ 2019	34
Η. ΤΟ ΕΙΣΑΓΩΓΙΚΟ ΚΑΘΕΣΤΩΣ ΓΙΑ ΤΑ ΤΥΡΙΑ & ΤΟ ΓΙΑΟΥΡΤΙ ΣΤΗΝ ΑΙΓΥΠΤΟ.....	37
Θ. ΟΙ ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ ΓΙΑ ΤΑ ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΤΥΡΙΑ & ΓΙΑΟΥΡΤΙΑ ΣΤΗΝ ΑΙΓΥΠΤΙΑΚΗ ΑΓΟΡΑ.....	43
Ι. ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΑΡΜΟΔΙΩΝ ΚΡΑΤΙΚΩΝ ΦΟΡΕΩΝ, ΕΙΣΑΓΩΓΕΩΝ-ΔΙΑΝΟΜΕΩΝ ΤΥΡΙΩΝ, ΓΙΑΟΥΡΤΙΟΥ, ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ DELIKATESSEN.....	45

A. ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΚΛΑΔΟΥ: Η ΠΑΡΑΓΩΓΗ, Η ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗ & ΤΟ ΕΞΩΤΕΡΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ ΤΥΡΙΩΝ & ΓΙΑΟΥΡΤΙΟΥ ΣΤΗΝ ΑΙΓΥΠΤΟ

Η Αίγυπτος αποτελεί σημαντική χώρα παραγωγό διαφόρων κατηγοριών τυριών – σχεδόν αποκλειστικά λευκών- αλλά και γιαουρτιών, προϊόντων που θεωρούνται κεντρικής σημασίας για την κάλυψη των διατροφικών αναγκών του ταχύτατα αυξανόμενου πληθυσμού της. Η Αίγυπτος διαθέτει έναν από τους πλέον ραγδαία αυξανόμενους πληθυσμούς παγκοσμίως, σύμφωνα δε με στοιχεία της αιγυπτιακής στατιστικής υπηρεσίας (CAPMAS) μέσω Μαΐου 2020, ο πληθυσμός της χώρας ανέρχεται σε 100,4 εκατ., με εκτιμώμενο μέσο ρυθμό αύξησης 2,4% ετησίως (εκτίμηση 2018). Χονδρικά με βάση τα σημερινά δεδομένα, ο πληθυσμός της χώρας αυξάνεται κατά περίπου 1 εκατ. ανά εξάμηνο.

Κατ' αρχάς, γενικότερα όσον αφορά τα γαλακτοκομικά προϊόντα, σημειώνεται ότι η Αίγυπτος αποτελεί μία τεράστια αγορά, με καταναλωτές οι οποίοι έχουν μακρόχρονη και παραδοσιακή επαφή με τα εν λόγω προϊόντα ως μέρος της καθημερινής τους διατροφής. Επιπλέον, διαχρονικά η εγχώρια ζήτηση εμφανίζει ανοδικές τάσεις. Από την άλλη πλευρά, θα πρέπει να επισημανθεί ότι πρόβλημα για τα εισαγόμενα από το εξωτερικό γαλακτοκομικά προϊόντα αποτελεί η σχετικά χαμηλή αγοραστική δύναμη του πληθυσμού σε συνδυασμό με τις γενικά αυξητικές τάσεις των εγχώριων τιμών, καθώς και οι χρονοβόρες εισαγωγικές διαδικασίες που συνήθως απαιτούνται. Επισημαίνεται επίσης ότι οι Αιγύπτιοι καταναλωτές είναι κατά κανόνα αφοσιωμένοι και «πιστοί» στα εγχώρια brands γαλακτοκομικών προϊόντων, τα οποία είναι πολυάριθμα, καλύπτουν μεγάλο φάσμα διαφορετικών τύπων προϊόντων, είναι φθηνότερα, ενώ ταυτόχρονα, σε ορισμένους υποκλάδους προϊόντων, όπως για παράδειγμα τα μαλακά τυριά, στην αγορά κυριαρχούν απόλυτα οι εγχώριοι παραγωγοί.

Η αιγυπτιακή κυβέρνηση, προκειμένου να στηρίξει τα εισοδήματα και την αγοραστική δύναμη των πολιτών, ιδιαίτερα δε εκείνων των πληθυσμιακών ομάδων που είναι οικονομικά ευάλωτες, εφαρμόζει παραδοσιακά σύστημα κρατικών επιδοτήσεων στις τιμές βασικών αγαθών, μεταξύ των οποίων πολλές κατηγορίες τροφίμων, όπως το ψωμί, το ρύζι, τα μαγειρικά λάδια, η ζάχαρη, το βοδινό κρέας, το κρέας πουλερικών, τα τυριά κ.α. Σήμερα, περίπου 64 εκατ. Αιγύπτιοι επωφελούνται των ανωτέρω κρατικών επιδοτήσεων, δια της κατοχής και χρήσης «έξυπνων» καρτών σίτισης που εκδίδονται από το κράτος. Το εν λόγω σύστημα διαχειρίζεται το Υπουργείο Προμηθειών, μέσω της κρατικής εταιρείας Holding Company for Food Industries, η οποία διαθέτει δίκτυο 1.250 περίπου κρατικών σημείων πώλησης, καθώς και δίκτυο περίπου 27.000 συνεργαζόμενων ιδιωτικών καταστημάτων τροφίμων, που κάνουν δεκτές τις ως άνω κάρτες σίτισης. Σημειωτέον ότι η αιγυπτιακή κυβέρνηση ευρίσκεται σε διαδικασία εξορθολογισμού του συστήματος κρατικών επιδοτήσεων σίτισης, με στόχο τον περιορισμό των δικαιούχων σε εκείνους που πραγματικά έχουν ανάγκη από κρατική στήριξη προκειμένου να αγοράσουν βασικά τρόφιμα, καθώς και τη μετάβαση από τη χρήση καρτών σίτισης στην απ' ευθείας καταβολή χρηματικών ενισχύσεων στους δικαιούχους. Το ύψος των κονδυλίων κρατικών επιδοτήσεων για την αγορά βασικών τροφίμων κατά το οικονομικό έτος 2019/20 ανέρχεται σε EGP89 δισ. (\$5,7 δισ. με τρέχουσες ισοτιμίες), εκ των οποίων EGP51 δισ. αφορούν τις επιδοτήσεις ψωμιού.

Η παραγωγή τυριού κυριαρχεί στον αιγυπτιακό γαλακτοκομικό κλάδο, με τις παραγόμενες ποσότητες να εξυπηρετούν τόσο την εσωτερική αγορά όσο και τις εξαγωγές. Όπως αναφέρουν κλαδικές πηγές, πάνω από το ήμισυ της εγχώριας παραγωγής γάλακτος χρησιμοποιείται για την τυροκομία. Η εγχώρια παραγωγή τυριού καλύπτει κυρίως το φάσμα των μαλακών τυριών και λιγότερο τους διάφορους τύπους σκληρών τυριών. Κύρια προβλήματα που αντιμετωπίζει ο εγχώριος τυροκομικός κλάδος αποτελούν η αναχρονιστική οργάνωσή του, η ελλιπής ανάπτυξη συστημάτων logistics και ο χαμηλός βαθμός αυτοματοποίησης των παραγωγικών διαδικασιών.

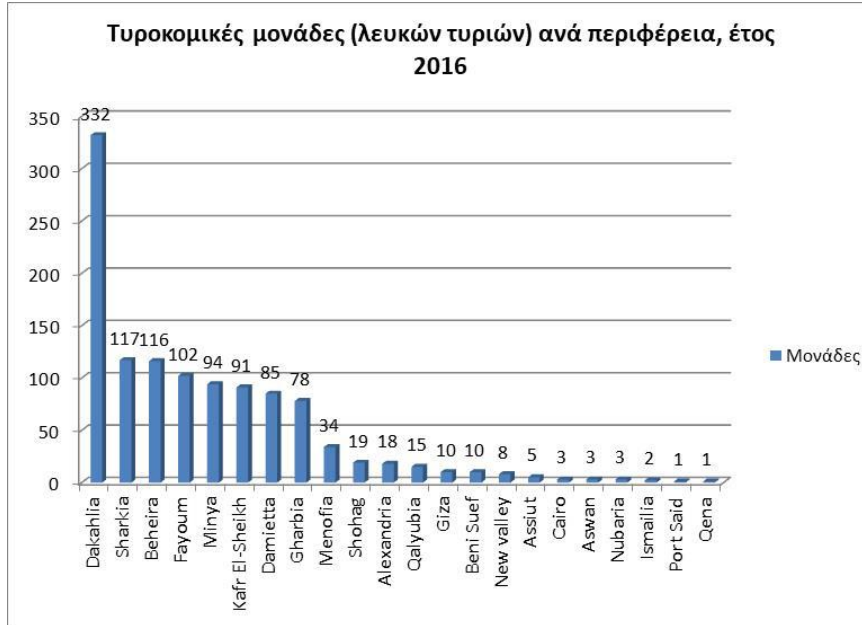
Στην Αίγυπτο δραστηριοποιούνται πάνω από 300 βιομηχανικές μονάδες οι οποίες απασχολούνται στην παραγωγή γαλακτοκομικών προϊόντων, τόσο κρατικές όσο και ιδιωτικές, σύμφωνα με στοιχεία του Υπουργείου Εμπορίου & Βιομηχανίας έτους 2015. Κατά τα ίδια στοιχεία, η ετήσια παραγωγή τυριών στη χώρα ανερχόταν το 2015 σε 671.000 μετρικούς τόνους, ενώ η εγχώρια κατανάλωση σε 696.500 μετρικούς τόνους.

Σύμφωνα εξάλλου με στοιχεία του αιγυπτιακού Υπουργείου Γεωργίας, έτους 2015-2016, στη χώρα δραστηριοποιούνται 1.147 τυροκομικές μονάδες κάθε μεγέθους, ειδικευμένες στην παραγωγή λευκών τυριών, συνολικής παραγωγικής δυναμικότητας περίπου 160.000 τόνων ετησίως, ενώ το ποσοστό αξιοποίησης της παραγωγικής δυναμικότητας αυτών των μονάδων ανερχόταν σε περίπου 65%, με αποτέλεσμα αυτές να παράγουν περίπου 100.000 τόνους λευκών τυριών σε ετήσια βάση.

Η περιφέρεια της Dakahlia διέθετε το 2016 το μεγαλύτερο αριθμό γαλακτοκομικών μονάδων λευκών τυριών, με 332 μονάδες (ήτοι 29% του συνόλου), ακολουθούμενη από τις περιφέρειες Sharkia, Beheira, Fayoum, Minya, Kafr El-Sheikh, Δαμιέττης και Gharbiya.

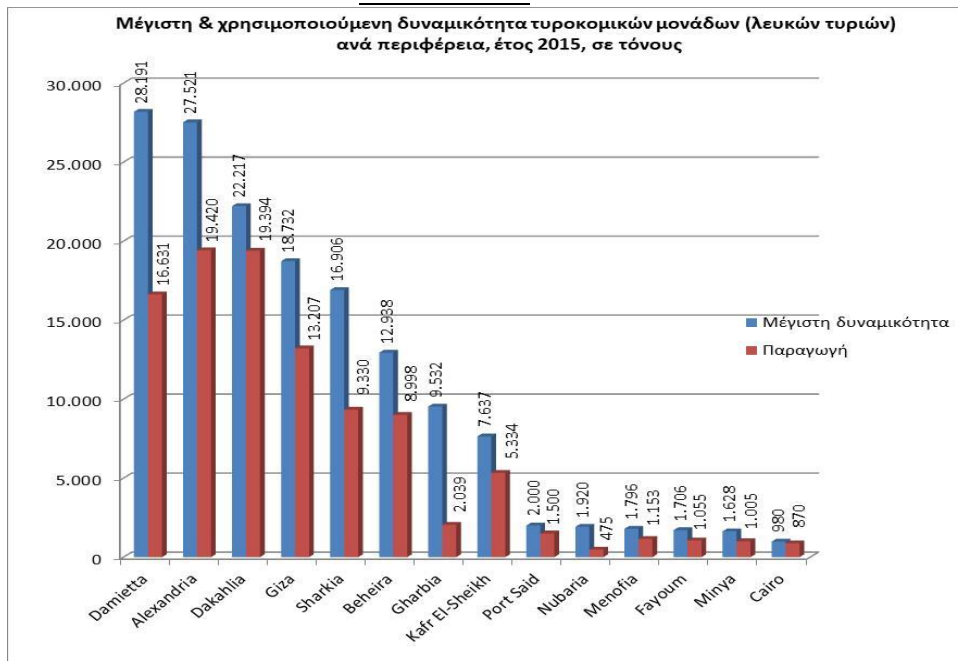
Από πλευράς παραγωγικής δυναμικότητας στα λευκά τυριά, με βάση τα στοιχεία του 2015 στην πρώτη θέση κατατάσσεται η περιφέρεια της Δαμιέττης, με ετήσια δυναμικότητα 28,2 χιλ. τόνων, ακολουθούμενη από τις περιφέρειες της Αλεξάνδρειας, της Dakahlia, της Γκίζα (περιοχή 6th of October), Sharkia, Gharbiya, Kafr El-Sheikh, Πορτ Σαΐντ, Nubaria, Menofia, Fayoum, Minya και Κάιρο. Σημειώνεται ότι η περιφέρεια της Δαμιέττης χρησιμοποιούσε το 2015 περίπου το 59% της παραγωγικής δυναμικότητας των γαλακτοβιομηχανικών της μονάδων σε λευκά τυριά. Στα κατωτέρω δύο διαγράμματα διακρίνουμε την κατανομή των τυροκομικών μονάδων και της παραγωγικής δυναμικότητας ανά αιγυπτιακή περιφέρεια.

ΔΙΑΓΡΑΜΜΑ 1: ΚΑΤΑΝΟΜΗ ΤΥΡΟΚΟΜΙΚΩΝ ΜΟΝΑΔΩΝ ΑΝΑ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ



Πηγή: Αιγυπτιακό Υπουργείο Γεωργίας: "Animal Wealth Development Sector, 2017 (στοιχεία 2016)

ΔΙΑΓΡΑΜΜΑ 2: ΠΑΡΑΓΩΓΙΚΗ ΔΥΝΑΜΙΚΟΤΗΤΑ ΤΥΡΟΚΟΜΙΚΩΝ ΜΟΝΑΔΩΝ ΑΝΑ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ



Πηγή: Αιγυπτιακό Υπουργείο Γεωργίας: "Animal Wealth Development Sector, 2017 (στοιχεία 2015)

ΠΙΝΑΚΑΣ 1: Ποσοστιαία κατανομή ετήσιας καταναλωτικής δαπάνης νοικοκυριών για τρόφιμα (% ετήσιου διαθέσιμου εισοδήματος)

Καταναλωτική δαπάνη για κατηγορίες τροφίμων	Σύνολο Αιγύπτου	Αστικές περιοχές	Αγροτικές περιοχές
Τρόφιμα & μη αλκοολούχα ποτά	34,40	30,40	38,90
Ψωμί & δημητριακά	3,90	3,30	4,50
Κρέας	10,30	9,20	11,50
Ψάρια & θαλασσινά	2,30	2,20	2,40
Γάλα, τυρί, αυγά	4,70	4,70	4,70
Λίπη & έλαια	2,70	2,10	3,40
Φρούτα	2,20	2,00	2,40
Λαχανικά	4,80	3,80	5,80
Ζάχαρη, μέλι, σοκολάτα, ζαχαρώδη προϊόντα	1,60	1,30	1,90
Λοιπά τρόφιμα	0,70	0,60	0,80
Μη αλκοολούχα ποτά	1,30	1,30	1,30

Πηγή: Αιγυπτιακή στατιστική υπηρεσία (CAPMAS), Σεπτέμβριος 2016 (στοιχεία 2015)

ΠΙΝΑΚΑΣ 2: Ετήσια παραγωγή & κατανάλωση γαλακτοκομικών (σε ποσότητες)

Προϊόν	Παραγωγή (σε τόνους)	Διεθνές εμπόριο (σε τόνους)		Διαθεσιμότητα εγχώριας κατανάλωσης (σε τόνους)	Κατά κεφαλή κατανάλωση (kg)
		Εξαγ.	Εισαγ.		
Παστεριωμένο γάλα	154.208	5.310	65.820	216.969	2,50
Γιαούρτι	74.972	444	41	74.533	0,90
Λευκό τυρί	149.012	56.602	34.853	128.800	1,50
Σκληρό τυρί & τύπου ροκφόρ	1.942	42	2.323	3.807	-
Ghee	34.132	1.670	7.661	40.030	0,50
Παγωτό & σκόνη παγωτού	33.063	823	879	33.121	0,40
Επεξεργασμένο τυρί	132.081	78.470	5.681	56.684	0,70

Πηγή: Αιγυπτιακή στατιστική υπηρεσία (CAPMAS), Αύγουστος 2016 (στοιχεία οικ. έτους 2013/14)

ΠΙΝΑΚΑΣ 3: Ετήσια δυναμικότητα & παραγωγή τυριών και γιαουρτιού (σε ποσότητες)

Προϊόν	Παραγωγική δυναμικότητα (σε τόνους)	Παραγωγή (σε τόνους)		Διαθεσιμότητα κατανάλωσης (2016, σε τόνους)	Κατά κεφαλή κατανάλωση (kg) / 2016
		2015	2016		
		2016	2016		
Γιαούρτι	98.618	32.568	84.456	84.749	0,90
Λευκό τυρί	246.334	144.895	232.344	189.176	2,10
Επεξεργασμένο τυρί	85.716	41.476	63.677	6.587	0,10
Σκληρό τυρί & ξηρό τυρί	3.108	5.661	2.505	32.824	0,30
Τριμμένο τυρί	4.374	Μ/Δ	4.040	3.312	-
Τυρί τύπου cheddar	8.076	Μ/Δ	8.076	3.806	-

Πηγή: Αιγυπτιακή στατιστική υπηρεσία (CAPMAS), στοιχεία Statistical Yearbooks έτους 2017

Σύμφωνα με τα στατιστικά στοιχεία της αιγυπτιακής υπηρεσίας (CAPMAS) έτους 2016 που αναφέρονται στην παραγωγή και την κατανάλωση το οικονομικό έτος 2013/14 (βλ. ανωτέρω πίνακα 2), η ετήσια παραγωγή λευκών τυριών στην Αίγυπτο ανήλθε σε 149.012 τόνους, εκείνη σκληρών τυριών σε 1.942 τόνους, ενώ αυτή επεξεργασμένων τυριών σε 132.081 τόνους. Αντίστοιχα, οι ποσότητες που ήταν διαθέσιμες για την εγχώρια κατανάλωση ανέρχονταν σε 128.800 τόνους για τα λευκά τυριά, σε 3.807 τόνους για τα σκληρά τυριά και σε 56.684 τόνους για τα επεξεργασμένα τυριά. Όσον αφορά το γιαούρτι, διακρίνουμε αφ' ενός τα αξιόλογα επίπεδα εγχώριας παραγωγής, άνω των 70-80 χιλ. τόνων στους ανωτέρω πίνακες 2 & 3 και αφ' ετέρου τις ελάχιστες ποσότητες εισαγωγών και εξαγωγών, γεγονός που ενδεχομένως οφείλεται στις εξαιρετικά σύντομες διάρκειες ζωής του προϊόντος, αλλά και στις προσιτές τιμές του εγχώρια παραγόμενου προϊόντος. Βλέπουμε επίσης τα σχετικά χαμηλά επίπεδα παραγωγής και διαθεσιμότητας ποσοτήτων κατανάλωσης σκληρών τύπων τυριού.

Στον ανωτέρω πίνακα 3 διακρίνουμε εξάλλου τις παραχθείσες και διαθέσιμες ποσότητες τυριών και γιαουρτιού το έτος 2016 (παραγωγή και έτος 2015), όπως και την πραγματική παραγωγική δυναμικότητα των μονάδων της Αιγύπτου στα εν λόγω προϊόντα. Σε γενικές γραμμές, καθίσταται εμφανής η αξιόλογη παραγωγή και εγχώρια κατανάλωση λευκών τυριών και γιαουρτιού, η πολύ μικρή εξάρτηση του κλάδου γιαουρτιού από τις εισαγωγές, καθώς και η παραγωγή επεξεργασμένων τύπων τυριού για εξαγωγές και όχι για την εσωτερική αγορά, η οποία δεν φαίνεται να καταναλώνει ιδιαίτερα τέτοια προϊόντα.

Στους κάτωθι δύο πίνακες παρατηρούμε εξάλλου την εξέλιξη των αιγυπτιακών εισαγωγών και εξαγωγών τυριών και γιαουρτιού κατά την περίοδο 2016-2019, σύμφωνα με τα στοιχεία της αιγυπτιακής στατιστικής υπηρεσίας (CAPMAS), παρατηρώντας ότι η Αίγυπτος αποτελεί καθαρό εξαγωγέα τουλάχιστον στην κατηγορία των τυριών, εξαγοντας αξιόλογες αξίες, ιδιαίτερα επεξεργασμένων τυριών σε μεγάλες συσκευασίες. Αντίστοιχα, το βάρος των εισαγωγών τυριών πέφτει στις κατηγορίες των μη επεξεργασμένων τυριών, σε μικρές συσκευασίες και σε συσκευασίες των 20 κιλών.

Όσον αφορά τα τυριά, οι εξαγωγές της Αιγύπτου κατευθύνονται κυρίως προς αραβικές χώρες: τη Σ. Αραβία (μερίδιο 21,5% αυτών το 2019), την Ιορδανία (μερίδιο 15,7%), τη Λιβύη (μερίδιο 14%), την Υεμένη (μερίδιο 8,5%), το Ομάν (μερίδιο 7,8%), το Ιράκ (μερίδιο 5,6%), τα ΗΑΕ (μερίδιο 5,1%), το Λίβανο (μερίδιο 4,6%), την Παλαιστίνη (μερίδιο 4,2%) και το Κουβέιτ (μερίδιο 3,8%).

Όσον αφορά το γιαούρτι, παρατηρούμε ότι κατά την υπό εξέταση περίοδο, εισαγωγές εμφανίζονται μόνον την τελευταία διετία, σε μικρές αξίες, και αφορούν κατά βάση ελληνικό γιαούρτι, ενώ οι εξαγωγές φαίνονται να μεγεθύνονται με αξιόλογους ρυθμούς την τελευταία διετία, σε χαμηλά ωστόσο ακόμη επίπεδα, με προορισμό γειτονικές χώρες της Μ. Ανατολής (Λιβύη-μερίδιο 54% των αιγυπτιακών εξαγωγών το 2019 και Παλαιστίνη-μερίδιο 46% το 2019).

ΠΙΝΑΚΑΣ 4: Αιγυπτιακές εισαγωγές κύριων κατηγοριών τυριών & γιαουρτιού (σε \$)

	2016	2017	2018	2019
Τυριά συσκευασίες 20kg				
Εισαγωγές	17.427.847	18.500.217	25.383.941	35.402.843
Τυριά συσκευασίες <10kg				
Εισαγωγές	46.256.441	27.998.848	32.540.665	34.039.615
Επεξεργασμένα τυριά συσκευασίες 20kg				
Εισαγωγές	20.421.936	18.382.422	16.222.108	21.534.450
Τυριά συσκευασίες μεταξύ 10kg και 20kg				
Εισαγωγές	18.223.681	15.601.791	17.065.967	12.207.876
Τυριά συσκευασίες >20kg				
Εισαγωγές	18.262.252	13.354.126	15.515.773	9.117.889
Τυριά τύπου Roquefort, συσκευασίες 20kg				
Εισαγωγές	4.507.000	3.695.101	5.857.906	4.933.014
Τριμμένα τυριά συσκευασίες 20kg				
Εισαγωγές	3.993.276	3.691.924	4.030.758	3.703.272
Σύνολο εισαγωγών τυριών	137.203.167	107.486.442	120.751.323	124.635.207
Εισαγωγές γιαουρτιού	-	-	1.305	22.451

Πηγή: Αιγυπτιακή στατιστική υπηρεσία (CAPMAS)

ΠΙΝΑΚΑΣ 5: Αιγυπτιακές εξαγωγές κύριων κατηγοριών τυριών & γιαουρτιού (σε \$)

	2016	2017	2018	2019
Επεξεργασμένα τυριά συσκευασίες 20kg				
Εξαγωγές	152.036.254	162.054.806	155.923.918	90.037.890
Τυριά νωπά συσκευασίες > 20kg				
Εξαγωγές	34.802.951	43.964.747	46.465.330	51.086.183
Επεξεργασμένα τυριά συσκευασίες > 20kg				
Εξαγωγές	5.277.521	5.805.346	5.493.304	45.813.159
Τυριά συσκευασίες μεταξύ 10kg και 20kg				
Εξαγωγές	8.593.960	7.942.246	8.996.714	28.746.094
Επεξεργασμένα τυριά συσκευασίες μεταξύ 10kg και 20kg				
Εξαγωγές	659.397	606.880	8.169.517	10.188.109
Σύνολο εξαγωγών τυριών	263.189.008	274.859.131	267.391.753	247.071.116
Εξαγωγές γιαουρτιού	14.103	19.558	66.322	428.325

Πηγή: Αιγυπτιακή στατιστική υπηρεσία (CAPMAS)

Επισημαίνεται ότι τα στοιχεία που παρουσιάζονται στα κεφάλαια Β, Γ, Δ, και Ε της παρούσας κλαδικής έρευνας, βασίζονται κυρίως σε στοιχεία σχετικών ερευνών της διεθνούς εταιρείας ερευνών αγοράς Euromonitor International, με τίτλους “Cheese in Egypt” και “Yoghurt & Sour Milk Products in Egypt”, οι οποίες δημοσιεύθηκαν τον Αύγουστο 2019.

B. Η ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΣΤΗΝ ΑΙΓΥΠΤΙΑΚΗ ΑΓΟΡΑ ΤΥΡΙΩΝ

Το 2019, οι εγχώριες πωλήσεις τυριών στην Αίγυπτο παρουσίασαν ελαφρά μείωση της τάξεως του 0,7% σε ετήσια βάση σε ποσότητες, φθάνοντας τους 421,7 χιλ. τόνους, ενώ αντιθέτως, σε τρέχουσες αξίες εμφάνισαν ετήσια αύξηση της τάξεως του 9,1%, ανερχόμενες σε EGP23,371 δισ. Η εγχώρια ζήτηση παραμένει ισχυρή παρά την πίεση που δέχονται τα εισοδήματα των νοικοκυριών εξαιτίας του προγράμματος οικονομικών μεταρρυθμίσεων που υλοποιεί η αιγυπτιακή κυβέρνηση. Σημειώνεται ότι η εγχώρια ζήτηση για τυριά στην Αίγυπτο υποστηρίζεται αφ' ενός από την παραδοσιακή αγάπη των ντόπιων για το τυρί –ιδιαίτερα το λευκό- και αφ' ετέρου από την ύπαρξη ισχυρών εγχώριων παραγωγών. Βασική τάση που έχει διαμορφωθεί, με ιδιαίτερη μάλιστα ένταση τα τελευταία χρόνια, αποτελεί η ανάπτυξη ολοένα και μεγαλύτερης εμπιστοσύνης και «πίστης» των Αιγυπτίων καταναλωτών προς εγχώρια brands τυριών, δεδομένου ότι οι έντονες πληθωριστικές τάσεις που ακολούθησαν την απελευθέρωση της συναλλαγματικής ισοτιμίας της λίρας από το τέλος του 2016 κατέστησαν κυριολεκτικά «απλησίαστες» ορισμένες κατηγορίες εισαγόμενων τυριών για τον ευρύτερο ντόπιο πληθυσμό.

Το τυρί αποτελεί παραδοσιακό προϊόν που καταναλώνει ο μέσος Αιγύπτιος από αρχαιοτάτων χρόνων, τρέφοντας ιδιαίτερη προτίμηση στα μαλακά τυριά, αλλά με την παράλληλη ύπαρξη αρκετά μεγάλου καταναλωτικού κοινού και για τα σκληρά τυριά. Τα μεν πρώτα παράγονται ευρέως –ιδιαίτερα τα λευκού τύπου- σε εγχώρια βάση, τα δε σκληρά τυριά εισάγονται συνήθως από άλλες χώρες. Για παράδειγμα, βασικό συστατικό του αιγυπτιακού πρωινού αποτελεί το ντόπιο λευκό μαλακό τυρί Domiati (στα πρότυπα του οποίου παράγεται και η αιγυπτιακής προέλευσης «φέτα»), ενώ, από την άλλη, σκληρά τυριά των τύπων παρμεζάνας, mozzarella, cheddar, edam και gouda εισάγονται παραδοσιακά από ευρωπαϊκές χώρες, έχουν καταστεί αρκετά δημοφιλή και αποκτήσει ευρύ και «πιστό» αιγυπτιακό καταναλωτικό κοινό. Η εγχώρια ζήτηση για τυριά αυξάνεται ιδιαίτερα σε ορισμένες περιόδους του έτους, όπως για παράδειγμα κατά την περίοδο του ιερού μήνα του Ραμαζανιού, όταν αυξάνεται η ζήτηση για λευκά τυριά, τυριά για επάλειψη, καθώς και για γιαούρτι.

Βασικός παράγοντας που διαμορφώνει την αγοραστική απόφαση για τα τυριά και τα υπόλοιπα γαλακτοκομικά προϊόντα στην Αίγυπτο είναι ασφαλώς η τιμή, με το μέσο καταναλωτή να επιδιώκει να εντοπίσει κατά κανόνα σχετικά φθηνά τυριά. Οι καταναλωτές χαμηλότερου εισοδηματικού επιπέδου, συνήθως προτιμούν τα μη τυποποιημένα, φθηνότερα τυριά, τα οποία διατίθενται σε όλα σχεδόν τα λιανεμπορικά καταστήματα, όπως και τα γιαούρτια, σε μορφή χύδην, ίδιας παραγωγής, ως φθηνότερη εναλλακτική λύση για τους καταναλωτές. Σημειώνεται ότι τα τελευταία χρόνια έχει παρατηρηθεί άνοδος των τιμών των τυποποιημένων τυριών κατά πάνω από 70% στην αιγυπτιακή αγορά, στρέφοντας τους καταναλωτές προς φθηνότερα χύδην νωπά μαλακά τυριά, σκληρά τυριά και τυριά για επάλειψη.

Εν τούτοις, υπάρχει σημαντικό αγοραστικό κοινό υψηλότερου εισοδηματικού επιπέδου, το οποίο επιζητά θρεπτικές και υγιεινές τροφές και εμπιστεύεται περισσότερο τα ακριβότερα εισαγόμενα προϊόντα, από ότι τα φθηνότερα, εγχώρια παραγόμενα.

Άλλη τάση που επικρατεί στην αγορά τυριών, αλλά και άλλων γαλακτοκομικών όπως τα γιαούρτια, είναι επίσης η προσφορά των προϊόντων σε «πολλαπλές συσκευασίες» (“multipacks”), προκειμένου ο αγοραστής να επιτυγχάνει εξοικονόμηση κόστους. Γενικά, οι Αιγύπτιοι καταναλωτές προτιμούν τυριά με αλμυρή γεύση. Όπως επισημαίνουν κλαδικές πηγές, η εξάπλωση της δημοφιλίας πληθώρας τηλεοπτικών προγραμμάτων που ασχολούνται με τη μαγειρική έχει τρόπον τινά «εκπαιδεύσει» το αιγυπτιακό καταναλωτικό κοινό όσον αφορά τις διάφορες χρήσεις του τυριού.

Οι εγχώριες πωλήσεις τυριών κατά την περίοδο 2014-2019 παρουσίασαν πολύ καλύτερες επιδόσεις από τις περισσότερες των κατηγοριών τυποποιημένων τροφίμων, εμφανίζοντας ιδιαίτερη ανθεκτικότητα στα πληθωριστικά φαινόμενα που ακολούθησαν την υποτίμηση της αιγυπτιακής λίρας στο τέλος του 2016. Η αιτία για την καλή ως άνω επίδοση των τυριών σε όρους πωλήσεων οφείλεται κυρίως στο γεγονός ότι τα τυριά αποτελούν βασικότατη πηγή λήψης πρωτεϊνών για την πλειονότητα των αιγυπτιακών νοικοκυριών.

Η ευρύτερη κατηγορία των μη επεξεργασμένων τυριών συνέχισε το 2019 να προσελκύει αγοραστής, παρά τις δραματικές αυξήσεις στις τιμές αυτών τα τελευταία χρόνια. Μεταξύ των μη επεξεργασμένων τυριών, τα μαλακά τυριά κατέγραψαν αξιόλογη άνοδο του όγκου πωλήσεών τους το 2019, δείχνοντας ότι η εν λόγω υποκατηγορία είναι ιδιαίτερα σταθερή και ανθεκτική στις αντίξοες συνθήκες των τιμών. Τα μαλακά τυριά αντιπροσώπευσαν το 2019 την κατηγορία με τη μεγαλύτερη άνοδο της αξίας εγχώριων πωλήσεων, με πωλήσεις που ανήλθαν σε EGP7,895 δις., αυξημένες κατά 15,2% σε τρέχουσες αξίες έναντι του 2018. Αξιοσημείωτο είναι το γεγονός ότι η Αίγυπτος κατατάσσει το ντόπιο τυρί που χρησιμοποιεί την ελληνική ΠΟΠ ονομασία «φέτα» στην κατηγορία των μαλακών τυριών. Σημειώνεται επίσης ότι τα τυριά που κάνουν χρήση του όρου «φέτα» καταλαμβάνουν το μεγαλύτερο μερίδιο στις πωλήσεις των μη επεξεργασμένων τυριών (43,2% το 2019, βλ. κατωτέρω πίνακα 9).

Συνολικά, η μέση τιμή των πωλούμενων τυριών στην Αίγυπτο αυξήθηκε κατά 10% σε τρέχουσες αξίες το 2019, ανερχόμενες σε EGP55,40 ανά κιλό. Οι εκτιμήσεις αναφέρουν μέση ετήσια αύξηση των πωλήσεων τυριών κατά την προσεχή πενταετία (2019-2024) της τάξεως του 9% σε τρέχουσες αξίες και του 0,9% σε σταθερές τιμές έτους 2019.

Βασικό παράγοντα που συντείνει στην αυξημένη κατανάλωση τυριών στην Αίγυπτο αποτελεί η ύπαρξη ισχυρής εγχώριας βιομηχανίας, η οποία φάνηκε να ευνοήθηκε τα χρόνια που ακολούθησαν την υποτίμηση της αιγυπτιακής λίρας στο τέλος του 2016, καθώς η είσοδος και παραμονή στην αγορά κατέστη πιο δύσκολη για τα εισαγόμενα, ακριβότερα τυριά. Δεδομένων των χαμηλότερων τιμών των εγχώρια παραγόμενων τυριών, οι ντόπιες βιομηχανίες πέτυχαν σημαντικές αυξήσεις στα επίπεδα παραγωγής τους προκειμένου να καλύψουν τη ζήτηση, κερδίζοντας μάλιστα μερίδια αγοράς τα οποία κατείχαν προηγουμένως εισαγόμενα τυριά. Αρκετοί ντόπιοι παραγωγοί, δεδομένου ότι πολλά από τα εισαγόμενα τυριά δεν έβρισκαν πλέον από το τέλος του 2016 θέση στην αιγυπτιακή αγορά, ξεκίνησαν να μιμούνται μεθόδους παραγωγής ξένων γαλακτοβιομηχανιών, προσαρμόζοντας μάλιστα το φάσμα των προσφερόμενων προϊόντων τους ώστε να καλύπτει και τυριά τα οποία μέχρι τότε παραδοσιακά εισάγονταν.

Άλλος παράγοντας που επηρεάζει θετικά τις εγχώριες πωλήσεις τυριών είναι το γεγονός ότι υπάρχει μεγάλη ποικιλία προϊόντων, σε επίσης μεγάλη ποικιλία τιμών, διαθέσιμη στη μεγάλη πλειονότητα τόσο των παραδοσιακών όσο και των σύγχρονων λιανεμπορικών καταστημάτων ανά την επικράτεια της χώρας. Ως πλέον δημοφιλείς μεταξύ των διαφορετικών κατηγοριών τυριών αναφέρονται οι διάφορες ποικιλίες μαλακών τυριών, ενώ καταγράφονται ισχυρές αυξητικές τάσεις στις πωλήσεις ελαφρότερων ποικιλιών τυριών ("light"), κυρίως προς γυναίκες αλλά και προς άλλες πληθυσμιακές κατηγορίες, δεδομένης της γενικότερης αυξητικής τάσης των ευαισθητοποιημένων ατόμων όσον αφορά τις υγιεινές διατροφικές συνήθειες. Επιπλέον, αυξητικές τάσεις παρουσιάζουν και ορισμένες πρόσφατα αναπτυσσόμενες κατηγορίες τυριών, όπως για παράδειγμα τυριά με γεύση chili ή με άλλα καρυκεύματα.

Οι δυσκολίες που αντιμετώπισαν τα εισαγόμενα προϊόντα από την εποχή της υποτίμησης της αιγυπτιακής λίρας στο τέλος του 2016, άσκησε σημαντική πίεση στην εγχώρια ζήτηση για σκληρά τυριά, κατηγορία η οποία παραδοσιακά αφορά κυρίως τα εισαγόμενα τυριά. Η εν λόγω πίεση οδήγησε στον περιορισμό της ζήτησης για σκληρά τυριά σε ένα σχετικά στενό τμήμα, σχετικά ευκατάστατων κατοίκων μεγάλων αστικών κέντρων, καθιστώντας τα προϊόντα αυτά κατηγορία "niche" που περιλαμβάνει ακριβά προϊόντα, απλησίαστα για τη μεγάλη πλειονότητα του πληθυσμού.

Επιπρόσθετα, οι εισαγωγές τυριών από το εξωτερικό έχουν από τις αρχές του 2016 αντιμετωπίσει ολοένα αυξανόμενες τελωνειακές διαδικασίες (λ.χ. "registration", βλ. υπό ειδικό κεφάλαιο Η, περί εισαγωγικών διαδικασιών), οι οποίες κοστίζουν στους αλλοδαπούς παραγωγούς τόσο σε χρόνο όσο και σε χρήμα, δημιουργώντας καθυστερήσεις στον εφοδιασμό της αγοράς με εισαγόμενα τυριά και αυξάνοντας τον κίνδυνο είτε απορρίψεων φορτίων, ή λήξης της διάρκειας ζωής των προϊόντων πριν την άφιξη τους στα ράφια των λιανεμπορικών καταστημάτων. Άλλα μέτρα που έλαβε η αιγυπτιακή κυβέρνηση προκειμένου να κάμψει τις εισαγωγές τυριών συνίστανται σε αυξήσεις των δασμών στα εισαγόμενα σκληρά τυριά κατά έως 20% το Σεπτέμβριο 2018 (για προϊόντα προέλευσης τρίτων χωρών, όχι Ε.Ε.), οδηγώντας τους εγχώριους εισαγωγικούς και λιανεμπορικούς οίκους σε δραστική μείωση, ουσιαστικά εξανέμιση των περιθωρίων κέρδους τους. Ταυτόχρονα, το αιγυπτιακό κράτος θέσπισε ποικιλία μέτρων που στοχεύουν στη μείωση της εξάρτησης της χώρας από τις εισαγωγές, αυξάνοντας παράλληλα ραγδαία τις δυνατότητες της εγχώριας παραγωγής.

Επισημαίνεται ότι τα εγχωρίως παραγόμενα, μη τυποποιημένα σκληρά τυριά εξακολουθούν να είναι η πλέον δημοφιλής υποκατηγορία σκληρών τυριών στην Αίγυπτο, δεδομένου ότι τα τυριά αυτά είναι ευρέως διαθέσιμα σε όλα τα λιανεμπορικά καταστήματα, αποτελώντας παραδοσιακή κατηγορία τυριών που καταναλώνονται στη χώρα. Οι πωλήσεις τυριών της εν λόγω υποκατηγορίας ανήλθαν το 2019 σε EGP9,974 δισ., αυξημένες κατά 4,4% έναντι του 2018. Δημοφιλέστερη μεταξύ των σκληρών τυριών είναι η παραδοσιακή κατηγορία του τυριού roumy, το οποίο καταναλώνει σημαντικότερη μερίδα του αιγυπτιακού πληθυσμού, παρά την εξαπλούμενη συνειδητοποίηση των κινδύνων που συνεπάγεται η κατανάλωσή του για την υγεία (καρκίνος, βλάβες στο ήπαρ).

ΠΙΝΑΚΑΣ 6: Εγχώριες πωλήσεις τυριών σε όγκο και αξία, 2014-2019

	2014		2015		2016		2017		2018		2019	
	Χιλ. τον.	Εκατ. EGP	Χιλ. τον.	Εκατ. EGP	Χιλ. τον.	Εκατ. EGP	Χιλ. τον.	Εκατ. EGP	Χιλ. τον.	Εκατ. EGP	Χιλ. τον.	Εκατ. EGP
Επεξεργασμένο τυρί	84,9	2.793,2	87,0	3.158,7	89,3	3.545,5	80,8	4.220,4	74,7	4.998,8	71,3	5.479,9
- Για επάλειψη	80,2	2.507,4	82,2	2.838,6	84,3	3.188,4	76,0	3.781,1	70,1	4.493,0	66,8	4.944,2
- Άλλο	4,7	285,7	4,8	320,1	5,0	357,1	4,8	439,3	4,6	505,8	4,5	535,7
Μη επεξεργ/νο τυρί	322,9	9.663,2	343,2	10.475,3	376,2	12.182,7	353,2	14.517,8	349,9	16.422,3	350,5	17.890,9
- Σκληρό	95,1	5.749,7	97,9	6.540,2	100,5	7.339,2	87,9	8.788,4	79,3	9.569,8	72,4	9.996,0
-- Τυποποιημένο	0,2	13,3	0,2	15,1	0,2	17,2	0,2	18,5	0,2	20,4	0,2	22,3
-- Μη τυποποιημένο	94,9	5.736,4	97,8	6.525,2	100,3	7.322,0	87,8	8.769,9	79,1	9.549,4	72,3	9.973,7
- Μαλακό	237,8	3.913,4	245,3	3.935,0	275,8	4.843,5	265,2	5.729,4	270,6	6.852,4	278,0	7.894,9
Σύνολο	417,8	12.456,3	430,2	13.634,0	465,5	15.728,2	434,0	18.738,2	424,6	21.421,1	421,7	23.370,8

Πηγή: Euromonitor International, Αύγουστος 2019

ΠΙΝΑΚΑΣ 7: Αύξηση πωλήσεων τυριών σε όγκο και αξία (%), 2014-2019

	2018/19		2014/2019 (μέση ετήσια αύξηση)		2014/2019 (συνολική αύξηση)	
	Ποσότητα	Αξία	Ποσότητα	Αξία	Ποσότητα	Αξία
Επεξεργασμένο τυρί	-4,6	9,6	-3,4	14,4	-16,0	96,2
- Για επάλειψη	-4,7	10,0	-3,6	14,5	-16,7	97,2
- Άλλο	-3,0	5,9	-1,0	13,4	-4,8	87,5
Μη επεξεργ/νο τυρί	0,2	8,9	1,0	13,1	5,3	85,1
- Σκληρό	-8,6	4,5	-5,3	11,7	-23,8	73,9
-- Τυποποιημένο	1,6	9,1	2,4	10,9	12,4	67,8
-- Μη τυποποιημένο	-8,6	4,4	-5,3	11,7	-23,9	73,9
- Μαλακό	2,7	15,2	3,2	15,1	16,9	101,7
Σύνολο	-0,7	9,1	0,2	13,4	1,0	87,6

Πηγή: Euromonitor International, Αύγουστος 2019. Οι αυξήσεις της αξίας είναι σε τρέχουσες τιμές.

ΠΙΝΑΚΑΣ 8: Πωλήσεις τυριών για επάλειψη σε αξία (μερίδιο %), 2014-2019

	2014	2015	2016	2017	2018	2019
	% συνόλου	% συνόλου	% συνόλου	% συνόλου	% συνόλου	% συνόλου
Cream cheese	21,6	21,7	19,6	18,3	17,3	17,1
Reconstituted cheese	78,4	78,3	80,4	81,7	82,7	82,9
Σύνολο	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Πηγή: Euromonitor International, Αύγουστος 2019

ΠΙΝΑΚΑΣ 9: Πωλήσεις μη επεξεργασμένων τυριών σε αξία (μερίδιο %), 2014-2019

	2014	2015	2016	2017	2018	2019
	% συνόλου	% συνόλου	% συνόλου	% συνόλου	% συνόλου	% συνόλου
Blue	0,9	0,9	0,9	0,9	2,0	1,8
Cheddar	2,9	2,9	3,0	3,1	4,3	4,4
Domiaty	17,0	17,5	17,5	17,5	21,7	22,0
Edam	5,5	5,5	5,5	5,5	4,3	4,6
Emmentaler	2,6	2,6	2,7	2,7	1,6	1,3
Feta	30,0	32,0	33,0	34,0	42,7	43,2
Gouda	0,9	1,0	1,0	1,1	1,2	1,2
Mozzarella	2,8	2,9	2,9	2,9	3,6	3,3
Parmesan	0,5	0,5	0,5	0,5	0,8	0,6
Roumy	12,5	12,5	12,6	12,6	7,9	7,6
Λοιπά	24,3	21,7	20,4	19,0	9,9	10,0
Σύνολο	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Πηγή: Euromonitor International, Αύγουστος 2019

ΠΙΝΑΚΑΣ 10: Προβλέψεις αύξησης πωλήσεων τυριών σε όγκο και αξία (%), 2019-2024

	2019/20		2019/24 (μέση ετήσια αύξηση)		2019/24 (συνολική αύξηση)	
	Ποσότητα	Αξία	Ποσότητα	Αξία	Ποσότητα	Αξία
Επεξεργασμένο τυρί	-2,4	-3,8	-0,3	-2,8	-1,5	-13,1
- Για επάλειψη	-2,5	-3,9	-0,3	-2,7	-1,7	-13,0
- Άλλο	-0,8	-2,5	0,4	-3,1	2,0	-14,6
Μη επεξεργ/νο τυρί	2,2	1,4	3,6	1,9	19,2	9,9
- Σκληρό	-1,4	1,5	1,0	2,3	5,2	11,9
-- Τυποποιημένο	1,8	-3,6	1,9	-3,4	10,0	-16,0
-- Μη τυποποιημένο	-1,5	1,5	1,0	2,3	5,2	12,0
- Μαλακό	3,2	1,3	4,2	1,4	22,9	7,3
Σύνολο	1,5	0,2	3,0	0,9	15,7	4,5

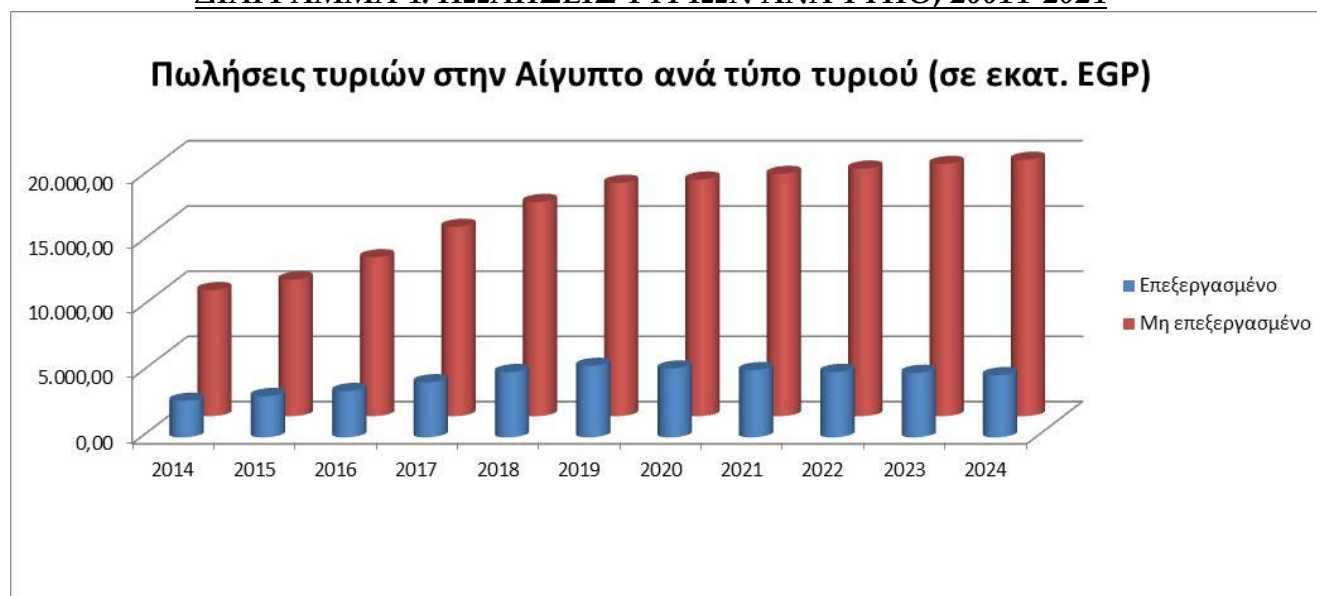
Πηγή: Euromonitor International, Αύγουστος 2019. Οι προβλέψεις μεγέθυνσης της αξίας είναι σε πραγματικές τιμές.

ΔΙΑΓΡΑΜΜΑ 3: ΠΩΛΗΣΕΙΣ ΤΥΡΙΩΝ, 2005-2024



Πηγή: Euromonitor International, Αύγουστος 2019

ΔΙΑΓΡΑΜΜΑ 4: ΠΩΛΗΣΕΙΣ ΤΥΡΙΩΝ ΑΝΑ ΤΥΠΟ, 20014-2024



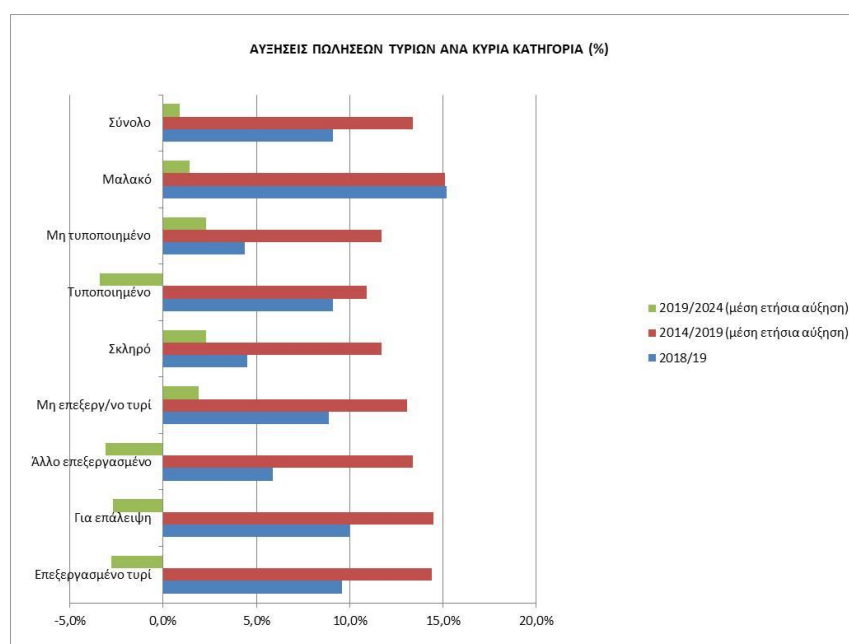
Πηγή: Euromonitor International, Αύγουστος 2019

ΔΙΑΓΡΑΜΜΑ 5: ΕΤΗΣΙΕΣ ΑΥΞΗΣΕΙΣ ΠΩΛΗΣΕΩΝ ΤΥΡΙΩΝ, 2007-2024



Πηγή: Euromonitor International, Αύγουστος 2019

ΔΙΑΓΡΑΜΜΑ 6: ΑΥΞΗΣΕΙΣ ΠΩΛΗΣΕΩΝ ΤΥΡΙΩΝ ΑΝΑ ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ



Πηγή: Euromonitor International, Αύγουστος 2019. Οι προβλέψεις μεγέθυνσης της αξίας είναι σε πραγματικές τιμές.

Γ. ΟΙ ΕΤΑΙΡΕΙΕΣ-ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΕΣ ΤΗΣ ΑΙΓΥΠΤΙΑΚΗΣ ΑΓΟΡΑΣ ΤΥΡΙΩΝ

Ηγέτιδα της αιγυπτιακής αγοράς τυριών είναι η εταιρεία Best Cheese for Dairy Products SAE, καταλαμβάνοντας μερίδιο 15,2% των εγχώριων πωλήσεων το 2019, ακολουθούμενη από τους ομίλους Obour Land Co. και Arabian Food Industry Co. (Domty), που κατέλαβαν έκαστος μερίδια 14,1%. Τα τελευταία έτη έχουν αρχίσει να εμφανίζονται νέες μικρές καινοτόμες εταιρείες παραγωγής, καθιστώντας τον εγχώριο ανταγωνισμό ακόμη πιο έντονο, δραστηριοποιούμενες κυρίως στην παραγωγή λευκών τυριών, συμβάλλοντας στη διάδοση λιγότερο γνωστών μέχρι τώρα brands, τόσο στις αστικές όσο και στις αγροτικές περιοχές της χώρας.

Η εταιρεία Obour Land Co. παρέμεινε το 2019 κυρίαρχη στην αιγυπτιακή αγορά μαλακών τυριών, κατέχοντας ωστόσο μικρό προβάδισμα έναντι της δεύτερης, Arabian Food Industry Co. Κυρίαρχο brand της ως άνω ηγέτιδας στα μαλακά τυριά αποτελεί το "Obour Land", διαθέτοντας μεγάλη ποικιλία γεύσεων και μεγεθών συσκευασίας, μεταξύ 80 και 500 γραμμαρίων. Η ως άνω ποικιλία διαθέσιμων προϊόντων παρέχει τη δυνατότητα στο brand "Obour Land" να προσελκύει μεγάλο αριθμό καταναλωτών. Επίσης, το brand "Obour" έχει ξεκινήσει να προσφέρει τυρί «φέτα» σε συσκευασία

“Tetra Pak”, ενός κιλού. Ωστόσο, το βασικό brand της δεύτερης μεγαλύτερης προμηθεύτριας εταιρείας στα μαλακά τυριά, Arabian Food Industry Co., με την επωνυμία “Domty”, συνεχίζει να είναι ιδιαίτερα ανταγωνιστικό, κυρίως εξαιτίας της σταθερής προσήλωσής του στην καινοτομία και το λανσάρισμα νέων προϊόντων. Έτσι, η μάρκα “Domty” εφοδίασε την αγορά με πληθώρα νέων προϊόντων, κυρίως τα τελευταία χρόνια, συμπεριλαμβανομένης «φέτας» αρκετά αποδεκτής ποιότητας, παρασκευασμένης από γάλα σε υγρή μορφή, καθώς και κομμάτια (blocks) mozzarella, τα οποία παρουσιάζονται ως υποκατάστατα προϊόντων που παλαιότερα εισάγονταν.

Από την πλευρά των σκληρών τυριών, το εγχώριο brand “Cheesa” της εταιρείας Riyada αποτελεί τον κυρίαρχο τόσο στο τμήμα των τυποποιημένων, όσο και σε εκείνο των μη τυποποιημένων σκληρών τυριών. Η πρωτοπορία του οφείλεται στις συγκριτικά χαμηλές τιμές του, όσο και στη διαθεσιμότητά του σε πληθώρα σημείων διανομής ανά τη χώρα. Τα προϊόντα του εν λόγω brand προσφέρονται σε επιφανείς θέσεις στα ράφια ψυγμένων προϊόντων των αιγυπτιακών σούπερ μάρκετ, καθώς και των κατά τόπους συνοικιακών παντοπωλείων, ενώ παράλληλα το brand “Cheesa” επωφελήθηκε και από ορισμένα θέματα διαθεσιμότητας που αντιμετώπισε το βασικό ανταγωνιστικό του σκληρό τυρί στην κατηγορία των μη συσκευασμένων, με την επωνυμία “Frico”, της εταιρείας Royal Friesland Campina. Συγκεκριμένα, οι σχετικά πρόσφατες διαλείψεις τροφοδοσίας πολλών λιανεμπορικών σημείων διάθεσης με προϊόντα του brand “Frico” οδήγησε το εν λόγω brand σε απώλεια μεριδίων αγοράς, η οποία μάλιστα αναμένεται να συνεχιστεί και κατά την περίοδο 2019-2024. Όσο για το έτερο σημαντικό brand σκληρού τυριού της εταιρείας Royal Friesland Campina, με την επωνυμία “Royal Hollandia”, αυτό αποσύρθηκε από την αιγυπτιακή αγορά κατόπιν της υποτίμησης της λίρας, η οποία ξεκίνησε στο τέλος του 2016.

Αναμφισβήτητος κυρίαρχος της αιγυπτιακής αγοράς επεξεργασμένων τυριών για επάλειψη, καθώς και συνολικά της εγχώριας αγοράς τυριών είναι η εταιρεία Best Cheese Co. for Dairy Products SAE, του γαλλικού ομίλου Lactalis, με το βασικό της brand “Président”, το οποίο έχει κατορθώσει να «χτίσει» υψηλά επίπεδα καταναλωτικής εμπιστοσύνης στην ποιότητά του και αποτελεί την πρώτη επιλογή πολλών γονέων οι οποίοι αγοράζουν τυριά για τις διατροφικές ανάγκες της οικογένειάς τους. Η ίδια ως άνω εταιρεία, προσφέρει και δεύτερο ισχυρό brand με την επωνυμία Teama, το οποίο στοχεύει να προσελκύει καταναλωτές χαμηλότερου εισοδηματικού επιπέδου, μέσω των φθηνότερων τιμών του, αλλά και μέσω διαρκών εκπτώσεων και άλλων προωθητικών δράσεων που αποσκοπούν στη διατήρηση του μεριδίου αγοράς σε μία εξαιρετικά ανταγωνιστική αγορά. Σημειώνεται ότι αμφότερα τα ανωτέρω brands της εταιρείας Best Cheese περιλαμβάνουν στην γκάμα τους και τυρί «φέτα».

Η παρουσία ελληνικών τυριών στην αιγυπτιακή αγορά: Από πλευράς ελληνικών τυριών, επισημαίνουμε την αρκετά μακρόχρονη εδώ παρουσία της φέτας Δωδώνη, η οποία εισάγεται σε μεγάλες συσκευασίες και συσκευάζεται εδώ σε συσκευασίες λιανικής από τη μεγάλη λιανεμπορική αλυσίδα delicatessen Gourmet Egypt, διατίθεται δε στα καταστήματά της. Εξαγωγές, τόσο φέτας όσο και σειράς άλλων τυριών (κασέρι, κατσικίσιο, mozzarella, τριμμένο τυρί) έχει πραγματοποιήσει κατά καιρούς και η εταιρεία Κολιός, ενώ προσπάθειες για διείσδυση στην αιγυπτιακή αγορά πραγματοποιούν και άλλες ελληνικές γαλακτοκομικές εταιρείες (λ.χ. Ρούσσας).

Σημειώνεται ότι ορισμένοι από τους Έλληνες παραγωγούς τυριών «χτυπήθηκαν» από τις προ διαιτίας απορρίψεις φορτίων ελληνικής φέτας από τις αιγυπτιακές τελωνειακές Αρχές (βλ. και κατωτέρω), ωστόσο κατόπιν της σχετικά πρόσφατης διευθέτησης του προβλήματος από την Αίγυπτο αναμένεται να ξεκινήσουν και πάλι τις προσπάθειές τους για πραγματοποίηση εξαγωγών.

Πρόσφατα στη διάρκεια του 2020 έχουμε διαπιστώσει την είσοδο στην αιγυπτιακή αγορά της ελληνικής γαλακτοβιομηχανίας Χώτος, με φέτα και κατσικίσιο τυρί που διατίθενται σε ορισμένες λιανεμπορικές αλυσίδες της Αιγύπτου. Τέλος, σε ορισμένες αλυσίδες του λιανεμπορίου διατίθενται –από το 2019- ποσότητες εναλλακτικών τυριών της ελληνικής εταιρείας Violife από τη Θεσσαλονίκη (τυριά με φυτικές πρωτεΐνες, τύπου “Vegan”), τα οποία εισάγει και αντιπροσωπεύει στην Αίγυπτο ένας από τους μεγαλύτερους και σημαντικότερους εδώ διανομείς προϊόντων τροφίμων. Επισημαίνεται πάντως ότι τα εισαγόμενα από την Ελλάδα τυριά δεν εμφανίζονται στα διαθέσιμα στατιστικά στοιχεία μεταξύ των κορυφαίων τυριών που διατίθενται στην αιγυπτιακή αγορά.

ΠΙΝΑΚΑΣ 11: Μεριδία εταιρειών στην εγχώρια αγορά τυριών, 2015-2019 (αξίες)

Εταιρείες, % αξίας πωλήσεων	2015	2016	2017	2018	2019
Best Cheese Co. for Dairy Products SAE	13,3	12,8	12,9	13,9	15,2
Obour Land Co.	10,2	11,6	12,9	13,7	14,1
Arabian Food Industry Co. (Domty)	10,0	11,5	12,4	13,3	14,1
Royal Friesland Campina NV	14,2	13,5	13,9	13,7	13,4
Riyada	12,4	12,3	12,6	12,5	12,3
Khoshala Co.	6,5	6,5	6,7	6,6	6,6
Bel Egypt SAE	4,3	3,9	3,8	3,9	4,2
Arab Dairy Co.	2,4	2,6	2,8	3,0	3,1
Katilio Co. for Dairy Products	2,5	2,6	2,7	2,5	2,7
Danablu	2,1	2,1	2,1	2,1	2,1
Emmi Group	1,4	1,3	1,3	1,3	1,2
Sze Hing Loong Development Ltd.	0,3	0,3	0,3	0,4	0,4
Savencia Fromage & Dairy	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3
Faragalla Group	0,3	0,3	0,3	0,3	0,2
International Co. for Agro Industrial Projects (Beyti) SAE	0,5	0,2	0,2	0,2	0,2
Seclam Co.	0,3	0,2	0,2	0,2	0,2
Kraft Foods Egypt LLC	0,4	0,3	0,2	0,1	0,1
Hochland SE	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0
Juhayna Food Industries	0,7	0,8	-	-	-
Misr October Co. for Food Industries (Elmisrieen)	0,9	-	-	-	-
Cheese Partners Holland	0,2	-	-	-	-
Middle East Dairy & Foodstuff Co.	0,1	-	-	-	-
Egyptian International Co. for Food Industries	0,1	-	-	-	-
Λοιπά	16,3	16,8	14,5	12,0	9,5
Σύνολο	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Πηγή: Euromonitor International, Αύγουστος 2019

ΠΙΝΑΚΑΣ 12: Μερίδια brands στην εγχώρια αγορά τυριών, 2016-2019 (αξίες)

Brands, % αξίας πωλήσεων		2016	2017	2018	2019
Brand	Εταιρεία				
Obour Land	Obour Land Co.	11,6	12,9	13,7	14,1
Domty	Arabian Food Industry (Domty)	10,8	11,6	12,4	13,2
Cheesa	Riyada	12,1	12,4	12,4	12,1
Frico	Royal Friesland Campina NV	10,8	11,1	10,9	10,3
Président (Lactalis Groupe)	Best Cheese Co. for Dairy Products SAE	7,3	7,1	7,6	8,9
Avanti	Khoshala Co.	6,5	6,7	6,6	6,6
Teama (Lactalis, Groupe)	Best Cheese Co. for Dairy Products SAE	3,2	3,4	3,7	4,1
La Vache Qui Rit (Bel, Groupe)	Bel Egypt SAE	3,0	2,9	2,9	3,2
Halayeb	Katilio Co. For Dairy Products	2,6	2,7	2,5	2,7
Greenland (Lactalis Groupe)	Best Cheese Co. for Dairy Products SAE	2,3	2,4	2,6	2,3
Danish Blue Cheese	Danablu	2,1	2,1	2,1	2,1
Panda	Arab Dairy Co.	1,1	1,2	1,3	1,4
Emmi	Emmi Group	1,3	1,3	1,3	1,2
Kiri (Bel Groupe)	Bel Egypt SAE	0,9	0,9	1,0	1,0
Domty Mozzarella	Arabian Food Industry (Domty)	0,8	0,8	0,9	0,9
Panda Triangles	Arab Dairy Co.	0,8	0,8	0,9	0,9
Dairy	Arab Dairy Co.	0,4	0,5	0,5	0,6
Lady Bird Blue Cheese	Sze Hing Loong Development Ltd.	0,3	0,3	0,4	0,4
Milkana	Savencia Fromage & Dairy	0,3	0,3	0,3	0,3
Faragello	Faragalla Group	0,3	0,3	0,3	0,2
Almarai (Almarai Co. Ltd.)	International Co. for Agro Industrial Projects (Beyti) SAE	0,2	0,2	0,2	0,2
Dairy Triangles	Arab Dairy Co.	0,2	0,2	0,2	0,2
Labanita	Seclam Co.	0,2	0,2	0,2	0,2
Philadelphia (Kraft Heinz Co.)	Kraft Foods Egypt LLC	0,3	0,2	0,1	0,1
Diafa	Riyada	0,2	0,2	0,1	0,1
Royal Hollandia	Royal Friesland Campina NV	0,0	0,0	0,0	0,0
Hochland	Hochland SE	0,0	0,0	0,0	0,0
Juhayna	Juhayna Food Industries	0,8	-	-	-
	Λοιπά	19,5	17,2	14,7	12,6
	Σύνολο	100,0	100,0	100,0	100,0

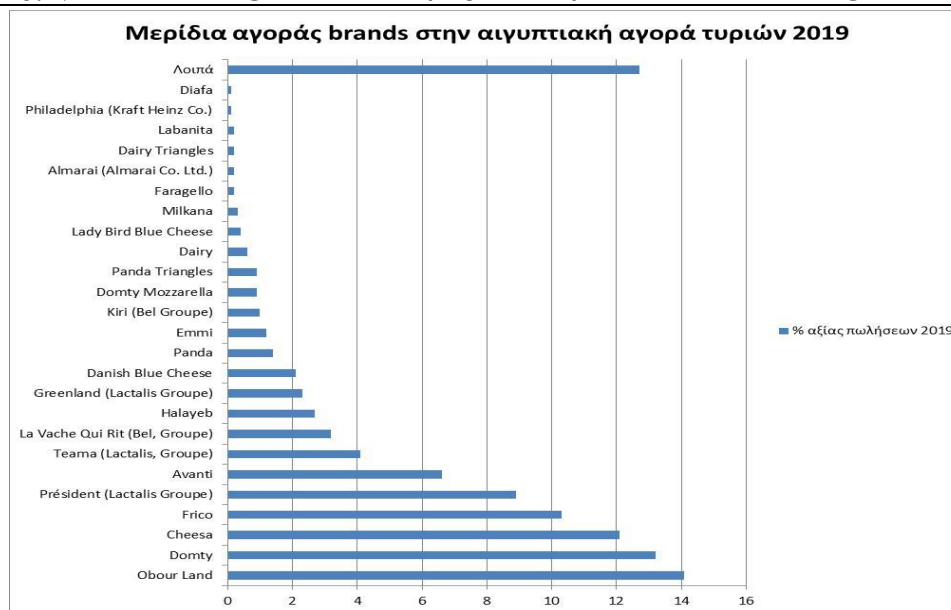
Πηγή: Euromonitor International, Αύγουστος 2019

ΔΙΑΓΡΑΜΜΑ 7: ΜΕΡΙΔΙΑ ΑΓΟΡΑΣ ΕΤΑΙΡΕΙΩΝ ΣΤΗΝ ΑΙΓΥΠΤΙΑΚΗ ΑΓΟΡΑ ΤΥΡΙΩΝ (2019)



Πηγή: Euromonitor International, Αύγουστος 2019

ΔΙΑΓΡΑΜΜΑ 8: ΜΕΡΙΔΙΑ ΑΓΟΡΑΣ BRANDS ΣΤΗΝ ΑΙΓΥΠΤΙΑΚΗ ΑΓΟΡΑ ΤΥΡΙΩΝ (2019)



Πηγή: Euromonitor International, Αύγουστος 2019

Τα προβλήματα που αντιμετωπίζει η ελληνική ΠΟΠ «φέτα»: Η εγχώρια αγορά γαλακτοκομικών κατακλύζεται από αιγυπτιακά λευκά τυριά με βάση το αγελαδινό γάλα και περιέχοντα φυτικά λίπη (κυρίως φοινικέλαιο), τα οποία χρησιμοποιούν την ονομασία «φέτα». Επί της ουσίας, το πρόβλημα που αντιμετωπίζουμε σε ό,τι αφορά την προάσπιση των κατοχυρωμένων δικαιωμάτων μας, οφείλεται κυρίως στο γεγονός ότι στη Συμφωνία Σύνδεσης Αιγύπτου-Ε.Ε. δεν περιλαμβάνονται συγκεκριμένες δεσμεύσεις της αιγυπτιακής πλευράς όσον αφορά το σεβασμό και την προστασία των κοινοτικών προστατευόμενων ονομασιών προέλευσης και των γεωγραφικών ενδείξεων και, ως εκ τούτου, οι δυνατότητές μας για αποτελεσματική παρέμβαση

είναι αρκετά περιορισμένες, παρά το γεγονός ότι το ζήτημα σεβασμού της ΠΟΠ «φέτα» έχει τεθεί επανειλημμένως σε διμερές επίπεδο στην αιγυπτιακή πλευρά. Σημειώνουμε ότι το Γραφείο Ο.Ε.Υ. Καΐρου είχε κατά το παρελθόν –προ δεκαπενταετίας περίπου- προσπαθήσει να αναδείξει το ζήτημα στις αιγυπτιακές Αρχές, ζητώντας μάλιστα και τη συνδρομή της εδώ Αντιπροσωπείας της Ε.Ε., ωστόσο η εν λόγω προσπάθεια είχε αποβεί τελικώς άκαρπη. Στη διάρκεια της τελευταίας διετίας, το Γραφείο μας έχει αναλάβει εκ νέου σχετική πρωτοβουλία, με την ευκαιρία απορρίψεων ορισμένων φορτίων ελληνικής φέτας (βλ. κατωτέρω).

Όσον αφορά λοιπόν την προστατευόμενη ονομασία «φέτα», διαπιστώνουμε ότι κυκλοφορούν στην αγορά διαφόρων τύπων λευκά τυριά με βάση το αγελαδινό γάλα, όχι μόνον σκληρής, αλλά σε αρκετές περιπτώσεις μαλακής ή και κρεμώδους υφής (για επάλειψη), ή φέροντα ακόμη τον χαρακτηρισμό “light” ή και “low-salt”, τα οποία παρασκευάζονται στην Αίγυπτο και χρησιμοποιούν στη συσκευασία τους την ονομασία «φέτα». Τα εν λόγω προϊόντα κυκλοφορούν σε διάφορες συσκευασίες σε όλα τα λιανεμπορικά σημεία της Αιγύπτου, παράλληλα με άλλα ντόπια λευκά τυριά –παρεμφερούς σύστασης και χροιάς- που φέρουν τις ονομασίες “Istanboli” ή “Domiaty” (πρόκειται για κοινές ποικιλίες αιγυπτιακού λευκού τυριού). Σημειώνουμε ότι αυθεντική ελληνική φέτα διατίθεται σε επιλεγμένα καταστήματα της Αιγύπτου, όπως η αλυσίδα delicatessen Gourmet Egypt (Δωδώνη) και, κατά καιρούς, σε αλυσίδες σούπερ μάρκετ όπως Seudi, Royal House, Oscar, Kimo Market (Κολιός, Χώτος). Τα αιγυπτιακά λευκά τυριά με την καταχρηστική ονομασία «φέτα» κυκλοφορούν σε συσκευασίες των 125 g, 250g, 400g, 500g και 1 kg.

Εν προκειμένω, αναφέρουμε ως χαρακτηριστικές περιπτώσεις αιγυπτιακών γαλακτοβιομηχανιών που παράγουν και διαθέτουν σε ευρεία κυκλοφορία ψευδεπίγραφη «φέτα», εκείνες της Best Cheese Co. for Dairy Products / Best of France Dairy Products S.A.E. (στη βιομηχανική ζώνη Obour), η οποία μάλιστα παρασκευάζει τη «φέτα» Président με άδεια του γαλλικού ομίλου Lactalis, του οποίου είναι θυγατρική, καθώς και της Domty (Arabian Food Industries Company, στην 6th of October City). Είναι γεγονός πάντως ότι, εδώ και περίπου διετία, ορισμένα –λιγοστά- από τα brands εγχώρια παραγόμενων τυριών που χρησιμοποιούσαν καταχρηστικά στο παρελθόν τον όρο «φέτα», έχουν ξεκινήσει να τον αντικαθιστούν με τον όρο “white cheese” («λευκό τυρί»), αλλάζοντας τις σχετικές ενδείξεις στις συσκευασίες τους.

Παραθέτουμε κατωτέρω κυριότερες εμπορικές επωνυμίες λευκών τυριών που χρησιμοποιούν καταχρηστικώς την ΠΟΠ «φέτα» σε λιανεμπορικά σημεία της Αιγύπτου, με μνεία των βιομηχανιών που τα παράγουν, αντίστοιχα.

ΠΙΝΑΚΑΣ 13: Κύριες αιγυπτιακές γαλακτοβιομηχανίες που παράγουν «φέτα»

ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΕΠΩΝΥΜΙΑ ΦΕΤΑΣ	ΕΤΑΙΡΕΙΑ	ΕΔΡΑ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ	ΧΩΡΑ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ
Président Feta Cheese (100% from natural fat, pasteurized cow's milk)*	Best of France for Dairy Products S.A.E. (under license of Lactalis International, France)	Obour Industrial City	Αίγυπτος
Teama Feta Cheese (pasteurized cow milk, vegetable fat)	Best of France for Dairy Products S.A.E.	Obour Industrial City	Αίγυπτος
Domty Feta Cheese (pasteurized cow & buffalo milk) + with olives	Arabian Food Industries Company DOMTY	6 th of October City	Αίγυπτος
Green Land Feta Cheese Full cream (fresh pasteurized milk)	Green Land Group for Food Industries	10 th of Ramadan City, Industrial Zone B3	Αίγυπτος
Riyada White Feta Cheese, (pasteurized cow milk, vegetable fat)	Port Said for Food Industries Riyada S.A.E.	South Port Said Industrial Zone	Αίγυπτος
Gebnety Feta Cheese	Arabian Food Industries Company DOMTY	6 th of October City	Αίγυπτος
Panda Feta Cheese Full cream (pasteurized cow milk, vegetable fat)	The Arab Dairy Products Co.	Katameya Industrial Zone, Cairo	Αίγυπτος
Halayeb (pasteurized cow milk, palm oil)	Halayeb for Dairy Products & Juice S.A.E.	Industrial Zone, New Damietta	Αίγυπτος
Obour Land Feta Cheese (White cheese with Palm Oil)	Obour Land for Food Industries Co.	1 st Industrial Zone, Obour City	Αίγυπτος

Πηγή: Έρευνα Γραφείου Ο.Ε.Υ. Καΐρου

* Από τη διάρκεια του έτους 2019, το εν λόγω brand χρησιμοποιεί πλέον την ονομασία “white cheese” και όχι “feta”.

Επισημαίνεται ότι από το έτος 2018, οι αιγυπτιακές τελωνειακές Αρχές είχαν απορρίψει επανειλημμένα ορισμένα φορτία ελληνικής φέτας, με την αιτιολογία υψηλής περιεκτικότητας αυτής σε ζύμες, υψηλότερης από μέγιστη επιτρεπόμενη με βάση αιγυπτιακό πρότυπο για τα λευκά τυριά. Συγκεκριμένα, από τις αρχές του 2018, παρατηρήθηκε το φαινόμενο απόρριψης ορισμένων φορτίων ελληνικής φέτας από τις αιγυπτιακές τελωνειακές Αρχές, επί τη βάσει μη συμμόρφωσης προς το αιγυπτιακό πρότυπο ES 1008-12/2005, σύμφωνα με το οποίο το επιτρεπόμενο σε αυτή επίπεδο ζυμών δεν έπρεπε να ξεπερνά το όριο των 400 κυττάρων ανά γραμμάριο. Το Γραφείο Ο.Ε.Υ Καΐρου, σε συνεργασία με το Υπ. Αγροτικής Ανάπτυξης & Τροφίμων (ΥΠΑΑΤ), ανέδειξε το ζήτημα τόσο στις αιγυπτιακές Αρχές, όσο και στην εδώ Διπλ. Αντιπροσωπεία της Ε.Ε., με αποτέλεσμα αυτό να τεθεί στην αιγυπτιακή πλευρά στο υψηλότερο επίπεδο, τόσο από την ελληνική πολιτική ηγεσία, όσο και από την Ευρ. Επιτροπή, δια επιστολής, στις αρχές του 2019, των τότε κοινοτικών επιτρόπων Hogan και Malstrom προς τον τότε Αιγύπτιο Υπουργό Εμπορίου & Βιομηχανίας κ. Nassar.

Στις αρχές του 2020, οι αιγυπτιακές Αρχές κοινοποίησαν στον ΠΟΕ σειρά νέων προτύπων για διάφορες κατηγορίες τυριών, μεταξύ των οποίων αναθεωρημένο πρότυπο για τη φέτα (ES 1008-12/2020), στο οποίο έχει αντικατασταθεί η προηγούμενη προβληματική διατύπωση που είχε δημιουργήσει προβλήματα απορρίψεων εξαγόμενων φορτίων ελληνικής φέτας, με διατύπωση περί υποχρέωσης του

προϊόντος «να είναι ελεύθερο από σημεία έντονης εμφανούς επιφανειακής ανάπτυξης πληθυσμού μυκήτων». Η εν λόγω νέα διατύπωση φάνηκε να κινείται προς την επιθυμητή κατεύθυνση, αποδίδοντας ορθότερα τον επιδιωκόμενο στόχο, δηλαδή να μην υπάρχουν αλλοιώσεις στην εισαγόμενη φέτα.

Στη συνέχεια, το Γραφείο μας υπέβαλε, σε συνεννόηση και συντονισμό με τις υπηρεσίες του ΥΠΑΑΤ, στα μέσα Μαρτίου 2020, στην εδώ Διπλ. Αντιπροσωπεία της Ε.Ε., σχόλια αναφορικά με το νέο πρότυπο, προκειμένου να διαβιβαστούν στις αρμόδιες επιτροπές φυτοϋγειονομικών προτύπων και τεχνικών εμποδίων στο εμπόριο του ΠΟΕ. Στα εν λόγω σχόλια ενσωματώθηκαν και ορισμένες παρατηρήσεις ουσίας του ΥΠΑΑΤ που προσπαθούν να διορθώσουν την κατάσταση που επικρατεί στην Αίγυπτο, μη σεβασμού εν γένει των προστατευόμενων ονομασιών προέλευσης και των γεωγραφικών ενδείξεων, επιδιώκοντας την αναφορά του νέου αναθεωρημένου προτύπου σε «λευκό τυρί σε άλμη» και προσπαθώντας να προασπίσουν την κατοχύρωση της προστατευόμενης ονομασίας «φέτα» στην αιγυπτιακή αγορά.

Σημειώνεται ότι οι αιγυπτιακές Αρχές έχουν, από τις αρχές Απριλίου 2020, θέσει σε ισχύ το αναθεωρημένο πρότυπο, χωρίς προς το παρόν να έχουν λάβει υπόψη τους τα ελληνικά σχόλια, ενώ οι ενδιαφερόμενες για εξαγωγή ελληνικές παραγωγικές εταιρείες προβαίνουν σε ενέργειες για επαναδραστηριοποίησή τους στην αιγυπτιακή αγορά, καθ' ότι το νέο πρότυπο φαίνεται να «θεραπεύει» την προηγούμενη κατάσταση. Το Γραφείο Ο.Ε.Υ. Καΐρου βρίσκεται σε τακτική επικοινωνία με τους εκπροσώπους των ενδιαφερόμενων ελληνικών εταιρειών, αλλά και τους εδώ αντιπροσώπους τους, προκειμένου να διακριβώσει εάν οι εισαγωγές φορτίων ελληνικής φέτας πραγματοποιούνται πλέον απρόσκοπτα.

Δ. Η ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΣΤΗΝ ΑΙΓΥΠΤΙΑΚΗ ΑΓΟΡΑ ΓΙΑΟΥΡΤΙΟΥ & ΟΙ ΕΓΧΩΡΙΟΙ ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΕΣ

Επισημαίνεται κατ' αρχάς ότι οι Αιγύπτιοι καταναλωτές αντιμετωπίζουν το γιαούρτι και γενικότερα τα προϊόντα από ξινόγαλο ως βασικά επιδόρπια, των οποίων η ζήτηση, όπως επισημαίνεται και κατωτέρω αυξάνεται ιδιαίτερα κατά την εποχή του ιερού μήνα του Ραμαζανιού.

Το έτος 2019, οι πωλήσεις γιαουρτιών και προϊόντων ξινόγαλου στην αιγυπτιακή αγορά κατέγραψαν άνοδο της τάξεως του 2,3% σε όγκο και κατά 15,2% σε τρέχουσες αξίες, με ύψος πωλήσεων στους 278,9 χιλ. τόνους όσον αφορά τις ποσότητες και στις EGP8,408 δισ. όσον αφορά τις αξίες. Η υποκατηγορία του απλού γιαουρτιού, χωρίς γεύσεις, αποτελεί την κυρίαρχη ομάδα προϊόντων μεταξύ εκείνων που περιλαμβάνονται στην ως άνω ευρεία κατηγορία, δεδομένου ότι οι καταναλωτές αντιμετωπίζουν το απλό γιαούρτι ως ένα παραδοσιακό διατροφικό προϊόν. Οι πωλήσεις απλού γιαουρτιού το 2019 κατέγραψαν αύξηση σε ποσότητες κατά 2,9% και σε αξίες κατά 15,2%.

Ωστόσο, και τα γιαούρτια με γεύσεις αποκτούν ολοένα και μεγαλύτερη απήχηση στους Αιγύπτιους καταναλωτές, με κυρίαρχη γεύση μεταξύ αυτών τη φράουλα. Συγκεκριμένα, το γιαούρτι με γεύσεις κατέγραψε το 2019 τη μεγαλύτερη αύξηση σε όρους τρεχουσών αξιών, στο 22,3%, με εγχώριες πωλήσεις της τάξεως των EGP386,5

εκατ., καθώς και τη μεγαλύτερη αύξηση στις πωληθείσες ποσότητες (+4,8%), στους 11,6 χιλ. τόνους.

Η μέση τιμή ανά μονάδα του γιαουρτιού και των προϊόντων με βάση το ξινόγαλο κατέγραψε άνοδο της τάξεως του 13% σε τρέχουσες αξίες το 2019, φθάνοντας το επίπεδο των EGP30,20 ανά κιλό.

Σύμφωνα με στατιστικά στοιχεία της αιγυπτιακής υπηρεσίας (CAPMAS) έτους 2016 που αναφέρονται στην παραγωγή και την κατανάλωση το οικονομικό έτος 2013/14 (βλ. πίνακα 2), η ετήσια παραγωγή γιαουρτιού στην Αίγυπτο ανήλθε σε 74.972 τόνους, ενώ η ποσότητα που ήταν διαθέσιμη για την εγχώρια κατανάλωση είχε ανέλθει σε 74.533 τόνους.

Κατά την περίοδο 2019-2024, οι εκτιμήσεις αναφέρουν ότι οι εγχώριες πωλήσεις γιαουρτιών και προϊόντων ξινόγαλου στην Αίγυπτο θα μεγεθύνονται κατά 11% σε ετήσια βάση κατά μέσο όρο, σε τρέχουσες τιμές, και κατά 2,9% ετησίως κατά μέσο όρο, σε σταθερές τιμές έτους 2019.

Η εγχώρια ζήτηση για απλό γιαούρτι, όπως έχουμε προαναφέρει είναι και παραμένει σταθερά ισχυρή, δεδομένου ότι αυτό θεωρείται από το μέσο Αιγύπτιο καταναλωτή ως εκ των βασικών προϊόντων της καθημερινής του διατροφής. Πράγματι, το απλό γιαούρτι αποτελεί βασικό συστατικό στοιχείο της διατροφής της πλειονότητας των αιγυπτιακών νοικοκυριών. Η κατηγορία του απλού γιαουρτιού έχει καταφέρει να αντεπεξέλθει στις πιέσεις που δέχθηκαν οι περισσότερες κατηγορίες τυποποιημένων προϊόντων διατροφής από την εποχή που άρχισε η υποτίμηση της αιγυπτιακής λίρας, στο τέλος του 2016. Αυτό που πρέπει να επισημανθεί είναι ότι οι πωλήσεις γιαουρτιού και προϊόντων ξινόγαλου είναι εξαιρετικά εποχικού χαρακτήρα, με τους σχετικούς όγκους πωλήσεων να αυξάνονται με πολύ υψηλούς ρυθμούς κατά την περίοδο του ιερού μήνα του Ραμαζανιού, καθώς και κατά τη σχολική περίοδο.

Τα τελευταία χρόνια, οι κορυφαίες αιγυπτιακές μάρκες γιαουρτιών έχουν επιδοθεί σε συνεχείς προσπάθειες να υποστηρίξουν τη μεγέθυνση των πωλήσεών τους μέσω της χρήσης εκπτώσεων και άλλων προωθητικών δράσεων με αντικείμενο την τιμή. Η ως άνω πολιτική των αιγυπτιακών εταιρειών έχει συμβάλει στη διατήρηση των εγχώριων τιμών του γιαουρτιού σε λογικά επίπεδα, προσिता για τη μεγαλύτερη μερίδα των Αιγυπτίων καταναλωτών, σε μία εποχή που, όπως έχουμε προαναφέρει, οι τιμές των τυποποιημένων καταναλωτικών προϊόντων ανεβαίνουν με ραγδαίους ρυθμούς, ιδιαίτερα μετά την έναρξη της πορείας υποτίμησης της αιγυπτιακής λίρας.

Οι εγχώριοι παραγωγοί έχουν επίσης στραφεί προς τη χρησιμοποίηση στρατηγικών μεθόδων προώθησης, όπως δια της προσφοράς προϊόντων σε πολλαπλές συσκευασίες ("multipacks") καθώς και προϊόντων ομαδοποιημένων προσφορών ("bundling offers") με σκοπό τη μεγιστοποίηση της αξίας που αντιπροσωπεύουν τα προϊόντα τους για τους καταναλωτές, βοηθώντας τους να εξοικονομήσουν χρήματα και ενθαρρύνοντάς τους να προβαίνουν σε περισσότερες αγορές. Ο οξύς ανταγωνισμός στην κατηγορία των γιαουρτιών έχει οδηγήσει ορισμένους από τους ηγέτες της αγοράς να επενδύσουν σημαντικά κεφάλαια σε διαφημιστικές εκστρατείες, τόσο μέσω διαφημίσεων εξωτερικών χώρων ("outdoor advertising") που χρησιμοποιούνται ευρέως στην Αίγυπτο και θεωρούνται εξαιρετικά αποτελεσματική μέθοδος προβολής, όσο και μέσω τηλεοπτικών σποτ. Μεταξύ των κορυφαίων γαλακτοβιομηχανιών που κάνουν

χρήση μεγάλων εξωτερικών διαφημιστικών πινακίδων (“billboards”) με σκοπό την ενίσχυση της εικόνας των προϊόντων τους στα μάτια των Αιγυπτίων καταναλωτών, κατά την πενταετία 2014-2019, είναι οι όμιλοι Nestlé και Almarai.

Κατά την περίοδο της προσεχούς πενταετίας (2019-2024), οι κυρίαρχοι της αιγυπτιακής αγοράς γιαουρτιού αναμένεται να δεχθούν πιέσεις στο κόστος παραγωγής τους, εξαιτίας των διαρκών αυξήσεων των εγχώριων τιμών καυσίμων και ηλεκτρικής ενέργειας, που εικάζεται πως θα συμπιέσουν τα περιθώρια κέρδους τους. Ταυτόχρονα, οι ανταγωνιστές της αιγυπτιακής αγοράς γιαουρτιού θα προσπαθήσουν να διατηρήσουν τις τιμές ανά μονάδα πωλούμενων προϊόντων τους κατά το δυνατόν χαμηλότερες, ώστε να μην απολέσουν την «πιστή» έως τώρα πελατεία τους, διατηρώντας κατά το δυνατόν σταθερό επίπεδο ζήτησης για αυτά. Με τα περιθώρια κέρδους των εταιρειών υπό πίεση, οι κλαδικές εκτιμήσεις θεωρούν αμφίβολο ότι θα υλοποιηθούν καινοτομίες στον τομέα της παραγωγής από τις εγχώριες βιομηχανίες, δεδομένου ότι κυρίαρχο ρόλο στην αγοραστική απόφαση του μέσου Αιγύπτιου καταναλωτή, ιδιαίτερα για την υποκατηγορία του απλού γιαουρτιού, παίζει η χαμηλή τιμή.

Η παρουσία ελληνικού γιαουρτιού και η κατάχρηση του όρου «ελληνικό γιαούρτι» στην αιγυπτιακή αγορά: Από πλευράς ελληνικού γιαουρτιού επισημαίνουμε την παρουσία εδώ και περίπου ένα έτος, σειράς γιαουρτιών της ελληνικής φίρμας «Κουκάκη» (πλήρες, με μειωμένα λιπαρά και με φρούτα), τα οποία αντιπροσωπεύονται στην Αίγυπτο από μεγάλο και σημαντικό εισαγωγέα / διανομέα και διατίθενται σε αξιόλογες λιανεμπορικές αλυσίδες της χώρας, όπως τα σουπερ μάρκετ Seudi. Σημειώνεται η διάθεση του ελληνικού γιαουρτιού σε τιμές πολλαπλάσιες των αντίστοιχων εγχώρια παρασκευαζόμενων «ελληνικών γιαουρτιών» (τιμή απλού γιαουρτιού «Κουκάκη» σε περίπου EGP27 το τεμάχιο – 150 γραμ., έναντι τιμών EGP5-10 τεμάχιο για τα αντίστοιχα αιγυπτιακά γιαούρτια). Πάντως, η εν λόγω ελληνική φίρμα φαίνεται ότι έχει εδραιωθεί σχετικά στην αγορά, κατέχοντας βέβαια πολύ μικρό μερίδιο (δεν εμφανίζεται σε σχετικά στατιστικά στοιχεία), αλλά έχοντας «κερδίσει» ένα niche τμήμα της αγοράς.

Τα τελευταία χρόνια παρατηρείται η εμφάνιση στην αιγυπτιακή αγορά πληθώρας εγχωρίως παραγόμενων γιαουρτιών, τα οποία κάνουν χρήση των όρων «ελληνικό γιαούρτι», «αυθεντικό ελληνικό γιαούρτι», «παρασκευασμένο με την παραδοσιακή μέθοδο» κλπ., με εκτεταμένη χρήση –από ορισμένα brands- ελληνικών εικόνων και συμβόλων. Η πρακτική αυτή χρησιμοποιείται τόσο από μεγάλες εταιρείες του κλάδου, όπως η Juhayna και η Lactel, όσο και από μικρότερες εταιρείες (Sara’s Jar, Greeyo, Lychee), αλλά και από λιανεμπορικές αλυσίδες (Gourmet Egypt, brand “Grace”), οι οποίες κάνουν επίκληση υγιεινών ιδιοτήτων και παραγωγής προϊόντων υγιεινής ή και βιολογικής διατροφής. Το Γραφείο Ο.Ε.Υ. Καΐρου, σε συνεννόηση με το Υπ. Αγροτικής Ανάπτυξης & Τροφίμων, έχει αποστείλει στο τέλος Μαρτίου 2020 επίσημη καταγγελία στην αρμόδια υπηρεσία του αιγυπτιακού Υπουργείου Προμηθειών (Internal Trade Development Authority – ITDA), διαμαρτυρούμενο για σειρά καταχρήσεων του όρου «ελληνικό γιαούρτι» και αναμένει την αντίδραση του αιγυπτιακού κράτους. Δυστυχώς πάντως, από ότι φαίνεται, οι αιγυπτιακές γαλακτοβιομηχανίες, αλλά και μικρότεροι παραγωγοί γιαουρτιού, δεν διστάζουν να χρησιμοποιήσουν τον όρο «ελληνικό γιαούρτι», γνωρίζοντας ότι, ως

δραστηριοποιούμενοι σε τρίτη χώρα, εκτός Ε.Ε., είναι δύσκολο να αντιμετωπίσουν νομικά προβλήματα από θιγόμενες ελληνικές επιχειρήσεις, φορείς, ή το ελληνικό κράτος.

ΠΙΝΑΚΑΣ 14: Εγχώριες πωλήσεις γιαουρτιού σε όγκο και αξία, 2014-2019

	2014		2015		2016		2017		2018		2019	
	Χιλ. τον.	Εκατ. EGP	Χιλ. τον.	Εκατ. EGP	Χιλ. τον.	Εκατ. EGP	Χιλ. τον.	Εκατ. EGP	Χιλ. τον.	Εκατ. EGP	Χιλ. τον.	Εκατ. EGP
Προϊόντα από ξινόγαλο	10,1	133,7	11,2	151,0	12,2	167,0	12,8	198,7	13,4	229,4	13,9	272,1
Γιαούρτι	192,5	2.280,4	221,2	2.742,7	248,8	3.250,2	253,6	5.377,4	259,3	7.066,8	264,9	8.135,4
- Για πόση	15,2	194,4	16,4	226,1	17,5	255,6	16,5	311,4	15,7	324,7	14,1	345,4
- Με γεύσεις	7,7	129,0	8,9	150,0	10,1	171,5	10,6	245,9	11,1	315,9	11,6	386,5
- Απλό γιαούρτι	169,6	1.957,1	195,9	2.366,6	221,2	2.823,1	226,5	4.820,1	232,5	6.426,1	239,2	7.403,6
Σύνολο	202,6	2.414,1	232,5	2.893,8	261,0	3.417,2	266,4	5.576,0	272,7	7.296,1	278,9	8.407,6

Πηγή: Euromonitor International, Αύγουστος 2019

ΠΙΝΑΚΑΣ 15: Αύξηση πωλήσεων γιαουρτιού σε όγκο και αξία (%), 2014-2019

	2018/19		2014/2019 (μέση ετήσια αύξηση)		2014/2019 (συνολική αύξηση)	
	Ποσότητα	Αξία	Ποσότητα	Αξία	Ποσότητα	Αξία
Προϊόντα από ξινόγαλο	3,7	18,6	6,6	15,3	37,7	103,5
Γιαούρτι	2,2	15,1	6,6	29,0	37,6	256,8
- Για πόση	-9,8	6,4	-1,5	12,2	-7,0	77,7
- Με γεύσεις	4,8	22,3	8,5	24,5	50,1	199,7
- Απλό γιαούρτι	2,9	15,2	7,1	30,5	41,0	278,3
Σύνολο	2,3	15,2	6,6	28,3	37,6	248,3

Πηγή: Euromonitor International, Αύγουστος 2019. Οι αυξήσεις της αξίας είναι σε τρέχουσες τιμές.

ΠΙΝΑΚΑΣ 16: Προβλέψεις αύξησης πωλήσεων γιαουρτιού σε όγκο και αξία (%), 2019-2024

	2019/20		2019/24 (μέση ετήσια αύξηση)		2019/24 (συνολική αύξηση)	
	Ποσότητα	Αξία	Ποσότητα	Αξία	Ποσότητα	Αξία
Προϊόντα από ξινόγαλο	7,9	8,0	6,6	6,0	37,6	33,5
Γιαούρτι	3,1	2,5	3,4	2,7	18,3	14,5
- Για πόση	2,0	4,0	1,6	2,2	8,2	11,3
- Με γεύσεις	5,1	5,2	5,4	5,4	30,0	29,9
- Απλό γιαούρτι	3,1	2,3	3,4	2,6	18,3	13,8
Σύνολο	3,4	2,7	3,6	2,9	19,3	15,1

Πηγή: Euromonitor International, Αύγουστος 2019. Οι προβλέψεις μεγέθυνσης της αξίας είναι σε πραγματικές τιμές.

ΠΙΝΑΚΑΣ 17: Μεριδία εταιρειών στην εγχώρια αγορά γιαουρτιού, 2015-2019 (αξίες)

Εταιρείες, % αξίας πωλήσεων	2015	2016	2017	2018	2019
Juhayna Food Industries	27,3	23,9	22,6	22,4	21,4
Danone Egypt	20,1	21,6	19,7	19,7	20,4
Best Cheese Co. for Dairy Products SAE	24,5	25,5	24,6	25,4	19,1
Int'nal Co. for Agro Industrial Projects (Beyti) SAE	5,7	4,2	4,5	5,4	7,8
Seclam Co.	1,7	1,7	1,3	1,4	1,2
Investment Co. for Dairy Products	1,1	1,1	0,9	1,0	1,0
Sharkeya for Dairy Production, Manufacturing & Packaging	-	0,4	0,3	0,2	0,2
Nile Co. for Food Industries (Enjoy)	1,0	-	-	-	-
Misir October Co. for Food Industries (Elmisrieen)	0,8	-	-	-	-
Λοιπά	18,0	21,6	26,1	24,4	29,0
Σύνολο	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

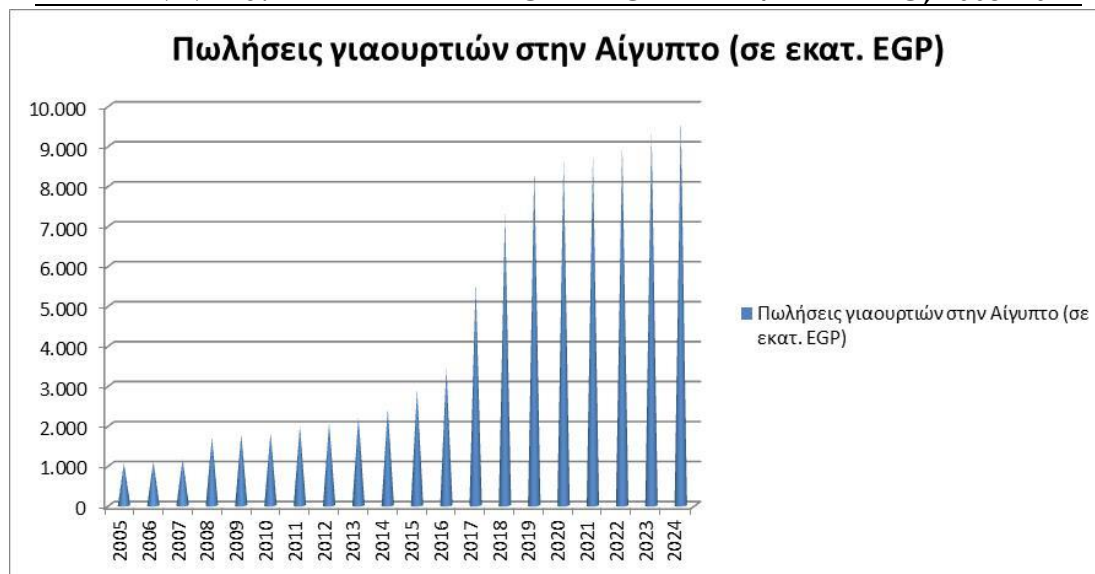
Πηγή: Euromonitor International, Αύγουστος 2019. Αφορά και προϊόντα από ξινόγαλο.

ΠΙΝΑΚΑΣ 18: Μερίδια brands στην εγχώρια αγορά γιαουρτιού, 2016-2019 (αξίες)

Brands, % αξίας πωλήσεων		2016	2017	2018	2019
Brand	Εταιρεία				
Juhayna	Juhayna Food Industries	20,6	20,0	20,2	19,2
Danone (Danone Groupe)	Danone Egypt	18,5	17,1	16,9	17,2
Nestlé (Lactalis Groupe)	Best Cheese Co. for Dairy Products SAE	11,9	13,7	11,9	10,9
Almarai (Almarai Co. Ltd.)	International Co. for Agro Industrial Projects (Beyti) SAE	4,1	4,4	5,4	7,8
Lactel (Lactalis Groupe)	Best Cheese Co. for Dairy Products SAE	12,2	9,8	12,6	7,3
Activia (Danone Groupe)	Danone Egypt	2,6	2,1	2,4	2,6
Zabado	Juhayna Food Industries	2,9	2,2	1,8	1,6
Labanita	Seclam Co.	1,6	1,3	1,3	1,1
Dina Farm (Gozour Holding)	Investment Co. for Dairy Products	1,1	0,9	1,0	1,0
Yoplait (General Mills Inc.)	Best Cheese Co. for Dairy Products SAE	1,3	1,0	0,8	0,7
Dango (Danone Groupe)	Danone Egypt	0,5	0,5	0,5	0,5
Mix	Juhayna Food Industries	0,5	0,5	0,5	0,5
Healthy Milk	Sharkeya for Dairy Production, Manufacturing & Packaging	0,4	0,3	0,2	0,2
Clowny (Lactalis Groupe)	Best Cheese Co. for Dairy Products SAE	0,1	0,1	0,1	0,1
Yoppa	Seclam Co.	0,1	0,1	0,1	0,1
Beyti (Almarai Co. Ltd.)	International Co. for Agro Industrial Projects (Beyti) SAE	0,1	0,1	-	-
	Λοιπά	21,6	26,1	24,4	29,0
	Σύνολο	100,0	100,0	100,0	100,0

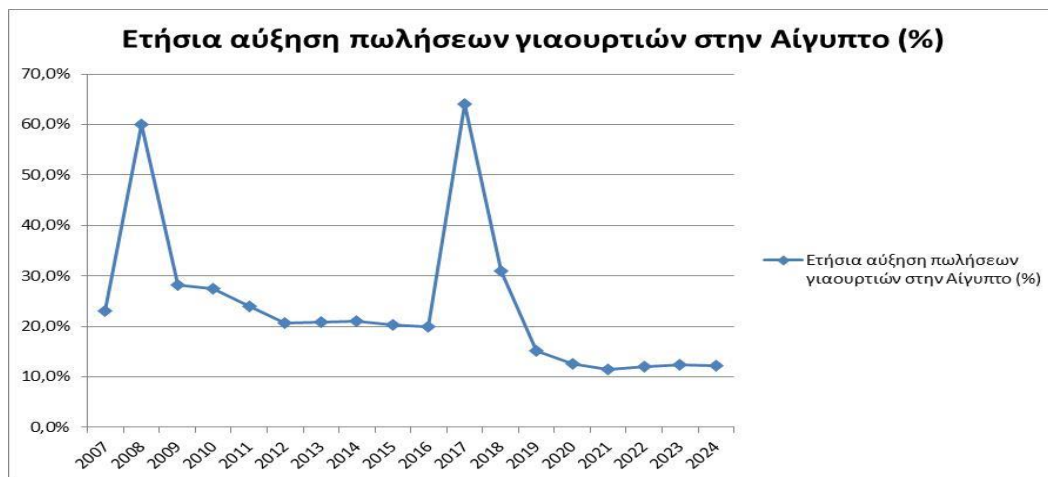
Πηγή: Euromonitor International, Αύγουστος 2019. Αφορά και προϊόντα από Ξινόγαλο.

ΔΙΑΓΡΑΜΜΑ 9: ΠΩΛΗΣΕΙΣ ΓΙΑΟΥΡΤΙΟΥ ΣΤΗΝ ΑΙΓΥΠΤΟ, 2005-2024



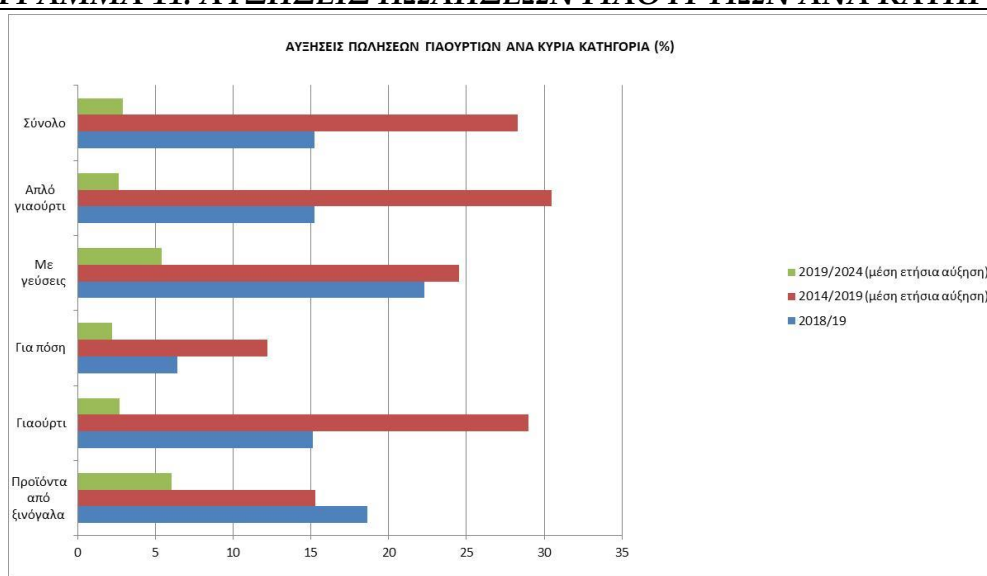
Πηγή: Euromonitor International, Αύγουστος 2019. Αφορά και προϊόντα από Ξινόγαλο.

ΔΙΑΓΡΑΜΜΑ 10: ΕΤΗΣΙΕΣ ΑΥΞΗΣΕΙΣ ΠΩΛΗΣΕΩΝ ΓΙΑΟΥΡΤΙΟΥ, 2007-2024



Πηγή: Euromonitor International, Αύγουστος 2019. Αφορά και προϊόντα από ξινόγαλο.

ΔΙΑΓΡΑΜΜΑ 11: ΑΥΞΗΣΕΙΣ ΠΩΛΗΣΕΩΝ ΓΙΑΟΥΡΤΙΩΝ ΑΝΑ ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ



Πηγή: Euromonitor International, Αύγουστος 2019. Αφορά και προϊόντα από ξινόγαλο.

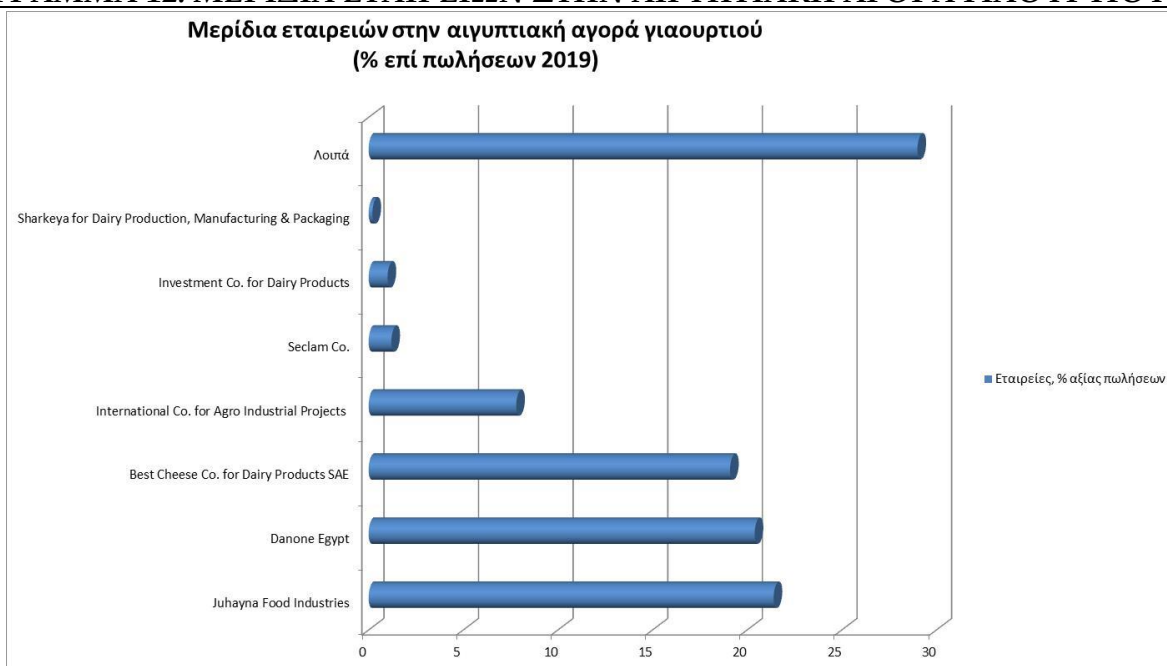
Η βιομηχανία Juhayna Food Industries αποτελεί την ηγέτιδα της αιγυπτιακής αγοράς γιαουρτιών και προϊόντων ξινόγαλου, με μερίδιο 21,4% των εγχώριων πωλήσεων σε αξίες το 2019, ακολουθούμενη από τη θυγατρική της γαλλικής πολυεθνικής Danone Egypt, με μερίδιο 20,4%, που παρουσιάζει μάλιστα τάσεις περαιτέρω κάλυψης της απόστασης που τη χωρίζει από την πρώτη. Στην τρίτη θέση, με μερίδιο αγοράς 19,1% (σε πτώση όμως το 2019) είναι η εταιρεία Best Cheese Co. for Dairy Products SAE, του γαλλικού ομίλου Lactalis.

Η γαλακτοβιομηχανία & παραγωγός χυμών Juhayna Food Industries παραμένει εδώ και πολλά χρόνια η ηγέτιδα στην αιγυπτιακή αγορά γιαουρτιού και προϊόντων ξινόγαλου, προσφέροντας ευρύτατο φάσμα προϊόντων που καλύπτει πολλές διαφορετικές υποκατηγορίες προϊόντων. Η εν λόγω βιομηχανία θεωρείται από τους παράγοντες της αγοράς ως ιδιαίτερα καινοτόμος, λανσάροντας σε τακτική βάση στην αγορά νέα προϊόντα, όπως για παράδειγμα το 2019, όταν ξεκίνησε τη διάθεση τριών νέων γεύσεων στα προϊόντα της ξινόγαλου, καθώς και άλλαξε τη συσκευασία ορισμένων προϊόντων ξινόγαλου, με στόχο την προσέλκυση ευρύτερου καταναλωτικού κοινού.

Οι κλαδικές πηγές αναφέρουν ότι το 2019 η Danone ανέλαβε ηγετική θέση στην αγορά απλού γιαουρτιού, την οποία είχε προηγουμένως, από το έτος 2017, απολέσει από τον όμιλο Best Cheese Co. for Dairy Products, ο οποίος αποτελεί τον εγχώριο ιδιοκτήτη του εμπορικού σήματος της Nestlé στην Αίγυπτο. Η Danone, το 2019 ανέπτυξε νέες, φωτεινότερες συσκευασίες για το απλό γιαούρτι της, ενώ παράλληλα τροποποίησε και τη συνταγή παρασκευής αυτού, ώστε το προϊόν να καταστεί περισσότερο πλούσιο σε γεύση και περισσότερο παχύ στην υφή του. Επιπλέον, η Danone λανσάρισε το 2019 τρεις πρόσθετες γεύσεις φρούτων στην γκάμα της γιαουρτιού με γεύσεις, λίγο πριν το Ραμαζάνι του 2019, προβαίνοντας ταυτόχρονα σε τηλεοπτική διαφημιστική καμπάνια αρκετά υψηλού κόστους.

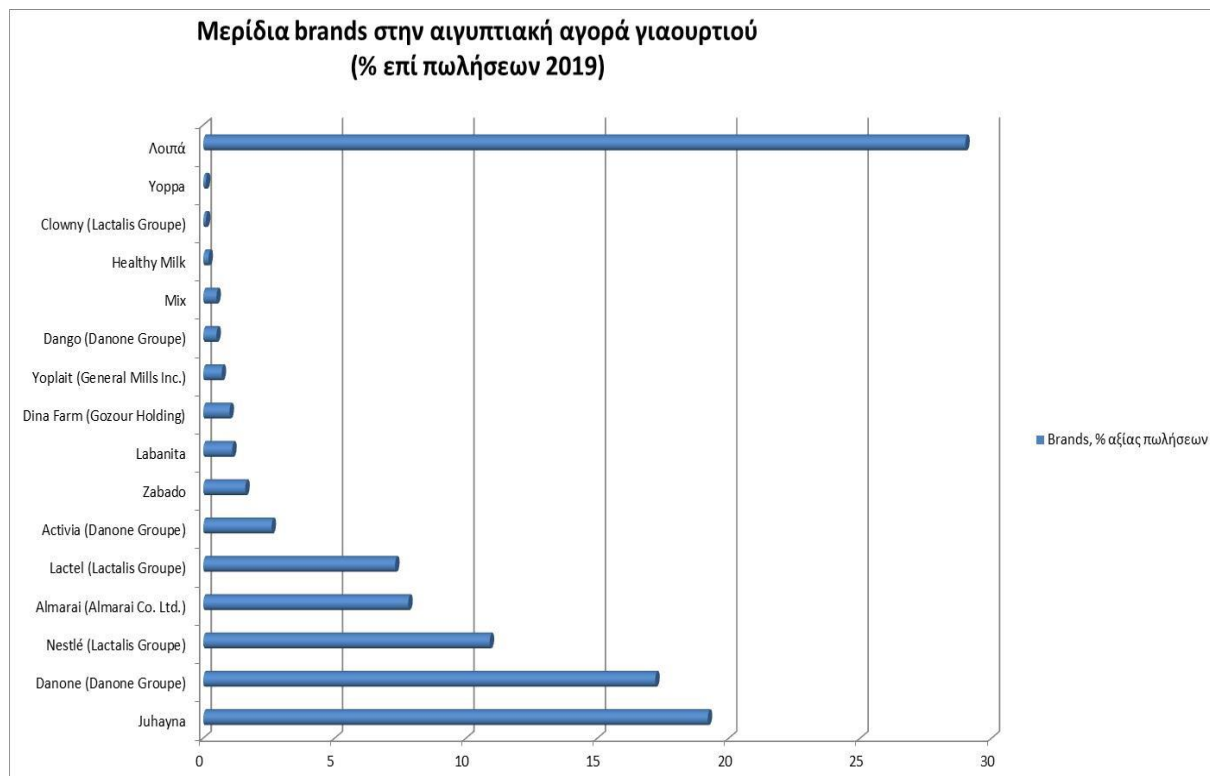
Εκ των βασικών ανταγωνιστών της Juhayna αποτελεί επίσης η σαουδαραβικών συμφερόντων γαλακτοβιομηχανία Almarai, με μερίδιο αγοράς 7,8% το 2019, η οποία μάλιστα επικεντρώνει το ενδιαφέρον της στην ανάπτυξη της αγοράς γιαουρτιών με γεύσεις, επιτυγχάνοντας αρκετά υψηλές και αυξανόμενες πωλήσεις και αποτελώντας τον κυρίαρχο προμηθευτή της αιγυπτιακής αγοράς στην εν λόγω υποκατηγορία. Το 2019, η Almarai λανσάρισε στην αγορά νέο γιαούρτι με διάφορες γεύσεις φρούτων, περιέχον θραύσματα φρούτων, υπό το brand “Almarai Treats”, με τη γεύση φράουλα να έχει μάλιστα εξαιρετική επιτυχία μεταξύ του καταναλωτικού κοινού. Επίσης, η Almarai λανσάρισε νέες γεύσεις διαφορετικών καλοκαιρινών φρούτων, όπως ροδάκινου και βερίκοκου, καθώς και νέα σχέδια ετικετών και συσκευασίας, όπως και μικρότερες συσκευασίες χωρητικότητας 220 ml για τα προϊόντα του brand “Almarai Treats”. Η Nestlé εξάλλου πραγματοποίησε αλλαγές στη συσκευασία των προϊόντων της του brand “Nestlé Fruits”, αποδεικνύοντας κατ’ αυτόν τον τρόπο το σημαντικότερο ρόλο της καινοτομίας για τους περισσότερους ισχυρούς παίκτες της αγοράς γιαουρτιών με γεύσεις, παρά μάλιστα το γεγονός ότι τα περιθώρια κέρδους τους δέχονται εξαιρετικά μεγάλες πιέσεις, όπως έχει προαναφερθεί.

ΔΙΑΓΡΑΜΜΑ 12: ΜΕΡΙΔΙΑ ΕΤΑΙΡΕΙΩΝ ΣΤΗΝ ΑΙΓΥΠΤΙΑΚΗ ΑΓΟΡΑ ΓΙΑΟΥΡΤΙΟΥ, 2019



Πηγή: Euromonitor International, Αύγουστος 2019. Αφορά και προϊόντα από ξινόγαλο.

ΔΙΑΓΡΑΜΜΑ 13: ΜΕΡΙΔΙΑ BRANDS ΣΤΗΝ ΑΙΓΥΠΤΙΑΚΗ ΑΓΟΡΑ ΓΙΑΟΥΡΤΙΟΥ, 2019



Πηγή: Euromonitor International, Αύγουστος 2019. Αφορά και προϊόντα από ξινόγαλο.

Ε. ΤΑ ΚΑΝΑΛΙΑ ΔΙΑΝΟΜΗΣ ΤΗΣ ΑΙΓΥΠΤΙΑΚΗΣ ΑΓΟΡΑΣ ΤΥΡΙΩΝ & ΓΙΑΟΥΡΤΙΟΥ

ΠΙΝΑΚΑΣ 19: Εγχώριες πωλήσεις τυριών ανά κανάλι διανομής, 2014-2019

% αξίας πωλήσεων	2014	2015	2016	2017	2018	2019
- Καταστήματα λιανικής	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
-- Σύγχρονα καταστήματα	10,3	19,5	20,0	20,6	23,6	23,9
--- Καταστήματα ευκολίας	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
--- Εκπτώτικες αλυσίδες	-	8,5	8,0	8,5	10,4	10,3
--- Hypermarkets	1,2	1,5	1,6	1,6	1,9	2,2
--- Σούπερ μάρκετ	9,1	9,4	10,5	10,4	11,2	11,4
-- Παραδοσιακά καταστήματα	89,7	80,5	80,0	79,4	76,4	76,1
--- Ειδικά καταστήματα τροφίμων & ποτών	35,9	29,5	28,5	27,0	24,3	23,6
--- Ανεξάρτητα μικρά καταστήματα	43,6	41,3	42,3	42,6	42,5	41,7
--- Λοιπά παραδοσιακά καταστήματα	10,2	9,7	9,1	9,7	9,7	10,8
Σύνολο	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Πηγή: Euromonitor International, Αύγουστος 2019

Όπως προκύπτει από τα στοιχεία που παρατίθενται στον ανωτέρω πίνακα, το μεγαλύτερο μερίδιο (76,1% το 2019) των πωλήσεων τυριών στην Αίγυπτο λαμβάνει χώρα σε παραδοσιακά καταστήματα τροφίμων. Μεταξύ αυτών, το σημαντικότερο ρόλο διαδραματίζουν, ως σημεία πώλησης τυριών, τα ανεξάρτητα μικρά παντοπωλεία (μερίδιο 41,7% των πωλήσεων το 2019), ενώ τα ακολουθούν τα εξειδικευμένα μικρά καταστήματα τροφίμων-ποτών (με μερίδιο 23,6% των πωλήσεων το 2019).

Παρατηρούμε ότι κατά το διάστημα της τελευταίας εξαετίας, τα μερίδια των παραδοσιακών καταστημάτων, αλλά και ιδιαίτερα των εξειδικευμένων

καταστημάτων τροφίμων τείνουν να μειωθούν (από 89,7% των πωλήσεων το 2014 σε 76,1% το 2019 τα πρώτα, και από 35,9% των πωλήσεων το 2014 σε 23,6% το 2019 τα δεύτερα, αντίστοιχα), προς όφελος των σύγχρονων λιανεμπορικών καταστημάτων (κυρίως σούπερ μάρκετ, από μερίδιο 9,1% το 2014 σε μερίδιο 11,4% των πωλήσεων το 2019, καθώς και εκπτωτικών αλυσίδων, από μηδενικό μερίδιο το 2014 σε μερίδιο 10,3% των πωλήσεων το 2019).

ΠΙΝΑΚΑΣ 20: Εγχώριες πωλήσεις γιαουρτιών ανά κανάλι διανομής, 2014-2019

% αξίας πωλήσεων	2014	2015	2016	2017	2018	2019
- Καταστήματα λιανικής	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
-- Σύγχρονα καταστήματα	9,8	15,9	19,8	24,6	33,3	35,2
--- Καταστήματα ευκολίας	2,3	2,3	2,3	1,8	1,8	1,9
--- Εκπτωτικές αλυσίδες	-	4,3	6,5	6,9	7,9	7,2
--- Hypermarkets	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
--- Σούπερ μάρκετ	7,5	9,3	11,0	15,9	23,6	26,1
-- Παραδοσιακά καταστήματα	90,2	84,1	80,2	75,4	66,7	64,8
--- Ειδικά καταστήματα τροφίμων & ποτών	32,3	28,5	26,6	22,6	20,9	20,2
--- Ανεξάρτητα μικρά καταστήματα	36,4	34,8	33,3	33,1	30,3	29,7
--- Λοιπά παραδοσιακά καταστήματα	21,4	20,8	20,3	19,7	15,5	14,9
Σύνολο	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Πηγή: Euromonitor International, Αύγουστος 2019. Αφορά και προϊόντα από ξινόγαλο.

Όσον αφορά το γιαούρτι και τα προϊόντα από ξινόγαλο, το μεγαλύτερο μερίδιο (64,8% το 2019) των πωλήσεων τυριών στην Αίγυπτο λαμβάνει χώρα ακόμη σε παραδοσιακά καταστήματα τροφίμων. Μεταξύ αυτών, το σημαντικότερο ρόλο διαδραματίζουν, ως σημεία πώλησης γιαουρτιού, τα ανεξάρτητα μικρά παντοπωλεία (μερίδιο 29,7% των πωλήσεων το 2019), ενώ τα ακολουθούν τα εξειδικευμένα μικρά καταστήματα τροφίμων-ποτών (με μερίδιο 20,2% των πωλήσεων το 2019).

Παρατηρούμε ότι κατά το διάστημα της τελευταίας εξαετίας, τα μερίδια των παραδοσιακών καταστημάτων, αλλά και των ανεξάρτητων παντοπωλείων και των εξειδικευμένων καταστημάτων τροφίμων τείνουν να μειωθούν (από 90,2% των πωλήσεων το 2014 σε 64,8% το 2019 τα πρώτα, από 36,4% των πωλήσεων το 2014 σε 29,7% το 2019 τα δεύτερα και από 32,3% των πωλήσεων το 2014 σε 20,2% το 2019 τα τρίτα, αντίστοιχα), προς όφελος των σύγχρονων λιανεμπορικών καταστημάτων (κυρίως σούπερ μάρκετ, από μερίδιο 7,5% το 2014 σε μερίδιο 26,1% των πωλήσεων το 2019, καθώς και εκπτωτικών αλυσίδων, από μηδενικό μερίδιο το 2014 σε μερίδιο 7,2% των πωλήσεων το 2019).

ΣΤ. ΚΑΤΑΓΡΑΦΗ ΤΙΜΩΝ ΛΙΑΝΙΚΗΣ ΔΙΑΘΕΣΗΣ ΤΥΡΙΩΝ & ΓΙΑΟΥΡΤΙΩΝ ΣΤΗΝ ΑΙΓΥΠΤΟ (ΜΑΪΟΣ 2020)

Στους κατωτέρω δύο πίνακες καταγράφονται οι τιμές λιανικής διάθεσης τυριών και γιαουρτιού στην Αίγυπτο, σύμφωνα με έρευνα που πραγματοποίησε το Γραφείο μας τον Απρίλιο 2020. Επισημαίνουμε την πληθώρα ντόπιων προϊόντων που χρησιμοποιούν καταχρηστικά τον προστατευόμενο όρο ΠΟΠ «φέτα», αλλά και τον όρο «ελληνικό γιαούρτι».

ΠΙΝΑΚΑΣ 21: ΚΑΤΑΓΡΑΦΗ ΛΙΑΝΙΚΩΝ ΤΙΜΩΝ ΤΥΡΙΩΝ ΣΤΗΝ ΑΙΓΥΠΤΟ (ΜΑΪΟΣ 2020)

ΠΡΟΪΟΝ	ΜΕΓΕΘΟΣ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑΣ	ΤΙΜΗ (EGP)
Panda Feta Cheese	250 γραμμάρια	6,95
Panda Feta Cheese	500 γραμμάρια	13,50
Panda Feta Light Cheese	500 γραμμάρια	13,95
Domty Feta Cheese Olive	125 γραμμάρια	3,75
Domty Feta Cheese	250 γραμμάρια	7,90
Domty Feta Plus Cheese	250 γραμμάρια	9,25
Domty Feta Cheese Olive	250 γραμμάρια	7,90
Domty Feta Cheese	500 γραμμάρια	15,45
Domty Feta Plus Cheese	500 γραμμάρια	15,50
Domty Feta Cheese With Olive	500 γραμμάρια	15,45
Domty Feta Plus Cheese With Olives	500 γραμμάρια	15,50
Domty Light Feta Cheese (απλή συσκευασία)	500 γραμμάρια	17,95
Domty Light Feta Cheese (ειδική συσκευασία)	500 γραμμάρια	33,75
Domty Feta Cheese	1 κιλό	38,75
Domty Plus Feta Cheese	1 κιλό	31,95
Domty Feta, Low Salt	1 κιλό	31,95
Domty Light Feta Cheese	1 κιλό	31,95
Domty Feta (χύμα)	1 κιλό	34,95
Domty Classic Feta Cheese	1 κιλό	29,95
Domty Feta Cheese With Olives	1 κιλό	31,95
Teama Feta Cheese	250 γραμμάρια	6,95
Teama Feta Cheese	500 γραμμάρια	13,95
Teama Feta Light Cheese	500 γραμμάρια	13,95
Teama Olive Feta Cheese	500 γραμμάρια	13,95
Teama Royal Feta Cheese	700 γραμμάρια	27,95
Teama Feta Cheese	1 κιλό	34,95
Teama Royal Feta Cheese	1 κιλό	34,95
Green Land Feta Cheese	125 γραμμάρια	3,75
Green Land Feta Cheese	250 γραμμάρια	7,35
Green Land Feta Cheese, Light	250 γραμμάρια	7,35
Green Land Feta Cheese	500 γραμμάρια	14
Green Land Light Feta Cheese	500 γραμμάρια	14
Gebnety Feta Cheese	500 γραμμάρια	13,45
Gebnety Feta Cheese With Olives	500 γραμμάρια	13,45
DODONI Greek Feta Cheese	200 γραμμάρια	60
DODONI Gourmet Feta Cubes in Oil & Thyme	290 γραμμάρια	130
HOTOS Feta Cheese	200 γραμμάρια	85
Obour Land Feta Cheese	500 γραμμάρια	14,95
Obour Land Spicy Feta Cheese	500 γραμμάρια	14,95
Président Feta Cheese	250 γραμμάρια	14,95
Président Feta Cheese	500 γραμμάρια	28,95
Président Feta Cream Cheese	500 γραμμάρια	39,15
Président Feta Cheese	700 γραμμάρια	53,95
Lamdy Feta Cheese	250 γραμμάρια	6,45
Lamdy Feta Cheese	500 γραμμάρια	12,95
Puck Feta Cheese	250 γραμμάρια	6,75
Katilo Fetta Light Cheese	250 γραμμάρια	21,75
Katilo Fetta Light Cheese	500 γραμμάρια	39,75
Feta Cheese (Carrefour, χύμα ντόπια)	1 κιλό	29,95
Feta Cheese With Black Olives (χύμα ντόπια)	1 κιλό	35,95
PINAR Traditional Feta Cheese (HAE)	400 γραμμάρια	86,75
PINAR Traditional Feta Cheese Light (HAE)	400 γραμμάρια	92,75
Domty Istanbuli Cheese	125 γραμμάρια	4,20
Domty Istanbuli Cheese	250 γραμμάρια	7,90
Domty Istanbuli Plus Cheese	500 γραμμάρια	15,50
Domty Istanbuli Cheese	1 κιλό	31,95
Obour Land Istanbuli Cheese	250 γραμμάρια	7,75
Obour Land Istanbuli Cheese	500 γραμμάρια	14,95
Cheesa Cheese Istanbuli	450 γραμμάρια	35,95
Cheesa Istanbuli Cheese	500 γραμμάρια	14,45
Président Istanbuli Cheese	500 γραμμάρια	39,15
Président Istanbuli Cheese	700 γραμμάρια	53,95
Yellow Istanbuli Cheese (χύμα)	1 κιλό	34,95
Teama Istanbuli Cheese	250 γραμμάρια	6,95
ΠΡΟΪΟΝ	ΜΕΓΕΘΟΣ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑΣ	ΤΙΜΗ (EGP)

ΠΡΟΪΟΝ	ΜΕΓΕΘΟΣ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑΣ	ΤΙΜΗ (€ΓΡ)
Teama Soft Istanbuli Cheese	1 κιλό	34,95
Gebnety Istanbuli Cheese	500 γραμμάρια	13,45
Green Land Istanbuli Cheese	250 γραμμάρια	7,35
Katilo Istanbuli Cheese	1 κιλό	51,95
Panda Istanbuli Cheese	500 γραμμάρια	13,50
Cheesa Gouda Cheese	235 γραμμάρια	39,95
Teama Gouda Cheddar Cheese	450 γραμμάρια	24,95
Frico Gouda Cheese With Cumin (χύμα)	1 κιλό	154,95
Frico Maasdam Gouda Cheese (χύμα)	1 κιλό	159,95
Frico Gouda Cheese (χύμα)	1 κιλό	149,95
Frico Light Gouda Cheese (χύμα)	1 κιλό	194,95
Frico Round Gouda Cheese (χύμα)	1 κιλό	139,95
Gouda Cheese (χύμα ντόπιο)	1 κιλό	139,95
Farm Plain Gouda Cheese (χύμα)	1 κιλό	120
Light Gouda Cheese (χύμα)	1 κιλό	229,95
Domty Creamy Cheese Cheddar	240 γραμμάρια	24,95
Irish Cheddar Cheese (χύμα)	1 κιλό	114,95
New Zealand Imported Cheddar Cheese (χύμα)	1 κιλό	115,95
New Zealand Imported Cheddar Cheese (χύμα)	1 κιλό	119,95
Panda Cheddar Cheese	400 γραμμάρια	15,95
Panda Cheddar Cheese	1,8 κιλά	52,95
Teama Edam Cheddar Cheese	450 γραμμάρια	24,95
Avanti Red Cheddar	1 κιλό	98,95
Diafa Cheddar Cheese	1,8 κιλά	50,75
Président Cheddar Slices Cheese	48 τεμάχια	117,95
Président Spread Cheddar Cheese	900 γραμμάρια	101,95
Green Land Cheddar Cheese	400 γραμμάρια	13,25
Panda Grated Mozzarella Cheese	315 γραμμάρια	24,95
Bono Mozzarella Cheese	350 γραμμάρια	22,25
Domty Shredded Mozzarella Cheese	325 γραμμάρια	24,95
Domty Shredded Mozzarella Cheese	600 γραμμάρια	45,95
Domty Mozzarella Plus Cheese	325 γραμμάρια	33,75
Domty Grated Mozzarella Cheese	200 γραμμάρια	21,95
Domty Mozzarella	500 γραμμάρια	45,50
Lamdy Mozzarella Cheese	1 κιλό	61,95
Violife Parmesan Cheese Wedge	150 γραμμάρια	85,95
Violife Greek White Block	200 γραμμάρια	66,95
Violife Creamy Original Flavor	200 γραμμάρια	55,75
Violife Slices with Herbs	200 γραμμάρια	66,95
Violife Mozzarella Flavor Slices	200 γραμμάρια	66,95
Violife Slices with Hot Pepper	200 γραμμάρια	66,95
Violife Original Slices	200 γραμμάρια	66,95
Violife Queso Cheddar Slices	200 γραμμάρια	66,95
Violife Creamy Tomato & Basil	200 γραμμάρια	55,75
Violife Mozzarella Block	200 γραμμάρια	46,95
Violife Cheese Block Grill	200 γραμμάρια	66,95
Kashkaval Cow Cheese With Red Pepper (χύμα)	1 κιλό	299,95
Kashkaval Cheese (χύμα)	1 κιλό	354,95
Kashkaval Sheep Cheese (χύμα)	1 κιλό	349,95
Kashkaval Cow Cheese (χύμα)	1 κιλό	259,95
Frico Mature Edam Cheese (χύμα)	1 κιλό	139,95
Cheesa Edam Flavored Cheese (χύμα)	1 κιλό	89,95
Cheesa Edam Cheese	170 γραμμάρια	38,15
Cheesa Edam Cheese	1 κιλό	119,95
Imported Blue Cheese (χύμα)	1 κιλό	189,95
Castello Blue Cheese (χύμα)	1 κιλό	224,95
Extra Creamy Blue Cheese (χύμα)	1 κιλό	259,95
Cheesa Mellow Blue Cheese (χύμα)	1 κιλό	294,95
Mobi Roquefort Cheese	100 γραμμάρια	13,75
Mobi Roquefort Cheese (χύμα)	1 κιλό	119,95
Switzerland Emmental Cheese (χύμα)	1 κιλό	509,95
French Emmental Cheese (χύμα)	1 κιλό	229,95
Emmental Cheese (χύμα ντόπιο)	1 κιλό	184,95
Swiss Emmental Cheese (χύμα)	1 κιλό	514,95
French Emmental Cheese (χύμα)	1 κιλό	219,95
French Emmental Cheese (χύμα)	1 κιλό	194,95
Swiss Gruyère Cheese (χύμα)	1 κιλό	549,95
Italian Parmagiano Reggiano (χύμα)	1 κιλό	354,95
Parmagiano Reggiano Cheese (χύμα)	1 κιλό	449,95

ΠΡΟΪΟΝ	ΜΕΓΕΘΟΣ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑΣ	ΤΙΜΗ (EGP)
Provolone Piccante Cheese (χύμα)	1 κιλό	209,95
Parmigiano Reggiano Cheese (χύμα)	1 κιλό	484,95
Grana Padano Cheese (χύμα)	1 κιλό	298,95
Piave Italian Cheese (χύμα)	1 κιλό	324,95
Zanetti Grana Padano Cheese	150 γραμμάρια	66,95
Président Baramily Cheese	500 γραμμάρια	39,15
Président Baramily Cheese	700 γραμμάρια	53,95
Baramily Cheese (χύμα)	1 κιλό	52,95
Panda Baramily Cheese	500 γραμμάρια	13,50
Katilo Baramily Cheese (χύμα)	1 κιλό	53,95
Green Land Domiati Cheese	1 κιλό	34,95
Katilo Domiati Cheese Natural	2 κιλά	111,45
Katilo Domiati White Cheese (χύμα)	1 κιλό	59,95
Katilo Domiati Cheese Natural	1 κιλό	75,45
Teama Domiati Cheese	1 κιλό	34,95
Kiri Creamy Labneh	350 γραμμάρια	46,95
Président Labna	275 γραμμάρια	37,95
Président Turkish Labneh	500 γραμμάρια	65,50
Kiri Labneh	500 γραμμάρια	61,95
Dina Farms Labnah	200 γραμμάρια	23,95
Halloumi Hawaii Cheese	250 γραμμάρια	54,95
Halloumi Cheese Hawaii (χύμα)	1 κιλό	102,95
Halloumi Cheese (χύμα)	1 κιλό	204,95
La Vache Qui Rit Dip & Crunch Cheese	8 τεμάχια	42,25
La Vache Qui Rit Dip & Crunch Cheese x 2	8 τεμάχια x 2	84,50
La Vache Qui Rit Babybel Cheese	100 γραμμάρια	29,75
La Vache Qui Rit Triangle Cheese	48 τεμάχια	74,95
Président Triangle Cheese	32 τεμάχια	49,50
Président Triangle Cheese	64 τεμάχια	91,50
Président Sandwich Cheese Slices	200 γραμμάρια	32,95
Panda Super Triangle Cheese	16 τεμάχια	13,25
Domty Talaga Cheese	900 γραμμάρια	52,95
Romy Extra Cheese (χύμα)	1 κιλό	109,95
Katilo Old Roumy Cheese (χύμα)	1 κιλό	119,95
Old Amsterdam Cheese (χύμα)	1 κιλό	424,95
Old Bruges Cheese (χύμα)	1 κιλό	369,95
Avanti Cheese Slices with olives	150 γραμμάρια	21,95
Domty Double Cream Cheese	1 κιλό	39,95
Lamdy Cream Cheese	900 γραμμάρια	27,75
Président Cream Spread Cheese	240 γραμμάρια	32,95
Domty Talaga Cheese Low Salt (χύμα)	1 κιλό	35,95
Goat Cheese (χύμα)	1 κιλό	319,95
Mesh Cheese (χύμα)	1 κιλό	29,95
Karish Cheese (χύμα)	1 κιλό	39,95
Kiri Cream Cheese Squares	16 τεμάχια	44,95
Lamdy Yellow Cheese	250 γραμμάρια	6,45
Frico Chevrete Cheese (χύμα)	1 κιλό	129,95

Σημείωση: οι τιμές είναι εκφρασμένες σε αιγυπτιακές λίρες (EGP). Με βάση την τρέχουσα ισοτιμία (18.5.2020) 1 ευρώ αντιστοιχεί σε 17,02 αιγυπτιακές λίρες. Επιπλέον, όταν στο μέγεθος συσκευασίας αναφέρεται κιλό, στις περισσότερες περιπτώσεις πρόκειται για τυρί στο τμήμα delicatessen των αλυσίδων (χύμα τυρί για κόψιμο).

ΠΙΝΑΚΑΣ 22: ΚΑΤΑΓΡΑΦΗ ΛΙΑΝΙΚΩΝ ΤΙΜΩΝ ΓΙΑΟΥΡΤΙΟΥ ΣΤΗΝ ΑΙΓΥΠΤΟ (ΜΑΪΟΣ 2020)

ΠΡΟΪΟΝ	ΜΕΓΕΘΟΣ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑΣ	ΤΙΜΗ (EGP)
Activia Apricot Yoghurt	110 γραμμάρια	3,75
Activia Light Yoghurt	6x105 γραμμάρια	18,5
Activia Light Yoghurt	105 γραμμάρια	3,75
Activia Natural Yoghurt	105 γραμμάρια	3,75
Activia Natural Yoghurt	170 γραμμάρια	4,75
Activia Natural Yoghurt	6x105 γραμμάρια	15,75
Activia Rayeb Milk Extra	220 ml	4,75
Activia Rayeb Milk Extra	400 γραμμάρια	7,95
Activia Strawberry Yoghurt	110 γραμμάρια	3,75
Almarai Light Yogurt	170 γραμμάρια	5
Almarai Light Yoghurt	8x105 γραμμάρια	22,95
Almarai Natural Yoghurt	170 γραμμάρια	5
Almarai Natural Yoghurt	400 γραμμάρια	8,5
Almarai Natural Yogurt, Light	12x105 γραμμάρια	22,25
Almarai Rayeb Milk	1 λίτρο	16,45
Almarai Treats Mango / Peach / Pear & Caramel / Strawberry Yogurt	100 γραμμάρια	3,95
Danone Big Cup Light	2x170 γραμμάρια	8,5

ΠΡΟΪΟΝ	ΜΕΓΕΘΟΣ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑΣ	ΤΙΜΗ (EGP)
Danone Fruits Apricot Yoghurt	105 γραμμάρια	3,75
Danone Fruits Orange Yoghurt	105 γραμμάρια	3,95
Danone Fruits Strawberry Yoghurt	105 γραμμάρια	3,75
Danone Light Yoghurt	105 γραμμάρια	2,95
Danone Light Yoghurt	170 γραμμάρια	4,45
Danone Light Yoghurt	6x105 γραμμάρια	16,25
Danone Natural Yoghurt	105 γραμμάρια	3,45
Dina Farms Drink Yoghurt Peach	250 ml	6,45
Dina Farms Light Yoghurt	105 γραμμάρια	3,45
Dina Farms Natural Yoghurt	105 γραμμάρια	3,45
Dina Farms Rayeb Milk	250 ml	5,75
Dina Farms Rayeb	400 ml	7,75
Gourmet Plain Greek-Style Yogurt	190 γραμμάρια	30
Gourmet Greek-Style Yogurt with Cherries	220 γραμμάρια	50
Gourmet Greek-Style Yogurt with Honey & Muesli	230 γραμμάρια	50
Gourmet Greek-Style Yogurt with Blueberry	710 γραμμάρια	160
Gourmet Plain Greek-Style Yogurt	750 γραμμάρια	70
Grace Greek Yogurt Cherry / Mango / Blueberry	210-220 γραμμάρια	62
Grace Greek Yogurt Honey	200 γραμμάρια	46
Grace Greek Yogurt Plain	190 γραμμάρια	35,5
GREEYO Greek Yoghurt, Flavors: Plain, strawberry and blueberry	300 γραμμάρια	28
Healthy Light Natural Yoghurt	105 γραμμάρια	3,5
Healthy Natural Yoghurt	105 γραμμάρια	3,5
Healthy Natural Yogurt	200 γραμμάρια	9,5
Juhayna Greek Yoghurt 2% Fat	180 γραμμάρια	15
Juhayna Greek Yoghurt 7% Fat	180 γραμμάρια	15
Juhayna Light Yoghurt	105 γραμμάρια	3,4
Juhayna Light Yoghurt	6x105 γραμμάρια	16,5
Juhayna Light Yoghurt	12x105 γραμμάρια	26,95
Juhayna Light Yoghurt	180 γραμμάρια	4,85
Juhayna Mix Yoghurt	4x105 γραμμάρια	10,75
Juhayna Natural Yoghurt	105 γραμμάρια	3,4
Juhayna Natural Yoghurt	6x105 γραμμάρια	16,5
Juhayna Plain Yoghurt	180 γραμμάρια	4,85
Juhayna Natural Yoghurt	475 γραμμάρια	10,75
Juhayna Natural Yoghurt	1 κιλό	23,95
Juhayna Natural Yoghurt	2 κιλά	45,95
Juhayna Natural Yoghurt	3 κιλά	65,95
Juhayna Rayeb Milk	1 λίτρο	15,95
Koukakis Greek Yoghurt	150 γραμμάρια	27,45
Koukakis Greek Yoghurt 0% Fat	150 γραμμάρια	27,45
Koukakis Greek Yoghurt with fruit	170 γραμμάρια	36
Labanita Natural Yoghurt	105 γραμμάρια	2,6
Labanita Natural Yogurt	6x105 γραμμάρια	11,45
Lactel Clowny Strawberry	105 γραμμάρια	3,45
Lactel Clowny Strawberry	6x105 γραμμάρια	18,45
Lactel Duetto Peach Yoghurt Drink	420 ml	11,5
Lactel Greek Yoghurt	170 γραμμάρια	9
Lactel Light Yoghurt	105 γραμμάρια	3,45
Lactel Light Yoghurt	6x105 γραμμάρια	18,5
Lactel Natural Yogurt	12x105 γραμμάρια	32,95
Lactel Natural Yoghurt	6x110 γραμμάρια	18,5
Lactel Natural Yogurt	170 γραμμάρια	4,95
Lactel Natural Yogurt	1 κιλό	24,95
Lactel Natural Yogurt	2 κιλά	48,95
Lactel Natural Yogurt	3 κιλά	69,95
Lactel Rayeb Milk	220 ml	5,75
Nestlé 0% Fat Yoghurt	105 γραμμάρια	3,45
Nestlé Go Drink Yogurt Strawberry	380 γραμμάρια	10,75
Nestlé Mango / Mix Berries / Strawberry Yoghurt	105 γραμμάρια	4,4
Nestlé Natural Yoghurt	12x105 γραμμάρια	19,95
Nestlé Peach / Strawberry Yoghurt	105 γραμμάρια	3,95
Nestlé Pure Natural Yoghurt	120 γραμμάρια	3,75
Nestlé Pure Natural Yoghurt	170 γραμμάρια	5,2
Zabado Drink Yoghurt Peach	220 ml	5,35

Σημείωση: οι τιμές είναι εκφρασμένες σε αιγυπτιακές λίρες (EGP). Με βάση την τρέχουσα ισοτιμία (18.5.2020) 1 ευρώ αντιστοιχεί σε 17,02 αιγυπτιακές λίρες.

**Ζ. ΑΝΑΛΥΣΗ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΥ ΣΤΙΣ ΑΙΓΥΠΤΙΑΚΕΣ ΕΙΣΑΓΩΓΕΣ
ΤΥΡΙΩΝ & ΓΙΑΟΥΡΤΙΟΥ ΕΤΟΥΣ 2019**

**ΠΙΝΑΚΑΣ 23: ΚΟΙΝΟΤΙΚΕΣ ΕΞΑΓΩΓΕΣ ΤΥΡΙΩΝ & ΓΙΑΟΥΡΤΙΟΥ ΣΤΗΝ
ΑΙΓΥΠΤΟ, 2017-2019 (EUROSTAT)**

Κωδικός	Περιγραφή	2017 (€)	2018 (€)	2019 (€)
04031011	Γιαούρτι, λιπαρά <3%	-	2.606	23.922
04031019	Γιαούρτι, λιπαρά >6%	-	1.332	33.822
04061030	Mozzarella	495.373	442.566	105.839
04061050	Λοιπά νωπά τυριά, λιπαρά <40%	156.346	201.516	195.745
04061080	Λοιπά νωπά τυριά, λιπαρά >40%	487.909	793.279	95.252
04062000	Τυριά τριμμένα, κάθε τύπου	1.246.977	895.959	992.515
04063031	Τυριά λιωμένα, λιπαρά <48%	674.780	780.922	1.209.576
04063039	Τυριά λιωμένα, λιπαρά >48%	9.673.461	8.480.750	10.117.738
04064090	Λοιπά τυριά τύπου Roquefort	3.133.813	4.804.904	4.941.036
04069001	Άλλα τυριά, που προορίζονται για μεταποίηση	269.173	91.209	-
04069013	Emmental	355.841	975.861	1.115.348
04069015	Gruyère, sbrinz	2.850	51.107	43.846
04069021	Cheddar	13.792.597	14.372.325	20.047.955
04069023	Edam	13.662.573	17.052.140	23.642.122
04069029	Kashkaval	81.029	81.388	210.348
04069032	Φέτα	101.668	132.752	153.502
04069050	Τυριά πρόβεια ή βουβαλίσια, σε άρμη	-	71.207	3.553
04069061	Grana padano, parmigiano reggiano	751.607	1.035.980	1.134.818
04069063	Fiore sardo, pecorino	20.079	120.783	33.380
04069069	Άλλα τυριά, λιπαρά <40%	531.247	400.937	631.824
04069073	Provolone	25.509	63.171	38.453
04069074	Maasdam	65.930	245.869	231.509
04069075	Asiago, caciocavallo, montasio, ragusano	-	12.206	44.179
04069078	Gouda	4.849.551	7.783.573	8.578.538
04069079	Esrom, italico, kernhem, saint-nectaire, saint-paulin, taleggio	92.951	145.934	140.385
04069084	Brie	15.753	61.326	127.801
04069086	Λοιπά τυριά περιεκτικότητας σε μη λιπαρές ουσίες μεταξύ 47% & 52%	-	77.618	52.574
04069089	Λοιπά τυριά περιεκτικότητας σε μη λιπαρές ουσίες μεταξύ 52% & 62%	236.694	489.946	492.853
04069099	Λοιπά τυριά, λιπαρά >40%	262.891	710.896	910.904

Πηγή: EUROSTAT, COMEXT Statistics

Κατ' αρχάς πρέπει να επισημανθεί ότι ο μέσος Αιγύπτιος καταναλωτής έχει εξαιρετικά θετική εικόνα όσον αφορά τις υψηλές ποιοτικές προδιαγραφές των ευρωπαϊκής προέλευσης γαλακτοκομικών προϊόντων. Στον ανωτέρω πίνακα διαπιστώνεται ότι, με βάση τα στοιχεία της EUROSTAT, το μεγαλύτερο μέρος των εξαγωγών τυριών από κοινοτικές χώρες αφορά κυρίως τις κατηγορίες Edam (αξία €23,64 εκατ. το 2019), Cheddar (€20,05 εκατ.), λιωμένα επεξεργασμένα τυριά με υψηλά λιπαρά (€10,12 εκατ.), Gouda (€8,58 εκατ.), τυριά τύπου Roquefort (€4,94 εκατ.), λιωμένα τυριά με περιεκτικότητα σε λιπαρά κάτω του 48% (€1,21 εκατ.),

τυριά Grana padano, parmigiano reggiano (€1,13 εκατ.) και Emmental (€1,11 εκατ.), ενώ σε μικρότερες αξίες εξάγονται τυριά όπως η ελληνική φέτα (€153,5 χιλ. το 2019), το Kashkaval (€210,35 χιλ.), το Brie (€127,8 χιλ.) και η Mozzarella (€105,85 χιλ.).

Ισχυρές αυξητικές τάσεις κατά την υπό εξέταση περίοδο (τριετία 2017-2019) εμφανίζουν προϊόντα όπως το τυρί Gruyère (+1.438%), το Brie (+711%), το Maasdam (+251%), τα λοιπά τυριά με λιπαρά άνω του 40% (+246%), το Emmental (+213%), το Kashkaval (+160%), τα λοιπά τυριά με περιεκτικότητα σε λιπαρά μεταξύ 52% και 62% (+108%), τα λιωμένα τυριά με λιπαρά κάτω του 48% (+79%), το Gouda (+77%), το Edam (+73%), τα λοιπά τυριά τύπου Roquefort (+58%), ορισμένα ιταλικά τυριά (Grana Padano, Parmigiano Reggiano +51%, Fiore Sardo, Pecorino +66%, Provolone +51%), η φέτα (+51%), τα δανικής, ιταλικής, ολλανδικής και γαλλικής προέλευσης Esrom, Italic, Kernhem, Saint-Nectaire, Saint-Paulin, Taleggio (+51%), αλλά και το Cheddar (+45%). Την εξεταζόμενη περίοδο έκαναν εξάλλου την εμφάνισή τους και ορισμένες «νέες» κατηγορίες τυριών, όπως τα ιταλικά Asiago, Caciocavallo, Montasio, Ragusano, καθώς και τα λοιπά τυριά περιεκτικότητας σε λιπαρά μεταξύ 47% και 52%. Η EUROSTAT εμφανίζει επίσης, πολύ μικρές προς το παρόν, αλλά ανερχόμενες στο διάστημα της τελευταίας διετίας εξαγωγές γιαουρτιών από την Ε.Ε. προς την Αίγυπτο.

Κάτωθι παραθέτουμε την ανάλυση του ανταγωνισμού στις εισαγωγές τυριών και γιαουρτιού, με βάση τα στοιχεία της αιγυπτιακής στατιστικής υπηρεσίας (CAPMAS).

Τετραψήφιος κωδικός «τυριά & πηγμένο γάλα για τυρί» (0406): Τα ελληνικά τυριά, κυρίως φέτα, εξάγονται σταθερά μεν, σε σχετικά περιορισμένες ωστόσο ποσότητες στην Αίγυπτο και διατίθεται ως εξαιρετικής ποιότητας από ορισμένα καταστήματα delicatessen, λιανεμπορικές αλυσίδες ελληνικού ενδιαφέροντος, αλλά και μικρότερου μεγέθους λιανεμπορικές αλυσίδες που απευθύνονται σε σχετικά εύπορο καταναλωτικό κοινό. Με βάση τα ελληνικά στατιστικά στοιχεία (ΕΛΣΤΑΤ), οι τάσεις των εξαγωγών μας τυριών προς την Αίγυπτο την πενταετία 2015-2019 είναι στο σύνολό τους ελαφρά ανοδικές, με συνολική αύξηση της αξίας κατά την εν λόγω περίοδο της τάξεως του 5,8% και κατά 1,5% τη διετία 2018-2019. Συγκεκριμένα, το 2019 η αξία ελληνικών εξαγωγών τυριών προς Αίγυπτο ανήλθε στις €153,5 χιλ. έναντι €145,1 χιλ. το 2015, €80,8 χιλ. το 2016, €119,2 χιλ. το 2017 και €151,2 χιλ. το 2018. Οι εξαχθείσες ποσότητες ελληνικών τυριών το 2019 ανήλθαν στους 23,7 τόνους, έναντι 20,3 τόνων το 2015 και 22,7 τόνων το 2018.

Τα αιγυπτιακά στοιχεία (CAPMAS) εμφανίζουν ελληνικές εξαγωγές τυριών το 2019 στις \$129,04 χιλ. έναντι \$218,62 χιλ. το 2018, επί συνολικών αιγυπτιακών εισαγωγών 2019 \$124,63 εκατ., οι οποίες ήταν αυξημένες κατά 3,2% έναντι του 2018. Το μερίδιο αγοράς των ελληνικών τυριών (σε αξίες) το 2019 τοποθετείται στο 0,1% (0,18% το 2018) και δίνει στην Ελλάδα την 22^η θέση μεταξύ των προμηθευτριών χωρών, με κυρίαρχες προμηθεύτριες της Αιγύπτου χώρες την Ολλανδία (μερίδιο 27,5%), τη Ν. Ζηλανδία (μερίδιο 19,3%), την Ιρλανδία (μερίδιο 16,2%) και την Πολωνία (μερίδιο 13%).

Κάτωθι προβαίνουμε σε πιο αναλυτική κατάσταση του ανταγωνισμού στις αιγυπτιακές εισαγωγές τυριών, αλλά και γιαουρτιού, υπό δεκαψήφιους κωδικούς δασμολογίου:

0406901050 – Λοιπά τυριά, σε συσκευασίες 20 kg: Συνολικές αιγυπτιακές εισαγωγές 2019 στα \$35,4 εκατ. (+39,5% έναντι του 2018), με κύριες προμηθεύτριες το 2019 τις Ν. Ζηλανδία (μερίδιο 46,1%), Ιρλανδία (μερίδιο 41,9%), Βρετανία (μερίδιο 6%) και ΗΠΑ (μερίδιο 3,6%).

0406909000 – Λοιπά τυριά, σε συσκευασίες κάτω των 10 kg: Συνολικές αιγυπτιακές εισαγωγές 2019 στα \$34,04 εκατ. (+4,6% έναντι του 2018), με κύριες προμηθεύτριες το 2019 τις Ολλανδία (μερίδιο 83%), Πολωνία (μερίδιο 6,3%), Ιταλία (μερίδιο 4%) και Γαλλία (μερίδιο 1,8%). Στην εν λόγω κατηγορία εμφανίζονται ελληνικές εξαγωγές αξίας \$129,02 χιλ. και ποσότητας 22,9 τόνων, μειωμένες σε αξίες κατά 28,7% και σε ποσότητες κατά 21,5% έναντι του 2018. Οι ελληνικές εξαγωγές της εν λόγω δασμολογικής κατηγορίας, που περιλαμβάνουν προφανώς και την ελληνική φέτα, κατέλαβαν το 2019 την 9^η θέση μεταξύ των κύριων προμηθευτριών χωρών της αιγυπτιακής αγοράς, με μερίδιο μόλις 0,4% σε αξίες.

0406300010 – Επεξεργασμένο τυρί, σε συσκευασίες 20 kg: Συνολικές αιγυπτιακές εισαγωγές 2019 στα \$21,53 εκατ. (+32,7% έναντι του 2018), με κύριες προμηθεύτριες το 2019 τις Πολωνία (μερίδιο 63,8%), Σ. Αραβία (μερίδιο 23,9%), Γαλλία (μερίδιο 4%), Τουρκία (μερίδιο 2,9%) και Αυστρία (μερίδιο 2,2%).

0406901010 – Λοιπά τυριά, σε συσκευασίες μεταξύ 10 kg και 20 kg: Συνολικές αιγυπτιακές εισαγωγές 2019 στα \$12,21 εκατ. (-28,5% έναντι του 2018), με κύριες προμηθεύτριες το 2019 τις Ολλανδία (μερίδιο 46,4%), Ουκρανία (μερίδιο 19%), ΗΠΑ (μερίδιο 15,1%), Ν. Ζηλανδία (μερίδιο 5,1%) και Ιταλία (μερίδιο 3,3%).

0406901090 – Λοιπά τυριά, σε συσκευασίες άνω των 20 kg: Συνολικές αιγυπτιακές εισαγωγές 2019 στα \$9,12 εκατ. (-41,2% έναντι του 2018), με κύριες προμηθεύτριες το 2019 τις Ιρλανδία (μερίδιο 54,3%), Ν. Ζηλανδία (μερίδιο 34,1%), Ιταλία (μερίδιο 4%) και Καναδά (μερίδιο 3,6%).

0406400010 – Τυρί τύπου Roquefort, σε συσκευασίες των 20 kg: Συνολικές αιγυπτιακές εισαγωγές 2019 στα \$4,93 εκατ. (-15,8% έναντι του 2018), με κύριες προμηθεύτριες το 2019 τις Δανία (μερίδιο 94,3%), Γερμανία (μερίδιο 3,5%) και Γαλλία (μερίδιο 2,2%).

0406200010 – Τυρί τριμμένο κάθε είδους, σε συσκευασίες 20 kg: Συνολικές αιγυπτιακές εισαγωγές 2019 στα \$3,7 εκατ. (-8,1% έναντι του 2018), με κύριες προμηθεύτριες το 2019 τις Ν. Ζηλανδία (μερίδιο 93,5%) και ΗΠΑ (μερίδιο 5,9%).

0406300090 – Επεξεργασμένο τυρί, όχι τριμμένο, σε συσκευασίες άνω των 20 kg: Συνολικές αιγυπτιακές εισαγωγές 2019 στα \$1,9 εκατ. (+15,8% έναντι του 2018), με κύριες προμηθεύτριες το 2019 τις Σ. Αραβία (μερίδιο 80,2%), Πολωνία (μερίδιο 13,9%), Γαλλία (μερίδιο 3,2%) και ΗΠΑ (μερίδιο 1,7%).

0406200050 – Λοιπό τυρί τριμμένο κάθε είδους, σε συσκευασίες 20 kg: Συνολικές αιγυπτιακές εισαγωγές 2019 στα \$1,31 εκατ. (-17,8% έναντι του 2018), με κύριες προμηθεύτριες το 2019 τις Δανία (μερίδιο 83,5%) και Ν. Ζηλανδία (μερίδιο 16,5%).

0406100010 – Νωπό τυρί & πηγμένο γάλα για τυρί, σε συσκευασίες άνω των 20 kg: Συνολικές αιγυπτιακές εισαγωγές 2019 στις \$261,99 χιλ. (-56,7% έναντι του 2018), με κύριες προμηθεύτριες το 2019 τις ΗΠΑ (μερίδιο 27,9%), Τουρκία (μερίδιο 24,1%), Ουγγαρία (μερίδιο 17,5%), Ιταλία (μερίδιο 8,9%) και Γαλλία (μερίδιο 4,5%).

0406200090 – Τυρί τριμμένο κάθε είδους, σε συσκευασίες άνω των 20 kg: Συνολικές αιγυπτιακές εισαγωγές 2019 στις \$129,38 χιλ. (+520,7% έναντι του 2018), με κύριες προμηθεύτριες το 2019 τις Ν. Ζηλανδία (μερίδιο 87,9%) και Ολλανδία (μερίδιο 12,1%).

0406100090 – Λοιπό νωπό τυρί & πηγμένο γάλα για τυρί, σε συσκευασίες άνω των 20 kg: Συνολικές αιγυπτιακές εισαγωγές 2019 στις \$76,74 χιλ. (έναντι μηδενικών εισαγωγών του 2018), με προμηθεύτρια χώρα το 2019 την Ολλανδία (μερίδιο 100%).

0406100050 – Νωπό τυρί, σε συσκευασίες άνω των 20 kg: Συνολικές αιγυπτιακές εισαγωγές 2019 στις \$18,95 χιλ. (-78,5% έναντι του 2018), με προμηθεύτρια χώρα το 2019 την Ιταλία (μερίδιο 100%).

0403100000 – Γιαούρτια με ή χωρίς προσθήκη γλυκαντικών ουσιών ή γεύσεων: Συνολικές αιγυπτιακές εισαγωγές 2019 στις \$22,45 χιλ. (+1.620,4% έναντι του 2018), με κύριες προμηθεύτριες το 2019 τις Ελλάδα (μερίδιο 81,8%) και ΗΑΕ (μερίδιο 18,2%).

Σημειώνεται ότι συνημμένα στην παρούσα έρευνα, παρατίθεται αρχείο σε μορφή Excel, το οποίο περιλαμβάνει την ανάλυση ανταγωνισμού –με βάση στοιχεία CAPMAS- στις αιγυπτιακές εισαγωγές όλων των κατηγοριών τυριών, καθώς και γιαουρτιού ανά δεκαψήφιος κωδικούς δασμολογίου, αλλά και την εξέλιξη των ελληνικών εξαγωγών των εν λόγω προϊόντων προς Αίγυπτο, στο διάστημα της τελευταίας πενταετίας, με βάση στοιχεία της ΕΛΣΤΑΤ.

Η. ΤΟ ΕΙΣΑΓΩΓΙΚΟ ΚΑΘΕΣΤΩΣ ΓΙΑ ΤΑ ΤΥΡΙΑ & ΤΟ ΓΙΑΟΥΡΤΙ ΣΤΗΝ ΑΙΓΥΠΤΟ

Επισημαίνεται κατ' αρχάς ότι μεταξύ Ε.Ε. και Αιγύπτου έχει υπογραφεί Συμφωνία Σύνδεσης (2001) η οποία ισχύει και εφαρμόζεται από το 2004. Για περισσότερες πληροφορίες για τη Συμφωνία Σύνδεσης, καθώς και βασικά στοιχεία για τις οικονομικές και εμπορικές σχέσεις Ε.Ε.-Αιγύπτου, οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να επισκεφθούν την ιστοσελίδα της Αντιπροσωπείας της Ευρωπαϊκής Επιτροπής στην Αίγυπτο (https://eeas.europa.eu/delegations/egypt_en). Πληροφόρηση για τις ισχύουσες εισαγωγικές διαδικασίες και τους δασμούς που εφαρμόζονται στην Αίγυπτο, μπορεί να αναζητηθεί στη σχετική ιστοσελίδα της Ευρωπαϊκής Επιτροπής (Market Access Database, στη διεύθυνση: <http://madb.europa.eu/madb/indexPubli.htm>). Επίσης, πληροφορίες όσον αφορά τους δασμούς εισαγωγής και τους ισχύοντες φόρους κατανάλωσης, μπορούν να αντληθούν και από την ιστοσελίδα των αιγυπτιακών τελωνείων <http://www.customs.gov.eg> (στην αραβική).

Επισημαίνεται ότι τα προϊόντα κοινοτικής προέλευσης του κεφαλαίου 4 του δασμολογίου, όπου περιλαμβάνονται τα γαλακτοκομικά, έχουν μηδενική δασμολογική επιβάρυνση κατά την εισαγωγή τους στην Αίγυπτο. Τα εισαγόμενα τυριά και γιαούρτια που διατίθενται προς κατανάλωση στην εσωτερική αγορά δεν υπόκεινται ούτε σε ΦΠΑ. Μοναδική εξαίρεση από τη γενική ατέλεια δασμών και φόρων για τα τυριά κοινοτικής προέλευσης αποτελούν τα τυριά της δασμολογικής κατηγορίας 0406.10 (νωπό τυρί και πηγμένο γάλα για τυρί), τα οποία όταν εισάγονται σε συσκευασίες κάτω των 20 κιλών επιβαρύνονται με δασμό 10%, ή με μειωμένο

δασμό 5% στο πλαίσιο δασμολογικής ποσόστωσης 1.000 τόνων.

Θα πρέπει να επισημανθεί ότι, για την πραγματοποίηση της εισαγωγής, τα δικαιολογητικά τα οποία υποβάλλονται στις αιγυπτιακές Αρχές θα πρέπει να είναι γραμμένα στην αραβική ή την αγγλική, με κυρωμένη μετάφραση στην αραβική εάν δεν είναι γραμμένα σε αυτήν, να προσυπογράφονται από τα κατά τόπους Επιμελητήρια και να κυρώνονται από τα κατά τόπους αιγυπτιακά προξενεία, στις χώρες προέλευσης. Σημειώνεται ότι δεν απαιτείται επικύρωση αυθεντικότητας πιστοποιητικών προελεύσεως (EUR.1) από Αιγυπτιακές αρχές του εξωτερικού (Πρεσβείες και Προξενεία), όσον αφορά εξαγωγές αγαθών από χώρες της Ε.Ε.

Σημαντικός αριθμός πιστοποιητικών απαιτούνται από τις αιγυπτιακές αρχές κατά την εισαγωγή γαλακτοκομικών στην αιγυπτιακή αγορά. Γενικά, τα πιστοποιητικά που απαιτούνται κατά την εισαγωγή προϊόντων που εμπίπτουν στην κατηγορία «τρόφιμα και ποτά» με προέλευση από την Ε.Ε είναι τα εξής (Market Access Database, 2020):

Γενικές απαιτήσεις για τυριά & γιαούρτια

- | | |
|---|--|
| ✓ | Prior Notice of Arrival |
| ✓ | Manifest |
| ✓ | Single Administrative Document (Customs clearance) |
| ✓ | Declaration of Dutiable Value |
| ✓ | Commercial Invoice |
| ✓ | Pro Forma Invoice |
| ✓ | Packing List |
| ✓ | Certificate of Non-Preferential Origin |
| ✓ | Proof of Preferential Origin (Certificate of Origin) |
| ✓ | Air Waybill |
| ✓ | Bill of Lading |
| ✓ | Insurance Certificate |
| ✓ | Delivery Order |
| ✓ | Risk Management |
| ✓ | Commercial Registration |
| ✓ | Importer Card |
| ✓ | Tax Registration Card |

Συγκεκριμένες απαιτήσεις για τυριά & γιαούρτια

- | | |
|---|---|
| ✓ | Authorisation of Foreign Foodstuffs Manufacturers |
| ✓ | Registration of Foreign Manufacturers Qualified to Export Their Products to Egypt |
| ✓ | Permit to Import Animals and Animal Products |
| ✓ | Declaration for Milk and Milk Products |
| ✓ | Declaration of Conformity |
| ✓ | Veterinary Health Certificate for Animal Products |
| ✓ | Certificate of Conformity |
| ✓ | Inspection of Agricultural Products, Foodstuffs and Articles Intended to Come into Contact with These |
| ✓ | Halal Certificate |
| ✓ | Certificate of Radioactivity Inspection |
| ✓ | Declaration of Organic Food (if applicable) |

Όλα τα προϊόντα, οι αναγραφόμενες ημερομηνίες λήξης των οποίων ξεπερνούν την ημερομηνία ραφίου (Shelf Life) θεωρούνται ως μη κατάλληλα για την ανθρώπινη κατανάλωση. Επίσης η χρήση των φράσεων 'use by' ή 'sell by' για την αναγραφή της ημερομηνίας κατανάλωσης δεν είναι αποδεκτή. Με βάση κυβερνητικό διάταγμα του 1994, όλα τα προϊόντα τροφίμων πρέπει να διαθέτουν τουλάχιστον το ήμισυ της διάρκειας ζωής τους στο ράφι (established shelf life) κατά την εισαγωγή τους στην Αίγυπτο, διαφορετικά απορρίπτονται. Η εναπομείνουσα διάρκεια ζωής υπολογίζεται με βάση την ημερομηνία παραγωγής, έως την ημερομηνία ολοκλήρωσης όλων των τελωνειακών διαδικασιών και την πιστοποίηση εισαγωγής στον αιγυπτιακό λιμένα εισόδου.

Με βάση σχετικό διάταγμα του Υπουργείου Εμπορίου, ορίζονται οι επιτρεπόμενες διάρκειες ζωής διαφορετικών κατηγοριών προϊόντων στο ράφι, ως ακολούθως: (α) προϊόντα με διάρκεια ζωής 6 μηνών και άνω πρέπει να φθάνουν στα αιγυπτιακά σημεία εισόδου με εναπομείνουσα διάρκεια ζωής τουλάχιστον 3 μήνες, (β) προϊόντα με διάρκεια ζωής μεταξύ 3 και 6 μηνών πρέπει να φθάνουν στα αιγυπτιακά σημεία εισόδου με εναπομείνουσα διάρκεια ζωής τουλάχιστον 1 μηνός, (γ) προϊόντα με διάρκεια ζωής μεταξύ 16 ημερών και 3 μηνών πρέπει να φθάνουν στα αιγυπτιακά σημεία εισόδου με εναπομείνουσα διάρκεια ζωής τουλάχιστον 1 εβδομάδας και (δ) προϊόντα με διάρκεια ζωής 15 ημερών ή λιγότερο πρέπει να φθάνουν στα αιγυπτιακά σημεία εισόδου με εναπομείνουσα διάρκεια ζωής τουλάχιστον 3 ημερών. Επισημαίνεται ότι ειδικότερα για τα τρόφιμα, μεταξύ των οποίων και τα γαλακτοκομικά προϊόντα, οι λεπτομέρειες όσον αφορά τις επιτρεπόμενες διάρκειες ζωής των προϊόντων που διατίθενται προς πώληση στην αιγυπτιακή αγορά προσδιορίζονται στα υποχρεωτικά πρότυπα του εθνικού Οργανισμού Προτύπων και Ποιότητας (Egyptian Organization for Standards & Quality - EOS), καθώς και τις μετέπειτα τροποποιήσεις αυτών, με τα ακόλουθα στοιχεία: (α) 2613-1 / 2008, SHELF LIFE FOR FOOD PRODUCTS Part : 1 GENERAL REQUIREMENTS και (β) 2613-2 / 2008, SHELF LIFE FOR FOOD PRODUCTS Part : 2 SHELF LIFE. Τα εν λόγω πρότυπα μπορούν να εντοπιστούν στην οικεία ιστοσελίδα του ανωτέρω Οργανισμού, στην ηλεκτρονική διεύθυνση: <http://www.eos.org.eg/en/standardSearch?number=&title=shelf§or=3&obligatory=>.

Για τα βιολογικά προϊόντα απαιτείται ειδική δήλωση του ξένου εξαγωγέα περί συμβατότητάς τους με τα αιγυπτιακά και διεθνή πρότυπα.

Γενικές απαιτήσεις για την επισήμανση (Labeling)

Σύμφωνα με στοιχεία που έχουν συλλεχθεί από την ηλεκτρονική βάση δεδομένων της Ευρωπαϊκής Επιτροπής, Market Access Database (2020), για όλα τα προϊόντα που ανήκουν στην κατηγορία των τροφίμων και ποτών, θα πρέπει να αναγράφονται καθαρά στις συσκευασίες στην αραβική γλώσσα, οι ακόλουθες πληροφορίες:

- | | |
|---|---|
| ✓ | name and address of the manufacturer |
| ✓ | name and kind of product |
| ✓ | international details and signs to be observed in the course of transportation and handling |
| ✓ | country of origin |
| ✓ | production date |
| ✓ | expiry date |

Ειδικές απαιτήσεις για τη συσκευασία & την επισήμανση τροφίμων (Food Packaging & Labeling)

Προϊόντα που ανήκουν στην κατηγορία «τρόφιμα» υπόκεινται σε πολύ αυστηρούς κανονισμούς όσο αφορά τη συσκευασία των προϊόντων. Πιο συγκεκριμένα, τα προϊόντα πρέπει να συσκευάζονται κατά τρόπο ώστε να έχουν απολύτως το ίδιο βάρος και τρόπο συσκευασίας. Οι συσκευασίες θα πρέπει να είναι καθαρές και σφραγισμένες, έτσι ώστε να διατηρείται το προϊόν χωρίς οποιαδήποτε αλλοίωση στα χαρακτηριστικά του. Επιπροσθέτως, σύμφωνα με την ηλεκτρονική βάση δεδομένων της Ευρωπαϊκής Επιτροπής, Market Access Database (2020), σε κάθε συσκευασία τροφίμων, μεταξύ των οποίων τυριών και γιαουρτιού θα πρέπει να αναγράφονται σε σταθερή τοποθεσία, σε καθαρά γραμμένα αραβικά γράμματα και σε τουλάχιστον άλλη μια γλώσσα, για παράδειγμα αγγλικά ή γαλλικά οι πιο κάτω πληροφορίες:

- ✓ name and address of the manufacturer
- ✓ manufacturer's brand and trade mark, if applicable
- ✓ country of origin
- ✓ name and kind of the goods
- ✓ name and address of the importer
- ✓ production date (dates may also be written in Western numerals, instead of Eastern Arabic numerals, whereas the notions "production date" and "expiry date" must feature in Arabic)
- ✓ expiry date (in the format MM/YYYY for food products for which the expiration period exceeds six months, and DD/MM/YYYY for all other foodstuffs), "best-used-by" dates are not acceptable
- ✓ price of the product for the final consumer in Arabic
- ✓ mode of preparation, user instructions, if applicable
- ✓ ingredients in order of their proportion to the whole product
- ✓ mode of preservation and storing conditions
- ✓ net and gross weights, including total number of packages per case/carton, if applicable
- ✓ additives and preserving/upgrading materials, if included in the goods
- ✓ the indication "Halal" = "Islamic Slaughter" and the name of the entity responsible for the adherence to Islamic Shari'a guidelines in case of animal products (with the exception of fish). The entity must be duly accredited with the authorities in the country of origin

Γενικά, η τροποποίηση οποιασδήποτε πληροφορίας που αναγράφεται στη συσκευασία επιτρέπεται να γίνει χρησιμοποιώντας αυτοκόλλητη ετικέτα, εκτός από τις αλλαγές στις ημερομηνίες, οι οποίες θα πρέπει να εκτυπώνονται τόσο στις εξωτερικές, όσο και στις εσωτερικές συσκευασίες, μη επιτρέποντας την επικόλληση ετικετών. Σημειώνεται ότι δεν επιτρέπεται πλέον η επικόλληση τροποποιητικών ετικετών στις συσκευασίες των προϊόντων στους εδώ τελωνειακούς χώρους από τους εισαγωγείς.

Διαδικασία registration: Το αιγυπτιακό κράτος έχει από τα μέσα Μαρτίου 2016 εφαρμόσει νέα νομοθεσία (διατάγματα Υπουργείου Εμπορίου υπ' αριθ. 991/2015, 43/2016, 44/2019) για συγκεκριμένες κατηγορίες εισαγόμενων αγαθών, που θεσπίζει ειδική διαδικασία πιστοποίησης, επιθεώρησης και εγγραφής σε μητρώο εγκεκριμένων αλλοδαπών παραγωγικών μονάδων (registration) που δύνανται να

εξάγουν προς Αίγυπτο. Πέραν των καθυστερήσεων που δημιουργεί το εν λόγω καθεστώς στους ξένους εξαγωγείς, τους επιβαρύνει επίσης με πρόσθετα σημαντικά κόστη, τα οποία συνεπάγεται η διαδικασία πιστοποίησης των προϊόντων προ φόρτωσης. Για τα τρόφιμα, η εν λόγω διαδικασία περιλαμβάνει δύο διαδοχικά στάδια ενεργειών. Το Γραφείο Ο.Ε.Υ. Καΐρου μπορεί να προμηθεύσει κάθε ενδιαφερόμενο με την αιγυπτιακή νομοθεσία περί registration, καθώς και καταλόγους κατηγοριών προϊόντων και παραγωγικών μονάδων που εμπίπτουν στις ρυθμίσεις της. **Στα προϊόντα που εμπίπτουν στις ρυθμίσεις της διαδικασίας registration περιλαμβάνονται μεταξύ άλλων, τα τυριά και τα γιαούρτια –υπό τετραψήφιους κωδικούς δασμολογίου 0406 και 0403, αντίστοιχα- σε συσκευασίες κάτω των 2 κιλών και διατίθενται προς λιανική πώληση με σκοπό την άμεση κατανάλωση. Η διαδικασία πιστοποίησης και εγγραφής αλλοδαπών παραγωγικών μονάδων προκειμένου να εξάγουν τυριά και γιαούρτια στην Αίγυπτο απαρτίζεται από τα ακόλουθα δύο στάδια: Α. Πιστοποίηση παραγωγικών μονάδων και εγγραφή σε μητρώο εγκεκριμένων αλλοδαπών παραγωγικών μονάδων στην Αίγυπτο (factory registration) και Β. Επιθεώρηση προ φόρτωσης (pre-shipment inspection).** Ο βασικός φορέας για τη διενέργεια ελέγχων (ποιότητας-προτύπων) επί των εισαγόμενων γαλακτοκομικών προϊόντων είναι ο **General Organization for Export & Import Control - GOEIC** (www.goeic.gov.eg). Ο GOEIC δύναται να κάνει έλεγχο εντός μίας εβδομάδας από την ημερομηνία εισαγωγής (για ειδικές κατηγορίες προϊόντων απαιτείται και πρότερος έλεγχος) σε τυχαίο δείγμα (έως 1% του συνόλου του φορτίου και έως 2% του περιεχομένου συγκεκριμένων συσκευασιών).

Επισημαίνεται ότι κεντρικός κρατικός φορέας που εκδίδει, εφαρμόζει και διαχειρίζεται πρότυπα στην Αίγυπτο είναι ο –ήδη προαναφερθείς- **αιγυπτιακός Οργανισμός Προτύπων και Ποιότητας (Egyptian Organization for Standards & Quality - EOS)**, ο οποίος διαθέτει πληθώρα υποχρεωτικών προτύπων για διαφορετικές κατηγορίες τυριών, καθώς και δύο μη υποχρεωτικά πρότυπα για το γιαούρτι (απλό και με γεύσεις). Τα εν λόγω πρότυπα μπορούν να αναζητηθούν και αγοραστούν στην οικεία ιστοσελίδα του εν λόγω Οργανισμού, στην ηλεκτρονική διεύθυνση: <http://www.eos.org.eg/en/standardSearch?number=&title=oil§or=&obligatory=>.

Ο ρόλος της Εθνικής Αρχής Ασφάλειας Τροφίμων (NFSA): Από το τέλος του 2019 έχει ξεκινήσει να ασκεί ουσιαστικά τις αρμοδιότητές της η συσταθείσα, ήδη από το έτος 2017, αιγυπτιακή Εθνική Αρχή Ασφάλειας Τροφίμων (National Food Safety Authority – NFSA). Συγκεκριμένα, από τα μέσα Νοεμβρίου 2019 η NFSA έχει αρχίσει να λειτουργεί τις υπηρεσίες της στα τελωνειακά σημεία εισόδου στην Αίγυπτο (λιμάνια, αεροδρόμια), ενώ από τις αρχές του 2019 διενεργούνται έλεγχοι πιστοποίησης της ασφάλειας των εισαγόμενων φορτίων τροφίμων, καθώς και της συμμόρφωσης αυτών προς τα ισχύοντα αιγυπτιακά πρότυπα.

Από τις αρχές του 2020, όλες οι εγχώριες επιχειρήσεις που παρασκευάζουν τρόφιμα, καθώς και εκείνες που εισάγουν πρώτες ύλες για την παραγωγή τροφίμων, εγγράφονται στα μητρώα της NFSA. Στην παρούσα φάση, οι υπάλληλοι της NFSA διενεργούν έλεγχο των δικαιολογητικών που συνοδεύουν τα εισαγόμενα τρόφιμα, καθώς επίσης πραγματοποιούν οπτική επιθεώρηση (“visual inspection”) των φορτίων τροφίμων στους λιμένες, ενώ λαμβάνουν και αποστέλλουν δείγματα σε κρατικά

εργαστήρια τα οποία υπάγονται σε διαφορετικά υπουργεία ή είναι διαπιστευμένα από αυτά για διενέργεια ελέγχων στα τρόφιμα.

Δεδομένου ότι οι έλεγχοι οι οποίοι εμπίπτουν στο πεδίο εφαρμογής των ως άνω διαταγμάτων 991/2015 & 43/2016 (εγγραφή - registration εξαγωγικών επιχειρήσεων & παραγωγικών τους μονάδων σε ειδικό μητρώο του Υπουργείου Εμπορίου, πιστοποιήσεις προϊόντων πριν τη φόρτωσή τους προκειμένου να επιτραπεί η εισαγωγή αυτών στην Αίγυπτο) εξακολουθούν να διενεργούνται από τον GOEIC, ο οποίος υπάγεται στο Υπουργείο Εμπορίου & Βιομηχανίας της Αιγύπτου, από τις αρχές του 2020 διενεργούνται έλεγχοι στα φορτία τροφίμων παράλληλα και από τις δύο αιγυπτιακές Αρχές, οι οποίες, σύμφωνα με την πληροφόρηση που έχουμε από τους εισαγωγείς, ουσιαστικά συλλειτουργούν στους ίδιους χώρους στα σημεία εισόδου. Με βάση την ίδια ως άνω πληροφόρηση, τα εργαστήρια που χρησιμοποιούνται από την NFSA –τουλάχιστον προς το παρόν- είναι εκείνα του GOEIC.

Επιπλέον, στην παρούσα φάση, η NFSA καταρτίζει ειδικά μητρώα φορέων πιστοποίησης συστημάτων διαχείρισης ασφάλειας τροφίμων (“food safety management systems certification bodies”), καθώς και φορέων πιστοποίησης συμμόρφωσης (“conformity assessment bodies”) των εισαγόμενων φορτίων τροφίμων προς διεθνή και αιγυπτιακά πρότυπα, έχοντας ορίσει μεταβατική περίοδο –έως το τέλος Μαΐου 2020- ώστε οι φορείς πιστοποίησης να λάβουν έγκριση και εγγραφούν στα ως άνω ειδικά μητρώα αυτής. Θεωρητικά, έως τις αρχές Ιουνίου 2020, η NFSA πρόκειται να δημοσιεύσει κατάλογο εγκεκριμένων φορέων πιστοποίησης συμβατότητας, οι οποίοι θα επιτρέπεται να διενεργούν ελέγχους στα εισαγόμενα στην Αίγυπτο φορτία τροφίμων.

Επισημαίνεται ότι σύμφωνα με το ισχύον θεσμικό πλαίσιο της NFSA, το γάλα & τα γαλακτοκομικά προϊόντα για άμεση κατανάλωση, σε συσκευασίες κάτω των 2 kg, μεταξύ των οποίων και οι τετραψήφιοι Κ.Δ. 0403 και 0406 όπου περιλαμβάνονται το γιαούρτι και τα τυριά, συγκαταλέγονται στα προϊόντα τα οποία, όταν εισάγονται στην Αίγυπτο, απαιτείται πιστοποίηση συμβατότητας από διαπιστευμένους –εγγεγραμμένους στην NFSA φορείς.

Όπως έχουμε προαναφέρει, σύμφωνα με την πληροφόρησή μας από παράγοντες της εδώ αγοράς (εισαγωγείς ελληνικών τροφίμων, εκπρόσωποι εδώ φορέων πιστοποίησης), οι διαδικασίες ελέγχων και πιστοποίησης συμβατότητας / ασφάλειας τροφίμων ενώπιον της NFSA διενεργούνται κατά την παρούσα φάση ταυτόχρονα και παράλληλα με εκείνες ενώπιον του GOEIC. Σημειωτέον ότι, σύμφωνα με τις εδώ πηγές μας, οι πρόσθετες διαδικασίες που απαιτούνται από την NFSA συνεπάγονται ορισμένα πρόσθετα κόστη –μάλλον όχι ιδιαίτερα υψηλά προς το παρόν- για τις επιχειρήσεις που επιθυμούν να λάβουν πιστοποίηση προκειμένου να εξάγουν στην Αίγυπτο. Επιπλέον, σύμφωνα με τις εισαγωγικές εταιρείες, κατά την τρέχουσα πρακτική, η οποία φαίνεται να ισχύει από το 2019 –προκειμένου να είναι εναρμονισμένα τα δύο παράλληλα συστήματα πιστοποιήσεων- ζητείται από τους ήδη εξουσιοδοτημένους –με βάση το Διάταγμα 991/2015- από τον GOEIC φορείς πιστοποίησης οι οποίοι διενεργούν επιθεωρήσεις προ φόρτωσης στα εξαγόμενα προς Αίγυπτο φορτία τροφίμων, να εκδίδουν και πιστοποιητικά που να βεβαιώνουν ότι τα εξαγόμενα προϊόντα συμμορφώνονται προς τις αιγυπτιακές και διεθνείς προδιαγραφές.

Θ. ΟΙ ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ ΓΙΑ ΤΑ ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΤΥΡΙΑ & ΓΙΑΟΥΡΤΙΑ ΣΤΗΝ ΑΙΓΥΠΤΙΑΚΗ ΑΓΟΡΑ

Κατ' αρχάς, η εικόνα της Ελλάδος στην Αίγυπτο είναι ιδιαίτερα θετική. Γενικά υπάρχει φιλική προδιάθεση και συμπεριφορά προς κάθε τι το ελληνικό από τους Αιγυπτίους, όχι μόνο λόγω της μακρόχρονης ιστορικής φιλίας και συνεργασίας μεταξύ των δύο λαών αλλά και της επικρατούσης αντιλήψεως περί πολιτισμικής συγγένειας και εγγύτητας της εκατέρωθεν νοοτροπίας. Παρά την ευμενή αποδοχή της Ελλάδος ως φίλης χώρας και τις άριστες διμερείς πολιτικές σχέσεις, αλλά και την υποδειγματική συνεργασία στο επιχειρηματικό / επενδυτικό πεδίο, δεν καταγράφεται ανάλογη επιτυχία σε όλο το φάσμα των εξαγωγών των προϊόντων μας, γεγονός που μπορεί διαχρονικά να αποδοθεί μεταξύ άλλων και στην έλλειψη στρατηγικής από την πλευρά των Ελλήνων εξαγωγέων η οποία δεν έχει καταστήσει εφικτή τη βελτίωση της αναγνωρισιμότητάς τους στην αιγυπτιακή αγορά. Περισσότερο γνωστά / αναγνωρίσιμα με ελληνική "ταυτότητα" είναι ορισμένα τρόφιμα – ελληνικά παραδοσιακά προϊόντα όπως π.χ. η φέτα, οι ελιές Καλαμών, το ελληνικό ελαιόλαδο, αλλά και το γιαούρτι, τα οποία ωστόσο διατίθενται σε σχετικά μικρές ποσότητες και απευθύνονται σε καταναλωτικό κοινό μεσαίου προς ανώτερου εισοδηματικού επιπέδου.

Κατά την άποψή μας, τα ελληνικά τρόφιμα, μεταξύ των οποίων τα γαλακτοκομικά, θα πρέπει να εκμεταλλευθούν τη γενικότερη ανοδική καταναλωτική τάση στην αιγυπτιακή αγορά, με προσθήκη νέων, υψηλής ποιότητας αλλά προσιτής τιμής προϊόντων, που θα πρέπει να αρχίσουν να γίνονται γνωστά στους Αιγύπτιους καταναλωτές, αρκετοί από τους οποίους τα έχουν γευθεί επισκεπτόμενοι τη χώρα μας.

Θα πρέπει να επισημάνουμε ότι ο ανταγωνισμός για είσοδο στις μεγάλες λιανεμπορικές αλυσίδες είναι εξαιρετικά μεγάλος, καθώς ο παράγοντας της τιμής παίζει ιδιαίτερα σημαντικό ρόλο προκειμένου να τοποθετηθεί κάποιο προϊόν στα ράφια των σούπερ μάρκετ. Επισημαίνεται ότι, ορισμένες μεγάλες αιγυπτιακές αλυσίδες σούπερ μάρκετ που απευθύνονται σε καταναλωτές υψηλού εισοδηματικού προφίλ, αναζητούν Έλληνες προμηθευτές γαλακτοκομικών προϊόντων, με αποτέλεσμα, όπως γνωρίζουμε, να έχουν υπάρξει πρόσφατα ορισμένες επιτυχείς προσπάθειες διείσδυσης ελληνικών brands τυριών και γιαουρτιών σε αιγυπτιακές αλυσίδες.

Οι προοπτικές των ελληνικών γαλακτοκομικών στην αιγυπτιακή αγορά θεωρούμε πως θα μπορούσαν να είναι αξιόλογες, ωστόσο το ελληνικό προϊόν έχει να αντιμετωπίσει οξύτατο ανταγωνισμό, κυρίως από τα εγχώρια παραγόμενα, κατώτερης ποιότητας και τιμής γαλακτοκομικά προϊόντα καθώς υπάρχει μεγάλη εγχώρια παραγωγή τέτοιων προϊόντων που διατίθενται σε εξαιρετικά χαμηλές τιμές, τα οποία σε τελική ανάλυση επιζητά η εδώ αγορά. Όπως είχαμε την ευκαιρία να καταδείξουμε στην παρούσα έρευνα, η αιγυπτιακή αγορά κυριολεκτικά βρήκει από εγχώρια παραγόμενα προϊόντα τα οποία κάνουν κατάχρηση όρων όπως «φέτα» που σχεδόν θεωρείται συνώνυμο του λευκού τυριού, καθώς και «ελληνικό γιαούρτι», αποσιωπώντας στις περισσότερες περιπτώσεις ακόμη και τη λέξη «ελληνικού τύπου» ("Greek style"). Θα πρέπει ωστόσο κατά τη γνώμη μας να διαφοροποιήσουμε την

προσέγγισή μας μεταξύ των δύο περιπτώσεων: η ονομασία «φέτα» έχει καταστεί περίπου «κοινόχρηστη» στην Αίγυπτο, δεν προστατεύεται δε –όπως και κανένα άλλο ευρωπαϊκό προϊόν ΠΟΠ-ΠΓΕ- από την υφιστάμενη συμφωνία σύνδεσης Ε.Ε.-Αιγύπτου. Ο όρος «ελληνικό γιαούρτι» από τις αιγυπτιακές γαλακτοβιομηχανίες σαφώς προσπαθεί να αντλήσει κύρος και εικόνα ποιότητας από το πραγματικό ελληνικό γιαούρτι και τον τρόπο παρασκευής του στην Ελλάδα, προσελκύοντας ντόπιους καταναλωτές που είναι διατεθειμένοι να πληρώσουν λίγο ακριβότερα για να αγοράσουν το ντόπια παραγωγή «ελληνικό» γιαούρτι. Σε αμφότερες τις περιπτώσεις, πέραν των όποιων ενεργειών μας προς την αιγυπτιακή διοίκηση και φορείς για εξασφάλιση υψηλότερου επιπέδου προστασίας στα ελληνικά προϊόντα, θα χρειαστεί σαφώς και εκστρατεία ενημέρωσης του αιγυπτιακού κοινού που μπορεί να αγοράσει τα καλύτερης ποιότητας και σαφώς ακριβότερα αυθεντικά ελληνικά προϊόντα, προβάλλοντας την ποιότητά τους και τα υγιεινά χαρακτηριστικά τους.

Θα πρέπει να υλοποιηθούν νέες μέθοδοι προσέγγισης αγοραστών-πελατών και να δημιουργηθούν συνέργειες με φορείς προώθησης των εξαγωγών, του τουρισμού, του πολιτισμού και της γαστρονομίας. Στόχος μας πρέπει να είναι η ανάδειξη των στοιχείων εκείνων που διαφοροποιούν τα ελληνικά προϊόντα από εκείνα του ανταγωνισμού, και αυτό μέσω μίας συνεχούς παρακολούθησης των τάσεων της αγοράς, συμμετοχών σε εμπορικές εκδηλώσεις, επαναλαμβανόμενων εξειδικευμένων παρουσιάσεων σε συνεργασία με διαιτολόγους / διατροφολόγους, γενικών παρουσιάσεων προβολής για προϊόντα ΠΟΠ και ΠΓΕ, εκδηλώσεων γαστρονομικής προβολής, επικεντρώνοντας τις προσπάθειές μας διεξόδου στο μεσαίο προς υψηλότερο εισοδηματικό επίπεδο τμήμα του αιγυπτιακού πληθυσμού.

Δράσεις που θα μπορούσαν να υλοποιηθούν θα περιελάμβαναν προσκλήσεις Αιγυπτίων αγοραστών σε κλαδικές εκθέσεις και εμπορικές εκδηλώσεις στην Ελλάδα (όπως έγινε το 2017 και το 2019 με την πρόσκληση 7 συνολικά αιγυπτιακών εισαγωγικών εταιρειών τροφίμων από το Enterprise Greece –το 2019 η πρόσκληση αφορούσε αποκλειστικά αγοραστές τυριών και γαλακτοκομικών- και όπως γίνεται συστηματικά με προσκλήσεις Αιγυπτίων αγοραστών στις διεθνείς εκθέσεις της HELEXPO), οργάνωση εργαστηρίων γαστρονομίας και γευσιγνωσιών, συστηματική συμμετοχή Ελλήνων παραγωγών-εξαγωγέων σε επιχειρηματικές αποστολές που πραγματοποιούνται στην Αίγυπτο, μικρές αλλά επαναλαμβανόμενες δράσεις αναβάθμισης της εικόνας των ελληνικών γαλακτοκομικών προϊόντων με δημοσιεύσεις σε περιοδικά, αφίσες και promotion επιλεγμένων ελληνικών ετικετών σε μεγάλα σούπερ μάρκετ, στήριξη των ελληνικών γαλακτοκομικών στα εστιατόρια.

Η επέκταση του υφιστάμενου –σχετικά μικρού- μεριδίου των ελληνικών τροφίμων θα απαιτήσει μεγαλύτερη, περισσότερο συντονισμένη και στοχευμένη από πλευράς Ελλήνων εξαγωγέων προσπάθεια, εστιάζοντας στα προϊόντα μεσογειακής διατροφής για τα οποία η Ελλάδα είναι γνωστή και φημίζεται στην Αίγυπτο, με το κατάλληλο μείγμα ποιότητας και αξίας και χρησιμοποιώντας τα ενδεδειγμένα δίκτυα διανομής.

Επισημαίνεται επίσης ότι η ταχεία ανάπτυξη που παρατηρείται πρόσφατα στο –μικρό ακόμη- κομμάτι του λιανεμπορίου προϊόντων delicatessen και βιολογικών προϊόντων, θα πρέπει να μας προσανατολίσει σε συστηματική προσπάθεια αύξησης του μεριδίου μας σε υψηλής ποιότητας προϊόντα, συστατικά του καλαθιού μεσογειακής διατροφής, όπως τα ελληνικά γαλακτοκομικά προϊόντα. Το εν λόγω “niche”, αλλά ραγδαία

αναπτυσσόμενο τμήμα της αιγυπτιακής αγοράς παρουσιάζει σημαντικές ευκαιρίες για σοβαρούς Έλληνες παραγωγούς – εξαγωγείς πιστοποιημένων προϊόντων, με στόχο το μεσαίου προς ανώτερου εισοδηματικού επιπέδου και δυτικότερων καταναλωτικών συνηθειών τμήμα της ανώτερης μεσαίας αιγυπτιακής αστικής τάξης, η οποία κατ' εκτίμηση αντιπροσωπεύει περίπου το 15% του συνολικού αιγυπτιακού πληθυσμού.

I. ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΑΡΜΟΔΙΩΝ ΚΡΑΤΙΚΩΝ ΦΟΡΕΩΝ, ΕΙΣΑΓΩΓΕΩΝ-ΔΙΑΝΟΜΕΩΝ ΤΥΡΙΩΝ, ΓΙΑΟΥΡΤΙΟΥ, ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ DELIKATESSEN

ΚΡΑΤΙΚΟΙ ΦΟΡΕΙΣ

Ministry of Trade & Industry

Tel: +20 (2) 2794-3600, 2792-1194, 2792-1224, 2792-1182, 2792-1227, 2792-1229

Fax: +20 (2) 2795-7487, 2792-1178

E-mail: minister-office@mti.gov.eg, Web site: <http://www.mti.gov.eg>

General Authority for Export & Import Control (GOEIC)

Contact: Major General Engineer Ismael Gaber, Chairman

Tel: +20 (2) 2268-1743, 2575-6031, 2266-9534, 2266-9609, 2266-9532, 2575-8138, 2267-5367, 2266-9548

Fax: +20 (2) 2266-6858, 2268-1739, 2266-9364, 2266-9403, 2575-8318, 2267-7747

E-mail: customercare@goeic.gov.eg, askadmin@goeic.gov.eg, goeic@goeic.gov.eg

Web site: <http://www.goeic.gov.eg>

National Food Safety Authority (NFSA)

Contact: Dr. Hussein Mansour, Chairman

Tel.: +20 (2) 2793-3493, 2793-3497

Fax: +20 (2) 2793-3496

E-mail: info@nfsa.gov.eg, hussain.mansour@nfsa.gov.eg Web site: <http://www.nfsa.gov.eg>

Egyptian Organization for Standardization and Quality control (EOS)

Contact: Dr. Mohamed Osman, Chairman

Tel: +20 (2) 22845524 +20 (2) 22845528

Fax: +20 (2) 2603-1351

Email eos@idsc.net.eg Site : <http://www.eos.org.eg>

Egyptian Customs Authority

Contact: Mr. Sayed Kamal Negm, Chairman

Tel: +20 (2) 234-22152 - +20 (2) 234-22153 - +20 (2) 234-22154

Fax: +20 (2) 234-22280 - +20 (2) 234-22281

E-mail: info@customs.gov.eg Site : <http://www.customs.gov.eg>

Ministry of Supply & Internal Trading

Tel.: +20 (2) 2794-4338, 2794-8184

Fax: +20 (2) 3794-8224

E-mail: info@mss.gov.eg, Web site: <http://www.msit.gov.eg>

General Authority for Supply Commodities

Contact: Dr. Ahmed Youssef, Vice Chairman

Tel: +20 (2)-2796-0677

Fax: +20 (2)-2796-0711

ΑΙΓΥΠΤΙΟΙ ΕΙΣΑΓΩΓΕΙΣ-ΔΙΑΝΟΜΕΙΣ ΤΥΡΙΩΝ (στοιχεία Kompass)

COMPANY NAME	CONTACT PERS	JOB TITLE	MAIN ADDRESS	LOCALITY	GOVERNORATE	TELEPHONE (+20)	TELEFAX (+20)	E-MAIL	WEBSITE
Abu Khoshala Trade	Khaled Abd El-Fattah Mohamed Khoshala	Partner	1st Ind. Zone, Plot 10, Block 13036, El-Obour	Cairo/Ismaillia Road	Cairo	2-44810057		khoshala@khoshala.net	www.khoshala.net
Abu Zeid Foodstuff Trading	Sayed Mohamed Hussein Abu Zeid	Partner	441 Port Said St., Ben El-Sorein Previously	El-Azhar	Cairo	2-25931983/2-25924198/2-25900770/12-2188166	2-25931983	abozed_trade@hotmail.com	
Adel Abd El-Wahab Salama	Adel Abd El-Wahab Salama	General Manager	El-Senaat El-Khafifa Zone 4 G1	Beni Suef	Beni Suef	82-2241777/82-2310888/11-11999240	82-2241777	moha.dolce@yahoo.com	
Ahmed Ali Selim Shop	Ahmed Ali Selim	Owner	34 Wekalet El-Laymoun	El-Gomrok	Alexandria	3-4804749	-		
Ala Baraket Allah-Abdallah Maghawry	Abdallah El-Maghawry	Owner	1 Al-Mansheya El-Kadima, El-Tor City	Sharm El-Sheikh	South Sinai	69-3771398/69-3770715/10-1635528/10-6820030	69-3770715	kimo20002003@hotmail.com	
Al-Dawlia Agricultural & Industry Services	Mahmoud Ahmed Dawood	Partner	Maarouf Tower 33A Ramsis St., 3rd Floor	Down Town	Cairo	2-25753343/10-1413118	2-25767757	info@aldawliandscape.com	www.aldawliandscape.com
Al-Fayrouz for Trade-Ihab Said & Co.	Ihab El-Said	General Manager	11 Osama Amin St., New Nozha	Heliopolis	Cairo	2-26206485/2-26206486/2-26206487/2-26212406/12-7445856	2-26201468/2-26206485	elfayrouz_eg@yahoo.com	
Ali Ali Doksh	Ahmed Ali Ali	Owner	2 Gamea El-Sheikh St., Manshia	Down Town	Alexandria	3-4878447/12-22876549	-		
Al-Khalig Express for Import & Export	Mohamed Ghaleb El-Hemeily	Partner	El-Tawfik Bldgs. 144 Khedr El-Tony St.	Nasr City	Cairo	2-22615144	2-22615144	al_khalig_eg@yahoo.com	

COMPANY NAME	CONTACT PERS	JOB TITLE	MAIN ADDRESS	LOCALITY	GOVERNORATE	TELEPHONE (+20)	TELEFAX (+20)	E-MAIL	WEBSITE
Al-Nouran Multi Trading Corporation	Mohamed Ashraf Mahmoud	Chairman	237 El-Hegaz St., 6th Floor, El-Nozha Section	Heliopolis	Cairo	2-26225281/2-26225282/2-26225283/2-26225284/2-26225285/2-26225286	2-26225294/2-26225295	mafatah@alnouranagriculture.com	www.alnouranagriculture.com
Amana Dairy	Hamza Abd El-Rahman	Partner	1013 Corniche El- Nil, El-Malek ElSaleh	Manial	Cairo	2-23644261	-		
American Int'l Trading-AIT	Hatem Fathi Abd El-Rahman	Owner	6 St. No.292, New Maadi	Maadi	Cairo	2-27031650	2-27031651	info@aitfood.com	www.altfood.com
Arak for Import & Export	Ahmed Abd El-Wahab	General Manager	40 Ahmed Kamal St., Moustafa Kamel	Ramleh	Alexandria	3-5460839/10-1505618/16-6661377	3-4257410	aateya@arak-eg.com	www.arak-eg.com
Atiah for Trading & Agencies	Amer Samy Atiah	General Manager	7 Mazher Ashour St.Al-Nozha Al-Gadidah	Heliopolis	Cairo	2-26213871/12-7750077	2-26213872		
Bohira For Dariy Products & Food Stuffs/Lavita	Amer Fawzi Mohamed El-Mofty	General Manager	2nd Ind. Zone, Plot 215 New Nubareya City	Nubareya	Beheira	2-35845542	2-35845567	haytham_commerce_38@yahoo.com	
Bondok Dairy Products	Adel Bondok	Owner	36 Badie Khairy St., El-Mansheya El-Nozha, El-Hadra	Smouha	Alexandria	3-4292415	-		
Brego for Food Industries/	Fathy Sobhy Kamel	Chairman	Ind. Zone, North Ext., El-Oubour City	Cairo/Ismaailia Road	Cairo	02-44890495		info@bregoegypt.com	www.brego-egypt.com
C. Mart for Trading, Marketing & Distributing/C . MART	Mohamed Ismail	General Manager	19 Hassan Assem St.	Heliopolis	Cairo	2-27377410/19-8881980	2-27377409	c_mart1001@yahoo.com	

COMPANY NAME	CONTACT PERS	JOB TITLE	MAIN ADDRESS	LOCALITY	GOVERNORATE	TELEPHONE (+20)	TELEFAX (+20)	E-MAIL	WEBSITE
CBC Egypt	Francis Abadir Shehata	Owner	18 El-Rafaie Sq., in front of Campiz, off Mosadek	Dokki	Giza	2-37611577/2-33387060/2-33364001/2-33364002	2-33359426	info@cbc-egypt.com	www.cbc-egypt.com
Dandara Marketing & Service	Mohamed El-Fadl El-Dandarawi	Chairman	80 Mohi El-Din Abu El-Ezz St.	Mohandessin	Giza	2-37602237/2-37602238	2-37603310	danoil@menanet.net	
Ebad El-Rahman for Import & Export	Magdy Fathallah	General Manager	First May Bldg. 4 El-Nasr St.	Nasr City	Cairo	2-26174691	2-26174694	pinknery@yahoo.com	
Egyptian Import, Export & Supplies/El-Sibai Group	Abd El-Wahab Mohamed El-Sebai	Partner	54 Abd El-Khalek Tharwat St.	Down Town	Cairo	2-23912520/2-23919012/12-3987658/10-1031670	2-23908896	elsibai@hotmail.com	
Egyptian Lebanon Import & Export	Essam Mohamed Abl El-Hamid El-Sabbahy	Chairman	El-Fardous Tower, in front of Madraset El-Zeraa, Cairo, Alex Agri., Rd.	Quesna	Menoufeya	48-2581561/48-2581560/12-3158951/12-3108041	48-2576726	espahy@yahoo.com	
Egyptian Trading	Farid Wadie Saad	Chairman	4 Hassan Sabry St.	Zamalek	Cairo	2-27369500/2-27357510/2-27364163/2-27351815/2-27363568/2-23401116	2-27351116	info@somabay.com	www.somabay.com
El-Tawfik for Importation	Tarek Tawfik	Owner	19 St., No.151, El-Horreya St., 6th floor	Maadi	Cairo	2-25255755/2-25255618	2-25255616	mohamedsaid711@yahoo.com	
Etehad for Import & Export	Sami Attia Abu Hadid	General Manager	24 Ezzat Salama St., off Abbass El-Akkad	Nasr City	Cairo	2-22740667/10-3669911	2-26710045	ethad1983@yahoo.com	

COMPANY NAME	CONTACT PERS	JOB TITLE	MAIN ADDRESS	LOCALITY	GOVERNORATE	TELEPHONE (+20)	TELEFAX (+20)	E-MAIL	WEBSITE
Fahmy Abdou Abu El-Naga Sons	Fahmy Abdou Abu El-Naga	Owner	109 El-Fawla St., El-Shiekh Rihan	Abdin	Cairo	2-23901669/2-23906629/12-3180704	-		
Family Stores Trade & Distribution/Family Markets	Abd El-Rahman Salam	Chairman	45 Makram Ebeid St.	Nasr City	Cairo	2-22701700/2-22701800	-		
Foodex Import & Export	Mohamed Abd El-Rahman	General Manager	28 Ali Pasha Zou El-Fakkar St., Kafr Abdou, Roushdy	Down Town	Alexandria	3-5447116/12-3232800	3-5447119	foodex22@gmail.com	www.expoarabia.com/ar/foodex
Friends Dairy Products	Mohamed Beshr	Owner	31 El-Mosheer Ahmed Ismail St.	Sidi Gaber	Alexandria	3-5423250/3-4295718	-		
Friends for Trade & Distribution	El-Sayed Mohamed Salah El-Din	Owner	Gamal Abd El-Nasser St.	Belbeis	Sharkeya	12-3605032	-	h_d@yahoo.com	
G & M Dairy Industry	Girges Adel	Owner	15 Seif Basha St., Mallawi	Mallawi	Minia	86-2641870	86-2641870	mg.dairyindustry@gmail.com	
Garhy Dairy Factory	Ossama El-Garhy Ali Matar	Owner	5 Abdallah Younis St.	Tanta	Gharbeya	40-3332312/40-3501969/12-23373621	40-3332312	elgarhygroup9@gmail.com	
Gawhara Dairy Products	Omar Samy Attia	Owner	Ind. Zone, Teraet El-Salam, El-Asafra	Manzalah	Dakahleya	50-3880002	50-3880002		
General Trade & Supplies-G.T.S	Hossam Salah El-Din Ismail	General Manager	Maarouf Tower 33 Ramsis St., End of 6th of October bridge, Apt. 6, 1st Floor, Apt No.6	Down Town	Cairo	2-25779239/12-2135242	2-25770134		

COMPANY NAME	CONTACT PERS	JOB TITLE	MAIN ADDRESS	LOCALITY	GOVERNORATE	TELEPHONE (+20)	TELEFAX (+20)	E-MAIL	WEBSITE
Ghazelle Import & Export	Mohamed Abu Amra	General Manager	Universal Bldg. 31 Faisal	Pyramids	Giza	12-2631795/12-5665593	-		
Green Fields	Mohamed Abu El-Kheir	Chairman	Dessouk	Dessouk	Kafr El-Sheikh	47-2542408	47-2542430	info@greenfields.com.eg	www.greenfields.com.eg
Gulco-Mamdouh El-Sayed Sittin/Mamdouh Sittin	Mamdouh El-Sayed Mohamed Sittin	General Manager	123 El-Sharekat St., El-Zawia El-Hamra	El-Matariya, Cairo	Cairo	02-27499921/2424025 2/3-4844741/050-2241747/2-37499921/2-24240252/65-3445322		sittin_co@yahoo.com	www.sittin-group.com
Gulco-Mamdouh El-Sayed Sittin/Mamdouh Sittin	Mamdouh El-Sayed Mohamed Sittin	General Manager	2 El-Rehan St., El-Temehie Sq.	Mansoura	Dakahleya	50-2241747/12-22124066/12-22132925/10-1643305/10-1786048/10-4530111	50-2241747	sittin_co@yahoo.com	www.sittin-group.com
Hamuda-Ezzat Mohamed Ibrahim Hamuda	Ezzat Mohamed Ibrahim Hamuda	Partner	Moustafa Kamel St.	Mansoura	Dakahleya	50-2243900/12-24581284	-	mosmero@hotmail.com	
Hosary for Commercial & Agencies	Sahar Farouk Amin	Owner	28 Adly St.	Down Town	Cairo	2-23921652/2-23956624	2-23921652		
Inco Trading & Agency	Nabil Hassan Fayek	Partner	83 Ramses St.	Down Town	Cairo	2-27954646/12-2138363/12-3634174	-		
Integral Group for Int'l Trade	Ali El-Sayed El-Arabi Soliman	Partner, Foreign affairs Responsible	4 Taha Hussein St., New Nozha	Heliopolis	Cairo	12-4499844			
Kafak	Adel Youssef Youssef	Sales Manager	El-Shatby	Down Town	Alexandria	12-2815381	-		

COMPANY NAME	CONTACT PERS	JOB TITLE	MAIN ADDRESS	LOCALITY	GOVERNORATE	TELEPHONE (+20)	TELEFAX (+20)	E-MAIL	WEBSITE
Katilo Import & Export	Abd El-Moneim Mohamed Katilo	Partner	Katilo Bldg. Salah Salem St.	Damietta	Damietta	57-22333363/57-22327337	57-22327337/57-22333550	halayeb@halayeb.com	www.halayeb.com
Khaled Khoshala & Co. for Import, Export & Trade Agencies	Mohamed Abd El-Fattah Mohamed Khoshala	Partner	8 El-Ganzoury St., in front Bank Misr	Abbassey a	Cairo	2-24842882/2-26858901/2-26831940	2-26836300	info@khoshala.net	www.khoshala.net
Lebanse Egyptian for Cheese	Walid Michelle	Chairman	Ind. Zone, Plot No., 182	Nubareya	Beheira	45-2634690/16-3444574	45-2634691	fromacolb@hotmail.com	
Maadi Trading & Distribution	Anas Elewa	Partner, Foreign Affairs Responsible	34/36 St. No. 200, Degla	Maadi	Cairo	10-1442010	-		
Mashreq for Business Development -MBD	Hossna Mohamed Rachid	Chairman	Ind. Zone, beside 14th May Bridge, El-Bar El-Qebly, Ezbet Hegazy, El-Bar 2	Smouha	Alexandria	3-4204099/3-4293434/3-4209677/12-3111399	3-4252944	ahmed.shafik@mashreqgroup.com	www.mashreqgroup.com
Mecca Exporting & Importing	Adel Atef Mahmoud Adel Atef	Owner	3 Zamzam St., El-Warrak	Giza	Giza	2-35431325/10-1381017	2-35454128	makka-imp-exp@hotmail.com	
Misr for Import & Export	Samy Abou El-Nour Abd El-Moneim Mohamed	Chairman	6 Adly St.	Down Town	Cairo	2-23911217/2-23911524/2-23911733/2-23912235/2-23918704/2-23910557/2-23906958/2-23912588/10-2809640	2-23915189/2-23918389/2-23908389	info@impexmisr.net	www.impexmisr.net

COMPANY NAME	CONTACT PERS	JOB TITLE	MAIN ADDRESS	LOCALITY	GOVERNORATE	TELEPHONE (+20)	TELEFAX (+20)	E-MAIL	WEBSITE
Misr Sydney for Import & Export	Ahmed El-Rayes	General Manager	17 St., no.38	Smouha	Alexandria	3-4289393/12-3129518	3-4284609	akelrayes@yahoo.com	
Mohamed El-Sayed Sittin for Trading	Mohamed El-Sayed Mohamed Sittin	Owner, Foreign Affairs Responsible	El-Togar El-Gharby St., in front of Cleopatra Hotel	Mansoura	Dakahleya	50-2241499/10-1990066/50-2242872/50-2266406	50-2241499		
Mohamed El-Sayed Sittin for Trading/	Mohamed El-Sayed Mohamed Sittin	Owner, Foreign Affairs Responsible	Souk El-Togar El-Gharby St., in front of Cleopatra Hotel	Mansoura ,Dakahleya	Dakahleya	50-2241499/10-1990066/50-2242872/50-2266406	50-2241499		
National Alex Trade & Distribution	Magdy Ahmed Abd El Baky	Partner	528 Sadikat El-Ketab El-Mokkadas St., El-Asfra	Sidi Bishr	Alexandria	3-5498142/3-2526565/10-6054758	3-5498142/3-5401886		
Nazco Egypt for Import & Export/Nazco Egypt	Mohamed Nazmy Nasr Abd El-Rahman	Chairman	3 Qambiz St., [El-Sheikh Mohamed El-Ghazaly St.]	Dokki	Giza	2-33365148/2-33356259/12-2103835	2-37609240/2-33356259	nazco@link.net	www.nazcoegypt.com
Port Said Modern Trade Development /Soudanco	Ibrahim Mohamed Soudan	Chairman	39 El-Gomhoureya St.	El-Sharq	Port Said	66-3201230/66-3201240/66-3201220/12-3225357	66-3201220/66-3201240	info@soudanco.com	www.soudanco.com
Prima Advanced Food Industries	Ashraf Anwar El-Attar	Chairman	Aziz Sedky Bldg. Ind. Area, El-Obour City	Cairo/Ismaillia Road	Cairo	2-46652255/2-46652233/10-1034990/10-3773846	2-46652244	prima_egypt@yahoo.com	
Princess Commercial Dairy Products	Ahmed Hussein	General Manager	5 Ammar Ibn Yasser St., King Faisal St.	Pyramids	Giza	2-35854183	-		
Pyramids Foods	Mamdouh Mohamed Yassin	General Manager	Ind. Zone, 1st Stage, Plot 85, Kom Oshem	Fayoum	Fayoum	84-6210211/84-6210212	-	pyramidsfoods@medeast.com	www.medeast.com

COMPANY NAME	CONTACT PERS	JOB TITLE	MAIN ADDRESS	LOCALITY	GOVERNORATE	TELEPHONE (+20)	TELEFAX (+20)	E-MAIL	WEBSITE
Qena Dairy Products Factory	Abd El-Dayem Abdallah Abd El-Dayem	General Manager	Affiliated to Diwan El-Aam, Ghabet Qena, Safaga Rd.	Qena	Qena	96-3211511/10-1310352	96-3211510		
Quality Foods for Trade & Industry	Mohamed Moustafa Mahdy	Chairman, Foreign affairs Responsible	End of Abeis Bridge, El-Islah El-Zeraie St., off Koleat El-Zeraa St., Mohandessin District, behind Chips Storehouses	Sidi Gaber	Alexandria	3-5052833/3-5016446/12-3929559	3-5052833/3-5016446	info@qualityfoodsco.com	www.qualityfoodsco.com
Rageh for Export	Tarek Omar Osman	General Manager	Sinco 2000 Bldg. Plot 31, Jordanian Area, 1st floor	10th of Ramadan	Sharkeya	55-4388245/55-4388246		elrageh@yahoo.com	
Rawan Import, Export & Trading of Foods Stuff	Walid Abdallah El-Ashry	Owner	Concord Bldg. 13 El-Ghorfa El-Togaria St.	Down Town	Alexandria	3-4846639/12-2207069	3-4841476		
Reda Shata Office for Foodstuff Supplies	Youssef Hassan Shata	Partner	14 El-Nour St., beside El-Taaminat El-Egtemaeya	Dokki	Giza	2-33383123/2-37486500/12-2391235	2-37481898		
Rehab-Mohamed Mohamed Moustafa	Mohamed Mohamed Moustafa	Partner	El-Sultan Hussein & Hafez Ibrahim St.	El-Sharq	Port Said	66-3225707	66-3323651	hanytrade@yahoo.com	
Safa Import & Export	Fouad Mahran	Partner	El-Shark Lel Taameen Bldg. 3 El-Shawarby St., 4th Floor, Apt. 406	Down Town	Cairo	2-23916486/10-1209040	2-23930313		

COMPANY NAME	CONTACT PERS	JOB TITLE	MAIN ADDRESS	LOCALITY	GOVERNORATE	TELEPHONE (+20)	TELEFAX (+20)	E-MAIL	WEBSITE
Safi Trade & Distribution	Abd El-Halim Ahmed Abd El-Halim Yehia	Owner	El-Mahkama St.	Toukh	Kaliubeya	13-2462570/13-2464430/13-2473637	13-2473637/13-2462570	anasafy@gmail.com	
Safty Farms Dairy Products	El-Safty Abd El-Shafy	Partner	Saad Zaghloul St.	Damanhour	Beheira	45-3314729	-		
Said for Trading & Industrial	Mohamed Mohamed Mohamed Said	Chairman	3 Ahmed Pasha St.	Garden City	Cairo	2-27958476/2-27962574/2-27951486/2-27926153	2-27961791	3ms@3ms-eg.net	
Sakaan Selling & Trading of Dairy Products	Ahmed Mohamed Ibrahim	Chairman	46 Abd El-Moneim Sanad St., Bab Sharq	Camp Cesar	Alexandria	3-5901306	-		
Salem Import	Salem Abd El-Daiam	Owner	74 Haroun El-Rashid St., 3rd floor, Apt. No. 13	Heliopolis	Cairo	10-1001804/2-26352024	2-26352024	salemabdeldaiam@yahoo.com	
Sharkeya National Milk & Dairy Products/Milk Show	Mohamed Ezzat El-Mossalamy	Chairman	El-Kabouty	Industrial Zone	Port Said	66-3733180	-		
Sheikh Trading & Distributor Est.	Mahmoud Said Mahmoud El-Badawy	Owner	8 St., No.126, off St., No.10, Manshyet El-Sad El-Aly	Heliopolis	Cairo	2-22996208/12-2714652	-		
Siani Supplies & Trade	Abd El-Kerim Gasser	Partner	11A El-Qoba St., Roxy	Heliopolis	Cairo	2-22588213/2-22588212	2-22586915		
Swan Exports	Hozayfa Ismail	General Manager	El-Shorta El-Mohandessin Tower 346 El-Sudan St., Flat 10	Mohandessin	Giza	2-37146913/12-3479541	2-37146896		

COMPANY NAME	CONTACT PERS	JOB TITLE	MAIN ADDRESS	LOCALITY	GOVERNORATE	TELEPHONE (+20)	TELEFAX (+20)	E-MAIL	WEBSITE
Swiss Farm Milks	Essam Mahmoud Sherma	General Manager	24 Nour El-Din Bahgat St.	Nasr City	Cairo	2-22870960	2-22870960		
Target General Import & Distribution	Ahmed Sabry El-Fadl	Partner	Abu El-Fottouh Bldgs. 28 Pyramids St.	Pyramids	Giza	2-35830355/2-35852838/10-1420655/12-22141794/12-27778419	2-35830355	targetimport@yahoo.com	
Techno Market	Magdy Abdou	Partner	3 Dessouk St., off Salah El-Din St.	Heliopolis	Cairo	2-24177145/12-2132925	2-24181113		
Three M.S. Export, Import & Agencies	Mohamed Mohamed Said	Chairman	3 Ahmed Pasha St.	Garden City	Cairo	2-27958476/2-27962574/2-27951486/12-27348416/12-2194120	2-27961791	hassan.said@sti-eg.net	
Tiba Agricultural, Animal & Poultry Production	Mamdouh Gabra El-Badrawy	Partner	60 Abd El-Hamid El-Deeb St., El-Khalafawy	Shubra	Cairo	2-22024127/10-7077003	2-22024127		
Tiba Trade & Agencies	Tarek Refaat	Owner	5 Ibrahim Sultan St., Faisal	Pyramids	Giza	10-4938982/2-37246686	2-37246686	tiba_trade2005@yahoo.com	
U.S.A Marketing Int'l	Khalil Fouad Khalil	Partner	6 Sherif St., El-Korba Sq.	Heliopolis	Cairo	2-24187482/2-24172813/16-1844061	2-24187482	usamarketingco@yahoo.com	www.usamarketingco.net
United Distributors/ Rali	Ramy Barakat	Owner	79 Ramsis St.	Down Town	Cairo	2-25745288/2-25760174/12-2135161/10-1920138	2-25760027	rbaracat@uniteddistributors.net	
Universal for Trade & Supplies/Sedco	Maged Sedhom Aiyad	Chairman	34 El-Shahid Abd El-Moneim Ismail St.	Heliopolis	Cairo	2-22904838/2-22918920/2-22919029	2-22918344	fouadsha@tedata.net.eg	

COMPANY NAME	CONTACT PERS	JOB TITLE	MAIN ADDRESS	LOCALITY	GOVERNORATE	TELEPHONE (+20)	TELEFAX (+20)	E-MAIL	WEBSITE
Vigy Star	Ahmed Salah El-Din Sayed	General Manager	6 Tawaniat El-Benaa Sheraton El-Matar	Heliopolis	Cairo	2-22675828/2-22675829/12-22105125/10-6085240	2-22669385	elmsria_co@hotmail.com	www.elmsria-co.com
Voila Luxury Foods	Susan Cooke	General Manager	48 El-Thawra St.	Dokki	Giza	2-33381199/16-6612561	2-33381199	susan.cooke@voilaluxuryfoods.com	www.voilaluxuryfoods.com
Yamamah Trading & Distribution	Abd El-Salam Seady Mohamed	Partner	3rd Ind. Zone, Plot 157, St. No.41	6th of October	6th of October	2-36942035/2-38333144/2-38334617	-	yamamhcomp@yahoo.com	

ΑΙΓΥΠΤΙΟΙ ΕΙΣΑΓΩΓΕΙΣ-ΔΙΑΝΟΜΕΙΣ ΓΙΑΟΥΡΤΙΟΥ (στοιχεία Kompass)

COMPANY NAME	CONTACT PERS	JOB TITLE	MAIN ADDRESS	LOCALITY	GOVERNORATE	TELEPHONE (+20)	TELEFAX (+20)	E-MAIL	WEBSITE
Adel Abd El-Wahab Salama	Adel Abd El-Wahab Salama	General Manager	El-Senaat El-Khafifa Zone 4 G1	Beni Suef	Beni Suef	82-2241777/82-2310888/11-11999240	82-2241777	moha.dolce@yahoo.com	
Al-Dawlia Agricultural & Industry Services	Mahmoud Ahmed Dawood	Partner	Maarouf Tower 33A Ramsis St., 3rd Floor	Down Town	Cairo	2-25753343/10-1413118	2-25767757	info@aldawlialandscapem.com	www.aldawlialandscapem.com
Al-Fayrouz for Trade-Ihab Said & Co.	Ihab El-Said	General Manager	11 Osama Amin St., New Nozha	Heliopolis	Cairo	2-26206485/2-26206486/2-26206487/2-26212406/12-7445856	2-26201468/2-26206485	elfayrouz_eg@yahoo.com	
Fahmy Abdou Abu El-Naga Sons	Fahmy Abdou Abu El-Naga	Owner	109 El-Fawla St., El-Shiekh Rihan	Abdin	Cairo	2-23901669/2-23906629/12-3180704	-		
Friends Dairy Products	Mohamed Beshr	Owner	31 El-Mosheer Ahmed Ismail St.	Sidi Gaber	Alexandria	3-5423250/3-4295718	-		
Khomassia Chemicals	Ahmed Moustafa Ahmed	Chairman	15 Dr.Zaky Hassan St.	Nasr City	Cairo	2-24012206/12-3931935	2-24012206		
Sakaan Selling & Trading of Dairy Products	Ahmed Mohamed Ibrahim	Chairman	46 Abd El-Moneim Sanad St., Bab Sharq	Camp Cesar	Alexandria	3-5901306	-		

ΑΙΓΥΠΤΙΑΚΕΣ ΕΤΑΙΡΕΙΕΣ ΕΙΣΑΓΩΓΗΣ ΕΛΛΗΝΙΚΩΝ ΤΡΟΦΙΜΩΝ

Ragab El-Attar & Sons

40, El-Azhar St. El-Azhar, Cairo
Ragab El-Attar (Partner)
Tel 00202-25934092 ,Fax 00202- 25918907, 27758066
info@ragabelattar.com, acc@ragabelattar.com
Μαστίχα

EVERGREEN CO

Ibrahim Mohamad
18 Ibrahim El Refai St. Nasr City off Mostafa Nahas St.
Tel 00202-26703304-08 01003499522
evergreen_eg@hotmail.com
Τυρί φέτα

Far Trading

Mohamed Bassem Mahmoud Mohamed Hassan El-Far (Chairman)
20, Abu El-Attahia St., Ext. of Abbass El-Akkad St., Nasr City, Cairo
Tel 00202: 22701250 , Fax 00202: 22701250 bassem.far@fartradingco.com
Βότανα, αλάτι, ελαιόλαδο, μέλι, παστό ψάρι

Ahmed Mohamed Raslan & Co

Ahmed Mohamed Raslan (Partner)
49 A, El-Nahda & El-Shahid Attoutt St. El-Sharq, Port Said
Tel 0020663337768, 0663337768 Cairo Office 00202-46300003
data@raslan.org
Ζαχαρούχα προϊόντα και κομπόστες

GOURMET Egypt

Mr. Jalal Abu Gazaleh CoL ABU GAZLEH
3/7, Katameya Ring Rd., beside Carrfour Maadi Cairo Badr Buildings
Tel : 0020227370617
jalal.abugazaleh@gourmetegypt.com
Τυρί φέτα, μέλι

United Grocers Co. S.A.E

Mohamed Abdel Azim Mohamed
Head of import department
mabdelazim@seoudisupermarket.com
Tel. : 002 0237617087 - EX. : 121
Fax. : 002 0237492477
Mobile. : 002 01066329993
Add. : 22 Mesaha St., Dokki - Giza – Egypt
Εισαγωγέας Φέτας

DIVINE FOODZ

Mr. Mohamede A. Rahman
10 Mhamoud Tawfik St zone 6 Nasr City Cairo
Tel : 00202 22703323 – 22748770 Fax : 00202 22748828
Mohamed.bd@divinefoodz.com www.divinefoodz.com
Αντιπρόσωπος LOULIS

GMA FOR IMPORT

Mr. Gamal El Badry

Block 14 house3, Hai El Sefarat Nasr City

Tel : 00202 26779485 Fax : 00202 26778163

info@gma-eg.com

Εισαγωγέας Γιαουρτιού, τυριών

Metro Markets Company, Mansour Group

Mr. Ahmed Fouad

Import Manager

Supply Chain Department

Extension of the 6th Industrial Zone, Warhouses Area

Piece Of land NO2, 6th October, Cairo-Egypt

Mobile : [002-01227519526](tel:002-01227519526), [0022-01000016050](tel:0022-01000016050)

Ahmed.fouad@metro-markets.com

www.metro-markets.com

mmd.mansourgroup.com

**ΑΙΓΥΠΤΙΑΚΕΣ ΑΛΥΣΙΔΕΣ ΣΟΥΠΕΡ ΜΑΡΚΕΤ, HYPERMARKET, ΕΚΠΩΤΙΚΩΝ
ΑΛΥΣΙΔΩΝ**

S/M CHAIN	ADDRESS	TEL. / FAX	E-MAIL-WEB SITE
BIM	58 th Klm Misr Esameleia Dessert Road 10 th of Ramadan	Tel : 0020554 332340 Fax : 0020554 332341	info@bim.eg www.bim.eg
KAZYON	Tawfeer for Food Products SAE Yamama Center 5 th floor 3 Dr Taha Hussein St Zamalek Cairo	Tel : 00202-23681385	www.kazyon.com
Carrefour	El Mogawra El Oula Madinet El Mearag El Hadaba El Sofla Al Mokattam Cairo	Tel : 00202-25204301-5	headoffice@carrefour.com.eg www.carrefour.com.eg
Hyper One	Ext of Mehwar 26 th of July Entrance of El Sheikh Zayed Cityu 6 th of October Egypt	Tel : 00202-38504778 Fax : 00202-38504820	www.hyperone.com.eg
Ragab Sons	40, El-Azhar St. El- Azhar, Cairo Ragab El-Attar (Partner)	Tel 00202-25934092 Fax 00202- 25918907 27758066	info@ragabelattar.com , acc@ragabelattar.com www.ragabelattar.com
Metro Markets, Mansour Group	Extension of the 6 th Industrial Zone, Warehouses Area Piece Of land NO2,6 th October, Cairo-Egypt	Tel : 00202 27356932 Mobile : Mr Ahmed Fouad, Import Manager +2-01227519526 , +2-01000016050	Ahmed.fouad@metro-markets.com www.metro-markets.com
Spinneys	14D Magdy Salama St Autostrad Maadi 11728 PO Box 9 Maadi Cairo	Tel : 00202-25173247 Fax : 00202-25163780	www.spinneys-egypt.com
El Nil, Al Masria, Al Ahram	1 Cairo Saraya El Qoba Sawah Cairo	Tel : 00202-22845571, 22845573 Fax : 00202-22842620	info@food-industries.com.eg www.food-industries.com.eg
Fathalla Gomla	Al Souq Al Togary Building Smouha Alexandria	Tel : 00203- 4254082 Fax : 00203- 4253209	fathalla.alaa@yahoo.com www.fathallamarket.com
Royal House Supermarket	4 El Athary Mohamed Ebn Nafaa St Rox Heliopolis Cairo	Tel : 00202-24514445 Fax : 00202-24514446	www.royalhousemarket.com

S/M CHAIN	ADDRESS	TEL. / FAX	E-MAIL-WEB SITE
Oscar Supermarket	105 Omar Ibn El Khatib St Heliopolis, Cairo	Tel : 00202-22910749, Fax : 00202-2918344	info@oscarstores.com www.oscarstores.com
Sunny Supermarket	11 Al Aziz Othman Street Zamalek Cairo	Tel : 00202 27368121	Info@sunny.com.eg www.sunny.com.eg
GOURMET	3/7, Katameya Ring Rd., beside Carrfour Maadi Cairo Badr Buildings	Tel : 0020227370617	jalal.abugazaleh@gourmetegypt.com www.gourmetegypt.com
United Grocers Co. S.A.E Seoudi Supermarket	Add. 22 Mesaha St., Dokki - Giza – Egypt	Tel. : 002 0237617087 - EX. : 121 Fax. : 002 0237492477	mabdelazim@seoudisupermarket.com www.seoudisupermarket.com
Alfa Supermarket	22 Avenue Mall Sheikh Zayed Egypt	Tel : 00202-37963100- 37963101-37963102-5	www.alfa.com.eg
Fresh Food Market	Main branch : AUC Ave, Mall 90 New Cairo, Cairo Governorate Mansour Group Company Mantrac House PI Park km 50 Cairo – Ismailia Road 10th of Ramadan City Egypt	Tel : 00202 33004123 Ext. 24123 Fax : 00202 33039648	pahmed@mantracegypt.com

ΑΙΓΥΠΤΙΟΙ ΕΙΣΑΓΩΓΕΙΣ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ DELIKATESSEN

GOURMET

3/7, Katameya Ring Rd., beside Carrfour Maadi Cairo Badr Buildings

Tel : 0020227370617

Chairman: Mr. Jalal Abu Gazaleh

jalal.abugazaleh@gourmetegypt.com

Far Trading

Gamal Al Din Dewedar Streetn Building No. 64 Makram Ebeid -Nasr City –Cairo

Tel : 0020222701250

Chairman: Mr. Mohamed Bassem El Far

nourhan.osama@fartradingco.com mobile: 00201011011920

Amged El Far amged.elfar@fartradingco.com, amged_el_far@hotmail.com

Ahmed Mohamed Raslan & Co.

Al Ketaa 13 Alef El Manteka El Senayea Al Molhaka Be Souk El Obour Cairo

Tel :0020246300003 Fax : 0020246300002

Mr. Mohamad Raslan, Partner, acc.raslan_cairo@yahoo.com, mar@raslan.org

Mr. Ahmed Sharara, Mobile: 00201068833016

Ayman Afandy Company

Head office: 51 Beruit St., Heliopolis 4th Floor, Cairo, Egypt

Tel.: +(202) 229 17 620

Fax: +(202) 229 27 611

Email: info@aac-asgeg.com

Chairman: Mr. Ayman Shahin

ayman.shahin@asgeg.com

United Grocers Co. S.A.E (Seoudi)

Tel. : 002 0237617087 - EX. : 121

Fax. : 002 0237492477

Mobile. : 002 01066329993

Add. 22 Mesaha St., Dokki - Giza – Egypt

Mr. Mohamed Abdel Azim Mohamed, mabdelazim@seoudisupermarket.com

Head of Import Department

Alfa Supermarket

22 Avenue Mall Sheikh Zayed Egypt

Tel : 00202-37963100-37963101-37963102-5

www.alfa.com.eg

Chairman : Mr. Mahmoud Zada

Metro Markets Company, Mansour Group

Extension of the 6th Industrial Zone,Warhouses Area

Piece Of land NO2,6th October,Cairo-Egypt

Mobile : +2-01227519526, +2-01000016050

www.metro-markets.com, mmd.mansourgroupp.com

Mr. Ahmed Fouad, Import Manager, Supply Chain Department, ahmed.fouad@metro-markets.com

Fresh Food Market

Main branch : AUC Ave, Mall 90 New Cairo, Cairo Governorate

Tel : 0020 20 622 2215

General Director Mr Mohamed Sabry

Mansour Group Company

Mantrac House PI Park km 50 Cairo – Ismailia Road 10th of Ramadan City Egypt

Tel : [00202 33004123](tel:0020233004123) Ext. 24123 Fax : 00202 33039648

e-mail : pahmed@mantracegypt.com

Royal House Supermarket

4 El Athary Mohamed Ebn Nafaa St Rox Heliopolis Cairo

Tel : 00202-24514445 Fax : 00202-24514446

Chairman : Mr. Gammal Eid

Oscar Supermarket

105 Omar Ibn El Khatab St Heliopolis, Cairo

Tel : 00202-22910749, Fax : 00202-2918344

info@oscarstores.com www.oscarstores.com

Chairman : Mr. Amged Ayad

Sunny Supermarket

11 Al Aziz Othman Street Zamalek Cairo

Tel : 00202 27368121

Info@sunny.com.eg, www.sunny.com.eg

Owner and Chairman : Mr. Mahmoud Dawoud