



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
Πρεσβεία της Ελλάδος στο Παρίσι

Γραφείο Οικονομικών &
Εμπορικών Υποθέσεων

Η Αγορά Καλλυντικών Προϊόντων στη Γαλλία



Ιούλιος 2020

Πίνακας Περιεχομένων

<i>ΕΙΣΑΓΩΓΗ</i>	5
<i>1. ΜΕΓΕΘΟΣ ΑΓΟΡΑΣ</i>	6
i. Εγχώρια Παραγωγή.....	6
ii. Εξαγωγές.....	11
iii. Κατανάλωση.....	21
<i>2. ΕΙΣΑΓΩΓΕΣ – ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΣ</i>	26
i. Εισαγωγές αρωμάτων και κολονιών (ΚΣΟ 3303).....	31
Εισαγωγές αρωμάτων (ΚΣΟ 33030010).....	32
Εισαγωγές κολονιών (ΚΣΟ 33030090).....	33
ii. Εισαγωγές προϊόντων ομορφιάς ή μακιγιάζ για τη συντήρηση ή τη φροντίδα του δέρματος (ΚΣΟ 3304).....	34
Εισαγωγές προϊόντων μακιγιάζ για τα χείλια (ΚΣΟ 33041000).....	35
Εισαγωγές προϊόντων μακιγιάζ για τα μάτια (ΚΣΟ 33042000).....	36
Εισαγωγές παρασκευασμάτων για την περιποίηση των νυχιών των χεριών ή των ποδιών (ΚΣΟ 33043000).....	37
Εισαγωγές πουδρών και συμπιεσμένων πουδρών (ΚΣΟ 33049100).....	38
Εισαγωγές άλλων προϊόντων ομορφιάς και παρασκευασμάτων για τη φροντίδα του δέρματος, συμπεριλαμβανομένων των αντιηλιακών και παρασκευασμάτων για το μαύρισμα (ΚΣΟ 33049900).....	39
iii. Εισαγωγές παρασκευασμάτων για τα μαλλιά (ΚΣΟ 3305).....	40
Εισαγωγές σαμπουάν (ΚΣΟ 33051000).....	41
Εισαγωγές παρασκευασμάτων για το κατσάρωμα ή το ίσιωμα διαρκείας των μαλλιών (ΚΣΟ 33052000).....	42
Εισαγωγές λακ για τα μαλλιά (ΚΣΟ 33053000).....	43
Εισαγωγές άλλων παρασκευασμάτων για τα μαλλιά (ΚΣΟ 33059000).....	44
iv. Εισαγωγές παρασκευασμάτων για την υγιεινή του στόματος ή των δοντιών (ΚΣΟ 3306).....	45
Εισαγωγές οδοντόπαστας (ΚΣΟ 33061000).....	46
Εισαγωγές οδοντικού νήματος (ΚΣΟ 33062000).....	47
Εισαγωγές άλλων παρασκευασμάτων για την υγιεινή του στόματος ή των δοντιών (ΚΣΟ 33069000).....	48
v. Εισαγωγές παρασκευασμάτων για το ξύρισμα, αποσμητικών σώματος,	

αποτριχωτικών κ.ά. (ΚΣΟ 3307)	49
Εισαγωγές παρασκευασμάτων για πριν το ξύρισμα, για το ξύρισμα και για μετά το ξύρισμα (ΚΣΟ 33071000).....	50
Εισαγωγές αποσμητικών σώματος και αντιδρωτικών (ΚΣΟ 33072000)	51
Εισαγωγές αλάτων αρωματισμένων και άλλων παρασκευασμάτων για λουτρά (ΚΣΟ 33073000)	52
Εισαγωγές “Agarbatti” και άλλων ευωδών παρασκευασμάτων που ενεργούν με καύση (ΚΣΟ 33074100).....	53
Εισαγωγές άλλων παρασκευασμάτων για τον αρωματισμό ή την απόσμηση των χώρων (ΚΣΟ 33074900)	54
Εισαγωγές αποτριχωτικών, άλλων προϊόντων αρωματοποίησης ή καλλωπισμού παρασκευασμένων και άλλων καλλυντικών παρασκευασμάτων, π.δ.κ.α. (ΚΣΟ 33079000)	55
vi. Εισαγωγές σαπουνιών και παρασκευασμάτων οργανικών που χρησιμοποιούνται αντί σαπουνιών (ΚΣΟ 3401).....	56
Εισαγωγές σαπουνιών, προϊόντων και παρασκευασμάτων οργανικών που ενεργούν πάνω στην επιφανειακή τάση, για καλλωπισμό (ΚΣΟ 34011100)	57
Εισαγωγές σαπουνιών, προϊόντων και παρασκευασμάτων οργανικών που ενεργούν πάνω στην επιφανειακή τάση, άλλων από αυτά για καλλωπισμό (ΚΣΟ 34011900).	58
Εισαγωγές σαπουνιών σε μορφή νιφάδων, τριμμάτων, κόκκων ή σκόνης (ΚΣΟ 34012010)	59
Εισαγωγές σαπουνιών σε μορφή κρέμας (μαλακό σαπούνι) ή σε υδατικό διάλυμα (υγρό σαπούνι) (ΚΣΟ 34012090)	60
Εισαγωγές προϊόντων και παρασκευασμάτων οργανικών που ενεργούν πάνω στην επιφανειακή τάση που προορίζονται για το πλύσιμο του δέρματος, με μορφή υγρού ή κρέμας, συσκευασμένων για τη λιανική πώληση, έστω και αν περιέχουν σαπούνι (ΚΣΟ 34013000).....	61
3. ΔΙΑΡΘΡΩΣΗ ΑΓΟΡΑΣ – ΚΑΝΑΛΙΑ ΔΙΑΝΟΜΗΣ	63
i. Εταιρείες καλλυντικών προϊόντων στη Γαλλία	63
ii. Κανάλια διανομής καλλυντικών προϊόντων	64
iii. Διάρθρωση πωλήσεων καλλυντικών προϊόντων ανά προϊόν.....	66
4. ΦΥΣΙΚΑ ΚΑΙ ΒΙΟΛΟΓΙΚΑ ΚΑΛΛΥΝΤΙΚΑ	68
5. ΡΥΘΜΙΣΤΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ.....	70
i. Παραγωγή και εμπορία καλλυντικών προϊόντων στην Ε.Ε.	70
ii. Ευρωπαϊκή νομοθεσία για την κυκλοφορία καλλυντικών προϊόντων.....	70

iii. Γαλλική νομοθεσία για την κυκλοφορία καλλυντικών προϊόντων.....	72
6. ΤΑΣΕΙΣ ΤΗΣ ΑΓΟΡΑΣ ΚΑΛΛΥΝΤΙΚΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ.....	74
ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑ.....	76

ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Ο τομέας των καλλυντικών αποτελεί έναν από τους κλάδους στους οποίους η Γαλλία παραμένει παγκόσμιος ηγέτης, αποτελώντας τον τρίτο μεγαλύτερο εξαγωγικό κλάδο της χώρας, κατατάσσοντάς την στην 1^η θέση ως τον κορυφαίο εξαγωγέα καλλυντικών παγκοσμίως, μπροστά από τις Ηνωμένες Πολιτείες και τη Γερμανία. Ο κλάδος των καλλυντικών συνεισφέρει σημαντικά στην απασχόληση, καθώς και στα δημόσια οικονομικά της χώρας, προσφέροντας σημαντικά έσοδα και αποτελείται κυρίως από πολύ μικρές και μικρομεσαίες επιχειρήσεις, καθώς επίσης και από τους γνωστούς μεγάλους διεθνείς ομίλους.

Η κατανάλωση καλλυντικών προϊόντων στη Γαλλία έχει καταγράψει σημαντική αύξηση τις τελευταίες δεκαετίες, με μέσο ετήσιο ρυθμό αύξησης της τάξης του 9% από το 1960. Αξίζει να σημειωθεί ότι πολύ σημαντικό ρόλο στην κατανάλωση καλλυντικών προϊόντων παίζει ο τουρισμός, καθώς η Γαλλία αποτελεί κορυφαίο παγκοσμίως τουριστικό προορισμό.

Ωστόσο, η γαλλική αγορά καλλυντικών, όπως και ολόκληρη η γαλλική οικονομία, διέρχεται μετασχηματισμό, προκειμένου να ανταποκριθεί στις μεταβαλλόμενες προτιμήσεις και νοοτροπίες των καταναλωτών. Οι απαιτήσεις για σεβασμό του περιβάλλοντος, για προστασία της ανθρώπινης υγείας, για σεβασμό της διαφορετικότητας, καθώς και για μία πιο υπεύθυνη προσέγγιση κατανάλωσης, έχουν οδηγήσει στην ανάδειξη νέων τάσεων στην αγορά καλλυντικών προϊόντων. Κυρίαρχη μεταξύ αυτών είναι η έντονη στροφή που παρατηρείται προς τα βιολογικά και φυσικά καλλυντικά.

Όσον αφορά στη διανομή των καλλυντικών προϊόντων στη Γαλλία, αυτή φαίνεται να διαφέρει ανάμεσα στα συμβατικά και τα βιολογικά καλλυντικά. Για τα πρώτα, κορυφαία κανάλια διάθεσης αποτελούν τα καταστήματα μαζικής και επιλεκτικής διανομής, ενώ για τα βιολογικά καλλυντικά, τα εξειδικευμένα καταστήματα βιολογικών προϊόντων και οι εξ αποστάσεως πωλήσεις αναδεικνύονται σε κύρια κανάλια διανομής.

1. ΜΕΓΕΘΟΣ ΑΓΟΡΑΣ

i. Εγχώρια Παραγωγή

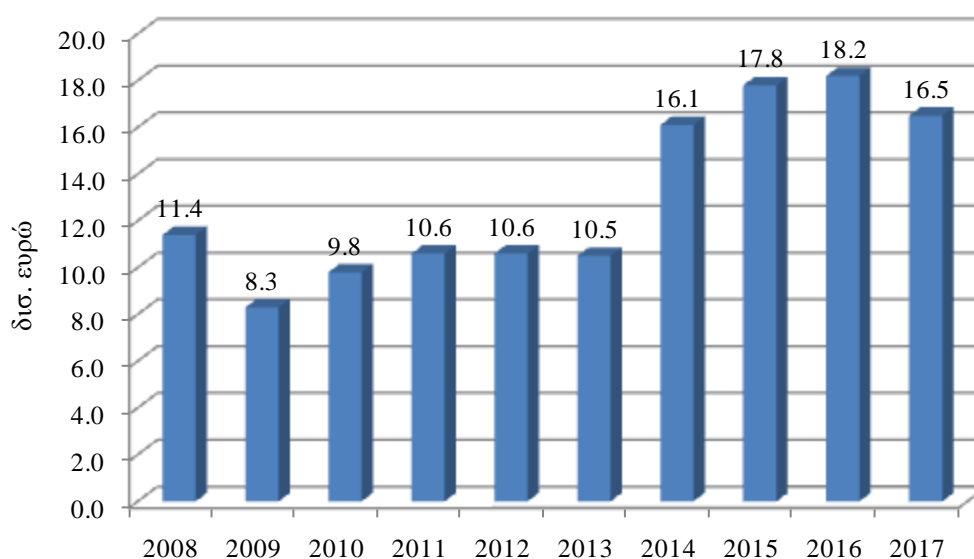
Ο κλάδος των καλλυντικών στη Γαλλία αποτελεί έναν από τους πλέον δυναμικούς κλάδους της γαλλικής οικονομίας, ο οποίος αναπτύσσεται με μέσο ετήσιο ρυθμό της τάξης του 4% την τελευταία δεκαετία. Σύμφωνα με στοιχεία που έχουν αντληθεί από τη Eurostat, η συνολική αξία της γαλλικής παραγωγής αρωμάτων και προϊόντων καλλωπισμού (κατηγορία 20.42 σύμφωνα με την κατάταξη NACE rev. 2) ανήλθε σε 16,5 δισ. ευρώ το 2017, έχοντας μειωθεί κατά 9,3% σε σχέση με το 2016. Η Γαλλία αποτελεί την κορυφαία παραγωγό χώρα στην Ε.Ε., με την παραγωγή της να αντιπροσωπεύει σχεδόν το 40% της συνολικής ευρωπαϊκής παραγωγής αρωμάτων και προϊόντων καλλωπισμού το 2017.

Παραγωγή αρωμάτων και προϊόντων καλλωπισμού (εκ. ευρώ)

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Ε.Ε.	30.539	27.302	29.752	32.137	32.684	35.177	39.448	41.122	41.589	41.748
Γαλλία	11.448	8.338	9.853	10.618	10.627	10.563	16.073	17.815	18.198	16.485
Μερίδιο Γαλλίας	37,49%	30,54%	33,12%	33,0%	32,5%	30,0%	40,7%	43,3%	43,8%	39,5%

Πηγή: Eurostat, Annual detailed enterprise statistics for industry

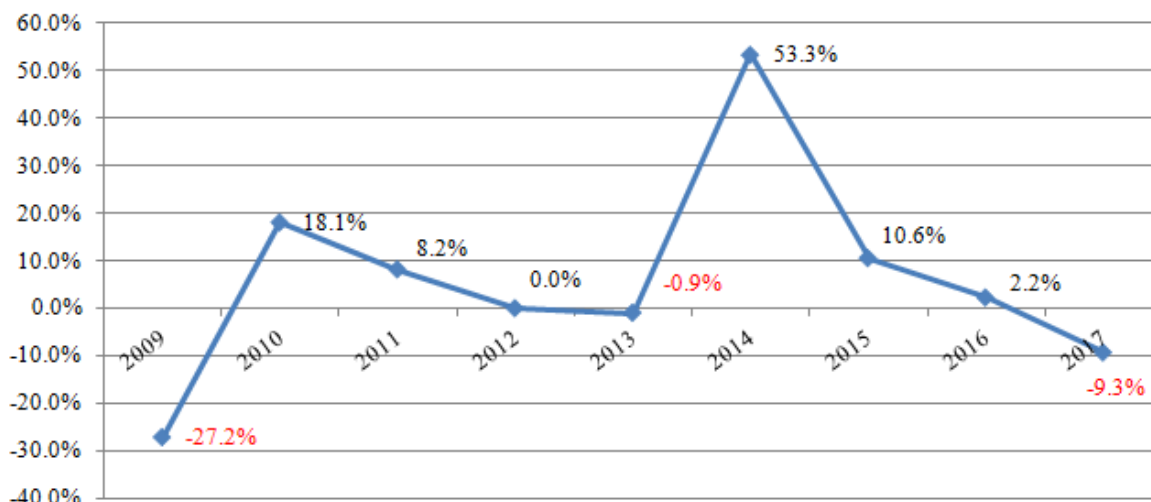
Παραγωγή αρωμάτων και προϊόντων καλλωπισμού (δισ. ευρώ)



Πηγή: Eurostat, Annual detailed enterprise statistics for industry

Όπως φαίνεται στο κατωτέρω διάγραμμα, η γαλλική παραγωγή προϊόντων αρωματοποιίας και καλλυντικών προϊόντων παρουσιάζει σημαντικές διακυμάνσεις κατά την τελευταία δεκαετία, με ιδιαίτερα σημαντική την αύξηση κατά 53% που σημειώθηκε το 2014, οπότε η συνολική παραγωγή ξεπέρασε τα 16 δισ. ευρώ, επίπεδο που έχει διατηρήσει έκτοτε.

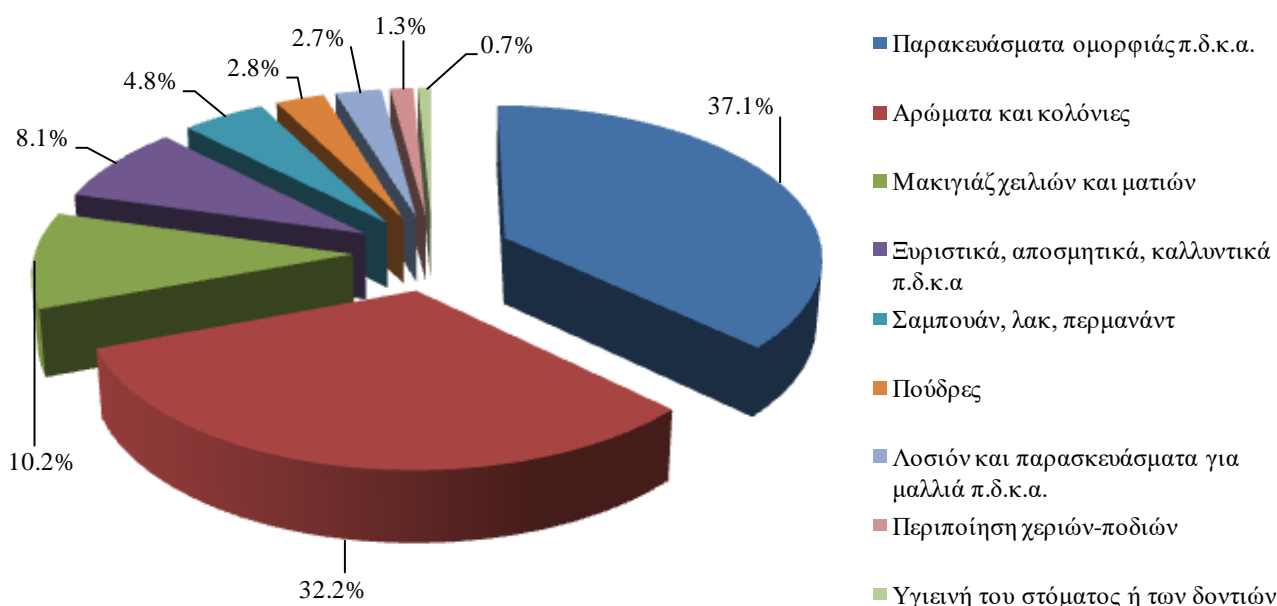
Εξέλιξη παραγωγής αρωμάτων και προϊόντων καλλωπισμού



Πηγή: Eurostat, Annual detailed enterprise statistics for industry

Η πωληθείσα παραγωγή αρωμάτων και προϊόντων καλλωπισμού στη Γαλλία ανήλθε το 2018 σε 9,7 δις. ευρώ, καταγράφοντας μέσο ετήσιο ρυθμό αύξησης της τάξης του 6% κατά την τελευταία δεκαετία (βλ. πίνακα επόμενης σελίδας). Από τα προϊόντα αυτά, το μεγαλύτερο μερίδιο (37,1%) καταλαμβάνουν τα παρασκευάσματα ομορφιάς, μακιγιάζ ή φροντίδας του δέρματος π.δ.κ.α. (περιλαμβάνονται και τα αντηλιακά) (NACE 20.42.15) και ακολουθούν τα αρώματα και κολόνιες με μερίδιο 32,2% (NACE 20.42.11) και τα παρασκευάσματα για το μακιγιάζ χειλιών και ματιών με μερίδιο 10,2% (NACE 20.42.12). Οι τρεις κατηγορίες αυτές αντιπροσωπεύουν το 80% της συνολικής πωληθείσας παραγωγής το 2018.

Σύνθεση πωληθείσας παραγωγής αρωμάτων και προϊόντων καλλωπισμού, 2018



Πηγή: Eurostat, Sold production, exports and imports by PRODCOM list (NACE Rev. 2) - annual data

Πωληθείσα παραγωγή αρωμάτων και προϊόντων καλλωπισμού (σε ευρώ)

Κωδικός NACE – Περιγραφή προϊόντος	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
20.42 Παραγωγή αρωμάτων και παρασκευασμάτων καλλωπισμού	8.116.825.092	5.680.364.584	7.636.461.623	8.542.472.034	7.905.041.110	8.710.732.170	8.500.719.189	9.047.623.905	8.531.722.104	9.408.315.513	9.706.383.824
20.42.11 Παραγωγή αρωμάτων και κολονιών	2.885.970.807	1.738.632.807	2.239.756.930	2.825.129.837	2.387.086.996	2.694.911.890	2.587.624.629	2.750.364.796	2.576.532.322	2.830.980.160	3.126.150.524
20421150 – Αρώματα	153.913.425	83.143.437	n/a	75.689.451	94.638.926	80.323.702	n/a	82.740.259	n/a	98.756.591	197.283.653
20421170 - Κολόνιες	2.732.057.382	1.655.489.370	2.239.756.930	2.749.440.386	2.292.448.070	2.614.588.188	2.587.624.629	2.667.624.537	2.576.532.322	2.732.223.569	2.928.866.871
20.42.12 Παραγωγή παρασκευασμάτων για μακιγιάζ χειλιών και ματιών	684.523.545	n/a	657.106.903	666.328.211	701.234.923	701.365.429	727.309.452	773.569.204	808.743.577	1.088.583.899	986.768.525
20421250 - Προϊόντα για το μακιγιάρισμα των χειλιών	351.790.327	n/a	323.227.962	346.293.707	408.597.180	374.845.027	392.574.292	477.935.799	552.968.967	818.669.080	692.007.565
20421270 - Προϊόντα για το μακιγιάρισμα των ματιών	332.733.218	n/a	333.878.941	320.034.504	292.637.743	326.520.402	334.735.160	295.633.405	255.774.610	269.914.819	294.760.960
20.42.13 Παραγωγή παρασκευασμάτων για την περιποίηση των χεριών και των ποδιών	132.173.414	132.094.882	154.962.254	193.310.582	231.754.957	204.030.072	179.810.839	198.838.860	168.652.469	152.813.976	129.663.072
20.42.14 Παραγωγή σκονών (πούδρων) που χρησιμοποιούνται ως καλλυντικά ή για καλλωπισμό	198.556.699		219.659.102	270.653.682	297.293.407	331.563.123	364.918.948	385.175.550	328.016.636	274.061.688	274.124.598
20.42.15 Παραγωγή παρασκευασμάτων ομορφιάς, μακιγιάζ (make-up) ή φροντίδας του δέρματος (περιλαμβάνονται και τα αντηλιακά) π.δ.κ.α.	2.492.813.780	2.375.496.910	2.633.837.542	2.972.873.643	2.724.797.912	3.215.285.949	3.104.990.665	3.322.875.387	3.120.317.908	3.412.802.259	3.600.253.614

Κωδικός NACE – Περιγραφή προϊόντος	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
20.42.16 Παραγωγή σαμπουάν, λακ μαλλιών, παρασκευασμάτων για μόνιμο κατσάρωμα (περμανάντ) ή ίσιωμα μαλλιών	293.616.153	538.420.483	551.324.075	541.997.987	525.596.415	475.619.029	504.331.091	509.427.935	498.022.343	414.900.642	470.007.552
20421630 - Σαμπουάν	255.578.717	494.126.483	499.189.075	496.230.547	520.248.873	463.170.743	500.073.051	505.516.980	493.730.777	410.901.700	465.551.602
20421650 - Παρασκευάσματα για μόνιμο κατσάρωμα (περμανάντ) ή ίσιωμα μαλλιών	n/a	n/a	n/a	5.688.440	5.347.542	4.828.252	4.258.040	3.910.955	4.291.566	3.998.942	4.455.950
20421670 - Λακ για τα μαλλιά	38.037.436	44.294.000	52.135.000	40.079.000	n/a	7.620.034	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a
20.42.17 Παραγωγή λοσιόν και άλλων παρασκευασμάτων για τα μαλλιά π.δ.κ.α.	352.002.164	363.745.184	366.637.277	235.163.242	210.066.341	323.954.172	238.122.015	236.588.498	247.817.270	239.928.390	257.396.319
20.42.18 Παραγωγή παρασκευασμάτων για την υγιεινή του στόματος ή των δοντιών· οδοντικό νήμα	24.118.977	23.483.479	10.961.418	34.239.750	41.301.560	46.836.311	48.614.244	50.716.449	59.953.056	82.870.430	72.075.270
20421850 - Οδοντόκρεμες	20.470.498	18.998.000	5.295.418	34.239.750	30.298.255	34.332.696	34.969.497	37.043.717	44.309.453	67.938.620	57.880.021
20421890 - Παρασκευάσματα για την υγιεινή του στόματος ή των δοντιών (π.δ.κ.α.)	3.648.479	4.485.479	5.666.000	n/a	11.003.305	12.503.615	13.644.747	13.672.732	15.643.603	14.931.810	14.195.249
20.42.19 Παραγωγή ξυριστικών παρασκευασμάτων· αποσμητικών και αντιδρωτικών για το σώμα· παρασκευασμάτων για το λουτρό· άλλων αρωμάτων, καλλυντικών ή παρασκευασμάτων π.δ.κ.α	1.053.049.553	508.490.839	802.216.122	802.775.100	785.908.599	717.166.195	744.997.306	820.067.226	723.666.523	911.374.069	789.944.350

Κωδικός NACE – Περιγραφή προϊόντος	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
20421915 - Σαπούνια και οργανικά επιφανειοδραστικά προϊόντα σε πλάκες κ.λπ., για καλλωπισμό	144.712.000	144.565.178	113.011.371	135.093.255	138.456.931	150.964.843	160.788.295	170.470.102	159.393.197	152.627.128	177.770.288
20421930 - Οργανικά επιφανειοδραστικά προϊόντα και παρασκευάσματα για το πλύσιμο του δέρματος, είτε περιέχουν σαπούνι είτε όχι, σε συσκευασίες λιανικής πώλησης	n/a	46.383.000	64.252.450	118.971.249	113.940.913	105.769.386	123.707.490	144.944.652	145.467.491	186.646.539	169.575.140
20421945 - Παρασκευάσματα για πριν το ξύρισμα, για το ξύρισμα και για μετά το ξύρισμα	112.806.614	85.604.279	68.525.015	52.685.389	43.574.303	46.689.405	55.103.287	57.287.270	46.255.938	47.229.847	40.463.478
20421960 – Αποσμητικά σώματος και αντιδρωτικά	121.722.781	139.746.198	190.176.818	156.860.120	160.120.431	165.431.128	153.231.096	158.455.659	145.178.463	160.103.645	189.290.915
20421975 - Αρωματισμένα άλατα και άλλα παρασκευάσματα για το λουτρό	155.422.129	92.192.184	94.284.119	98.630.542	96.763.961	80.812.856	88.661.595	87.828.748	n/a	19.601.103	17.298.389
20421990 - Άλλα παρασκευάσματα προσωπικής χρήσης (αρώματα, είδη τουαλέτας, αποτριχωτικά κ.λπ.)	518.386.029	n/a	271.966.349	240.534.545	233.052.060	167.498.577	163.505.543	201.080.795	227.371.434	345.165.807	195.546.140

Πηγή: Eurostat, Sold production, exports and imports by PRODCOM list (NACE Rev. 2) - annual data

Ο κλάδος των καλλυντικών στη Γαλλία απασχολεί πάνω από 164.000 εργαζομένους άμεσα και περίπου 246.000 έμμεσα σε όλη τη χώρα, αν υπολογισθούν και όλες οι επιχειρήσεις που σχετίζονται με τον τομέα (κομμωτήρια, κέντρα αισθητικής, σπα κ.α.). Σε αντίθεση με την πεποίθηση που κυριαρχεί, οι εταιρείες του κλάδου δεν αποτελούνται μόνο από μεγάλους διεθνείς ομίλους, αλλά ποσοστό άνω του 82% των συνολικών εταιρειών του κλάδου είναι πολύ μικρές επιχειρήσεις (ΤΡΕ) και Μικρο-Μεσαίες Επιχειρήσεις.

Ο κλάδος συμβάλλει στην ανάπτυξη βιομηχανικών περιοχών και κέντρων παγκόσμιας ανταγωνιστικότητας που συγκεντρώνουν επιχειρήσεις και φορείς από ολόκληρη την αλυσίδα αξίας (πρώτες ύλες, συσκευασίες, logistics, ερευνητικά κέντρα, πανεπιστήμια κ.ά.). Αξίζει να αναφερθεί το παράδειγμα της ‘Τεχνόπολης’ “Cosmetic Valley” (<https://www.cosmetic-valley.com/>), η οποία εκτείνεται σε τρεις περιφέρειες (Centre-ValdeLoire, Île-de-France και Νορμανδία) και αποτελεί το σημαντικότερο γαλλικό επιχειρηματικό σύμπλεγμα που ειδικεύεται στην παραγωγή καταναλωτικών αγαθών στη βιομηχανία αρωμάτων και καλλυντικών στη Γαλλία, συγκεντρώνοντας πάνω από 500 εταιρείες, εκ των οποίων το 78% είναι ΜΜΕ και αντιπροσωπεύει περισσότερες από 90.000 θέσεις εργασίας.

ii. Εξαγωγές

Τα αιθέρια έλαια, προϊόντα αρωματοποίησης και καλλυντικά προϊόντα (Κεφάλαιο Συνδυασμένης Ονοματολογίας 33) αποτελούν το 7^ο εξαγόμενο προϊόν της Γαλλίας (σε επίπεδο 2ψήφιων ΚΣΟ) το 2019, καταλαμβάνοντας μερίδιο 3,5% επί των συνολικών γαλλικών εξαγωγών. Ακόμη πιο σημαντικό όμως είναι το γεγονός ότι η κατηγορία αυτή καταλαμβάνει την 3^η θέση ως προς το εμπορικό πλεόνασμα της Γαλλίας, καταγράφοντας πλεόνασμα 12,3 δισ. ευρώ το 2019. Σύμφωνα με την Ομοσπονδία Επιχειρήσεων στον τομέα της Ομορφιάς (Fédération des Entreprises de la Beauté – FEBEA), οι γαλλικές εταιρείες εξάγουν περισσότερο από το 50% της παραγωγής τους, κατά μέσο όρο, με τη Γερμανία, τις Ηνωμένες Πολιτείες και τη Σιγκαπούρη να αποτελούν τις κύριες αγορές προορισμού των προϊόντων τους.

Σύμφωνα με στοιχεία των Γαλλικών Τελωνείων, οι γαλλικές εξαγωγές αιθέριων ελαίων, αρωμάτων και καλλυντικών προϊόντων (ΚΣΟ 33) ανήλθαν το 2019 σε 18 δισ. ευρώ και 1,1 εκ. τόνους, αυξημένες κατά 7,8% σε όρους αξίας και 6,1% σε όρους ποσότητας σε σχέση με το 2018. Από την πλευρά τους, οι εξαγωγές σαπουνιών και προϊόντων και παρασκευασμάτων οργανικών που χρησιμοποιούνται αντί σαπουνιού (ΚΣΟ 3401) ανήλθαν το 2019 σε 425 εκ. ευρώ και 123 χιλ. τόνους, έχοντας καταγράψει σημαντική αύξηση 19,5% σε αξία και 17,1% σε ποσότητα σε σχέση με το 2018.

Γαλλικές εξαγωγές αιθέριων ελαίων, αρωμάτων, καλλυντικών και σαπουνιών 2018-2019

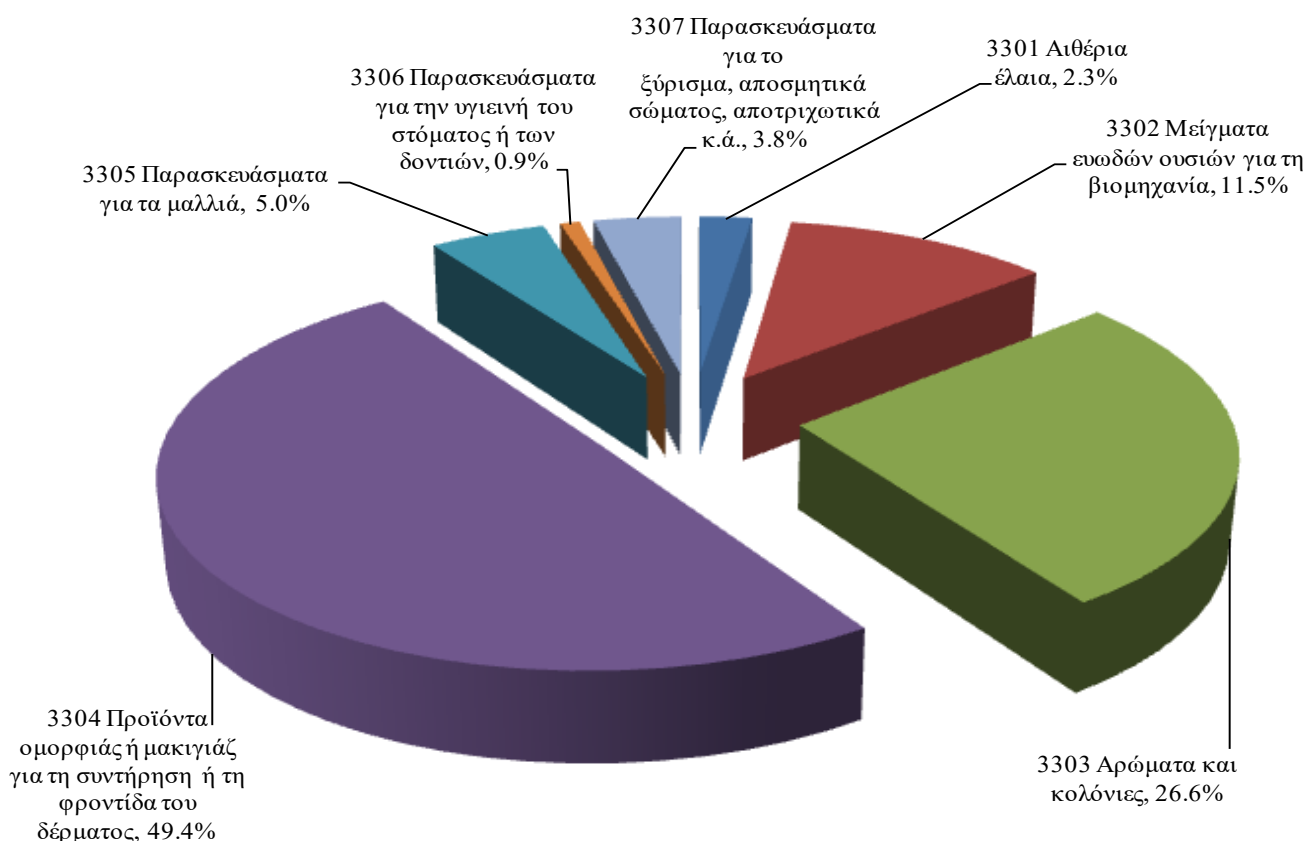
ΚΣΟ - Περιγραφή προϊόντος	2019		2018		Μεταβολή 2019/2018	
	Αξία σε ευρώ	Ποσότητα σε 100kg	Αξία σε ευρώ	Ποσότητα σε 100kg	Αξίας	Ποσότητας
33 Αιθέρια έλαια και ρητινοειδή, προϊόντα αρωματοποίησης ή καλλωπισμού και καλλυντικά παρασκευάσματα	18.038.314.388	10.861.887	16.727.995.344	10.235.601	7,8%	6,1%
3301 Αιθέρια έλαια	409.872.798	66.014	440.927.995	80.070	-7,0%	-17,6%
3302 Μείγματα ευωδών ουσιών και μείγματα των τύπων που χρησιμοποιούνται ως πρώτες ύλες για τη βιομηχανία	2.072.031.483	1.098.279	1.991.562.883	1.089.959	4,0%	0,8%
3303 Αρώματα και κολόνιες	4.805.681.781	1.624.028	4.475.846.277	1.489.251	7,4%	9,0%
3304 Προϊόντα ομορφιάς ή μακιγιάζ και παρασκευάσματα για τη συντήρηση ή τη φροντίδα του δέρματος, αντηλιακά παρασκευάσματα και παρασκευάσματα για το μαύρισμα. Παρασκευάσματα για την περιποίηση των νυχιών χεριών ή ποδιών	8.907.756.584	3.760.562	8.110.345.043	3.442.497	9,8%	9,2%
3305 Παρασκευάσματα για τα μαλλιά	901.802.536	3.024.489	825.736.543	2.860.153	9,2%	5,7%
3306 Παρασκευάσματα για την υγιεινή του στόματος ή των δοντιών, κρέμες για τη διευκόλυνση της στερέωσης των οδοντοστοιχιών. Οδοντικά νήματα, σε συσκευασίες λιανικής πώλησης	154.445.674	366.478	146.545.021	351.210	5,4%	4,3%
3307 Παρασκευάσματα για πριν το ξύρισμα, για το ξύρισμα και για μετά το ξύρισμα, αποσμητικά σώματος, παρασκευάσματα για λουτρά, αποτριχωτικά, άλλα προϊόντα αρωματοποίησης ή καλλωπισμού, π.δ.κ.α.	681.366.030	922.038	653.716.182	922.461	4,2%	0,0%
3401 Σαπούνια. Προϊόντα και παρασκευάσματα οργανικά που ενεργούν πάνω στην επιφανειακή τάση, που χρησιμοποιούνται αντί σαπουνιού, σε ράβδους, σε σχήμα στρογγυλού ψωμιού σε τεμάχια ή είδη έκτυπα, έστω και αν περιέχουν σαπούνι. Προϊόντα που προορίζονται για το πλύσιμο του δέρματος, με μορφή υγρού ή κρέμας, συσκευασμένα για τη λιανική πώληση, έστω και αν περιέχουν σαπούνι.	425.403.938	1.227.324	355.885.744	1.047.912	19,5%	17,1%

Πηγή: Γαλλική Υπηρεσία Τελωνείων (Eurostat), Επεξεργασία: Γραφείο ΟΕΥ Παρισίων

Περίπου το ήμισυ (49,4%) των γαλλικών εξαγωγών αιθέριων ελαίων, αρωμάτων και καλλυντικών προϊόντων κατά το 2019 αφορά σε προϊόντα του ΚΣΟ 3304 “Προϊόντα ομορφιάς ή φτιασιδώματος (μακιγιάζ) παρασκευασμένα και παρασκευάσματα για τη συντήρηση ή τη φροντίδα του δέρματος, άλλα από τα φάρμακα, στα οποία περιλαμβάνονται και τα αντηλιακά παρασκευάσματα και τα παρασκευάσματα για το μαύρισμα. Παρασκευάσματα για την περιποίηση των νυχιών των χεριών ή των ποδιών”, οι εξαγωγές των οποίων ανήλθαν σε 8,9 δισ. ευρώ και 376 χιλ. τόνους, καταγράφοντας αύξηση κατά 9,8% και 9,2% αντίστοιχα σε σχέση με το 2018. Ακολουθούν τα αρώματα και κολόνιες (ΚΣΟ 3303) με μερίδιο 26,6%, με συνολική αξία εξαγωγών 4,8 δισ. ευρώ και ποσότητα 162 χιλ.

τόνους, τα μείγματα ευωδών ουσιών που χρησιμοποιούνται ως πρώτες ύλες για τη βιομηχανία (ΚΣΟ 3302) με μερίδιο 11,5% και αξία εξαγωγών 2 δις. ευρώ και ποσότητα 110 χιλ. τόνους, τα παρασκευάσματα για τα μαλλιά (ΚΣΟ 3305) με μερίδιο 5% και αξία εξαγωγών 902 εκ. ευρώ και ποσότητα 302 χιλ. τόνους, τα παρασκευάσματα για πριν το ξύρισμα, για το ξύρισμα και για μετά το ξύρισμα, αποσμητικά σώματος, παρασκευάσματα για λουτρά, αποτριχωτικά, άλλα προϊόντα αρωματοποίησης ή καλλωπισμού, π.δ.κ.α. (ΚΣΟ 3307) με μερίδιο 3,8% συνολικής αξίας 681 εκ. ευρώ και ποσότητας 92 χιλ. τόνων, τα αιθέρια έλαια (ΚΣΟ 3301) με μερίδιο 2,3% συνολικής αξίας 410 εκ. ευρώ και ποσότητας 6,6 χιλ. τόνων, και τέλος τα παρασκευάσματα για την υγιεινή του στόματος ή των δοντιών, στα οποία περιλαμβάνονται σκόνες και κρέμες για τη διευκόλυνση της στερέωσης των οδοντοστοιχιών, οδοντικά νήματα, σε συσκευασίες λιανικής πώλησης (ΚΣΟ 3306) με μερίδιο 0,9% και εξαγωγές αξίας 154 εκ. ευρώ και ποσότητας 37 χιλ. τόνων.

Σύνθεση γαλλικών εξαγωγών αιθέριων ελαίων, αρωμάτων και καλλυντικών 2019



Πηγή: Γαλλική Υπηρεσία Τελωνείων (Eurostat), Επεξεργασία: Γραφείο ΟΕΥ Παρισίων

Πιο αναλυτικά, στον κατωτέρω πίνακα παρατίθενται οι γαλλικές εξαγωγές αρωμάτων και κολονιών (ΚΣΟ 3303), προϊόντων ομορφιάς και μακιγιάζ για τη φροντίδα του δέρματος (ΚΣΟ 3304), παρασκευασμάτων για τα μαλλιά (ΚΣΟ 3305), προϊόντων για την υγιεινή του στόματος και των δοντιών (ΚΣΟ 3306), παρασκευασμάτων για το ξύρισμα, αποσμητικών, αποτριχωτικών κ.ά. (ΚΣΟ 3307) και σαπουνιών και προϊόντων και παρασκευασμάτων οργανικών που ενεργούν πάνω στην επιφανειακή τάση (ΚΣΟ 3401) σε 8ψήφια ανάλυση κωδικών συνδυασμένης ονοματολογίας κατά την 5ετία 2015-2019.

Γαλλικές εξαγωγές αρωμάτων, καλλυντικών και σαπουνιών ανά Κωδικό Συνδυασμένης Ονοματολογίας, 2015-2019

ΚΣΟ - Περιγραφή προϊόντος	2015		2016		2017		2018		2019	
	Αξία σε ευρώ	Ποσότητα σε 100kg	Αξία σε ευρώ	Ποσότητα σε 100kg	Αξία σε ευρώ	Ποσότητα σε 100kg	Αξία σε ευρώ	Ποσότητα σε 100kg	Αξία σε ευρώ	Ποσότητα σε 100kg
3303 Αρώματα και κολόνιες	3.937.894.859	1.309.302	3.807.225.503	1.296.208	4.227.825.271	1.334.655	4.475.846.277	1.489.251	4.805.681.781	1.624.028
33030010 Αρώματα	913.190.295	250.852	1.030.550.133	283.500	1.137.939.255	291.514	1.279.320.347	338.980	1.433.897.377	436.992
33030090 Κολόνιες	3.024.704.564	1.058.451	2.776.675.370	1.012.708	3.089.886.016	1.043.142	3.196.525.930	1.150.271	3.371.852.696	1.187.046
3304 Προϊόντα ομορφιάς ή μακιγιάζ για τη συντήρηση ή τη φροντίδα του δέρματος	6.218.895.789	2.626.617	6.579.619.324	2.744.589	7.587.102.757	3.106.144	8.110.345.043	3.442.497	8.907.756.584	3.760.562
33041000 Προϊόντα μακιγιάζ για τα χείλια	405.589.852	55.463	522.198.798	62.861	667.754.518	68.916	700.814.038	79.569	727.703.143	80.893
33042000 Προϊόντα μακιγιάζ για τα μάτια	440.692.089	52.811	447.493.551	49.630	512.547.004	66.443	544.011.395	81.723	532.418.998	78.514
33043000 Παρασκευάσματα για την περιποίηση των νυχιών των χεριών ή των ποδιών	140.849.970	74.381	130.130.090	70.648	122.691.401	60.955	100.672.533	54.897	94.998.627	53.204
33049100 Πούδρες και συμπιεσμένες πούδρες	191.133.136	27.274	200.329.022	27.204	250.523.524	36.902	270.321.049	49.633	244.600.752	67.797
33049900 Άλλα προϊόντα ομορφιάς και παρασκευάσματα για τη φροντίδα του δέρματος, συμπεριλαμβανομένων των αντηλιακών και για το μαύρισμα	5.040.630.742	2.416.688	5.279.467.863	2.534.246	6.033.586.310	2.872.926	6.494.526.028	3.176.675	7.308.035.064	3.480.154
3305 Παρασκευάσματα για τα μαλλιά	758.008.550	3.162.507	787.686.095	2.919.743	751.598.195	2.766.827	825.736.543	2.860.153	901.802.536	3.024.489
33051000 Σαμπουάν	395.712.161	2.037.564	382.165.808	1.857.503	324.502.821	1.497.709	343.730.190	1.454.112	425.596.986	1.741.636
33052000 Παρασκευάσματα για το κατσάρωμα ή το ίσιωμα διαρκείας των μαλλιών	7.108.466	16.757	5.559.950	7.682	4.351.703	8.687	1.727.395	2.715	1.914.886	2.394
33053000 Λακ για τα μαλλιά	10.600.898	24.235	8.768.725	19.869	6.091.480	12.257	31.753.900	92.194	76.620.537	233.308
33059000 Άλλα παρασκευάσματα για τα μαλλιά	344.587.025	1.083.951	391.191.612	1.034.689	416.652.191	1.248.174	448.525.058	1.311.132	397.670.127	1.047.152

ΚΣΟ - Περιγραφή προϊόντος	2015		2016		2017		2018		2019	
	Αξία σε ευρώ	Ποσότητα σε 100kg	Αξία σε ευρώ	Ποσότητα σε 100kg	Αξία σε ευρώ	Ποσότητα σε 100kg	Αξία σε ευρώ	Ποσότητα σε 100kg	Αξία σε ευρώ	Ποσότητα σε 100kg
3306 Παρασκευάσματα για την υγιεινή του στόματος ή των δοντιών	135.232.639	341.162	137.059.458	331.779	143.308.612	346.802	146.545.021	351.210	154.445.674	366.478
33061000 Οδοντόπαστες	114.237.637	284.363	110.898.714	259.901	116.414.760	275.817	115.515.131	276.241	115.534.392	273.501
33062000 Οδοντικά νήματα	741.686	294	944.047	289	624.682	231	992.471	970	1.040.778	627
33069000 Άλλα παρασκευάσματα για την υγιεινή του στόματος ή των δοντιών	20.253.316	56.505	25.216.697	71.590	26.269.170	70.753	30.037.419	73.999	37.870.504	92.351
3307 Παρασκευάσματα για το ξύρισμα, αποσμητικά σώματος, αποτριχωτικά κ.ά.	607.503.648	988.441	605.063.455	972.741	651.320.794	999.743	653.716.182	922.461	681.366.030	922.038
33071000 Παρασκευάσματα για πριν το ξύρισμα, για το ξύρισμα και για μετά το ξύρισμα	56.183.347	89.259	54.973.973	92.650	50.206.858	79.001	46.548.390	68.151	41.316.116	53.858
33072000 Αποσμητικά σώματος και αντιδρωτικά	176.284.033	227.572	169.270.573	209.976	181.361.884	256.012	182.608.963	234.777	192.639.277	238.072
33073000 Άλατα αρωματισμένα και άλλα παρασκευάσματα για λουτρά	25.630.936	61.526	23.367.675	43.484	25.555.374	41.304	21.412.412	32.026	12.528.659	16.801
33074100 "Agarbatti" και άλλα ευώδη παρασκευάσματα που ενεργούν με καύση	20.160.312	22.077	23.028.211	26.992	22.903.837	30.803	20.957.053	25.984	20.474.027	23.601
33074900 Άλλα παρασκευάσματα για τον αρωματισμό ή την απόσμηση των χώρων	66.346.149	247.743	64.701.731	235.292	63.836.822	192.468	61.573.373	157.004	61.689.960	134.090
33079000 Αποτριχωτικά, άλλα προϊόντα αρωματοποίησης ή καλλωπισμού και άλλα καλλυντικά παρασκευάσματα, π.δ.κ.α.	262.898.871	340.265	269.721.292	364.345	307.456.019	400.155	320.615.991	404.518	352.717.991	455.617

ΚΣΟ - Περιγραφή προϊόντος	2015		2016		2017		2018		2019	
	Αξία σε ευρώ	Ποσότητα σε 100kg	Αξία σε ευρώ	Ποσότητα σε 100kg	Αξία σε ευρώ	Ποσότητα σε 100kg	Αξία σε ευρώ	Ποσότητα σε 100kg	Αξία σε ευρώ	Ποσότητα σε 100kg
3401 Σαπούνια και παρασκευάσματα, σε ράβδους, σε σχήμα στρογγυλό, σε τεμάχια ή είδη έκτυπα, με μορφή υγρού ή κρέμας, συσκευασμένα για τη λιανική πώληση	303.223.793	822.061	318.274.363	865.269	333.638.457	998.828	355.885.744	1.047.912	425.403.938	1.227.324
34011100 Σαπούνια, προϊόντα και παρασκευάσματα οργανικά, καλλωπισμού	54.960.345	116.693	59.044.493	122.180	56.807.318	128.088	60.491.916	121.303	56.402.901	112.050
34011900 Σαπούνια, προϊόντα και παρασκευάσματα οργανικά, άλλα από αυτά για καλλωπισμό	15.820.809	47.572	15.217.602	39.524	17.720.787	48.789	24.180.390	59.423	24.091.205	52.522
34012010 Σαπούνια σε μορφή νιφάδων, τριμμάτων, κόκκων ή σκόνης	1.634.089	15.575	2.027.390	19.680	4.113.592	36.984	3.767.422	34.808	4.834.554	51.709
34012090 Σαπούνη σε μορφή κρέμας (μαλακό σαπούνι) ή σε υδατικό διάλυμα (υγρό σαπούνι)	42.869.298	171.509	44.424.261	160.166	47.281.105	208.548	41.590.952	188.006	46.515.314	210.484
34013000 Προϊόντα και παρασκευάσματα οργανικά που προορίζονται για το πλύσιμο του δέρματος, με μορφή υγρού ή κρέμας, συσκευασμένα για τη λιανική πώληση, έστω και αν περιέχουν σαπούνι	187.939.252	470.711	197.560.617	523.721	207.715.655	576.420	225.855.064	644.373	293.559.964	800.559

Πηγή: Γαλλική Υπηρεσία Τελωνείων (Eurostat), Επεξεργασία: Γραφείο ΟΕΥ Παρισίων

Ως προς τους αγοραστές γαλλικών προϊόντων αρωματοποιίας, καλλυντικών και σαπουνιών στους πίνακες που ακολουθούν παρουσιάζονται οι 15 πρώτοι αγοραστές ανά 4ψήφιο Κωδικό Συνδυασμένης Ονοματολογίας.

3303 – Αρώματα και Κολόνιες: 15 κύριοι αγοραστές γαλλικών προϊόντων 2019

a/a	Χώρες	2019		2018		Μεταβολή 2019/2018		Μερίδιο 2019	
		Αξία σε ευρώ	Ποσότητα σε 100kg	Αξία σε ευρώ	Ποσότητα σε 100kg	Αξίας	Ποσότητας	Αξία	Ποσότητα
	Κόσμος	4.805.681.781	1.624.028	4.475.846.277	1.489.251	7,4%	9,0%	100%	100%
	<i>EU28_EXTRA</i>	<i>2.479.247.719</i>	<i>741.173</i>	<i>2.328.520.387</i>	<i>709.613</i>	<i>6,5%</i>	<i>4,4%</i>	<i>51,6%</i>	<i>45,6%</i>
	<i>EU28_INTRA</i>	<i>2.326.434.062</i>	<i>882.855</i>	<i>2.147.325.890</i>	<i>779.638</i>	<i>8,3%</i>	<i>13,2%</i>	<i>48,4%</i>	<i>54,4%</i>
1	Γερμανία	741.885.840	310.456	722.144.678	250.078	2,7%	24,1%	15,4%	19,1%
2	ΗΠΑ	731.329.746	245.498	622.714.909	228.604	17,4%	7,4%	15,2%	15,1%
3	Ισπανία	477.545.553	224.709	424.478.539	216.972	12,5%	3,6%	9,9%	13,8%
4	Ην. Βασίλειο	373.595.348	122.026	324.925.825	107.775	15,0%	13,2%	7,8%	7,5%
5	Ιταλία	277.208.544	78.393	271.708.472	85.604	2,0%	-8,4%	5,8%	4,8%
6	ΗΑΕ	194.886.572	58.633	201.964.013	62.750	-3,5%	-6,6%	4,1%	3,6%
7	Σιγκαπούρη	185.117.442	43.583	199.675.046	40.490	-7,3%	7,6%	3,9%	2,7%
8	Ρωσία	136.492.254	38.866	120.729.996	36.605	13,1%	6,2%	2,8%	2,4%
9	Ελβετία	105.593.818	30.784	120.635.858	34.196	-12,5%	-10,0%	2,2%	1,9%
10	Βέλγιο	92.257.669	54.084	89.328.224	37.558	3,3%	44,0%	1,9%	3,3%
11	Σαουδική Αραβία	87.989.678	45.927	82.751.508	38.434	6,3%	19,5%	1,8%	2,8%
12	Ολλανδία	84.235.763	14.699	75.026.911	12.791	12,3%	14,9%	1,8%	0,9%
13	Νότιος Κορέα	80.151.957	16.005	66.517.278	13.984	20,5%	14,5%	1,7%	1,0%
14	Κίνα	76.667.848	24.812	47.900.257	16.836	60,1%	47,4%	1,6%	1,5%
15	Ισραήλ	76.557.838	17.344	64.658.893	14.776	18,4%	17,4%	1,6%	1,1%
	Σύνολο 15 πρώτων χωρών	3.721.515.870	1.325.819	3.435.160.407	1.197.453	8,3%	10,7%	77,4%	81,6%

Πηγή: Γαλλική Υπηρεσία Τελωνείων (Eurostat), Επεξεργασία: Γραφείο ΟΕΥ Παρισίων

3304 – Προϊόντα ομορφιάς, μακιγιάζ, παρασκευάσματα για τη φροντίδα του δέρματος: 15 κύριοι αγοραστές γαλλικών προϊόντων 2019

a/a	Χώρες	2019		2018		Μεταβολή 2019/2018		Μερίδιο 2019	
		Αξία σε ευρώ	Ποσότητα σε 100kg	Αξία σε ευρώ	Ποσότητα σε 100kg	Αξίας	Ποσότητας	Αξία	Ποσότητα
	Κόσμος	8.907.756.584	3.760.562	8.110.345.043	3.442.497	9,8%	9,2%	100%	100%
	<i>EU28_EXTRA</i>	<i>5.640.998.203</i>	<i>1.822.987</i>	<i>5.003.461.400</i>	<i>1.716.611</i>	<i>12,7%</i>	<i>6,2%</i>	<i>63,3%</i>	<i>48,5%</i>
	<i>EU28_INTRA</i>	<i>3.266.758.381</i>	<i>1.937.575</i>	<i>3.106.883.643</i>	<i>1.725.886</i>	<i>5,1%</i>	<i>12,3%</i>	<i>36,7%</i>	<i>51,5%</i>
1	Κίνα	1.078.229.076	287.012	738.683.312	240.212	46,0%	19,5%	12,1%	7,6%
2	Σιγκαπούρη	1.058.242.545	298.626	869.850.111	237.234	21,7%	25,9%	11,9%	7,9%
3	ΗΠΑ	788.437.560	221.457	869.635.372	229.750	-9,3%	-3,6%	8,9%	5,9%
4	Γερμανία	712.280.554	483.672	683.072.240	358.774	4,3%	34,8%	8,0%	12,9%
5	Ιταλία	556.396.333	253.006	547.951.055	262.316	1,5%	-3,5%	6,2%	6,7%

a/a	Χώρες	2019		2018		Μεταβολή 2019/2018		Μερίδιο 2019	
		Αξία σε ευρώ	Ποσότητα σε 100kg	Αξία σε ευρώ	Ποσότητα σε 100kg	Αξίας	Ποσότητας	Αξία	Ποσότητα
6	Ην. Βασίλειο	498.124.291	273.992	506.711.812	275.023	-1,7%	-0,4%	5,6%	7,3%
7	Ισπανία	476.860.997	296.360	439.658.142	256.500	8,5%	15,5%	5,4%	7,9%
8	Νότιος Κορέα	316.193.480	70.290	238.144.968	63.647	32,8%	10,4%	3,5%	1,9%
9	Χονγκ Κονγκ	292.304.835	83.019	282.386.078	85.560	3,5%	-3,0%	3,3%	2,2%
10	ΗΑΕ	222.983.360	61.228	185.434.733	53.508	20,2%	14,4%	2,5%	1,6%
11	Ρωσία	215.069.545	82.163	202.583.553	79.311	6,2%	3,6%	2,4%	2,2%
12	Βέλγιο	203.183.076	181.891	189.289.546	114.785	7,3%	58,5%	2,3%	4,8%
13	Ιαπωνία	191.220.211	55.222	190.363.859	67.187	0,4%	-17,8%	2,1%	1,5%
14	Ελβετία	161.322.137	55.937	170.355.815	62.704	-5,3%	-10,8%	1,8%	1,5%
15	Πολωνία	149.867.638	87.205	136.007.888	94.466	10,2%	-7,7%	1,7%	2,3%
	Σύνολο 15 πρώτων χωρών	6.920.715.638	2.791.080	6.250.128.484	2.480.977	10,7%	12,5%	77,7%	74,2%

Πηγή: Γαλλική Υπηρεσία Τελωνείων (Eurostat), Επεξεργασία: Γραφείο ΟΕΥ Παρισίων

3305 – Παρασκευάσματα για τα μαλλιά: 15 κύριοι αγοραστές γαλλικών προϊόντων 2019

a/a	Χώρες	2019		2018		Μεταβολή 2019/2018		Μερίδιο 2019	
		Αξία σε ευρώ	Ποσότητα σε 100kg	Αξία σε ευρώ	Ποσότητα σε 100kg	Αξίας	Ποσότητας	Αξία	Ποσότητα
	Κόσμος	901.802.536	3.024.489	825.736.543	2.860.153	9,2%	5,7%	100%	100%
	EU28_INTRA	719.426.002	2.739.935	640.801.936	2.580.788	12,3%	6,2%	79,8%	90,6%
	EU28_EXTRA	182.376.534	284.554	184.934.607	279.365	-1,4%	1,9%	20,2%	9,4%
1	Γερμανία	164.312.234	553.321	151.554.137	541.921	8,4%	2,1%	18,2%	18,3%
2	Ην. Βασίλειο	123.849.522	582.984	104.594.003	512.064	18,4%	13,8%	13,7%	19,3%
3	Βέλγιο	107.645.086	396.455	102.358.892	417.942	5,2%	-5,1%	11,9%	13,1%
4	Ιταλία	92.739.297	385.525	85.520.889	368.919	8,4%	4,5%	10,3%	12,7%
5	Ισπανία	75.805.032	278.845	71.933.021	283.024	5,4%	-1,5%	8,4%	9,2%
6	Πολωνία	39.788.894	168.494	31.757.146	135.228	25,3%	24,6%	4,4%	5,6%
7	Τσεχία	24.392.720	96.017	12.998.651	51.917	87,7%	84,9%	2,7%	3,2%
8	Ολλανδία	16.765.549	39.361	13.424.469	38.895	24,9%	1,2%	1,9%	1,3%
9	Δανία	14.265.011	65.286	14.168.303	67.834	0,7%	-3,8%	1,6%	2,2%
10	Αλγερία	14.018.112	27.972	15.215.928	25.563	-7,9%	9,4%	1,6%	0,9%
11	ΗΠΑ	13.884.061	15.054	20.536.614	14.960	-32,4%	0,6%	1,5%	0,5%
12	Πορτογαλία	13.672.517	49.436	12.335.445	50.394	10,8%	-1,9%	1,5%	1,6%
13	Κίνα	12.708.049	14.797	14.515.146	19.276	-12,4%	-23,2%	1,4%	0,5%
14	Ελβετία	11.241.661	23.148	10.843.964	23.827	3,7%	-2,8%	1,2%	0,8%
15	Ρωσία	10.893.965	17.341	10.039.935	18.798	8,5%	-7,8%	1,2%	0,6%
	Σύνολο 15 πρώτων χωρών	735.981.710	2.714.036	671.796.543	2.570.562	9,6%	5,6%	81,6%	89,7%

Πηγή: Γαλλική Υπηρεσία Τελωνείων (Eurostat), Επεξεργασία: Γραφείο ΟΕΥ Παρισίων

3306 – Παρασκευάσματα για την υγιεινή του στόματος ή των δοντιών: 15 κύριοι αγοραστές γαλλικών προϊόντων 2019

a/a	Χώρες	2019		2018		Μεταβολή 2019/2018		Μερίδιο 2019	
		Αξία σε ευρώ	Ποσότητα σε 100kg	Αξία σε ευρώ	Ποσότητα σε 100kg	Αξίας	Ποσότητας	Αξία	Ποσότητα
	Κόσμος	154.445.674	366.478	146.545.021	351.210	5,4%	4,3%	100%	100%
	EU28_INTRA	113.037.975	315.071	114.378.202	313.360	-1,2%	0,5%	73,2%	86,0%
	EU28_EXTRA	41.407.699	51.407	32.166.819	37.850	28,7%	35,8%	26,8%	14,0%
1	Ολλανδία	23.433.013	84.472	23.007.780	79.893	1,8%	5,7%	15,2%	23,0%
3	Ιταλία	18.796.538	62.548	20.519.216	55.917	-8,4%	11,9%	12,2%	17,1%
4	Γερμανία	10.615.722	24.672	12.208.991	32.526	-13,0%	-24,1%	6,9%	6,7%
5	Αλγερία	8.858.337	15.051	1.511.930	1.324	485,9%	1036,8%	5,7%	4,1%
6	Βέλγιο	8.850.152	20.422	7.660.198	16.253	15,5%	25,7%	5,7%	5,6%
7	Ην. Βασίλειο	8.786.696	9.367	8.174.664	12.424	7,5%	-24,6%	5,7%	2,6%
8	Ισπανία	8.350.994	32.795	9.825.807	32.026	-15,0%	2,4%	5,4%	8,9%
9	Μαρόκο	5.348.997	4.081	3.849.875	3.809	38,9%	7,1%	3,5%	1,1%
10	Πορτογαλία	5.268.424	5.958	3.823.357	4.236	37,8%	40,7%	3,4%	1,6%
11	Δανία	4.780.943	10.497	4.652.158	9.963	2,8%	5,4%	3,1%	2,9%
12	Σουηδία	4.602.366	15.286	5.002.217	16.620	-8,0%	-8,0%	3,0%	4,2%
13	Πολωνία	4.482.021	6.542	2.753.895	4.990	62,8%	31,1%	2,9%	1,8%
14	Ελλάδα	3.033.842	7.417	3.579.137	8.950	-15,2%	-17,1%	2,0%	2,0%
15	Φινλανδία	2.884.356	10.206	2.956.528	10.744	-2,4%	-5,0%	1,9%	2,8%
	Σύνολο 15 πρώτων χωρών	118.092.401	309.314	109.525.753	289.675	7,8%	6,8%	76,5%	84,4%

Πηγή: Γαλλική Υπηρεσία Τελωνείων (Eurostat), Επεξεργασία: Γραφείο ΟΕΥ Παρισίων

3307 – Παρασκευάσματα για το ξύρισμα, αποσμητικά σώματος, αποτριχωτικά κ.ά.: 15 κύριοι αγοραστές γαλλικών προϊόντων 2019

a/a	Χώρες	2019		2018		Μεταβολή 2019/2018		Μερίδιο 2019	
		Αξία σε ευρώ	Ποσότητα σε 100kg	Αξία σε ευρώ	Ποσότητα σε 100kg	Αξίας	Ποσότητας	Αξία	Ποσότητα
	Κόσμος	681.366.030	922.038	653.716.182	922.461	4,2%	0,0%	100%	100%
	EU28_INTRA	432.651.862	626.805	421.694.282	617.697	2,6%	1,5%	63,5%	68,0%
	EU28_EXTRA	248.714.168	295.233	232.021.900	304.764	7,2%	-3,1%	36,5%	32,0%
1	Γερμανία	95.137.451	127.225	103.453.240	134.104	-8,0%	-5,1%	14,0%	13,8%
2	Ην. Βασίλειο	65.928.270	161.704	51.176.900	91.694	28,8%	76,4%	9,7%	17,5%
3	Βέλγιο	62.064.427	101.927	60.060.390	124.890	3,3%	-18,4%	9,1%	11,1%
4	Ισπανία	49.361.052	47.327	48.323.047	51.879	2,1%	-8,8%	7,2%	5,1%
5	Ιταλία	37.656.501	32.672	37.554.259	32.903	0,3%	-0,7%	5,5%	3,5%
6	ΗΠΑ	28.743.689	38.623	28.997.413	42.744	-0,9%	-9,6%	4,2%	4,2%
7	Ολλανδία	27.762.869	46.350	32.945.785	79.518	-15,7%	-41,7%	4,1%	5,0%
8	Πολωνία	24.912.980	34.583	21.911.790	30.895	13,7%	11,9%	3,7%	3,8%

α/α	Χώρες	2019		2018		Μεταβολή 2019/2018		Μερίδιο 2019	
		Αξία σε ευρώ	Ποσότητα σε 100kg	Αξία σε ευρώ	Ποσότητα σε 100kg	Αξίας	Ποσότητας	Αξία	Ποσότητα
9	Ελβετία	22.200.519	35.059	18.177.140	32.140	22,1%	9,1%	3,3%	3,8%
10	Κίνα	22.168.966	7.017	11.453.442	7.732	93,6%	-9,2%	3,3%	0,8%
11	Ρωσία	19.740.159	22.540	18.448.018	23.981	7,0%	-6,0%	2,9%	2,4%
12	ΗΑΕ	11.966.514	14.740	9.853.624	12.957	21,4%	13,8%	1,8%	1,6%
13	Χονγκ Κονγκ	10.544.445	5.975	5.808.459	4.881	81,5%	22,4%	1,5%	0,6%
14	Πορτογαλία	9.626.692	12.273	9.870.796	11.603	-2,5%	5,8%	1,4%	1,3%
15	Δανία	8.155.168	9.400	8.851.001	10.438	-7,9%	-9,9%	1,2%	1,0%
	Σύνολο 15 πρώτων χωρών	495.969.702	697.415	466.885.304	692.359	6,2%	0,7%	72,8%	75,6%

Πηγή: Γαλλική Υπηρεσία Τελωνείων (Eurostat), Επεξεργασία: Γραφείο ΟΕΥ Παρισίων

3401 – Σαπούνι, προϊόντα και παρασκευάσματα οργανικά που χρησιμοποιούνται αντι σαπουνιού: 15 κύριοι αγοραστές γαλλικών προϊόντων 2019

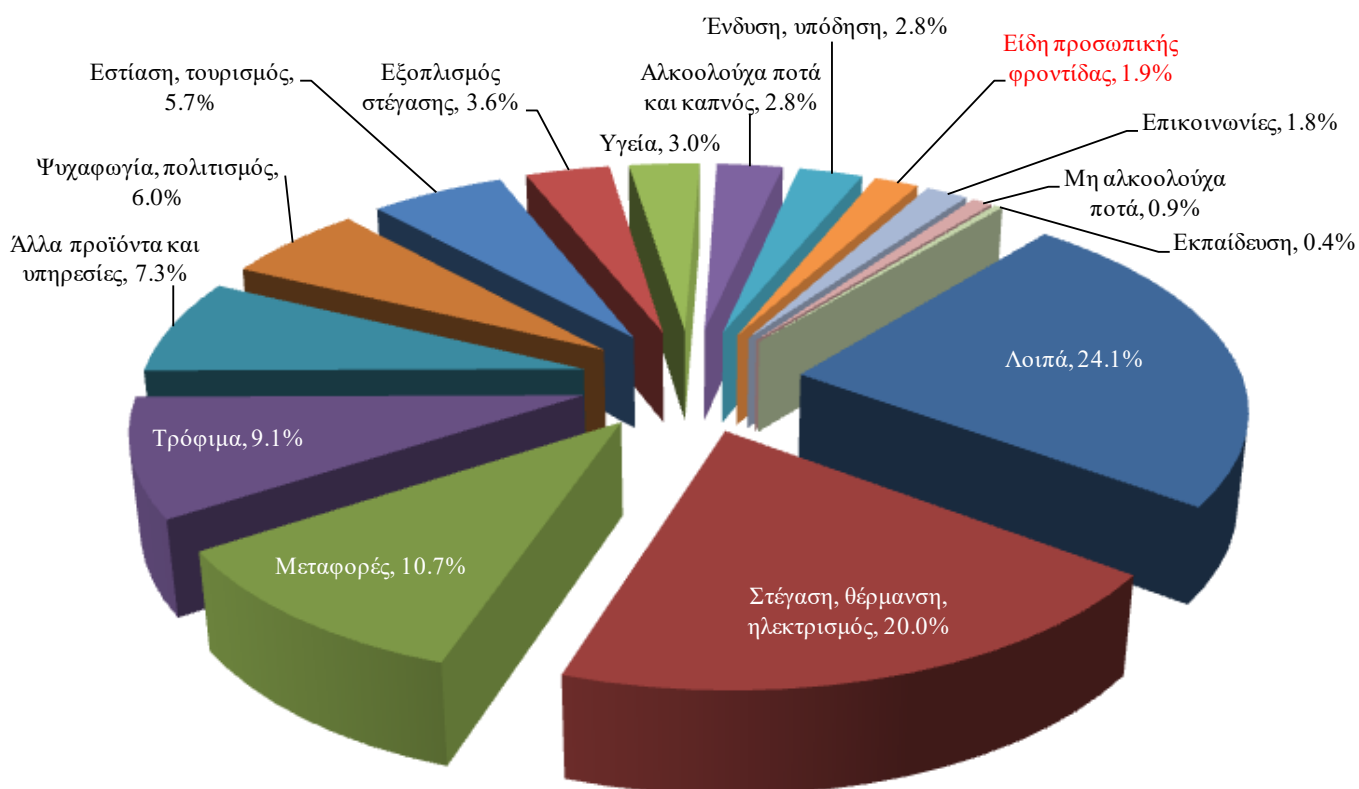
α/α	Χώρες	2019		2018		Μεταβολή 2019/2018		Μερίδιο 2019	
		Αξία σε ευρώ	Ποσότητα σε 100kg	Αξία σε ευρώ	Ποσότητα σε 100kg	Αξίας	Ποσότητας	Αξία	Ποσότητα
	Κόσμος	425.403.938	1.227.324	355.885.744	1.047.912	19,5%	17,1%	100%	100%
	<i>EU28_INTRA</i>	<i>254.311.414</i>	<i>899.016</i>	<i>217.942.077</i>	<i>761.074</i>	<i>16,7%</i>	<i>18,1%</i>	<i>59,8%</i>	<i>73,3%</i>
	<i>EU28_EXTRA</i>	<i>171.092.524</i>	<i>328.308</i>	<i>137.943.667</i>	<i>286.838</i>	<i>24,0%</i>	<i>14,5%</i>	<i>40,2%</i>	<i>26,7%</i>
1	Ην. Βασίλειο	46.886.578	164.566	37.685.783	116.446	24,4%	41,3%	11,0%	13,4%
2	Γερμανία	39.480.267	103.570	33.827.975	94.314	16,7%	9,8%	9,3%	8,4%
3	Ιταλία	34.562.952	141.072	29.899.832	112.659	15,6%	25,2%	8,1%	11,5%
4	Βέλγιο	29.539.441	104.624	30.702.389	125.882	-3,8%	-16,9%	6,9%	8,5%
5	Κίνα	27.882.005	44.736	13.516.828	24.144	106,3%	85,3%	6,6%	3,6%
6	Ισπανία	20.698.333	52.200	16.341.486	41.792	26,7%	24,9%	4,9%	4,3%
7	Πολωνία	15.900.654	67.651	13.496.860	54.124	17,8%	25,0%	3,7%	5,5%
8	Ολλανδία	15.409.958	72.299	11.206.830	43.364	37,5%	66,7%	3,6%	5,9%
9	Χονγκ Κονγκ	15.403.455	17.161	6.603.352	6.968	133,3%	146,3%	3,6%	1,4%
10	ΗΠΑ	12.964.366	29.570	15.009.920	27.738	-13,6%	6,6%	3,0%	2,4%
11	Πορτογαλία	8.394.808	28.584	7.632.965	32.614	10,0%	-12,4%	2,0%	2,3%
12	Δανία	7.293.945	45.116	5.976.167	42.199	22,1%	6,9%	1,7%	3,7%
13	ΗΑΕ	6.783.020	11.144	4.972.455	8.089	36,4%	37,8%	1,6%	0,9%
14	Ρουμανία	6.738.542	25.222	5.418.770	18.349	24,4%	37,5%	1,6%	2,1%
15	Τσεχία	6.713.654	29.208	6.194.568	25.219	8,4%	15,8%	1,6%	2,4%
	Σύνολο 15 πρώτων χωρών	294.651.978	936.723	238.486.180	773.901	23,6%	21,0%	69,3%	76,3%

Πηγή: Γαλλική Υπηρεσία Τελωνείων (Eurostat), Επεξεργασία: Γραφείο ΟΕΥ Παρισίων

iii. Κατανάλωση

Το μερίδιο των δαπανών για προσωπική φροντίδα στη συνολική κατανάλωση των γαλλικών νοικοκυριών ανήλθε το 2018 σε περίπου 2%. Στις δαπάνες αυτές περιλαμβάνονται τόσο οι δαπάνες για τις υπηρεσίες προσωπικής φροντίδας που παρέχουν τρίτοι (κομμωτήρια, κέντρα αισθητικής κ.ά.) όσο και οι δαπάνες για την αγορά προϊόντων αρωματοποίησης και καλλυντικών προϊόντων για ίδια χρήση από τους καταναλωτές.

Δαπάνες νοικοκυριών στη Γαλλία ανά κατηγορία (2018)



Πηγή: Γαλλικό Ινστιτούτο Στατιστικής και Οικονομικών Μελετών – INSEE

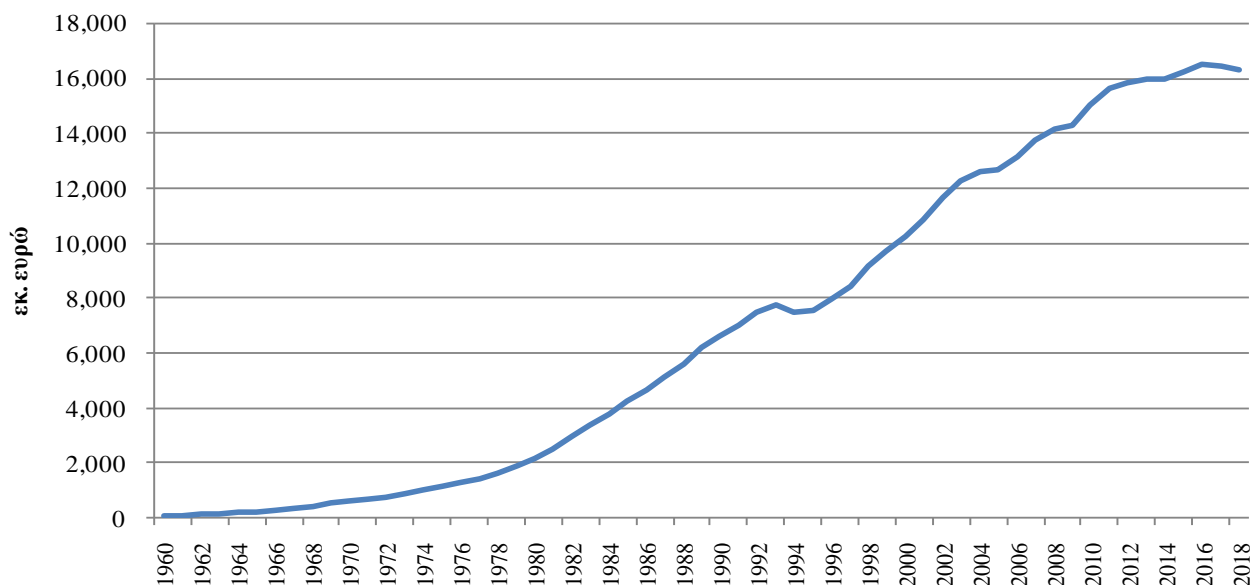
Σύμφωνα με στοιχεία του Γαλλικού Ινστιτούτου Στατιστικής και Οικονομικών Μελετών INSEE, η κατανάλωση αρωμάτων και προϊόντων καλλωπισμού στη Γαλλία ανήλθε το 2018 σε 16,3 δισ. ευρώ, έχοντας καταγράψει μικρή πτώση της τάξης του 1,1% σε σχέση με το 2017. Αξίζει να σημειωθεί, ωστόσο, ότι η κατανάλωση των συγκεκριμένων προϊόντων στη Γαλλία έχει εμφανίσει μέσο ετήσιο ρυθμό αύξησης της τάξης του 9% από το 1960.

Κατανάλωση προϊόντων αρωματοποίησης και καλλωπισμού, 1960-2018

Έτος	1960	1970	1980	1990	2000	2005	2010	2014	2015	2016	2017	2018
Αξία (εκ. ευρώ)	117	633	2.181	6.637	10.270	12.704	15.050	15.983	16.292	16.534	16.492	16.315

Πηγή: Εθνικό Ινστιτούτο Στατιστικής και Οικονομικών Μελετών-INSEE

Κατανάλωση προϊόντων αρωματοποίησης και καλλωπισμού, 1960-2018



Πηγή: Εθνικό Ινστιτούτο Στατιστικής και Οικονομικών Μελετών-INSEE, Comptes nationaux annuels base 2014-Consommation finale effective-Ménages hors entrepreneurs individuels-Prix courant
Επεξεργασία: Γραφείο ΟΕΥ Παρισίων

Αξίζει να σημειωθεί ότι πολύ σημαντικό ρόλο στην κατανάλωση καλλυντικών προϊόντων παίζει ο **τουρισμός**, καθώς η Γαλλία αποτελεί κορυφαίο παγκοσμίως τουριστικό προορισμό. Η κατανάλωση καλλυντικών αντιστοιχεί στο 1,9% της συνολικής τουριστικής κατανάλωσης και στο 30% της κατανάλωσης διαρκών αγαθών (ενδύματα, αναμνηστικά, προϊόντα ομορφιάς). Αυτή η κατανάλωση είναι σταθερή από το 2012. Η κατανάλωση ανά τουρίστα έφτασε τα 34 € το 2016 και είναι επίσης σταθερή με την πάροδο του χρόνου.

Κατανάλωση καλλυντικών προϊόντων από διεθνείς τουρίστες στη Γαλλία (αριστερός άξονας) και κατανάλωση ανά τουρίστα (δεξιός άξονας)



Πηγή: FEBEA

Σύμφωνα με μελέτη που εκπόνησε το 2017 το Εθνικό Ινστιτούτο Στατιστικής και Οικονομικών Μελετών της Γαλλίας (INSEE), το 2015 τα νοικοκυριά στη Γαλλία δαπάνησαν το 7,3% του προϋπολογισμού τους για την εξωτερική τους εμφάνιση. Ο προϋπολογισμός για την “εξωτερική εμφάνιση” των νοικοκυριών, στο πλαίσιο της μελέτης, περιλαμβάνει τις εξής κατηγορίες δαπανών:

- i. Ένδυση, που περιλαμβάνει ρούχα, αξεσουάρ (κασκόλ, γραβάτες κ.λπ.) και πρώτες ύλες ένδυσης (υφάσματα κ.λπ.)
- ii. Υπόδηση
- iii. Συντήρηση και επισκευή αγαθών και προσωπικών ειδών, όπως καθαριστήρια, επισκευή υποδημάτων, επισκευή κοσμημάτων ή ρολογιών κ.λπ.
- iv. Προσωπικά είδη, που περιλαμβάνουν κοσμήματα και ρολόγια, γυαλιά ηλίου και τσάντες
- v. Υπηρεσίες και προϊόντα προσωπικής φροντίδας, τα οποία περιλαμβάνουν τόσο τις υπηρεσίες που παρέχονται από τρίτους (κομμωτήρια, κέντρα αισθητικής και περιποίησης, σπα κ.λπ.), καθώς και είδη που προορίζονται για αυτοεξυπηρέτηση (ηλεκτρικές συσκευές για την προσωπική φροντίδα, όπως για το ξύρισμα ή την αποτρίχωση, προϊόντα περιποίησης σώματος κ.λπ.).

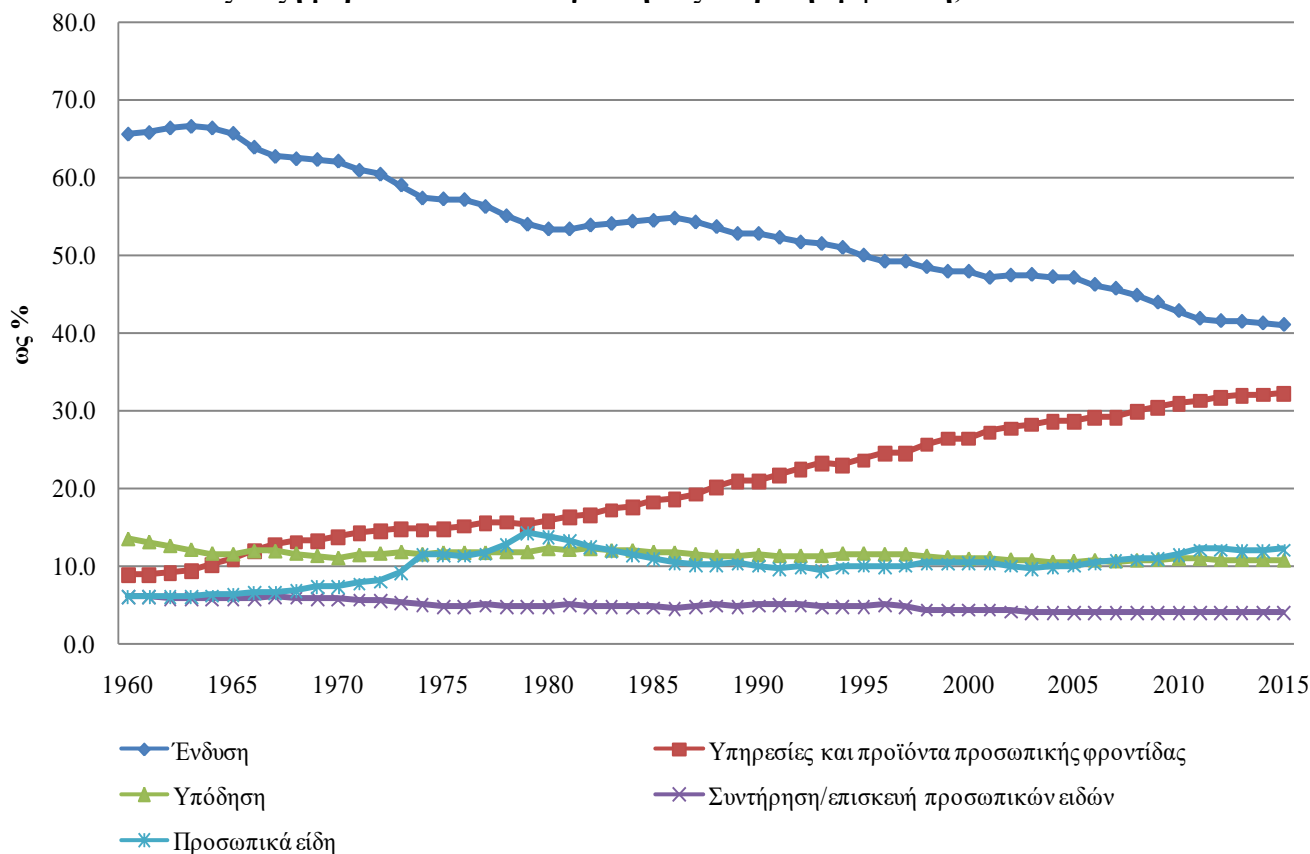
Πιο συγκεκριμένα, το 2015, τα νοικοκυριά δαπάνησαν 84 δις. ευρώ για την εξωτερική τους εμφάνιση ή 3.000 ευρώ κατά μέσο όρο ανά νοικοκυριό. Το μερίδιο αυτών των δαπανών στον προϋπολογισμό των νοικοκυριών μειώθηκε κατά το ήμισυ από το 1960 (από 14,1% το 1960 σε 7,3% το 2015), καθώς οι δαπάνες για είδη ένδυσης, οι οποίες κατέχουν το μεγαλύτερο μερίδιο του προϋπολογισμού για την εξωτερική εμφάνιση, μειώθηκαν σημαντικά, λόγω της ταυτόχρονης ανάπτυξης των εισαγωγών και των αλυσίδων καταστημάτων έτοιμων ενδυμάτων, οι οποίες περιόρισαν σημαντικά την αύξηση των τιμών. Αντίθετα, το μερίδιο του προϋπολογισμού που προορίζεται για την προσωπική φροντίδα (υπηρεσίες και προϊόντα) κατέγραψε συνεχή αύξηση από το 1960, καθοδηγούμενο κυρίως από την ανάπτυξη της κατανάλωσης προϊόντων.

Δαπάνες νοικοκυριών για εξωτερική εμφάνιση, 1960-2015

	Μερίδιο στις δαπάνες για εξωτ. εμφάνιση		Κατανάλωση 2015 (σε εκ. ευρώ)	Μέση ετήσια μεταβολή 1960-2015		
	1960	2015		όγκου	τιμών	αξίας
Συνολική κατανάλωση νοικοκυριών	-	-	1.155.987	2,9%	4,2%	7,2%
Δαπάνες για εξωτερική εμφάνιση	100,0%	100,0%	84.264	1,8%	4,1%	5,9%
Ένδυση	65,7%	41,0%	34.530	1,4%	3,6%	5,0%
Υπόδηση	13,5%	10,7%	8.998	1,6%	3,9%	5,5%
Συντήρηση και επισκευή προσωπικών ειδών	6,1%	4,0%	3.409	-0,5%	5,6%	5,1%
Προσωπικά είδη	6,0%	12,1%	10.206	2,2%	4,8%	7,2%
Υπηρεσίες και προϊόντα προσωπικής φροντίδας	8,8%	32,2%	27.121	3,6%	4,7%	8,4%
<i>υπηρεσίες τρίτων</i>	<i>4,4%</i>	<i>10,7%</i>	<i>8.976</i>	<i>1,7%</i>	<i>5,8%</i>	<i>7,6%</i>
<i>προϊόντα ατομικής φροντίδας</i>	<i>4,4%</i>	<i>21,5%</i>	<i>18.145</i>	<i>4,8%</i>	<i>4,0%</i>	<i>9,0%</i>

Πηγή: INSEE, Les dépenses des Français pour leur apparence physique

Εξέλιξη μεριδίου δαπανών για την εξωτερική εμφάνιση, 1960-2015



Πηγή: INSEE, Les dépenses des Français pour leur apparence physique

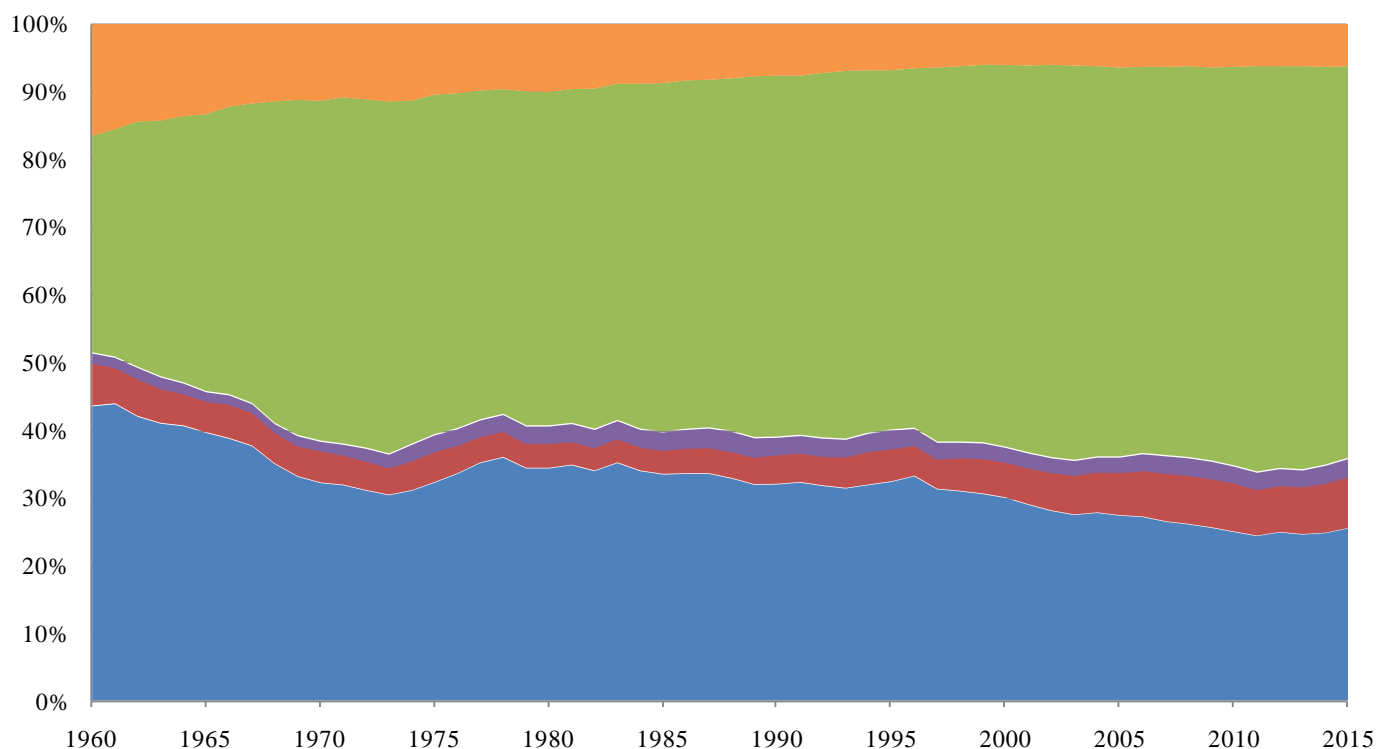
Σύμφωνα με τη μελέτη, το μερίδιο του προϋπολογισμού των γαλλικών νοικοκυριών που δαπανήθηκε για υπηρεσίες και προϊόντα προσωπικής φροντίδας αυξήθηκε από 8,8% το 1960 σε 32,2% το 2015 επί του προϋπολογισμού για την εξωτερική εμφάνιση. Συνολικά, η κατανάλωση της κατηγορίας αυτής ανήλθε σε 27 δισ. ευρώ ή 965 ευρώ κατά μέσο όρο ανά νοικοκυριό το 2015.

Από αυτές τις δαπάνες, το μεγαλύτερο μέρος κατέχουν τα προϊόντα ατομικής φροντίδας, τα οποία αντιπροσωπεύουν το 2015 τα 2/3 όλων των αγορών υπηρεσιών και προϊόντων προσωπικής φροντίδας, σε σύγκριση με το 1/2 το 1960, έχοντας καταγράψει μέση ετήσια αύξηση κατά 9% σε αξία (και 4,8% σε όγκο) κατά το υπό εξέταση διάστημα.

Στα προϊόντα ατομικής φροντίδας περιλαμβάνονται οι ηλεκτρικές συσκευές για την προσωπική φροντίδα, τα αρώματα και προϊόντα καλλωπισμού κ.ά. Τα αρώματα και προϊόντα περιποίησης αντιπροσώπευαν το 58% του συνολικού προϋπολογισμού για υπηρεσίες και προϊόντα προσωπικής φροντίδας το 2015 σε σύγκριση με το 32% το 1960.

Κατανομή κατανάλωσης εντός κατηγορίας “Υπηρεσίες και προϊόντα προσωπικής φροντίδας”, 1960-2015

- Υπηρεσίες τρίτων: κομμωτήρια
- Υπηρεσίες τρίτων: άλλα
- Ατομική φροντίδα: ηλεκτρικές συσκευές προσωπικής φροντίδας
- Ατομική φροντίδα: αρώματα και προϊόντα καλλωπισμού
- Ατομική φροντίδα: άλλα προϊόντα



Πηγή: INSEE, Les dépenses des Français pour leur apparence physique

Αξίζει να σημειωθεί ότι, σύμφωνα με τη μελέτη, οι Γάλλοι φαίνεται να αφιερώνουν σημαντικά μικρότερο μέρος του προϋπολογισμού τους στην εξωτερική εμφάνιση, σε σύγκριση με τους λοιπούς Ευρωπαίους. Το 2014, το μερίδιο του προϋπολογισμού των γαλλικών νοικοκυριών που αφιερώθηκε στις δαπάνες για την εξωτερική εμφάνιση, εξαιρουμένων των προσωπικών ειδών, ήταν κατά 0,8 μονάδες χαμηλότερο από τον μέσο όρο των 28 κρατών μελών της Ευρωπαϊκής Ένωσης (ΕΕ-28), και ανήλθε σε 6,5%, αποτελώντας το χαμηλότερο μερίδιο μεταξύ των κύριων ευρωπαϊκών χωρών. Ενδεικτικά αναφέρεται ότι οι Ιταλοί και οι Βρετανοί καταναλωτές αφιερώνουν το 8,5% και το 8,2% του προϋπολογισμού τους αντίστοιχα για την εμφάνισή τους.

Ωστόσο, το μερίδιο του προϋπολογισμού που διατίθεται για υπηρεσίες και προϊόντα προσωπικής φροντίδας, δεν εμφανίζει πολύ μεγάλες αποκλίσεις μεταξύ των χωρών. Το 2014, το μερίδιο αυτό κυμάνθηκε μεταξύ 2,2% (στη Γερμανία) και 2,6% (στο Ην. Βασίλειο και τη Γαλλία). Η Γαλλία βρίσκεται 0,2 μονάδες πάνω από τον ευρωπαϊκό μέσο όρο. Το μερίδιο του προϋπολογισμού που προορίζεται για την προσωπική φροντίδα έχει αυξηθεί σημαντικά τα τελευταία 20 χρόνια σε όλες τις ευρωπαϊκές χώρες, όπως και στη Γαλλία.

2. ΕΙΣΑΓΩΓΕΣ – ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΣ

Σύμφωνα με στοιχεία των Γαλλικών Τελωνείων, οι γαλλικές εισαγωγές αιθέριων ελαίων, αρωμάτων και καλλυντικών προϊόντων (ΚΣΟ 33) ανήλθαν το 2019 σε 5,7 δισ. ευρώ και 492 χιλ. τόνους, αυξημένες κατά 6,1% σε όρους αξίας και 3,7% σε όρους ποσότητας σε σχέση με το 2018. Από την πλευρά τους, οι εισαγωγές σαπουνιών και προϊόντων και παρασκευασμάτων οργανικών που χρησιμοποιούνται αντί σαπουνιού (ΚΣΟ 3401) ανήλθαν το 2019 σε 433 εκ. ευρώ και 290 χιλ. τόνους, έχοντας καταγράψει οριακή αύξηση 0,6% σε αξία και 14% σε ποσότητα σε σχέση με το 2018.

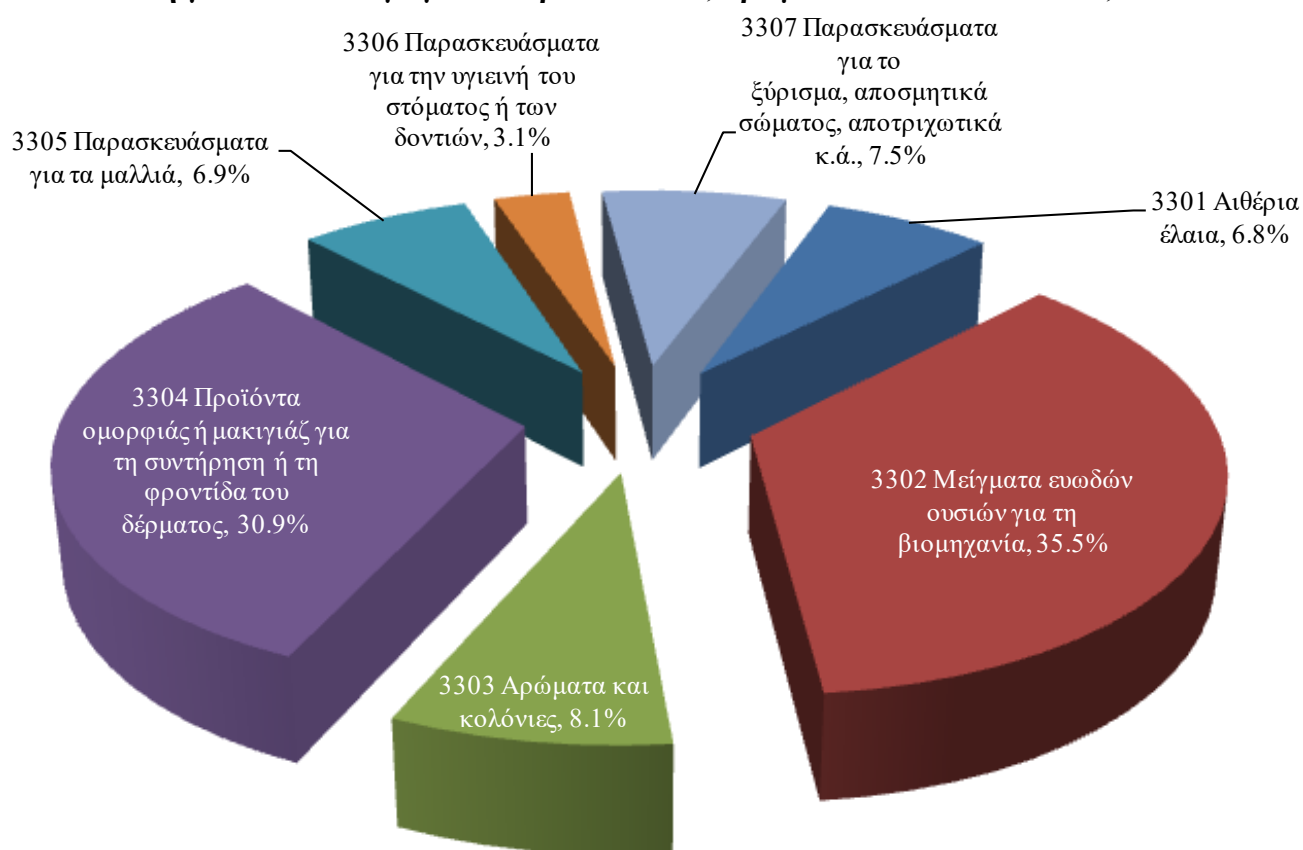
Γαλλικές εισαγωγές αιθέριων ελαίων, αρωμάτων, καλλυντικών, σαπουνιών, 2018-2019

ΚΣΟ - Περιγραφή προϊόντος	2019		2018		Μεταβολή	
	Αξία σε ευρώ	Ποσότητα σε 100kg	Αξία σε ευρώ	Ποσότητα σε 100kg	Αξίας	Ποσότητας
33 Αιθέρια έλαια και ρητινοειδή, προϊόντα αρωματοποίησης ή καλλωπισμού και καλλυντικά παρασκευάσματα	5.751.133.627	4.924.745	5.418.794.260	4.749.801	6,1%	3,7%
3301 Αιθέρια έλαια	391.668.548	111.428	436.568.606	116.514	-10,3%	-4,4%
3302 Μείγματα ευωδών ουσιών και μείγματα των τύπων που χρησιμοποιούνται ως πρώτες ύλες για τη βιομηχανία	2.043.608.725	1.038.329	1.930.972.634	953.684	5,8%	8,9%
3303 Αρώματα και κολόνιες	466.760.799	180.226	382.428.302	153.621	22,1%	17,3%
3304 Προϊόντα ομορφιάς ή μακιγιάζ και παρασκευάσματα για τη συντήρηση ή τη φροντίδα του δέρματος, αντηλιακά και παρασκευάσματα για το μαύρισμα. Παρασκευάσματα για την περιποίηση των νυχιών χεριών ή ποδιών	1.779.002.760	1.136.837	1.674.134.997	1.170.932	6,3%	-2,9%
3305 Παρασκευάσματα για τα μαλλιά	395.107.087	1.038.750	385.558.283	1.055.603	2,5%	-1,6%
3306 Παρασκευάσματα για την υγιεινή του στόματος ή των δοντιών, κρέμες για τη διευκόλυνση της στερέωσης των οδοντοστοιχιών. Οδοντικά νήματα, σε συσκευασίες λιανικής πώλησης	175.529.276	519.586	161.065.659	425.892	9,0%	22,0%
3307 Παρασκευάσματα για πριν το ξύρισμα, για το ξύρισμα και για μετά το ξύρισμα, αποσμητικά σώματος, παρασκευάσματα για λουτρό, αποτριχωτικά, άλλα προϊόντα αρωματοποίησης ή καλλωπισμού, π.δ.κ.α.	428.861.331	899.590	391.037.520	873.554	9,7%	3,0%
3401 Σαπούνια, παρασκευάσματα οργανικά που ενεργούν πάνω στην επιφανειακή τάση, προϊόντα για το πλύσιμο του δέρματος, με μορφή υγρού ή κρέμας, συσκευασμένα για τη λιανική πώληση, έστω και αν περιέχουν σαπούνι	432.965.219	2.901.310	430.338.751	2.545.968	0,6%	14,0%

Πηγή: Γαλλική Υπηρεσία Τελωνείων (Eurostat), Επεξεργασία: Γραφείο ΟΕΥ Παρισίων

Περισσότερο από το ένα τρίτο (35,5%) των γαλλικών εισαγωγών αιθέριων ελαίων, αρωμάτων και καλλυντικών προϊόντων κατά το 2019 αφορά σε προϊόντα του ΚΣΟ 3302 'Μείγματα ευωδών ουσιών που χρησιμοποιούνται ως πρώτες ύλες για τη βιομηχανία', οι εισαγωγές των οποίων ανήλθαν σε 2 δις. ευρώ και 104 χιλ. τόνους, καταγράφοντας αύξηση κατά 5,8% και 8,9% αντίστοιχα σε σχέση με το 2018. Ακολουθούν τα προϊόντα ομορφιάς ή φτιασιδώματος (μακιγιάζ) και παρασκευάσματα για τη συντήρηση ή τη φροντίδα του δέρματος, και για την περιποίηση των νυχιών των χεριών ή των ποδιών (ΚΣΟ 3304) με μερίδιο 30,9% και αξία εισαγωγών 1,8 δις. ευρώ και ποσότητα 114 χιλ. τόνους, τα αρώματα και κολόνιες (ΚΣΟ 3303) με μερίδιο 8,1%, με συνολική αξία εισαγωγών 467 εκ. ευρώ και ποσότητα 18 χιλ. τόνους, τα παρασκευάσματα για πριν το ξύρισμα, για το ξύρισμα και για μετά το ξύρισμα, αποσμητικά σώματος, παρασκευάσματα για λουτρά, αποτριχωτικά, άλλα προϊόντα αρωματοποίησης ή καλλωπισμού, π.δ.κ.α. (ΚΣΟ 3307) με μερίδιο 7,5% συνολικής αξίας 429 εκ. ευρώ και ποσότητας 90 χιλ. τόνων, τα παρασκευάσματα για τα μαλλιά (ΚΣΟ 3305) με μερίδιο 6,9% και αξία εισαγωγών 395 εκ. ευρώ και ποσότητα 104 χιλ. τόνους, τα αιθέρια έλαια (ΚΣΟ 3301) με μερίδιο 6,8% συνολικής αξίας 392 εκ. ευρώ και ποσότητας 11 χιλ. τόνων, και τέλος τα παρασκευάσματα για την υγιεινή του στόματος ή των δοντιών (ΚΣΟ 3306) με μερίδιο 3,1% και εισαγωγές αξίας 175 εκ. ευρώ και ποσότητας 52 χιλ. τόνων.

Σύνθεση γαλλικών εισαγωγών αιθέριων ελαίων, αρωμάτων και καλλυντικών, 2019



Πηγή: Γαλλική Υπηρεσία Τελωνείων (Eurostat), Επεξεργασία: Γραφείο ΟΕΥ Παρισίων

Πιο αναλυτικά, στον κατωτέρω πίνακα παρατίθενται οι γαλλικές εισαγωγές αιθέριων ελαίων, αρωμάτων, καλλυντικών προϊόντων και σαπουνιών σε δψήφια ανάλυση συνδυασμένης ονοματολογίας κατά την 5ετία 2015-2019.

Γαλλικές εισαγωγές αρωμάτων, καλλυντικών και σαπουνιών ανά Κωδικό Συνδυασμένης Ονοματολογίας, 2015-2019

ΚΣΟ - Περιγραφή προϊόντος	2015		2016		2017		2018		2019	
	Αξία σε ευρώ	Ποσότητα σε 100kg	Αξία σε ευρώ	Ποσότητα σε 100kg	Αξία σε ευρώ	Ποσότητα σε 100kg	Αξία σε ευρώ	Ποσότητα σε 100kg	Αξία σε ευρώ	Ποσότητα σε 100kg
3303 Αρώματα και κολόνιες	397.390.392	169.989	417.784.916	194.480	413.086.629	194.293	382.428.302	153.621	466.760.799	180.226
33030010 Αρώματα	140.576.780	43.861	145.368.343	48.849	140.976.844	49.734	147.371.917	49.361	171.351.659	58.115
33030090 Κολόνιες	256.813.612	126.128	272.416.573	145.631	272.109.785	144.560	235.056.385	104.259	295.409.140	122.111
3304 Προϊόντα ομορφιάς ή μακιγιάζ για τη συντήρηση ή τη φροντίδα του δέρματος	1.198.845.418	982.612	1.376.486.322	1.021.654	1.558.137.116	1.084.920	1.674.134.997	1.170.932	1.779.002.760	1.136.837
33041000 Προϊόντα μακιγιάζ για τα χείλια	83.561.266	20.609	116.089.825	22.689	149.171.531	27.051	164.045.034	31.972	170.936.335	37.583
33042000 Προϊόντα μακιγιάζ για τα μάτια	192.352.518	41.629	217.039.324	38.370	286.234.983	58.148	364.023.879	87.695	360.670.995	82.638
33043000 Παρασκευάσματα για την περιποίηση των νυχιών χεριών ή ποδιών	75.158.857	51.753	70.907.700	49.049	70.498.647	44.718	59.851.180	43.319	58.686.790	43.824
33049100 Πούδρες και συμπιεσμένες πούδρες	61.190.497	20.229	76.434.166	23.374	110.301.922	32.505	141.909.802	45.033	138.393.666	48.668
33049900 Άλλα προϊόντα ομορφιάς για τη φροντίδα του δέρματος, αντηλιακά και παρασκευάσματα για το μαύρισμα	786.582.280	848.391	896.015.307	888.173	941.930.033	922.498	944.305.102	962.915	1.050.314.974	924.125
3305 Παρασκευάσματα για τα μαλλιά	335.459.158	932.534	364.652.446	959.254	377.575.952	987.759	385.558.283	1.055.603	395.107.087	1.038.750
33051000 Σαμπουάν	110.854.382	482.487	117.877.805	503.012	130.777.455	534.474	136.596.602	560.263	145.662.999	544.444
33052000 Παρασκευάσματα για το κατσάρωμα ή το ίσιωμα διαρκείας των μαλλιών	4.532.693	8.797	3.420.194	6.030	2.966.263	5.438	3.078.372	6.000	3.397.499	4.892
33053000 Λακ για τα μαλλιά	14.544.043	32.771	13.166.858	30.357	11.846.811	27.499	13.956.452	31.522	11.930.350	27.689
33059000 Άλλα παρασκευάσματα για τα μαλλιά	205.528.040	408.479	230.187.589	419.857	231.985.423	420.347	231.926.857	457.819	234.116.239	461.724
3306 Παρασκευάσματα για την υγιεινή του στόματος ή των δοντιών	152.164.723	408.269	157.432.094	397.633	158.190.368	417.101	161.065.659	425.892	175.529.276	519.586
33061000 Οδοντόπαστες	105.260.161	256.350	106.726.217	248.738	108.781.711	278.312	109.921.787	282.024	121.021.214	301.420
33062000 Οδοντικά νήματα	2.543.682	1.610	2.697.904	1.803	2.516.314	1.642	2.934.709	2.120	4.147.396	7.849
33069000 Άλλα παρασκευάσματα για την υγιεινή του στόματος ή των δοντιών	44.360.880	150.310	48.007.973	147.092	46.892.343	137.148	48.209.163	141.748	50.360.666	210.317

ΚΣΟ - Περιγραφή προϊόντος	2015		2016		2017		2018		2019	
	Αξία σε ευρώ	Ποσότητα σε 100kg	Αξία σε ευρώ	Ποσότητα σε 100kg	Αξία σε ευρώ	Ποσότητα σε 100kg	Αξία σε ευρώ	Ποσότητα σε 100kg	Αξία σε ευρώ	Ποσότητα σε 100kg
3307 Παρασκευάσματα για το ξύρισμα, αποσμητικά σώματος, αποτριχωτικά κ.ά.	395.525.015	861.647	377.883.995	983.209	376.535.926	855.163	391.037.520	873.554	428.861.331	899.590
33071000 Παρασκευάσματα για πριν το ξύρισμα, για το ξύρισμα και για μετά το ξύρισμα	30.348.009	115.297	27.252.150	171.876	28.007.689	162.826	30.928.028	143.984	27.170.064	153.911
33072000 Αποσμητικά σώματος και αντιδρωτικά	121.837.625	209.369	116.269.089	199.910	120.514.299	202.798	126.011.372	215.424	138.661.986	240.629
33073000 Άλατα αρωματισμένα και άλλα παρασκευάσματα για λουτρά	24.554.093	122.312	24.677.011	110.149	24.346.214	102.991	23.784.576	97.825	24.978.967	98.081
33074100 "Agarbatti" και άλλα ευώδη παρασκευάσματα που ενεργούν με καύση	3.880.576	7.936	3.091.013	7.008	3.455.432	5.917	3.805.861	6.327	4.030.465	5.880
33074900 Άλλα παρασκευάσματα για τον αρωματισμό ή την απόσμηση των χώρων	98.464.837	255.981	91.123.880	343.896	93.679.767	242.684	92.706.800	230.071	97.773.754	227.840
33079000 Αποτριχωτικά, άλλα προϊόντα αρωματοποίησης ή καλλωπισμού παρασκευασμένα και άλλα καλλυντικά παρασκευάσματα, π.δ.κ.α.	116.439.875	150.753	115.470.852	150.369	106.532.525	137.949	113.800.883	179.923	136.246.095	173.247
3401 Σαπούνια και παρασκευάσματα οργανικά που ενεργούν πάνω στην επιφανειακή τάση, προϊόντα για το πλύσιμο του δέρματος, με μορφή υγρού ή κρέμας, συσκευασμένα για τη λιανική πώληση, έστω και αν περιέχουν σαπούνι	355.420.232	2.137.522	378.105.441	2.225.891	393.880.054	2.289.363	430.338.751	2.545.968	432.965.219	2.901.310
34011100 Σαπούνια, προϊόντα και παρασκευάσματα οργανικά που ενεργούν πάνω στην επιφανειακή τάση, για καλλωπισμό	81.235.307	446.006	87.434.904	483.126	88.921.862	462.041	88.280.290	492.668	89.373.493	982.136
34011900 Σαπούνια, προϊόντα και παρασκευάσματα οργανικά που ενεργούν πάνω στην επιφανειακή τάση, άλλα από αυτά για καλλωπισμό	43.067.085	251.033	40.900.480	242.390	45.742.903	208.613	68.114.922	255.192	69.062.222	242.698
34012010 Σαπούνια σε μορφή νιφάδων, τριμμάτων, κόκκων ή σκόνης	13.848.709	143.790	12.927.244	136.901	16.128.210	169.360	14.653.113	160.489	12.964.680	149.828

ΚΣΟ - Περιγραφή προϊόντος	2015		2016		2017		2018		2019	
	Αξία σε ευρώ	Ποσότητα σε 100kg	Αξία σε ευρώ	Ποσότητα σε 100kg	Αξία σε ευρώ	Ποσότητα σε 100kg	Αξία σε ευρώ	Ποσότητα σε 100kg	Αξία σε ευρώ	Ποσότητα σε 100kg
34012090 Σαπούνι σε μορφή κρέμας (μαλακό σπαιούνι) ή σε υδατικό διάλυμα (υγρό σαπούνι)	75.940.131	580.912	80.576.565	592.136	84.183.600	641.150	72.220.415	623.887	41.026.725	369.361
34013000 Προϊόντα και παρασκευάσματα οργανικά που ενεργούν πάνω στην επιφανειακή τάση που προορίζονται για το πλύσιμο του δέρματος, με μορφή υγρού ή κρέμας, συσκευασμένα για τη λιανική πώληση, έστω και αν περιέχουν σαπούνι	141.329.000	715.781	156.266.248	771.339	158.903.479	808.199	187.070.011	1.013.734	220.538.099	1.157.287

Πηγή: Γαλλική Υπηρεσία Τελωνείων (Eurostat), Επεξεργασία: Γραφείο ΟΕΥ Παρισίων

ι. Εισαγωγές αρωμάτων και κολονιών (ΚΣΟ 3303)

Η Γαλλία εισήγαγε το 2019 αρώματα και κολόνιες συνολικής αξίας 467 εκ. ευρώ, αυξημένων εντυπωσιακά κατά 22% σε σχέση με το 2018, και ποσότητας 18 χιλ. τόνων. Συνολικά, κατά την 5ετία 2015-2019, η αξία των εισαγωγών του κωδικού 3303 κατέγραψαν μέση ετήσια αύξηση της τάξης του 4,1%.

Όσον αφορά στους προμηθευτές της Γαλλίας αρωμάτων και κολονιών, στα κράτη-μέλη της Ε.Ε. αντιστοιχεί το συντριπτικό μερίδιο των γαλλικών εισαγωγών, με 72,6% σε όρους αξίας και 81% σε όρους ποσότητας το 2019, καταγράφοντας μάλιστα αύξηση της τάξης του 31% και 21% αντίστοιχα.

Σε επίπεδο χωρών, οι εισαγωγές της Γαλλίας συγκεντρώνονται σε 5 χώρες, στις οποίες αντιστοιχεί το 80% των συνολικών εισαγωγών της χώρας. Η Ισπανία καταλαμβάνει την πρώτη θέση μεταξύ των προμηθευτών της Γαλλίας, με εντυπωσιακό μερίδιο 27,4% σε αξία και 33% σε ποσότητα. Οι ισπανικές εξαγωγές ανήλθαν το 2019 σε 128 εκ. ευρώ σε αξία και 6 χιλ. τόνους σε ποσότητα, αυξημένες θεαματικά σε σχέση με το 2018 κατά 70% και 56% αντίστοιχα. Στη 2^η θέση βρίσκεται η Γερμανία με μερίδιο 18% σε αξία (85,4 εκ. ευρώ) και 15% σε ποσότητα (2,7 χιλ. τόνοι). Ακολουθούν οι ΗΠΑ με αξία εξαγωγών 58 εκ. ευρώ (αύξηση 7%) και ποσότητα 1,7 χιλ. τόνους (+20%) και μερίδιο 12,5% και 9,6% αντίστοιχα, και η Ιταλία με εξαγωγές αξίας 55 εκ. ευρώ, η οποία σημείωσε εντυπωσιακή αύξηση 31%, και ποσότητας 1,8 χιλ. τόνων. Την πεντάδα συμπληρώνει η Ελβετία, με μερίδιο 10% σε αξία και 6% σε ποσότητα και εξαγωγές αξίας 47 εκ. ευρώ και ποσότητας 1,1 χιλ. τόνων.

Η Ελλάδα κατέλαβε την 37^η μεταξύ των προμηθευτών της Γαλλίας σε αρώματα και κολόνιες το 2019, με εξαγωγές αξίας 116 χιλ. ευρώ και ποσότητας 600 κιλών, δραματικά μειωμένων σε σχέση με το 2018 κατά 73% και 87% αντίστοιχα.

20 πρώτοι προμηθευτές Γαλλίας αρωμάτων και κολονιών (ΚΣΟ 3303)

α/α	Χώρες	2019		2018		Μεταβολή		Μερίδιο	
		Αξία σε ευρώ	Ποσότητα σε 100kg	Αξία σε ευρώ	Ποσότητα σε 100kg	Αξίας	Ποσότητας	Αξίας	Ποσότητας
	Κόσμος	466.760.799	180.226	382.428.302	153.621	22,1%	17,3%	100,0%	100,0%
	<i>EU28_INTRA</i>	<i>338.673.665</i>	<i>145.661</i>	<i>259.168.120</i>	<i>119.974</i>	<i>30,7%</i>	<i>21,4%</i>	<i>72,6%</i>	<i>80,8%</i>
	<i>EU28_EXTRA</i>	<i>128.087.134</i>	<i>34.565</i>	<i>123.260.182</i>	<i>33.647</i>	<i>3,9%</i>	<i>2,7%</i>	<i>27,4%</i>	<i>19,2%</i>
1	Ισπανία	128.003.018	59.592	75.147.970	38.218	70,3%	55,9%	27,4%	33,1%
2	Γερμανία	85.387.672	27.287	76.813.372	21.404	11,2%	27,5%	18,3%	15,1%
3	ΗΠΑ	58.471.293	17.238	54.568.536	14.377	7,2%	19,9%	12,5%	9,6%
4	Ιταλία	54.891.472	18.645	41.874.257	17.648	31,1%	5,6%	11,8%	10,3%
5	Ελβετία	47.082.022	11.444	47.288.988	11.933	-0,4%	-4,1%	10,1%	6,3%
6	Ολλανδία	20.822.161	14.279	20.949.636	18.109	-0,6%	-21,1%	4,5%	7,9%
7	Ην. Βασίλειο	19.745.974	9.954	19.442.887	14.611	1,6%	-31,9%	4,2%	5,5%
8	Βέλγιο	14.228.551	8.501	9.669.498	5.569	47,1%	52,6%	3,0%	4,7%
9	ΗΑΕ	10.365.393	2.200	10.882.369	2.366	-4,8%	-7,0%	2,2%	1,2%

α/α	Χώρες	2019		2018		Μεταβολή		Μερίδιο	
		Αξία σε ευρώ	Ποσότητα σε 100kg	Αξία σε ευρώ	Ποσότητα σε 100kg	Αξίας	Ποσότητας	Αξίας	Ποσότητας
10	Τσεχία	7.742.187	999	6.291.351	820	23,1%	21,8%	1,7%	0,6%
11	Πολωνία	3.544.520	4.163	4.806.589	2.051	-26,3%	103,0%	0,8%	2,3%
12	Κίνα	3.077.240	1.186	1.692.191	506	81,8%	134,4%	0,7%	0,7%
13	Μαυρίκιος	1.838.553	252	3.857.840	548	-52,3%	-54,0%	0,4%	0,1%
14	Σιγκαπούρη	1.819.739	285	1.260.306	258	44,4%	10,5%	0,4%	0,2%
15	Ρωσία	1.436.994	144	114.626	10	1153,6%	1340,0%	0,3%	0,1%
16	Λουξεμβούργο	1.195.942	862	1.645.878	1.066	-27,3%	-19,1%	0,3%	0,5%
17	Κύπρος	676.222	229	12.231	2	5428,8%	11350,0%	0,1%	0,1%
18	Πορτογαλία	617.002	160	1.231.219	102	-49,9%	56,9%	0,1%	0,1%
19	Φινλανδία	556.676	180	219.546	18	153,6%	900,0%	0,1%	0,1%
20	Ιαπωνία	391.459	38	112.810	15	247,0%	153,3%	0,1%	0,0%
37	Ελλάδα	116.014	6	427.032	45	-72,8%	-86,7%	0,02%	0,003%

Πηγή: Γαλλική Υπηρεσία Τελωνείων (Eurostat), Επεξεργασία: Γραφείο ΟΕΥ Παρισίων

Εισαγωγές αρωμάτων (ΚΣΟ 33030010)

Οι εισαγωγές αρωμάτων (ΚΣΟ 33030010) από τη Γαλλία αναπτύσσονται με μέσο ετήσιο ρυθμό 5,1% κατά την τελευταία 5ετία. Το 2019, οι εισαγωγές αυτές ανήλθαν σε 171 εκ. ευρώ και 6 χιλ. τόνους, σημαντικά αυξημένες κατά 16,3% σε αξία και 17,7% σε ποσότητα και προερχόμενες σε ποσοστό 69% από τα κ-μ της Ε.Ε. Οι κύριοι προμηθευτές της Γαλλίας είναι η Γερμανία με αξία εξαγωγών 32 εκ. ευρώ και ποσότητα 546 τόνους και μερίδιο 19% και 9,4% αντιστοίχως, η Ισπανία με αξία εξαγωγών 29,8 εκ. ευρώ και ποσότητα 1,6 χιλ. τόνους, αυξημένες εντυπωσιακά κατά 220% και 346% αντιστοίχως και με μερίδιο 17,4% σε αξία και 27,8% σε ποσότητα, η Ελβετία με αξία εξαγωγών 24,6 εκ. ευρώ και ποσότητα 554 τόνους και μερίδιο 14,4% και 9,5% αντιστοίχως, οι ΗΠΑ με αξία εξαγωγών 20 εκ. ευρώ και ποσότητα 651 τόνους, αυξημένες κατά 37% και 73% αντίστοιχα, και με μερίδιο 11,6% και 11,2% αντιστοίχως, και η Ιταλία με αξία εξαγωγών 19,7 εκ. ευρώ και ποσότητα 621 τόνους και μερίδιο 11,5% και 10,7% αντιστοίχως. Στις 5 αυτές χώρες αντιστοιχεί το 74% της συνολικής αξίας των γαλλικών εισαγωγών των συγκεκριμένων προϊόντων για το 2019. Η **χώρα μας** βρέθηκε στην 29^η θέση μεταξύ των προμηθευτών της Γαλλίας, με εξαγωγές αξίας μόλις 105 χιλ. ευρώ και ποσότητας 500 κιλών, έχοντας καταγράψει δραματική μείωση της τάξης του 74% και 85% αντίστοιχα σε σχέση με το 2018.

10 κύριοι προμηθευτές Γαλλίας αρωμάτων (ΚΣΟ 33030010)

α/α	Χώρες	2019		2018		Μεταβολή		Μερίδιο	
		Αξία σε ευρώ	Ποσότητα σε 100kg	Αξία σε ευρώ	Ποσότητα σε 100kg	Αξίας	Ποσότητας	Αξίας	Ποσότητας
	Κόσμος	171.351.659	58.115	147.371.917	49.361	16,3%	17,7%	100,0%	100,0%
	EU28_INTRA	118.381.601	43.765	91.331.519	33.205	29,6%	31,8%	69,1%	75,3%
	EU28_EXTRA	52.970.058	14.350	56.040.398	16.156	-5,5%	-11,2%	30,9%	24,7%

α/α	Χώρες	2019		2018		Μεταβολή		Μερίδιο	
		Αξία σε ευρώ	Ποσότητα σε 100kg	Αξία σε ευρώ	Ποσότητα σε 100kg	Αξίας	Ποσότητας	Αξίας	Ποσότητας
1	Γερμανία	32.650.519	5.463	33.176.622	8.481	-1,6%	-35,6%	19,1%	9,4%
2	Ισπανία	29.811.474	16.127	9.313.554	3.613	220,1%	346,4%	17,4%	27,8%
3	Ελβετία	24.623.150	5.545	31.947.235	8.745	-22,9%	-36,6%	14,4%	9,5%
4	ΗΠΑ	19.959.694	6.515	14.553.523	3.774	37,1%	72,6%	11,6%	11,2%
5	Ιταλία	19.760.428	6.214	16.212.532	5.265	21,9%	18,0%	11,5%	10,7%
6	Ην. Βασίλειο	11.818.686	4.382	11.256.289	5.410	5,0%	-19,0%	6,9%	7,5%
7	Ολλανδία	9.128.883	5.549	10.553.636	6.918	-13,5%	-19,8%	5,3%	9,5%
8	Βέλγιο	7.156.310	3.798	3.347.458	2.028	113,8%	87,3%	4,2%	6,5%
9	Τσεχία	4.123.522	470	3.223.711	389	27,9%	20,8%	2,4%	0,8%
10	ΗΑΕ	2.780.649	617	4.620.271	992	-39,8%	-37,8%	1,6%	1,1%
29	Ελλάδα	105.408	5	400.261	33	-73,7%	-84,8%	0,1%	0,0%

Πηγή: Γαλλική Υπηρεσία Τελωνείων (Eurostat), Επεξεργασία: Γραφείο ΟΕΥ Παρισίων

Εισαγωγές κολονιών (ΚΣΟ 33030090)

Οι εισαγωγές κολονιών (ΚΣΟ 33030090) από τη Γαλλία αυξήθηκαν εντυπωσιακά κατά το 2019, κατά 25,7% σε αξία και 17% σε ποσότητα σε σχέση με το 2018 και διαμορφώθηκαν σε 295 εκ. ευρώ και 12 χιλ. τόνους. Οι εισαγωγές αυτές προέρχονται σε ποσοστό 75% από τα κ-μ της Ε.Ε. Οι κύριοι προμηθευτές της Γαλλίας είναι η Ισπανία με αξία εξαγωγών 98 εκ. ευρώ και ποσότητα 4,3 χιλ. τόνων, σημαντικά αυξημένες κατά 49% και 25,6% αντιστοίχως και μερίδιο 33,2% σε αξία και 35,6% σε ποσότητα. Ακολουθεί με αρκετή απόσταση η Γερμανία με αξία εξαγωγών 52,7 εκ. ευρώ και ποσότητα 2,2 χιλ. τόνων, επίσης σημαντικά αυξημένων κατά 21% και 69% αντίστοιχα και μερίδιο 17,9% σε αξία και σε ποσότητα, οι ΗΠΑ με εξαγωγές αξίας 38 εκ. ευρώ και ποσότητας 1.070 τόνων και μερίδιο 13% σε αξία και 8,8% σε ποσότητα και η Ιταλία με εξαγωγές αξίας 35 εκ. ευρώ και ποσότητας 1,2 χιλ. τόνων, αυξημένες σε αξία κατά 37% και με μερίδιο 11,9% σε αξία και 10,2% σε ποσότητα. Στις 4 αυτές χώρες αντιστοιχεί το 76% της συνολικής αξίας των γαλλικών εισαγωγών των συγκεκριμένων προϊόντων για το 2019. Η Ελλάδα βρέθηκε στην 49^η θέση μεταξύ των προμηθευτών της Γαλλίας, με εξαγωγές αξίας μόλις 10 χιλ. ευρώ και ποσότητας 200 κιλών, έχοντας καταγράψει δραματική μείωση της τάξης του 60% και 83% αντίστοιχα σε σχέση με το 2018.

10 κύριοι προμηθευτές Γαλλίας κολονιών (ΚΣΟ 33030090)

α/α	Χώρες	2019		2018		Μεταβολή		Μερίδιο	
		Αξία σε ευρώ	Ποσότητα σε 100kg	Αξία σε ευρώ	Ποσότητα σε 100kg	Αξίας	Ποσότητας	Αξίας	Ποσότητας
	Κόσμος	295.409.140	122.111	235.056.385	104.259	25,7%	17,1%	100,0%	100,0%
	<i>EU28_INTRA</i>	<i>220.292.064</i>	<i>101.896</i>	<i>167.836.601</i>	<i>86.769</i>	<i>31,3%</i>	<i>17,4%</i>	<i>74,6%</i>	<i>83,4%</i>
	<i>EU28_EXTRA</i>	<i>75.117.076</i>	<i>20.215</i>	<i>67.219.784</i>	<i>17.490</i>	<i>11,7%</i>	<i>15,6%</i>	<i>25,4%</i>	<i>16,6%</i>
1	Ισπανία	98.191.544	43.465	65.834.416	34.605	49,1%	25,6%	33,2%	35,6%

α/α	Χώρες	2019		2018		Μεταβολή		Μερίδιο	
		Αξία σε ευρώ	Ποσότητα σε 100kg	Αξία σε ευρώ	Ποσότητα σε 100kg	Αξίας	Ποσότητας	Αξίας	Ποσότητας
2	Γερμανία	52.737.153	21.824	43.636.750	12.924	20,9%	68,9%	17,9%	17,9%
3	ΗΠΑ	38.511.599	10.723	40.015.013	10.603	-3,8%	1,1%	13,0%	8,8%
4	Ιταλία	35.131.044	12.431	25.661.725	12.383	36,9%	0,4%	11,9%	10,2%
5	Ελβετία	22.458.872	5.899	15.341.753	3.188	46,4%	85,0%	7,6%	4,8%
6	Ολλανδία	11.693.278	8.729	10.396.000	11.191	12,5%	-22,0%	4,0%	7,1%
7	Ην. Βασίλειο	7.927.288	5.572	8.186.598	9.201	-3,2%	-39,4%	2,7%	4,6%
8	ΗΑΕ	7.584.744	1.584	6.262.098	1.374	21,1%	15,3%	2,6%	1,3%
9	Βέλγιο	7.072.241	4.703	6.322.040	3.541	11,9%	32,8%	2,4%	3,9%
10	Τσεχία	3.618.665	529	3.067.640	431	18,0%	22,7%	1,2%	0,4%
49	Ελλάδα	10.606	2	26.771	12	-60,4%	-83,3%	0,0%	0,0%

Πηγή: Γαλλική Υπηρεσία Τελωνείων (Eurostat), Επεξεργασία: Γραφείο ΟΕΥ Παρισίων

ii. Εισαγωγές προϊόντων ομορφιάς ή μακιγιάζ για τη συντήρηση ή τη φροντίδα του δέρματος (ΚΣΟ 3304)

Η αξία των γαλλικών εισαγωγών προϊόντων ομορφιάς ή φτιασιδώματος (μακιγιάζ) για τη συντήρηση ή τη φροντίδα του δέρματος (ΚΣΟ 3304) καταγράφουν σημαντική μέση ετήσια αύξηση κατά την τελευταία 5ετία της τάξης του 10,4%. Το 2019, η αξία τους ανήλθε σε 1,8 δισ. ευρώ, που αντιστοιχεί σε ποσότητα 114 χιλ. τόνων.

Και σε αυτή την κατηγορία, οι εισαγωγές από την Ε.Ε. καταλαμβάνουν το μεγαλύτερο μερίδιο (59%), παρά τη μείωση που κατέγραψαν σε σχέση με το 2018 κατά 3,3% σε αξία και 7,6% σε ποσότητα. Αντίθετα, οι εισαγωγές της Γαλλίας από τρίτες χώρες εκτός Ε.Ε. γνώρισαν σημαντική άνοδο το 2019 κατά 24% τόσο σε αξία όσο και σε ποσότητα, αυξάνοντας το μερίδιό τους από 35% το 2018 σε 41% το 2019 (σε όρους αξίας).

Σε επίπεδο χωρών, πάνω από το ήμισυ των εισαγωγών προέρχεται από 3 χώρες: την Ιταλία, στην πρώτη θέση των προμηθευτών της Γαλλίας, με εξαγωγές προϊόντων του Κωδικού 3304 ύψους 345 εκ. ευρώ και ποσότητας 17 χιλ. τόνων το 2019 και μερίδιο 19,4% και 15% αντίστοιχα επί των συνολικών εισαγωγών των συγκεκριμένων προϊόντων από τη Γαλλία, τις ΗΠΑ, με εξαγωγές 327 εκ. ευρώ και 8 χιλ. τόνων, σημαντικά αυξημένων κατά 38% σε αξία και 43% σε ποσότητα και με μερίδιο 18,4% και 7% αντίστοιχα, και τη Γερμανία, με εξαγωγές αξίας 243 εκ. ευρώ και ποσότητας 25 χιλ. τόνων και μερίδιο 13,7% και 22% αντίστοιχα. Την πρώτη πεντάδα συμπληρώνουν η Ολλανδία, με αξία εξαγωγών 110 εκ. ευρώ και η Ελβετία με 101 εκ. ευρώ.

Η **Ελλάδα** καταλαμβάνει την 22^η θέση μεταξύ των προμηθευτών της Γαλλίας, με αξία εξαγωγών 4,7 εκ. ευρώ και ποσότητα 621 τόνων το 2019, αυξημένων κατά 11% και 14% αντίστοιχως και καταλαμβάνοντας μερίδιο 0,3% σε όρους αξίας και 0,5% σε όρους ποσότητας επί των συνολικών εισαγωγών των συγκεκριμένων προϊόντων από τη Γαλλία.

20 πρώτοι προμηθευτές Γαλλίας προϊόντων ομορφιάς ή μακιγιάζ (ΚΣΟ 3304)

a/a	Χώρες	2019		2018		Μεταβολή		Μερίδιο	
		Αξία σε ευρώ	Ποσότητα σε 100kg	Αξία σε ευρώ	Ποσότητα σε 100kg	Αξίας	Ποσότητας	Αξίας	Ποσότητας
	Κόσμος	1.779.002.760	1.136.837	1.674.134.997	1.170.932	6,3%	-2,9%	100,0%	100,0%
	EU28_INTRA	1.052.108.730	921.390	1.088.529.442	997.418	-3,3%	-7,6%	59,1%	81,0%
	EU28_EXTRA	726.894.030	215.447	585.605.555	173.514	24,1%	24,2%	40,9%	19,0%
1	Ιταλία	344.894.559	173.052	348.600.405	157.687	-1,1%	9,7%	19,4%	15,2%
2	ΗΠΑ	327.395.784	79.155	237.659.871	55.526	37,8%	42,6%	18,4%	7,0%
3	Γερμανία	243.437.575	250.477	259.058.046	305.505	-6,0%	-18,0%	13,7%	22,0%
4	Ολλανδία	109.805.403	75.846	111.425.727	81.019	-1,5%	-6,4%	6,2%	6,7%
5	Ελβετία	101.309.325	16.496	92.443.167	20.661	9,6%	-20,2%	5,7%	1,5%
6	Ην. Βασίλειο	96.416.209	123.577	101.816.649	94.887	-5,3%	30,2%	5,4%	10,9%
7	Ισπανία	89.163.747	137.177	72.080.065	127.389	23,7%	7,7%	5,0%	12,1%
8	Βέλγιο	86.763.318	52.163	88.137.026	44.638	-1,6%	16,9%	4,9%	4,6%
9	Κίνα	74.771.000	54.190	60.346.219	32.762	23,9%	65,4%	4,2%	4,8%
10	Ιαπωνία	65.428.644	8.436	54.233.450	8.241	20,6%	2,4%	3,7%	0,7%
11	Νότιος Κορέα	53.142.940	15.507	58.211.366	16.553	-8,7%	-6,3%	3,0%	1,4%
12	Πολωνία	37.213.456	64.584	39.652.550	134.765	-6,2%	-52,1%	2,1%	5,7%
13	Καναδάς	36.563.978	6.426	23.335.417	5.190	56,7%	23,8%	2,1%	0,6%
14	Σιγκαπούρη	16.710.776	1.848	8.463.006	1.004	97,5%	84,1%	0,9%	0,2%
15	Ν. Αφρική	8.656.271	3.822	6.032.815	1.945	43,5%	96,5%	0,5%	0,3%
16	Λουξεμβούργο	8.319.100	5.927	8.200.128	6.631	1,5%	-10,6%	0,5%	0,5%
17	Τσεχία	7.203.258	4.888	7.976.333	3.806	-9,7%	28,4%	0,4%	0,4%
18	Ταϊβάν	7.083.403	3.332	6.098.608	2.968	16,1%	12,3%	0,4%	0,3%
19	Σλοβενία	6.770.582	12.283	7.389.410	13.725	-8,4%	-10,5%	0,4%	1,1%
20	ΗΑΕ	6.623.571	1.201	11.998.271	2.426	-44,8%	-50,5%	0,4%	0,1%
21	Ινδία	4.776.078	3.483	4.279.141	3.263	11,6%	6,7%	0,3%	0,3%
22	Ελλάδα	4.676.538	6.208	4.213.231	5.444	11,0%	14,0%	0,3%	0,5%

Πηγή: Γαλλική Υπηρεσία Τελωνείων (Eurostat), Επεξεργασία: Γραφείο ΟΕΥ Παρισίων

Ακολουθεί ανάλυση των εισαγωγών της Γαλλίας και των προμηθευτών της σε δψήφια ανάλυση Κωδικών Συνδυασμένης Ονοματολογίας για τα προϊόντα του ΚΣΟ 3304.

Εισαγωγές προϊόντων μακιγιάζ για τα χείλια (ΚΣΟ 33041000)

Οι εισαγωγές προϊόντων μακιγιάζ για τα χείλια (ΚΣΟ 33041000) από τη Γαλλία αποτελούν από τα πλέον δυναμικά αναπτυσσόμενα προϊόντα, με μέση ετήσια αύξηση την τελευταία 5ετία της τάξης του 19,6%. Το 2019, οι εισαγωγές αυτές ανήλθαν σε 171 εκ. ευρώ και 4 χιλ. τόνους, προερχόμενες σε ποσοστό 57% από τα κ-μ της Ε.Ε. Οι κύριοι προμηθευτές της Γαλλίας είναι η Ιταλία (αξία εξαγωγών 45 εκ. ευρώ, 1,1 χιλ. τόνων, μερίδιο 26,3% σε αξία και 30% σε ποσότητα), οι ΗΠΑ (39 εκ. ευρώ, 720 τόνοι, αυξημένες κατά 57% και 50% αντίστοιχα, μερίδιο 23% σε αξία και 19% σε ποσότητα) και η Γερμανία (18 εκ. ευρώ, 368

τόνοι, μερίδιο 11% σε αξία και 10% σε ποσότητα). Στις 3 αυτές χώρες αντιστοιχεί το 60% της συνολικής αξίας των γαλλικών εισαγωγών των συγκεκριμένων προϊόντων για το 2019. Η **χώρα μας** βρέθηκε στην 30^η θέση μεταξύ των προμηθευτών της Γαλλίας, με εξαγωγές αξίας μόλις 54 χιλ. ευρώ και ποσότητας 200 κιλών, έχοντας καταγράψει δραματική μείωση της τάξης του 58% και 33% αντίστοιχα σε σχέση με το 2018.

10 κύριοι προμηθευτές Γαλλίας προϊόντων μακιγιάζ για τα χείλια (ΚΣΟ 33041000)

α/α	Χώρες	2019		2018		Μεταβολή		Μερίδιο	
		Αξία σε ευρώ	Ποσότητα σε 100kg	Αξία σε ευρώ	Ποσότητα σε 100kg	Αξίας	Ποσότητας	Αξίας	Ποσότητας
	Κόσμος	170.936.335	37.583	164.045.034	31.972	4,2%	17,5%	100,0%	100,0%
	EU28_INTRA	96.893.200	25.004	100.035.382	21.292	-3,1%	17,4%	56,7%	66,5%
	EU28_EXTRA	74.043.135	12.579	64.009.652	10.680	15,7%	17,8%	43,3%	33,5%
1	Ιταλία	44.987.147	11.155	38.470.567	7.663	16,9%	45,6%	26,3%	29,7%
2	ΗΠΑ	39.487.567	7.184	25.084.309	4.789	57,4%	50,0%	23,1%	19,1%
3	Γερμανία	18.270.458	3.678	20.903.156	2.987	-12,6%	23,1%	10,7%	9,8%
4	Ολλανδία	9.850.944	2.710	14.209.368	2.703	-30,7%	0,3%	5,8%	7,2%
5	Ην. Βασίλειο	8.634.113	1.348	9.927.540	2.218	-13,0%	-39,2%	5,1%	3,6%
6	Βέλγιο	8.112.220	4.452	7.030.435	2.814	15,4%	58,2%	4,7%	11,8%
7	Ιαπωνία	7.610.612	586	10.183.680	966	-25,3%	-39,3%	4,5%	1,6%
8	Κίνα	7.022.270	2.146	7.884.376	1.967	-10,9%	9,1%	4,1%	5,7%
9	Σιγκαπούρη	6.158.599	362	4.624.595	297	33,2%	21,9%	3,6%	1,0%
10	Ελβετία	3.932.612	264	3.429.304	254	14,7%	3,9%	2,3%	0,7%
30	Ελλάδα	53.733	2	128.509	3	-58,2%	-33,3%	0,03%	0,01%

Πηγή: Γαλλική Υπηρεσία Τελωνείων (Eurostat), Επεξεργασία: Γραφείο ΟΕΥ Παρισίων

Εισαγωγές προϊόντων μακιγιάζ για τα μάτια (ΚΣΟ 33042000)

Οι εισαγωγές προϊόντων μακιγιάζ για τα μάτια (ΚΣΟ 33042000) από τη Γαλλία αναπτύσσονται δυναμικά την τελευταία 5ετία με μέση ετήσια αύξηση της τάξης του 17%. Το 2019, οι εισαγωγές των προϊόντων αυτών ανήλθαν σε 361 εκ. ευρώ και 8 χιλ. τόνους, προερχόμενες σε ποσοστό 62% από τα κ-μ της Ε.Ε. Ο κύριος προμηθευτής της Γαλλίας είναι η Ιταλία (αξία εξαγωγών 142 εκ. ευρώ, ποσότητας 4 χιλ. τόνων, με συντριπτικό μερίδιο 39,3% σε αξία και 52% σε ποσότητα), και ακολουθούν με σημαντική διαφορά οι ΗΠΑ (62 εκ. ευρώ, 997 τόνοι, αυξημένες κατά 25% σε όρους αξίας, με μερίδιο 17% σε αξία και 12% σε ποσότητα) και η Γερμανία (40 εκ. ευρώ, 620 τόνοι, μερίδιο 11% σε αξία και 7,5% σε ποσότητα). Στις 3 αυτές χώρες αντιστοιχεί το 67,5% της συνολικής αξίας των γαλλικών εισαγωγών των συγκεκριμένων προϊόντων για το 2019. Η **Ελλάδα** κατέλαβε την 25^η θέση μεταξύ των προμηθευτών της Γαλλίας, με εξαγωγές αξίας μόλις 122 χιλ. ευρώ και ποσότητας 400 κιλών, έχοντας καταγράψει σημαντική μείωση της τάξης του 14% και 33% αντίστοιχα σε σχέση με το 2018.

10 κύριοι προμηθευτές Γαλλίας προϊόντων μακιγιάζ για τα μάτια (ΚΣΟ 33042000)

a/a	Χώρες	2019		2018		Μεταβολή		Μερίδιο	
		Αξία σε ευρώ	Ποσότητα σε 100kg	Αξία σε ευρώ	Ποσότητα σε 100kg	Αξίας	Ποσότητας	Αξίας	Ποσότητας
	Κόσμος	360.670.995	82.638	364.023.879	87.695	-0,9%	-5,8%	100,0%	100,0%
	EU28_INTRA	223.386.164	60.722	241.530.974	63.261	-7,5%	-4,0%	61,9%	73,5%
	EU28_EXTRA	137.284.831	21.916	122.492.905	24.434	12,1%	-10,3%	38,1%	26,5%
1	Ιταλία	141.805.656	43.242	149.102.366	41.795	-4,9%	3,5%	39,3%	52,3%
2	ΗΠΑ	62.089.358	9.975	49.522.588	9.674	25,4%	3,1%	17,2%	12,1%
3	Γερμανία	39.706.944	6.194	47.992.266	6.176	-17,3%	0,3%	11,0%	7,5%
4	Κίνα	25.260.837	6.379	25.594.878	8.197	-1,3%	-22,2%	7,0%	7,7%
5	Ιαπωνία	24.579.022	1.665	20.223.360	1.269	21,5%	31,2%	6,8%	2,0%
6	Ολλανδία	12.890.380	3.998	18.020.054	6.807	-28,5%	-41,3%	3,6%	4,8%
7	Καναδάς	12.676.299	2.153	7.060.316	1.356	79,5%	58,8%	3,5%	2,6%
8	Ην. Βασίλειο	11.439.470	2.674	9.312.508	4.269	22,8%	-37,4%	3,2%	3,2%
9	Νότιος Κορέα	6.547.574	739	13.684.686	2.551	-52,2%	-71,0%	1,8%	0,9%
10	Βέλγιο	6.288.644	2.202	6.525.888	1.937	-3,6%	13,7%	1,7%	2,7%
25	Ελλάδα	122.378	4	141.752	6	-13,7%	-33,3%	0,03%	0,005%

Πηγή: Γαλλική Υπηρεσία Τελωνείων (Eurostat), Επεξεργασία: Γραφείο ΟΕΥ Παρισίων

Εισαγωγές παρασκευασμάτων για την περιποίηση των νυχιών των χεριών ή των ποδιών (ΚΣΟ 33043000)

Οι εισαγωγές παρασκευασμάτων για την περιποίηση των νυχιών των χεριών ή των ποδιών (ΚΣΟ 33043000) από τη Γαλλία καταγράφουν μία μέση ετήσια πτώση της τάξης του 6% την τελευταία 5ετία. Το 2019, οι εισαγωγές των προϊόντων αυτών ανήλθαν σε 58,7 εκ. ευρώ και 4,4 χιλ. τόνους, προερχόμενες σε ποσοστό 75% από τα κ-μ της Ε.Ε. Ο κύριος προμηθευτής της Γαλλίας είναι η Γερμανία, με αξία εξαγωγών 13,5 εκ. ευρώ και ποσότητα 1,1 χιλ. τόνους, που αντιστοιχούν σε μερίδιο 23% και 26% αντιστοίχως, και ακολουθεί η Ιταλία με αξία εξαγωγών 7 εκ. ευρώ, ποσότητας 570 τόνων και μερίδιο 11,7% σε αξία και 13% σε ποσότητα και η Ελβετία με εξαγωγές αξίας 5,6 εκ. ευρώ και ποσότητας 181 τόνων και μερίδιο 9,5% σε αξία και 4% σε ποσότητα. Η Ελλάδα κατέλαβε τη 19^η θέση μεταξύ των προμηθευτών της Γαλλίας, με την αξία των εξαγωγών να έχει 9πλασιαστεί σε σχέση με το 2018 και να διαμορφώνεται σε 146 χιλ. ευρώ και την ποσότητα να ανέρχεται σε 1,5 τόνο.

10 κύριοι προμηθευτές Γαλλίας παρασκευασμάτων για την περιποίηση των νυχιών των χεριών ή των ποδιών (ΚΣΟ 33043000)

a/a	Χώρες	2019		2018		Μεταβολή		Μερίδιο	
		Αξία σε ευρώ	Ποσότητα σε 100kg	Αξία σε ευρώ	Ποσότητα σε 100kg	Αξίας	Ποσότητας	Αξίας	Ποσότητας
	Κόσμος	58.686.790	43.824	59.851.180	43.319	-1,9%	1,2%	100,0%	100,0%
	EU28_INTRA	43.893.503	36.343	47.720.743	38.490	-8,0%	-5,6%	74,8%	82,9%
	EU28_EXTRA	14.793.287	7.481	12.130.437	4.829	22,0%	54,9%	25,2%	17,1%
1	Γερμανία	13.506.872	11.344	13.172.657	10.038	2,5%	13,0%	23,0%	25,9%

α/α	Χώρες	2019		2018		Μεταβολή		Μερίδιο	
		Αξία σε ευρώ	Ποσότητα σε 100kg	Αξία σε ευρώ	Ποσότητα σε 100kg	Αξίας	Ποσότητας	Αξίας	Ποσότητας
2	Ιταλία	6.891.203	5.694	7.177.352	4.406	-4,0%	29,2%	11,7%	13,0%
3	Ελβετία	5.578.272	1.816	5.626.057	1.954	-0,8%	-7,1%	9,5%	4,1%
4	Ισπανία	5.409.239	5.112	8.478.796	6.893	-36,2%	-25,8%	9,2%	11,7%
5	ΗΠΑ	4.518.867	2.064	4.548.337	1.525	-0,6%	35,3%	7,7%	4,7%
6	Ολλανδία	4.093.862	3.812	3.299.799	3.137	24,1%	21,5%	7,0%	8,7%
7	Ην. Βασίλειο	3.655.903	2.588	3.799.343	3.667	-3,8%	-29,4%	6,2%	5,9%
8	Βέλγιο	3.569.993	2.182	3.090.126	2.383	15,5%	-8,4%	6,1%	5,0%
9	Πολωνία	2.459.846	2.267	2.218.745	2.034	10,9%	11,5%	4,2%	5,2%
10	Λουξεμβούργο	1.658.405	1.336	2.535.272	2.852	-34,6%	-53,2%	2,8%	3,0%
19	Ελλάδα	146.226	15	15.713	21	830,6%	-28,6%	0,2%	0,03%

Πηγή: Γαλλική Υπηρεσία Τελωνείων (Eurostat), Επεξεργασία: Γραφείο ΟΕΥ Παρισίων

Εισαγωγές πουδρών και συμπιεσμένων πουδρών (ΚΣΟ 33049100)

Οι πούδρες και συμπιεσμένες πούδρες (ΚΣΟ 33049100) αποτελούν ένα από τα πλέον δυναμικά αναπτυσσόμενα προϊόντα στη Γαλλία κατά την τελευταία 5ετία με μέση ετήσια αύξηση της αξίας των εισαγωγών τους της τάξης του 22,6%. Το 2019, οι εισαγωγές των προϊόντων αυτών ανήλθαν σε 139 εκ. ευρώ και 5 χιλ. τόνους, προερχόμενες σε ποσοστό 59% από τα κ-μ της Ε.Ε. Ο κύριος προμηθευτής της Γαλλίας είναι η Ιταλία με αξία εξαγωγών 55 εκ. ευρώ, ποσότητας 1,7 χιλ. τόνων και συντριπτικό μερίδιο 40% σε αξία και 36% σε ποσότητα. Ακολουθούν οι ΗΠΑ (εξαγωγές 37 εκ. ευρώ, 855 τόνοι, αυξημένες κατά 32% σε όρους αξίας και 34% σε όρους ποσότητας, καταλαμβάνοντας μερίδιο 26,6% σε αξία και 17,6% σε ποσότητα). Στην 3^η θέση, με σημαντική διαφορά, βρίσκεται ο Καναδάς με σχεδόν τριπλασιασμό της αξίας εξαγωγών του σε σχέση με το 2018, η οποία διαμορφώθηκε σε 8 εκ. ευρώ και ποσότητα 144 τόνων και μερίδιο 5,8% σε αξία και 3% σε ποσότητα. Στις 3 αυτές χώρες αντιστοιχεί το 72,5% της συνολικής αξίας των γαλλικών εισαγωγών των συγκεκριμένων προϊόντων για το 2019. Η Ελλάδα κατέλαβε την 23^η θέση μεταξύ των προμηθευτών της Γαλλίας, με εξαγωγές αξίας μόλις 99 χιλ. ευρώ και ποσότητας 800 κιλών, έχοντας καταγράψει σημαντική μείωση της τάξης του 12,6% και 71% αντίστοιχα σε σχέση με το 2018.

10 κύριοι προμηθευτές Γαλλίας πουδρών και συμπιεσμένων πουδρών (ΚΣΟ 33049100)

α/α	Χώρες	2019		2018		Μεταβολή		Μερίδιο	
		Αξία σε ευρώ	Ποσότητα σε 100kg	Αξία σε ευρώ	Ποσότητα σε 100kg	Αξίας	Ποσότητας	Αξίας	Ποσότητας
	Κόσμος	138.393.666	48.668	141.909.802	45.033	-2,5%	8,1%	100,0%	100,0%
	EU28_INTRA	81.712.522	33.409	101.214.327	32.555	-19,3%	2,6%	59,0%	68,6%
	EU28_EXTRA	56.681.144	15.259	40.695.475	12.478	39,3%	22,3%	41,0%	31,4%
1	Ιταλία	55.421.957	17.503	66.761.809	21.403	-17,0%	-18,2%	40,0%	36,0%
2	ΗΠΑ	36.810.050	8.555	27.844.017	6.380	32,2%	34,1%	26,6%	17,6%
3	Καναδάς	8.084.606	1.436	2.792.444	692	189,5%	107,5%	5,8%	3,0%

α/α	Χώρες	2019		2018		Μεταβολή		Μερίδιο	
		Αξία σε ευρώ	Ποσότητα σε 100kg	Αξία σε ευρώ	Ποσότητα σε 100kg	Αξίας	Ποσότητας	Αξίας	Ποσότητας
4	Ολλανδία	7.662.546	2.613	14.680.855	4.380	-47,8%	-40,3%	5,5%	5,4%
5	Κίνα	6.336.609	2.179	5.014.495	2.234	26,4%	-2,5%	4,6%	4,5%
6	Ην. Βασίλειο	5.473.928	1.642	6.955.122	1.928	-21,3%	-14,8%	4,0%	3,4%
7	Γερμανία	3.458.514	6.649	4.596.173	1.612	-24,8%	312,5%	2,5%	13,7%
8	Βέλγιο	3.332.375	1.384	3.967.912	1.391	-16,0%	-0,5%	2,4%	2,8%
9	Ισπανία	2.465.513	1.180	1.538.164	753	60,3%	56,7%	1,8%	2,4%
10	Ιαπωνία	1.885.945	213	1.477.946	228	27,6%	-6,6%	1,4%	0,4%
23	Ελλάδα	98.924	8	113.197	28	-12,6%	-71,4%	0,1%	0,02%

Πηγή: Γαλλική Υπηρεσία Τελωνείων (Eurostat), Επεξεργασία: Γραφείο ΟΕΥ Παρισίων

Εισαγωγές άλλων προϊόντων ομορφιάς και παρασκευασμάτων για τη φροντίδα του δέρματος, συμπεριλαμβανομένων των αντηλιακών και παρασκευασμάτων για το μαύρισμα (ΚΣΟ 33049900)

Οι εισαγωγές άλλων προϊόντων ομορφιάς και παρασκευασμάτων για τη φροντίδα του δέρματος, συμπεριλαμβανομένων των αντηλιακών και παρασκευασμάτων για το μαύρισμα (ΚΣΟ 33049900) της Γαλλίας παρουσιάζουν σημαντική μέση ετήσια αύξηση κατά την τελευταία 5ετία της τάξης του 7,5%. Το 2019, οι εισαγωγές των προϊόντων αυτών ανήλθαν σε 1 δισ. ευρώ και 92 χιλ. τόνους, αυξημένες κατά 11,2% σε αξία και προερχόμενες σε ποσοστό 58% από τα κ-μ της Ε.Ε. Ο κύριος προμηθευτής της Γαλλίας είναι οι ΗΠΑ με αξία εξαγωγών 184 εκ. ευρώ, ποσότητας 5 χιλ. τόνων, αυξημένων εντυπωσιακά κατά 41% και 55% αντίστοιχα και με μερίδιο 17,6% σε αξία και 5,6% σε ποσότητα. Ακολουθεί η Γερμανία με εξαγωγές 168 εκ. ευρώ, 22 χιλ. τόνων, καταλαμβάνοντας μερίδιο 16% σε αξία και 24% σε ποσότητα. Στην 3^η θέση, με σημαντική διαφορά, βρίσκεται η Ιταλία με αξία εξαγωγών 96 εκ. ευρώ και ποσότητα 9,5 χιλ. τόνους και μερίδιο 9% σε αξία και 10% σε ποσότητα. Η Ελλάδα κατέλαβε την 18^η θέση μεταξύ των προμηθευτών της Γαλλίας, με εξαγωγές αξίας 4 εκ. ευρώ και ποσότητας 618 τόνων, έχοντας καταγράψει σημαντική αύξηση της τάξης του 11,6% και 14,7% αντίστοιχα σε σχέση με το 2018.

10 κύριοι προμηθευτές Γαλλίας προϊόντων ομορφιάς και παρασκευασμάτων για τη φροντίδα του δέρματος, συμπεριλαμβανομένων των αντηλιακών και παρασκευασμάτων για το μαύρισμα (ΚΣΟ 33049900)

α/α	Χώρες	2019		2018		Μεταβολή		Μερίδιο	
		Αξία σε ευρώ	Ποσότητα σε 100kg	Αξία σε ευρώ	Ποσότητα σε 100kg	Αξίας	Ποσότητας	Αξίας	Ποσότητας
	Κόσμος	1.050.314.974	924.125	944.305.102	962.915	11,2%	-4,0%	100,0%	100,0%
	EU28_INTRA	606.223.341	765.912	598.028.016	841.821	1,4%	-9,0%	57,7%	82,9%
	EU28_EXTRA	444.091.633	158.213	346.277.086	121.094	28,2%	30,7%	42,3%	17,1%
1	ΗΠΑ	184.489.942	51.377	130.660.620	33.157	41,2%	55,0%	17,6%	5,6%
2	Γερμανία	168.494.787	222.612	172.393.794	284.692	-2,3%	-21,8%	16,0%	24,1%
3	Ιταλία	95.788.596	95.459	87.088.311	82.419	10,0%	15,8%	9,1%	10,3%

α/α	Χώρες	2019		2018		Μεταβολή		Μερίδιο	
		Αξία σε ευρώ	Ποσότητα σε 100kg	Αξία σε ευρώ	Ποσότητα σε 100kg	Αξίας	Ποσότητας	Αξίας	Ποσότητας
4	Ελβετία	87.860.062	14.109	80.504.725	18.193	9,1%	-22,4%	8,4%	1,5%
5	Ισπανία	76.523.809	129.461	53.809.638	116.960	42,2%	10,7%	7,3%	14,0%
6	Ολλανδία	75.307.671	62.713	61.215.651	63.992	23,0%	-2,0%	7,2%	6,8%
7	Ην. Βασίλειο	67.212.795	115.325	71.822.136	82.804	-6,4%	39,3%	6,4%	12,5%
8	Βέλγιο	65.460.086	41.943	67.522.665	36.113	-3,1%	16,1%	6,2%	4,5%
9	Νότιος Κορέα	43.129.970	13.841	41.963.598	13.455	2,8%	2,9%	4,1%	1,5%
10	Κίνα	34.581.270	41.821	21.250.297	19.915	62,7%	110,0%	3,3%	4,5%
18	Ελλάδα	4.255.277	6.179	3.814.060	5.387	11,6%	14,7%	0,4%	0,7%

Πηγή: Γαλλική Υπηρεσία Τελωνείων (Eurostat), Επεξεργασία: Γραφείο ΟΕΥ Παρισίων

iii. Εισαγωγές παρασκευασμάτων για τα μαλλιά (ΚΣΟ 3305)

Η αξία των γαλλικών εισαγωγών παρασκευασμάτων για τα μαλλιά (ΚΣΟ 3305) κατέγραψαν μέση ετήσια αύξηση κατά την τελευταία 5ετία της τάξης του 4,2%. Το 2019, η αξία τους ανήλθε σε 395 εκ. ευρώ και σε ποσότητα 104 χιλ. τόνων.

Οι εισαγωγές από την Ε.Ε. καταλαμβάνουν συντριπτικό μερίδιο 91%. Αξίζει να αναφερθεί, ωστόσο, ότι οι εισαγωγές της Γαλλίας από τρίτες χώρες εκτός Ε.Ε., παρά το γεγονός ότι καταλαμβάνουν μερίδιο μόλις 9% επί των συνολικών εισαγωγών της χώρας, γνώρισαν σημαντική άνοδο το 2019 κατά 27% σε αξία και 21% σε ποσότητα.

Σε επίπεδο χωρών, πάνω από το ήμισυ (54%) των εισαγωγών της Γαλλίας προέρχεται από 3 χώρες: τη Γερμανία, στην πρώτη θέση των προμηθευτών της Γαλλίας, με εξαγωγές προϊόντων του Κωδικού 3305 ύψους 83 εκ. ευρώ και ποσότητας 21 χιλ. τόνων το 2019 και μερίδιο 21% και 20% αντίστοιχα επί των συνολικών εισαγωγών των συγκεκριμένων προϊόντων από τη Γαλλία, την Ισπανία, με εξαγωγές 66 εκ. ευρώ και 15 χιλ. τόνων, σημαντικά μειωμένων κατά 9,5% σε αξία και 21% σε ποσότητα σε σχέση με το 2018 και με μερίδιο 17,7% και 14% αντίστοιχα, και το Βέλγιο, με εξαγωγές αξίας 65 εκ. ευρώ και ποσότητας 11 χιλ. τόνων και μερίδιο 16,5% και 11% αντίστοιχα. Την πρώτη πεντάδα συμπληρώνουν η Ιταλία, με αξία εξαγωγών 57 εκ. ευρώ και ποσότητα 21 χιλ. τόνους και το Ην. Βασίλειο με εξαγωγές αξίας 23 εκ. ευρώ και ποσότητας 6 χιλ. τόνων.

Από τους λοιπούς προμηθευτές της Γαλλίας αξίζουν να αναφερθούν η Τυνησία, η οποία το 2019 κατέλαβε την 17^η θέση και εμφάνισε εξαγωγές 35 φορές μεγαλύτερες από εκείνες του 2018, αξίας 1,3 εκ. ευρώ, καθώς και η σημαντική αύξηση των εξαγωγών των ΗΠΑ (8^η θέση), της Ιρλανδίας (10^η θέση), της Τσεχίας (14^η θέση), της Σουηδίας (15^η θέση) και της Ρουμανίας (20^η θέση).

Η Ελλάδα καταλαμβάνει τη 18^η θέση μεταξύ των προμηθευτών της Γαλλίας, με αξία εξαγωγών 1,3 εκ. ευρώ και ποσότητα 214 τόνους το 2019, που αντιστοιχούν σε μείωση 1,7% σε όρους αξίας και αύξηση 10,6% σε όρους ποσότητας, καταλαμβάνοντας μερίδιο 0,3% σε όρους αξίας και 0,2% σε όρους ποσότητας επί των συνολικών εισαγωγών των συγκεκριμένων

προϊόντων από τη Γαλλία.

20 πρώτοι προμηθευτές Γαλλίας παρασκευασμάτων για τα μαλλιά (ΚΣΟ 3305)

α/α	Χώρες	2019		2018		Μεταβολή		Μερίδιο	
		Αξία σε ευρώ	Ποσότητα σε 100kg	Αξία σε ευρώ	Ποσότητα σε 100kg	Αξίας	Ποσότητας	Αξίας	Ποσότητας
	Κόσμος	395.107.087	1.038.750	385.558.283	1.055.603	2,5%	-1,6%	100,0%	100,0%
	<i>EU28_INTRA</i>	<i>359.163.922</i>	<i>981.700</i>	<i>357.218.830</i>	<i>1.008.435</i>	<i>0,5%</i>	<i>-2,7%</i>	<i>90,9%</i>	<i>94,5%</i>
	<i>EU28_EXTRA</i>	<i>35.943.165</i>	<i>57.050</i>	<i>28.339.453</i>	<i>47.168</i>	<i>26,8%</i>	<i>21,0%</i>	<i>9,1%</i>	<i>5,5%</i>
1	Γερμανία	83.468.559	212.775	82.659.198	210.062	1,0%	1,3%	21,1%	20,5%
2	Ισπανία	65.799.541	149.751	72.704.249	189.563	-9,5%	-21,0%	16,7%	14,4%
3	Βέλγιο	65.027.308	115.840	62.481.116	113.732	4,1%	1,9%	16,5%	11,2%
4	Ιταλία	57.359.349	211.149	51.745.772	189.357	10,8%	11,5%	14,5%	20,3%
5	Ην. Βασίλειο	23.625.909	63.328	26.193.198	59.071	-9,8%	7,2%	6,0%	6,1%
6	Πολωνία	23.007.804	140.392	26.808.109	171.421	-14,2%	-18,1%	5,8%	13,5%
7	Ολλανδία	21.744.415	43.283	18.974.518	43.747	14,6%	-1,1%	5,5%	4,2%
8	ΗΠΑ	21.458.288	31.483	13.975.752	21.604	53,5%	45,7%	5,4%	3,0%
9	Σλοβενία	4.497.737	10.350	4.326.539	11.181	4,0%	-7,4%	1,1%	1,0%
10	Ιρλανδία	2.859.631	2.799	1.825.159	1.503	56,7%	86,2%	0,7%	0,3%
11	Βραζιλία	2.716.183	2.240	2.068.048	1.570	31,3%	42,7%	0,7%	0,2%
12	Κίνα	1.988.594	5.290	1.767.243	5.444	12,5%	-2,8%	0,5%	0,5%
13	Ισραήλ	1.901.231	1.244	4.569.917	5.871	-58,4%	-78,8%	0,5%	0,1%
14	Τσεχία	1.867.159	1.228	1.123.022	933	66,3%	31,6%	0,5%	0,1%
15	Σουηδία	1.506.789	1.483	897.519	878	67,9%	68,9%	0,4%	0,1%
16	Ουγγαρία	1.475.911	2.518	1.004.591	1.338	46,9%	88,2%	0,4%	0,2%
17	Τυνησία	1.331.201	5.990	37.338	151	3465,3%	3866,9%	0,3%	0,6%
18	Ελλάδα	1.322.344	2.144	1.345.108	1.938	-1,7%	10,6%	0,3%	0,2%
19	Ελβετία	1.211.469	1.125	1.432.247	1.226	-15,4%	-8,2%	0,3%	0,1%
20	Ρουμανία	1.179.758	16.380	535.592	4.369	120,3%	274,9%	0,3%	1,6%

Πηγή: Γαλλική Υπηρεσία Τελωνείων (Eurostat), Επεξεργασία: Γραφείο ΟΕΥ Παρισίων

Ακολουθεί ανάλυση των εισαγωγών της Γαλλίας και των προμηθευτών της σε δψήφια ανάλυση Κωδικών Συνδυασμένης Ονοματολογίας για τα προϊόντα του ΚΣΟ 3305.

Εισαγωγές σαμπουάν (ΚΣΟ 33051000)

Οι εισαγωγές σαμπουάν (ΚΣΟ 33051000) από τη Γαλλία ανήλθαν το 2019 σε 146 εκ. ευρώ και 54 χιλ. τόνους, έχοντας αυξηθεί την τελευταία 5ετία με μέσο ετήσιο ρυθμό της τάξης του 7%. Το 2019, οι εισαγωγές αυτές προέρχονταν σε συντριπτικό ποσοστό 93% από τα κ-μ της Ε.Ε. Οι κύριοι προμηθευτές της Γαλλίας είναι η Ιταλία (αξία εξαγωγών 28 εκ. ευρώ, 14 χιλ. τόνοι, μερίδιο 19,4% σε αξία και 26,6% σε ποσότητα), η Ισπανία (25 εκ. ευρώ, 7 χιλ. τόνοι, μερίδιο 17% σε αξία και 12,6% σε ποσότητα), η Γερμανία (23 εκ. ευρώ, 8 χιλ. τόνοι, μερίδιο 16% σε αξία και 14% σε ποσότητα), η Πολωνία (15 εκ. ευρώ, 11 χιλ. τόνοι, μειωμένες κατά 22%, μερίδιο 11% σε αξία και 20% σε ποσότητα) και το Βέλγιο (14 εκ. ευρώ,

5 χιλ. τόνοι, αυξημένες κατά 27% και 16% αντίστοιχα, μερίδιο 9,6% σε αξία και 9% σε ποσότητα). Στις 5 αυτές χώρες αντιστοιχεί το 73% της συνολικής αξίας των γαλλικών εισαγωγών των συγκεκριμένων προϊόντων για το 2019. Η **χώρα μας** βρέθηκε στην 18^η θέση μεταξύ των προμηθευτών της Γαλλίας, με εξαγωγές αξίας 392 χιλ. ευρώ και ποσότητας 51 τόνων, έχοντας καταγράψει μείωση της τάξης του 4,5% σε αξία και αύξηση 30% σε ποσότητα σε σχέση με το 2018.

10 κύριοι προμηθευτές Γαλλίας σαμπουάν (ΚΣΟ 33051000)

a/a	Χώρες	2019		2018		Μεταβολή		Μερίδιο	
		Αξία σε ευρώ	Ποσότητα σε 100kg	Αξία σε ευρώ	Ποσότητα σε 100kg	Αξίας	Ποσότητας	Αξίας	Ποσότητας
	Κόσμος	145.662.999	544.444	136.596.602	560.263	6,6%	-2,8%	100,0%	100,0%
	EU28_INTRA	135.169.017	521.879	128.863.419	546.246	4,9%	-4,5%	92,8%	95,9%
	EU28_EXTRA	10.493.982	22.565	7.733.183	14.017	35,7%	61,0%	7,2%	4,1%
1	Ιταλία	28.260.073	145.084	27.044.953	134.746	4,5%	7,7%	19,4%	26,6%
2	Ισπανία	25.006.160	68.361	23.863.144	91.201	4,8%	-25,0%	17,2%	12,6%
3	Γερμανία	23.289.431	77.011	23.416.341	75.652	-0,5%	1,8%	16,0%	14,1%
4	Πολωνία	15.553.766	108.308	19.872.711	137.953	-21,7%	-21,5%	10,7%	19,9%
5	Βέλγιο	14.021.215	48.330	11.050.884	41.776	26,9%	15,7%	9,6%	8,9%
6	Ην. Βασίλειο	12.943.733	38.938	11.801.119	32.873	9,7%	18,4%	8,9%	7,2%
7	Ολλανδία	10.007.115	26.286	8.453.400	25.523	18,4%	3,0%	6,9%	4,8%
8	ΗΠΑ	5.624.044	9.995	3.841.304	6.422	46,4%	55,6%	3,9%	1,8%
9	Ιρλανδία	2.828.384	2.738	969.242	772	191,8%	254,7%	1,9%	0,5%
10	Τυνησία	1.254.350	5.631	29.142	93	4204,3%	5954,8%	0,9%	1,0%
18	Ελλάδα	391.965	509	410.470	392	-4,5%	29,8%	0,3%	0,1%

Πηγή: Γαλλική Υπηρεσία Τελωνείων (Eurostat), Επεξεργασία: Γραφείο ΟΕΥ Παρισίων

Εισαγωγές παρασκευασμάτων για το κατσάρωμα ή το ίσιωμα διαρκείας των μαλλιών (ΚΣΟ 33052000)

Οι εισαγωγές παρασκευασμάτων για το κατσάρωμα ή το ίσιωμα διαρκείας των μαλλιών (ΚΣΟ 33052000) από τη Γαλλία ανήλθαν το 2019 σε 3,4 εκ. ευρώ και 489 τόνους, προερχόμενες σε ποσοστό 66,5% από τις χώρες της Ε.Ε. Οι κύριοι προμηθευτές της Γαλλίας είναι η Ισπανία (αξία εξαγωγών 680 χιλ. ευρώ, 125 τόνοι, μερίδιο 20% σε αξία και 25,6% σε ποσότητα), η Γερμανία (643 χιλ. ευρώ, 88 τόνοι, μερίδιο 19% σε αξία και 18% σε ποσότητα), το Βέλγιο (560 χιλ. ευρώ, 79 τόνοι, αυξημένες κατά 22% και 71% αντίστοιχα, μερίδιο 16,5% σε αξία και 16,1% σε ποσότητα), οι ΗΠΑ (512 χιλ. ευρώ, 62 τόνοι, αυξημένες κατά 27% σε αξία και 7% σε ποσότητα, μερίδιο 15% σε αξία και 213 σε ποσότητα) και η Βραζιλία (320 χιλ. ευρώ, 27 τόνοι, αυξημένες 48% σε αξία και 59% σε ποσότητα, μερίδιο 9,4% και 5,4% αντίστοιχα). Στις 5 αυτές χώρες αντιστοιχεί το 80% της συνολικής αξίας των γαλλικών εισαγωγών των συγκεκριμένων προϊόντων για το 2019. Η **χώρα μας** δεν πραγματοποιεί εξαγωγές των συγκεκριμένων προϊόντων προς τη Γαλλία.

**10 κύριοι προμηθευτές Γαλλίας παρασκευασμάτων για το κατσάρωμα ή το ίσιωμα
διαρκείας των μαλλιών (ΚΣΟ 33052000)**

α/α	Χώρες	2019		2018		Μεταβολή		Μερίδιο	
		Αξία σε ευρώ	Ποσότητα σε 100kg	Αξία σε ευρώ	Ποσότητα σε 100kg	Αξίας	Ποσό-τητας	Αξίας	Ποσό-τητας
	Κόσμος	3.397.499	4.892	3.078.372	6.000	10,4%	-18,5%	100,0%	100,0%
	<i>EU28_INTRA</i>	<i>2.260.205</i>	<i>3.282</i>	<i>2.050.343</i>	<i>4.001</i>	<i>10,2%</i>	<i>-18,0%</i>	<i>66,5%</i>	<i>67,1%</i>
	<i>EU28_EXTRA</i>	<i>1.137.294</i>	<i>1.610</i>	<i>1.028.029</i>	<i>1.999</i>	<i>10,6%</i>	<i>-19,5%</i>	<i>33,5%</i>	<i>32,9%</i>
1	Ισπανία	680.551	1.252	684.687	2.433	-0,6%	-48,5%	20,0%	25,6%
2	Γερμανία	643.060	876	704.712	830	-8,7%	5,5%	18,9%	17,9%
3	Βέλγιο	560.266	789	460.318	461	21,7%	71,1%	16,5%	16,1%
4	ΗΠΑ	512.065	620	402.761	580	27,1%	6,9%	15,1%	12,7%
5	Βραζιλία	319.579	266	216.242	167	47,8%	59,3%	9,4%	5,4%
6	Ν. Αφρική	222.615	588	282.141	970	-21,1%	-39,4%	6,6%	12,0%
7	Ιταλία	146.859	141	76.688	116	91,5%	21,6%	4,3%	2,9%
8	Ην. Βασίλειο	86.749	125	75.763	122	14,5%	2,5%	2,6%	2,6%
9	Τσεχία	51.795	20	18.050	10	187,0%	100,0%	1,5%	0,4%
10	Πολωνία	42.940	25	16.159	18	165,7%	38,9%	1,3%	0,5%

Πηγή: Γαλλική Υπηρεσία Τελωνείων (Eurostat), Επεξεργασία: Γραφείο ΟΕΥ Παρισίων

Εισαγωγές λακ για τα μαλλιά (ΚΣΟ 33053000)

Οι εισαγωγές λακ για τα μαλλιά (ΚΣΟ 33053000) της Γαλλίας ανήλθαν το 2019 σε 12 εκ. ευρώ και 2,7 χιλ. τόνους, προερχόμενες σε συντριπτικό ποσοστό 98% από τις χώρες της Ε.Ε. Ο κύριος προμηθευτής της Γαλλίας είναι η Γερμανία, οι εισαγωγές από την οποία κατέχουν ποσοστό 56% επί των συνολικών εισαγωγών της Γαλλίας. Η αξία των γερμανικών εξαγωγών ανήλθε σε 6,7 εκ. ευρώ και 1,9 χιλ. τόνους. Στη 2^η θέση, με σημαντική διαφορά, βρίσκεται το Βέλγιο με εξαγωγές αξίας 1,3 εκ. ευρώ και ποσότητας 317 τόνων και με μερίδιο 11% σε αξία και 11,5% σε ποσότητα. Η **χώρα μας** δεν πραγματοποιεί εξαγωγές των συγκεκριμένων προϊόντων προς τη Γαλλία.

10 κύριοι προμηθευτές Γαλλίας λακ για τα μαλλιά (ΚΣΟ 33053000)

α/α	Χώρες	2019		2018		Μεταβολή		Μερίδιο	
		Αξία σε ευρώ	Ποσότητα σε 100kg	Αξία σε ευρώ	Ποσότητα σε 100kg	Αξίας	Ποσό-τητας	Αξίας	Ποσό-τητας
	Κόσμος	11.930.350	27.689	13.956.452	31.522	-14,5%	-12,2%	100,0%	100,0%
	<i>EU28_INTRA</i>	<i>11.653.955</i>	<i>27.062</i>	<i>13.753.079</i>	<i>30.971</i>	<i>-15,3%</i>	<i>-12,6%</i>	<i>97,7%</i>	<i>97,7%</i>
	<i>EU28_EXTRA</i>	<i>276.395</i>	<i>627</i>	<i>203.373</i>	<i>551</i>	<i>35,9%</i>	<i>13,8%</i>	<i>2,3%</i>	<i>2,3%</i>
1	Γερμανία	6.694.802	19.242	6.465.154	19.408	3,6%	-0,9%	56,1%	69,5%
2	Βέλγιο	1.323.653	3.171	1.908.817	2.670	-30,7%	18,8%	11,1%	11,5%
3	Ισπανία	824.725	1.372	1.176.923	1.890	-29,9%	-27,4%	6,9%	5,0%
4	Ολλανδία	760.030	944	1.213.861	1.511	-37,4%	-37,5%	6,4%	3,4%
5	Ιταλία	653.724	944	719.369	938	-9,1%	0,6%	5,5%	3,4%
6	Ην. Βασίλειο	517.117	375	1.383.066	3.323	-62,6%	-88,7%	4,3%	1,4%

α/α	Χώρες	2019		2018		Μεταβολή		Μερίδιο	
		Αξία σε ευρώ	Ποσότητα σε 100kg	Αξία σε ευρώ	Ποσότητα σε 100kg	Αξίας	Ποσότητας	Αξίας	Ποσότητας
7	Πολωνία	437.262	268	320.893	202	36,3%	32,7%	3,7%	1,0%
8	Ουγγαρία	231.663	523	317.795	729	-27,1%	-28,3%	1,9%	1,9%
9	ΗΠΑ	145.481	162	54.047	89	169,2%	82,0%	1,2%	0,6%
10	Λουξεμβούργο	72.177	44	150.809	187	-52,1%	-76,5%	0,6%	0,2%

Πηγή: Γαλλική Υπηρεσία Τελωνείων (Eurostat), Επεξεργασία: Γραφείο ΟΕΥ Παρισίων

Εισαγωγές άλλων παρασκευασμάτων για τα μαλλιά (ΚΣΟ 33059000)

Οι εισαγωγές άλλων παρασκευασμάτων για τα μαλλιά (ΚΣΟ 33059000) από τη Γαλλία ανήλθαν το 2019 σε 234 εκ. ευρώ και 46 χιλ. τόνους, έχοντας αυξηθεί την τελευταία δετία με μέσο ετήσιο ρυθμό της τάξης του 3%. Το 2019, οι εισαγωγές αυτές προέρχονταν σε συντριπτικό ποσοστό 90% από τα κ-μ της Ε.Ε. Οι κύριοι προμηθευτές της Γαλλίας είναι η Γερμανία, με αξία εξαγωγών 52,8 εκ. ευρώ και ποσότητα 11,5 χιλ. τόνους, κατέχοντας μερίδιο 22,6% σε αξία και 25% σε ποσότητα, το Βέλγιο (49 εκ. ευρώ, 6,3 χιλ. τόνοι, μερίδιο 21% σε αξία και 14% σε ποσότητα), η Ισπανία (39 εκ. ευρώ, 8 χιλ. τόνοι, μερίδιο 17% σε αξία και ποσότητα) και η Ιταλία (28 εκ. ευρώ, 6,5 χιλ. τόνοι, μερίδιο 12% σε αξία και 14% σε ποσότητα). Στις 4 αυτές χώρες αντιστοιχεί το 72,4% της συνολικής αξίας των γαλλικών εισαγωγών των συγκεκριμένων προϊόντων για το 2019. Η **χώρα μας** βρέθηκε στην 16^η θέση μεταξύ των προμηθευτών της Γαλλίας, με εξαγωγές αξίας 930 χιλ. ευρώ και ποσότητας 163 τόνων, έχοντας καταγράψει οριακή μείωση κατά 0,5% σε αξία και αύξηση 5,7% σε ποσότητα σε σχέση με το 2018 και καταλαμβάνοντας μερίδιο 0,4% επί των συνολικών γαλλικών εισαγωγών.

10 κύριοι προμηθευτές Γαλλίας άλλων παρασκευασμάτων για τα μαλλιά (ΚΣΟ 33059000)

α/α	Χώρες	2019		2018		Μεταβολή		Μερίδιο	
		Αξία σε ευρώ	Ποσότητα σε 100kg	Αξία σε ευρώ	Ποσότητα σε 100kg	Αξίας	Ποσότητας	Αξίας	Ποσότητας
	Κόσμος	234.116.239	461.724	231.926.857	457.819	0,9%	0,9%	100,0%	100,0%
	EU28_INTRA	210.080.745	429.477	212.551.989	427.218	-1,2%	0,5%	89,7%	93,0%
	EU28_EXTRA	24.035.494	32.247	19.374.868	30.601	24,1%	5,4%	10,3%	7,0%
1	Γερμανία	52.841.266	115.646	52.072.991	114.172	1,5%	1,3%	22,6%	25,0%
2	Βέλγιο	49.122.174	63.549	49.061.097	68.825	0,1%	-7,7%	21,0%	13,8%
3	Ισπανία	39.288.105	78.766	46.979.495	94.039	-16,4%	-16,2%	16,8%	17,1%
4	Ιταλία	28.298.693	64.980	23.904.762	53.556	18,4%	21,3%	12,1%	14,1%
5	ΗΠΑ	15.176.698	20.706	9.677.640	14.513	56,8%	42,7%	6,5%	4,5%
6	Ολλανδία	10.973.395	16.048	9.303.571	16.707	17,9%	-3,9%	4,7%	3,5%
7	Ην. Βασίλειο	10.078.310	23.891	12.933.250	22.753	-22,1%	5,0%	4,3%	5,2%
8	Πολωνία	6.973.836	31.791	6.598.346	33.248	5,7%	-4,4%	3,0%	6,9%
9	Σλοβενία	4.481.460	10.224	4.317.942	11.164	3,8%	-8,4%	1,9%	2,2%

α/α	Χώρες	2019		2018		Μεταβολή		Μερίδιο	
		Αξία σε ευρώ	Ποσότητα σε 100kg	Αξία σε ευρώ	Ποσότητα σε 100kg	Αξίας	Ποσότητας	Αξίας	Ποσότητας
10	Βραζιλία	1.861.865	1.402	1.470.027	1.011	26,7%	38,7%	0,8%	0,3%
16	Ελλάδα	930.379	1.634	934.638	1.546	-0,5%	5,7%	0,4%	0,4%

Πηγή: Γαλλική Υπηρεσία Τελωνείων (Eurostat), Επεξεργασία: Γραφείο ΟΕΥ Παρισίων

iv. Εισαγωγές παρασκευασμάτων για την υγιεινή του στόματος ή των δοντιών (ΚΣΟ 3306)

Η αξία των γαλλικών εισαγωγών παρασκευασμάτων για την υγιεινή του στόματος ή των δοντιών (ΚΣΟ 3306) κατέγραψε μέση ετήσια αύξηση κατά την τελευταία 5ετία της τάξης του 3,6%. Το 2019, οι εισαγωγές αυτές ανήλθαν σε 175 εκ. ευρώ σε αξία και 52 χιλ. τόνους σε ποσότητα, αυξημένες κατά 9% σε αξία και 22% σε ποσότητα σε σχέση με το 2018.

Οι εισαγωγές από την Ε.Ε. καταλαμβάνουν συντριπτικό μερίδιο 96,6%. Σε επίπεδο χωρών, σχεδόν το 68% των εισαγωγών της Γαλλίας προέρχεται από 4 μόνο χώρες: τη Γερμανία, στην πρώτη θέση των προμηθευτών της Γαλλίας, με εξαγωγές προϊόντων του Κωδικού 3306 ύψους 48 εκ. ευρώ και ποσότητας 9 χιλ. τόνων το 2019 και μερίδιο 27,4% και 17,4% αντίστοιχα επί των συνολικών εισαγωγών των συγκεκριμένων προϊόντων από τη Γαλλία, την Πολωνία, με εξαγωγές αξίας 29 εκ. ευρώ και ποσότητας 9,8 χιλ. τόνων, αυξημένων κατά 15% σε αξία και 14% σε ποσότητα σε σχέση με το 2018 και με μερίδιο 17% και 19% αντίστοιχα, την Ιταλία, με εξαγωγές 22 εκ. ευρώ και 7 χιλ. τόνων και μερίδιο 12,6% και 14% αντίστοιχα, και το Ην. Βασίλειο, με εξαγωγές αξίας 19 εκ. ευρώ και ποσότητας 8 χιλ. τόνων και μερίδιο 11% και 15% αντίστοιχα. Την πρώτη πεντάδα συμπληρώνει η Σλοβακία, με αξία εξαγωγών 11 εκ. ευρώ, αυξημένη κατά 46%, και ποσότητα 1,1 χιλ. τόνους, μειωμένη κατά 64%, κατέχοντας μερίδιο 6,3% σε αξία και 2% σε ποσότητα.

Από τους λοιπούς προμηθευτές της Γαλλίας αξίζει να αναφερθούν οι σημαντικότερες αυξήσεις των εξαγωγών της Σουηδίας (17^η θέση), της Κροατίας (19^η θέση) και της Δανίας (20^η θέση), οι οποίες πολλαπλασίασαν τις εξαγωγές τους προς τη Γαλλία το 2019.

Η Ελλάδα καταλαμβάνει τη 16^η θέση μεταξύ των προμηθευτών της Γαλλίας, με αξία εξαγωγών 713 χιλ. ευρώ και ποσότητα 579 τόνους το 2019, που αντιστοιχούν σε 6πλασιασμό της αξίας τους από το 2018 και σε θεαματική αύξηση κατά 33 φορές της ποσότητας, καταλαμβάνοντας μερίδιο 0,4% σε όρους αξίας και 1,1% σε όρους ποσότητας επί των συνολικών εισαγωγών των συγκεκριμένων προϊόντων από τη Γαλλία.

20 πρώτοι προμηθευτές Γαλλίας παρασκευασμάτων για την υγιεινή του στόματος ή των δοντιών (ΚΣΟ 3306)

α/α	Χώρες	2019		2018		Μεταβολή		Μερίδιο	
		Αξία σε ευρώ	Ποσότητα σε 100kg	Αξία σε ευρώ	Ποσότητα σε 100kg	Αξίας	Ποσότητας	Αξίας	Ποσότητας
	Κόσμος	175.529.276	519.586	161.065.659	425.892	9,0%	22,0%	100,0%	100,0%
	EU28_INTRA	169.564.741	515.512	155.131.516	421.846	9,3%	22,2%	96,6%	99,2%

a/a	Χώρες	2019		2018		Μεταβολή		Μερίδιο	
		Αξία σε ευρώ	Ποσότητα σε 100kg	Αξία σε ευρώ	Ποσότητα σε 100kg	Αξίας	Ποσότητας	Αξίας	Ποσότητας
	EU28_EXTRA	5.964.535	4.074	5.934.143	4.046	0,5%	0,7%	3,4%	0,8%
1	Γερμανία	48.100.318	90.390	47.397.724	82.348	1,5%	9,8%	27,4%	17,4%
2	Πολωνία	29.614.096	97.713	25.657.575	85.974	15,4%	13,7%	16,9%	18,8%
3	Ιταλία	22.075.876	73.370	21.100.088	77.702	4,6%	-5,6%	12,6%	14,1%
4	Ην. Βασίλειο	18.927.719	79.565	16.718.767	45.415	13,2%	75,2%	10,8%	15,3%
5	Σλοβακία	10.986.186	10.926	7.509.821	30.165	46,3%	-63,8%	6,3%	2,1%
6	Ισπανία	9.241.848	25.237	7.571.887	31.212	22,1%	-19,1%	5,3%	4,9%
7	Ολλανδία	8.966.056	76.396	10.175.708	18.840	-11,9%	305,5%	5,1%	14,7%
8	Ιρλανδία	6.929.177	15.377	6.591.691	8.674	5,1%	77,3%	3,9%	3,0%
9	Βέλγιο	6.253.153	12.992	4.588.743	10.597	36,3%	22,6%	3,6%	2,5%
10	Βουλγαρία	3.967.090	14.200	4.453.063	16.661	-10,9%	-14,8%	2,3%	2,7%
11	Ελβετία	2.646.723	373	2.852.191	454	-7,2%	-17,8%	1,5%	0,1%
12	ΗΠΑ	1.707.000	1.112	1.329.441	935	28,4%	18,9%	1,0%	0,2%
13	Σλοβενία	1.247.907	4.812	1.381.186	5.236	-9,6%	-8,1%	0,7%	0,9%
14	Κίνα	1.131.856	990	1.009.353	843	12,1%	17,4%	0,6%	0,2%
15	Λουξεμβούργο	860.102	7.332	860.841	7.642	-0,1%	-4,1%	0,5%	1,4%
16	Ελλάδα	713.516	5.787	119.441	176	497,4%	3188,1%	0,4%	1,1%
17	Σουηδία	501.904	280	122.870	37	308,5%	656,8%	0,3%	0,1%
18	Αυστρία	333.067	155	250.163	235	33,1%	-34,0%	0,2%	0,0%
19	Κροατία	317.539	22	61.878	5	413,2%	340,0%	0,2%	0,0%
20	Δανία	212.813	367	58.373	48	264,6%	664,6%	0,1%	0,1%

Πηγή: Γαλλική Υπηρεσία Τελωνείων (Eurostat), Επεξεργασία: Γραφείο ΟΕΥ Παρισίων

Εισαγωγές οδοντόπαστας (ΚΣΟ 33061000)

Οι εισαγωγές οδοντόπαστας (ΚΣΟ 33061000) στη Γαλλία ανήλθαν το 2019 σε 121 εκ. ευρώ και 30 χιλ. τόνους, έχοντας καταγράψει αύξηση της τάξης του 10% σε αξία και 7% σε ποσότητα σε σχέση με το 2018. Οι εισαγωγές προέρχονται σε συντριπτικό ποσοστό 98,5% από τις χώρες της Ε.Ε. Ο κύριος προμηθευτής της χώρας είναι η Γερμανία, με αξία εξαγωγών 32 εκ. ευρώ και ποσότητα 6,7 χιλ. τόνους, που αντιστοιχούν σε μερίδιο 26,8% και 22,3% αντίστοιχα. Ακολουθεί η Πολωνία με εξαγωγές αξίας 26 εκ. ευρώ και ποσότητας 7 χιλ. τόνων και μερίδιο 21,6% και 24,3% αντίστοιχα, το Ην. Βασίλειο με εξαγωγές αξίας 17 εκ. ευρώ και ποσότητας 7,5 χιλ. τόνων και η Σλοβακία με εξαγωγές αξίας 11 εκ. ευρώ και ποσότητας 1,1 χιλ. τόνων. Στις 4 αυτές χώρες αντιστοιχεί το 71,6% των γαλλικών εισαγωγών. Η Ελλάδα δεν πραγματοποιεί εξαγωγές των συγκεκριμένων προϊόντων προς τη Γαλλία.

10 κύριοι προμηθευτές Γαλλίας οδοντόπαστας (ΚΣΟ 33061000)

a/a	Χώρες	2019		2018		Μεταβολή		Μερίδιο	
		Αξία σε ευρώ	Ποσότητα σε 100kg	Αξία σε ευρώ	Ποσότητα σε 100kg	Αξίας	Ποσότητας	Αξίας	Ποσότητας
	Κόσμος	121.021.214	301.420	109.921.787	282.024	10,1%	6,9%	100,0%	100,0%

α/α	Χώρες	2019		2018		Μεταβολή		Μερίδιο	
		Αξία σε ευρώ	Ποσότητα σε 100kg	Αξία σε ευρώ	Ποσότητα σε 100kg	Αξίας	Ποσότητας	Αξίας	Ποσότητας
	EU28_INTRA	119.232.747	298.442	108.215.621	279.189	10,2%	6,9%	98,5%	99,0%
	EU28_EXTRA	1.788.467	2.978	1.706.166	2.835	4,8%	5,0%	1,5%	1,0%
1	Γερμανία	32.460.308	67.078	32.120.680	60.722	1,1%	10,5%	26,8%	22,3%
2	Πολωνία	26.144.802	73.285	22.901.741	66.228	14,2%	10,7%	21,6%	24,3%
3	Ην. Βασίλειο	17.092.493	75.294	14.505.601	40.004	17,8%	88,2%	14,1%	25,0%
4	Σλοβακία	10.985.643	10.925	7.509.642	30.165	46,3%	-63,8%	9,1%	3,6%
5	Ισπανία	7.275.318	15.044	6.124.006	24.263	18,8%	-38,0%	6,0%	5,0%
6	Ιταλία	6.842.653	9.300	6.995.814	10.537	-2,2%	-11,7%	5,7%	3,1%
7	Ολλανδία	6.712.508	10.142	8.219.442	14.093	-18,3%	-28,0%	5,5%	3,4%
8	Βουλγαρία	3.953.001	14.093	4.438.967	16.538	-10,9%	-14,8%	3,3%	4,7%
9	Βέλγιο	3.119.370	8.918	2.188.968	7.622	42,5%	17,0%	2,6%	3,0%
10	Ιρλανδία	2.480.706	8.528	1.148.231	2.656	116,0%	221,1%	2,0%	2,8%

Πηγή: Γαλλική Υπηρεσία Τελωνείων (Eurostat), Επεξεργασία: Γραφείο ΟΕΥ Παρισίων

Εισαγωγές οδοντικού νήματος (ΚΣΟ 33062000)

Οι εισαγωγές οδοντικού νήματος (ΚΣΟ 33062000) της Γαλλίας αυξάνονται με μέσο ετήσιο ρυθμό της τάξης του 13% κατά την τελευταία 5ετία. Το 2019, οι εισαγωγές των συγκεκριμένων προϊόντων ανήλθαν σε 4 εκ. ευρώ και 785 τόνους, έχοντας καταγράψει σημαντική αύξηση της τάξης του 41% σε αξία και 270% σε ποσότητα σε σχέση με το 2018. Οι εισαγωγές της Γαλλίας προέρχονται σε ποσοστό 85,3% από τις χώρες της Ε.Ε. Ο κύριος προμηθευτής της χώρας είναι η Γερμανία, με αξία εξαγωγών 1,1 εκ. ευρώ και ποσότητα 47,7 τόνους, που αντιστοιχούν σε μερίδιο 26,3% και 6% αντίστοιχα. Ακολουθεί η Ελλάδα στη 2^η θέση, με την αξία των εξαγωγών της σε σχέση με το 2018 να έχει σχεδόν διπλασιαστεί και την ποσότητα να έχει αυξηθεί 32 φορές, και να ανέρχονται σε 700 χιλ. ευρώ και 570 τόνους. Η χώρα μας κατέχει μερίδιο 17% ως προς την αξία και 72,5% ως προς την ποσότητα επί των συνολικών εισαγωγών των συγκεκριμένων προϊόντων από τη Γαλλία. Ακολουθεί στην 3^η θέση η Κίνα, με αξία εξαγωγών 651 χιλ. ευρώ και ποσότητα 35 τόνους, στην 4^η η Ιταλία, με εξαγωγές αξίας 448 χιλ. ευρώ και ποσότητας 23 τόνων, και η πεντάδα συμπληρώνεται από την Ολλανδία, με εξαγωγές αξίας 318 χιλ. ευρώ και ποσότητας 22 τόνων. Στις 5 αυτές χώρες αντιστοιχεί το 75% των γαλλικών εισαγωγών.

10 κύριοι προμηθευτές Γαλλίας οδοντικού νήματος (ΚΣΟ 33062000)

α/α	Χώρες	2019		2018		Μεταβολή		Μερίδιο	
		Αξία σε ευρώ	Ποσότητα σε 100kg	Αξία σε ευρώ	Ποσότητα σε 100kg	Αξίας	Ποσότητας	Αξίας	Ποσότητας
	Κόσμος	4.147.396	7.849	2.934.709	2.120	41,3%	270,2%	100,0%	100,0%
	EU28_INTRA	3.538.881	7.484	2.702.274	1.946	31,0%	284,6%	85,3%	95,3%
	EU28_EXTRA	608.515	365	232.435	174	161,8%	109,8%	14,7%	4,7%
1	Γερμανία	1.092.652	477	1.120.142	443	-2,5%	7,7%	26,3%	6,1%

α/α	Χώρες	2019		2018		Μεταβολή		Μερίδιο	
		Αξία σε ευρώ	Ποσότητα σε 100kg	Αξία σε ευρώ	Ποσότητα σε 100kg	Αξίας	Ποσότητας	Αξίας	Ποσότητας
2	Ελλάδα	699.682	5.692	119.441	176	485,8%	3134,1%	16,9%	72,5%
3	Κίνα	560.844	353	196.650	169	185,2%	108,9%	13,5%	4,5%
4	Ιταλία	447.802	227	541.664	220	-17,3%	3,2%	10,8%	2,9%
5	Ολλανδία	318.563	225	169.841	207	87,6%	8,7%	7,7%	2,9%
6	Κροατία	317.539	22	61.318	2	417,9%	1000,0%	7,7%	0,3%
7	Ην. Βασίλειο	242.946	89	113.994	41	113,1%	117,1%	5,9%	1,1%
8	Βέλγιο	182.385	195	339.732	273	-46,3%	-28,6%	4,4%	2,5%
9	Ισπανία	168.646	507	176.976	516	-4,7%	-1,7%	4,1%	6,5%
10	ΗΠΑ	43.958	11	34.200	4	28,5%	175,0%	1,1%	0,1%

Πηγή: Γαλλική Υπηρεσία Τελωνείων (Eurostat), Επεξεργασία: Γραφείο ΟΕΥ Παρισίων

Εισαγωγές άλλων παρασκευασμάτων για την υγιεινή του στόματος ή των δοντιών (ΚΣΟ 33069000)

Οι εισαγωγές άλλων παρασκευασμάτων για την υγιεινή του στόματος ή των δοντιών (ΚΣΟ 33069000) από τη Γαλλία ανήλθαν το 2019 σε 50 εκ. ευρώ και 21 χιλ. τόνους, προερχόμενες σε συντριπτικό ποσοστό 93% από τα κ-μ της Ε.Ε. Οι κύριοι προμηθευτές της Γαλλίας είναι η Ιταλία με αξία εξαγωγών 15 εκ. ευρώ και ποσότητα 6,4 χιλ. τόνους, κατέχοντας μερίδιο 29,4% σε αξία και 30,4% σε ποσότητα και η Γερμανία με εξαγωγές αξίας 14,5 εκ. ευρώ και ποσότητας 2,3 χιλ. τόνων, που αντιστοιχούν σε μερίδιο 29% σε αξία και 10% σε ποσότητα. Στις 2 αυτές χώρες αντιστοιχεί το 58% της συνολικής αξίας των γαλλικών εισαγωγών των συγκεκριμένων προϊόντων για το 2019. Η **χώρα μας** βρέθηκε στην 17^η θέση μεταξύ των προμηθευτών της Γαλλίας, με εξαγωγές αξίας 14 χιλ. € και ποσότητας 9,5 τόνων.

10 κύριοι προμηθευτές Γαλλίας άλλων παρασκευασμάτων για την υγιεινή του στόματος ή των δοντιών (ΚΣΟ 33069000)

α/α	Χώρες	2019		2018		Μεταβολή		Μερίδιο	
		Αξία σε ευρώ	Ποσότητα σε 100kg	Αξία σε ευρώ	Ποσότητα σε 100kg	Αξίας	Ποσότητας	Αξίας	Ποσότητας
	Κόσμος	50.360.666	210.317	48.209.163	141.748	4,5%	48,4%	100,0%	100,0%
	EU28_INTRA	46.793.113	209.586	44.213.621	140.711	5,8%	48,9%	92,9%	99,7%
	EU28_EXTRA	3.567.553	731	3.995.542	1.037	-10,7%	-29,5%	7,1%	0,3%
1	Ιταλία	14.785.421	63.844	13.562.610	66.945	9,0%	-4,6%	29,4%	30,4%
2	Γερμανία	14.547.358	22.835	14.156.902	21.183	2,8%	7,8%	28,9%	10,9%
3	Ιρλανδία	4.448.185	6.850	5.443.178	6.019	-18,3%	13,8%	8,8%	3,3%
4	Πολωνία	3.454.907	24.420	2.736.306	19.740	26,3%	23,7%	6,9%	11,6%
5	Βέλγιο	2.951.398	3.879	2.060.043	2.701	43,3%	43,6%	5,9%	1,8%
6	Ελβετία	2.487.450	335	2.774.652	405	-10,4%	-17,3%	4,9%	0,2%
7	Ολλανδία	1.934.985	66.029	1.786.425	4.540	8,3%	1354,4%	3,8%	31,4%
8	Ισπανία	1.797.884	9.686	1.270.905	6.433	41,5%	50,6%	3,6%	4,6%
9	Ην. Βασίλειο	1.592.280	4.183	2.099.172	5.369	-24,1%	-22,1%	3,2%	2,0%

α/α	Χώρες	2019		2018		Μεταβολή		Μερίδιο	
		Αξία σε ευρώ	Ποσότητα σε 100kg	Αξία σε ευρώ	Ποσότητα σε 100kg	Αξίας	Ποσότητας	Αξίας	Ποσότητας
10	Λουξεμβούργο	852.354	7.304	829.921	7.419	2,7%	-1,6%	1,7%	3,5%
17	Ελλάδα	13.833	95	0	0			0,03%	0,05%

Πηγή: Γαλλική Υπηρεσία Τελωνείων (Eurostat), Επεξεργασία: Γραφείο ΟΕΥ Παρισίων

ν. Εισαγωγές παρασκευασμάτων για το ξύρισμα, αποσμητικών σώματος, αποτριχωτικών κ.ά. (ΚΣΟ 3307)

Η αξία των γαλλικών εισαγωγών παρασκευασμάτων για το ξύρισμα, αποσμητικών σώματος, αποτριχωτικών κ.ά. (ΚΣΟ 3307) κατέγραψε σημαντική αύξηση κατά 10% το 2019 σε σχέση με το 2018 και ανήλθε σε 429 εκ. ευρώ και σε ποσότητα 90 χιλ. τόνων.

Οι εισαγωγές από την Ε.Ε. καταλαμβάνουν συντριπτικό μερίδιο 86%. Σε επίπεδο χωρών, το 68,5% των εισαγωγών της Γαλλίας προέρχεται από 5 μόνο χώρες: το Ην. Βασίλειο, στην πρώτη θέση των προμηθευτών της Γαλλίας, με εξαγωγές προϊόντων του Κωδικού 3307 ύψους 77,7 εκ. ευρώ και ποσότητας 15 χιλ. τόνων το 2019 και μερίδιο 18% και 17% αντίστοιχα επί των συνολικών εισαγωγών των συγκεκριμένων προϊόντων από τη Γαλλία, την Ιταλία, με εξαγωγές αξίας 76,5 εκ. ευρώ και ποσότητας 12 χιλ. τόνων, αυξημένων κατά 22% σε αξία και 17% σε ποσότητα σε σχέση με το 2018 και με μερίδιο 17,8% και 13% αντίστοιχα, τη Γερμανία, με εξαγωγές 52,6 εκ. ευρώ και 10,5 χιλ. τόνων και μερίδιο 12,3% και 11,7% αντίστοιχα, την Ολλανδία, με εξαγωγές αξίας 46 εκ. ευρώ και ποσότητας 8 χιλ. τόνων και μερίδιο 11% και 9% αντίστοιχα, και το Βέλγιο, με αξία εξαγωγών 40,6 εκ. ευρώ, αυξημένη κατά 13%, και ποσότητα 14 χιλ. τόνους, μειωμένη κατά 9%, κατέχοντας μερίδιο 9,5% σε αξία και 16% σε ποσότητα.

Από τους λοιπούς προμηθευτές της Γαλλίας αξίζουν να αναφερθούν οι σημαντικότερες αυξήσεις των εξαγωγών της Ιρλανδίας (15^η θέση) και της Ιαπωνίας (20^η θέση), οι οποίες πολλαπλασίασαν τις εξαγωγές τους προς τη Γαλλία το 2019, καθώς και της Πολωνίας (8^η θέση).

Η **Ελλάδα** καταλαμβάνει τη 14^η θέση μεταξύ των προμηθευτών της Γαλλίας, με αξία εξαγωγών 3,26 εκ. ευρώ και ποσότητα 98 τόνους το 2019, που αντιστοιχούν σε μικρή αύξηση κατά 1,4% σε αξία και σημαντική μείωση 81% σε ποσότητα σε σχέση με το 2018, καταλαμβάνοντας μερίδιο 0,8% σε όρους αξίας και 0,1% σε όρους ποσότητας επί των συνολικών εισαγωγών των συγκεκριμένων προϊόντων από τη Γαλλία.

20 πρώτοι προμηθευτές Γαλλίας παρασκευασμάτων για το ξύρισμα, αποσμητικών σώματος, αποτριχωτικών κ.ά. (ΚΣΟ 3307)

α/α	Χώρες	2019		2018		Μεταβολή		Μερίδιο	
		Αξία σε ευρώ	Ποσότητα σε 100kg	Αξία σε ευρώ	Ποσότητα σε 100kg	Αξίας	Ποσότητας	Αξίας	Ποσότητας
	Κόσμος	428.861.331	899.590	391.037.520	873.554	9,7%	3,0%	100,0%	100,0%

α/α	Χώρες	2019		2018		Μεταβολή		Μερίδιο	
		Αξία σε ευρώ	Ποσότητα σε 100kg	Αξία σε ευρώ	Ποσότητα σε 100kg	Αξίας	Ποσότητας	Αξίας	Ποσότητας
	EU28_INTRA	368.470.346	801.828	333.419.812	773.678	10,5%	3,6%	85,9%	89,1%
	EU28_EXTRA	60.390.985	97.762	57.617.708	99.876	4,8%	-2,1%	14,1%	10,9%
1	Ην. Βασίλειο	77.766.103	153.536	67.587.405	134.761	15,1%	13,9%	18,1%	17,1%
2	Ιταλία	76.547.243	118.368	62.694.218	101.294	22,1%	16,9%	17,8%	13,2%
3	Γερμανία	52.626.683	105.458	50.354.605	102.535	4,5%	2,9%	12,3%	11,7%
4	Ολλανδία	46.359.292	82.458	47.036.385	109.817	-1,4%	-24,9%	10,8%	9,2%
5	Βέλγιο	40.596.166	142.127	35.793.714	156.343	13,4%	-9,1%	9,5%	15,8%
6	Ισπανία	23.997.526	37.959	26.747.467	55.642	-10,3%	-31,8%	5,6%	4,2%
7	Ελβετία	22.000.762	29.975	18.962.069	28.354	16,0%	5,7%	5,1%	3,3%
8	Πολωνία	19.971.389	131.733	14.277.992	80.627	39,9%	63,4%	4,7%	14,6%
9	Κίνα	14.306.756	29.843	13.272.897	26.184	7,8%	14,0%	3,3%	3,3%
10	Ουγγαρία	8.135.507	4.333	8.561.124	3.881	-5,0%	11,6%	1,9%	0,5%
11	ΗΠΑ	6.976.654	8.326	8.436.633	9.082	-17,3%	-8,3%	1,6%	0,9%
12	Πορτογαλία	6.001.684	10.754	6.948.185	11.340	-13,6%	-5,2%	1,4%	1,2%
13	Δανία	4.198.753	1.381	3.551.087	1.063	18,2%	29,9%	1,0%	0,2%
14	Ελλάδα	3.260.549	980	3.214.421	5.212	1,4%	-81,2%	0,8%	0,1%
15	Ιρλανδία	2.939.298	3.387	718.960	1.184	308,8%	186,1%	0,7%	0,4%
16	Ταϊλάνδη	2.653.523	2.430	2.174.449	2.363	22,0%	2,8%	0,6%	0,3%
17	Ινδία	2.347.009	4.133	1.963.795	3.045	19,5%	35,7%	0,5%	0,5%
18	Τσεχία	2.337.070	1.765	1.962.165	1.697	19,1%	4,0%	0,5%	0,2%
19	Τουρκία	2.010.604	8.883	3.341.111	19.494	-39,8%	-54,4%	0,5%	1,0%
20	Ιαπωνία	1.982.841	4.360	629.285	330	215,1%	1221,2%	0,5%	0,5%

Πηγή: Γαλλική Υπηρεσία Τελωνείων (Eurostat), Επεξεργασία: Γραφείο ΟΕΥ Παρισίων

Εισαγωγές παρασκευασμάτων για πριν το ξύρισμα, για το ξύρισμα και για μετά το ξύρισμα (ΚΣΟ 33071000)

Οι εισαγωγές παρασκευασμάτων για πριν το ξύρισμα, για το ξύρισμα και για μετά το ξύρισμα (ΚΣΟ 33071000) από τη Γαλλία ανήλθαν το 2019 σε 27 εκ. ευρώ και 15 χιλ. τόνους, έχοντας μειωθεί κατά 12% σε αξία και αυξηθεί κατά 7% σε ποσότητα σε σχέση με το 2018. Το 2019, οι εισαγωγές αυτές προέρχονταν σε συντριπτικό ποσοστό 94% από τα κ-μ της Ε.Ε. Οι κύριοι προμηθευτές της Γαλλίας είναι το Βέλγιο, με αξία εξαγωγών 4,7 εκ. ευρώ και ποσότητα 4,8 χιλ. τόνους, κατέχοντας μερίδιο 17,5% σε αξία και 31% σε ποσότητα, η Γερμανία (4 εκ. ευρώ, 821 τόνοι, μερίδιο 15,7% σε αξία και 5% σε ποσότητα), η Πολωνία (3,8 εκ. ευρώ, 7,5 χιλ. τόνοι, μερίδιο 14% σε αξία και 49% ποσότητα), η Ολλανδία (αξία εξαγωγών 3,5 εκ. ευρώ, ποσότητα 458 τόνοι, μερίδιο 13% σε αξία και 3% σε ποσότητα) και η Ιταλία (3,2 εκ. ευρώ, 219 τόνοι, μερίδιο 12% σε αξία και 3,4% σε ποσότητα). Στις 5 αυτές χώρες αντιστοιχεί το 72% της συνολικής αξίας των γαλλικών εισαγωγών των συγκεκριμένων προϊόντων για το 2019. Η **χώρα μας** βρέθηκε στην 13^η θέση μεταξύ των προμηθευτών της Γαλλίας, με εξαγωγές αξίας 159 χιλ. ευρώ και ποσότητας 26 τόνων, καταλαμβάνοντας

μερίδιο 0,6% σε αξία και 0,2% σε ποσότητα επί των συνολικών γαλλικών εισαγωγών.

Κύριοι προμηθευτές Γαλλίας παρασκευασμάτων για πριν το ξύρισμα, για το ξύρισμα και για μετά το ξύρισμα (ΚΣΟ 33071000)

a/a	Χώρες	2019		2018		Μεταβολή		Μερίδιο	
		Αξία σε ευρώ	Ποσότητα σε 100kg	Αξία σε ευρώ	Ποσότητα σε 100kg	Αξίας	Ποσότητας	Αξίας	Ποσότητας
	Κόσμος	27.170.064	153.911	30.928.028	143.984	-12,2%	6,9%	100,0%	100,0%
	EU28_INTRA	25.521.061	151.602	29.313.616	142.391	-12,9%	6,5%	93,9%	98,5%
	EU28_EXTRA	1.649.003	2.309	1.614.412	1.593	2,1%	44,9%	6,1%	1,5%
1	Βέλγιο	4.756.643	48.083	4.560.553	44.797	4,3%	7,3%	17,5%	31,2%
2	Γερμανία	4.263.110	8.217	4.947.564	12.572	-13,8%	-34,6%	15,7%	5,3%
3	Πολωνία	3.842.634	74.884	3.564.971	56.331	7,8%	32,9%	14,1%	48,7%
4	Ολλανδία	3.514.557	4.580	3.401.343	7.406	3,3%	-38,2%	12,9%	3,0%
5	Ιταλία	3.248.668	5.284	3.092.839	3.903	5,0%	35,4%	12,0%	3,4%
6	Πορτογαλία	2.379.998	5.600	2.764.517	6.410	-13,9%	-12,6%	8,8%	3,6%
7	Ην. Βασίλειο	1.639.951	2.189	4.943.302	7.763	-66,8%	-71,8%	6,0%	1,4%
8	Λουξεμβούργο	877.241	1.743	1.022.011	2.369	-14,2%	-26,4%	3,2%	1,1%
9	Ισπανία	657.020	635	794.832	568	-17,3%	11,8%	2,4%	0,4%
10	Ελβετία	636.209	287	750.484	348	-15,2%	-17,5%	2,3%	0,2%
11	Τουρκία	512.801	1.709	247.185	885	107,5%	93,1%	1,9%	1,1%
12	ΗΠΑ	403.462	230	511.445	297	-21,1%	-22,6%	1,5%	0,1%
13	Ελλάδα	158.888	257	0	0			0,6%	0,2%

Πηγή: Γαλλική Υπηρεσία Τελωνείων (Eurostat), Επεξεργασία: Γραφείο ΟΕΥ Παρισίων

Εισαγωγές αποσμητικών σώματος και αντιδρωτικών (ΚΣΟ 33072000)

Οι εισαγωγές αποσμητικών σώματος και αντιδρωτικών (ΚΣΟ 33072000) από τη Γαλλία ανήλθαν το 2019 σε 138 εκ. ευρώ και 24 χιλ. τόνους, έχοντας αυξηθεί κατά 10% σε αξία και 11,7% σε ποσότητα σε σχέση με το 2018. Το 2019, οι εισαγωγές αυτές προέρχονταν σε συντριπτικό ποσοστό 94% από τα κ-μ της Ε.Ε. Κύριος προμηθευτής της Γαλλίας είναι το Ην. Βασίλειο, με αξία εξαγωγών 48,5 εκ. ευρώ και ποσότητα 9,7 χιλ. τόνους, κατέχοντας μερίδιο 35% σε αξία και 40% σε ποσότητα. Ακολουθεί η Ιταλία με αξία εξαγωγών 33 εκ. ευρώ και ποσότητα 5,5 χιλ. τόνους, με μερίδιο 23,7% σε αξία και 23% σε ποσότητα και η Γερμανία με εξαγωγές αξίας 19 εκ. ευρώ και ποσότητας 3,7 χιλ. τόνων, και μερίδιο 14% σε αξία και 15,5% σε ποσότητα. Στις 3 αυτές χώρες αντιστοιχεί το 72% της συνολικής αξίας των γαλλικών εισαγωγών των συγκεκριμένων προϊόντων για το 2019. Η **χώρα μας** δεν πραγματοποίησε εξαγωγές των συγκεκριμένων προϊόντων προς τη Γαλλία.

10 κύριοι προμηθευτές Γαλλίας αποσμητικών σώματος και αντιδρωτικών (ΚΣΟ 33072000)

a/a	Χώρες	2019		2018		Μεταβολή		Μερίδιο	
		Αξία σε ευρώ	Ποσότητα σε 100kg	Αξία σε ευρώ	Ποσότητα σε 100kg	Αξίας	Ποσότητας	Αξίας	Ποσότητας
	Κόσμος	138.661.986	240.629	126.011.372	215.424	10,0%	11,7%	100,0%	100,0%

α/α	Χώρες	2019		2018		Μεταβολή		Μερίδιο	
		Αξία σε ευρώ	Ποσότητα σε 100kg	Αξία σε ευρώ	Ποσότητα σε 100kg	Αξίας	Ποσότητας	Αξίας	Ποσότητας
	EU28_INTRA	129.802.130	231.388	115.950.001	205.306	11,9%	12,7%	93,6%	96,2%
	EU28_EXTRA	8.859.856	9.241	10.061.371	10.118	-11,9%	-8,7%	6,4%	3,8%
1	Ην. Βασίλειο	48.473.172	97.010	42.394.188	82.973	14,3%	16,9%	35,0%	40,3%
2	Ιταλία	32.860.856	55.034	27.203.455	42.808	20,8%	28,6%	23,7%	22,9%
3	Γερμανία	19.104.464	37.282	16.152.679	32.011	18,3%	16,5%	13,8%	15,5%
4	Ολλανδία	10.425.363	12.953	12.228.883	20.070	-14,7%	-35,5%	7,5%	5,4%
5	Πολωνία	6.822.924	14.076	5.533.229	12.035	23,3%	17,0%	4,9%	5,8%
6	Βέλγιο	3.413.851	6.729	2.736.211	4.983	24,8%	35,0%	2,5%	2,8%
7	ΗΠΑ	3.330.278	4.907	4.213.009	5.485	-21,0%	-10,5%	2,4%	2,0%
8	Δανία	3.286.898	555	2.986.965	299	10,0%	85,6%	2,4%	0,2%
9	Ελβετία	3.252.514	1.505	3.474.510	1.622	-6,4%	-7,2%	2,3%	0,6%
10	Ισπανία	2.764.428	3.156	3.235.472	4.651	-14,6%	-32,1%	2,0%	1,3%

Πηγή: Γαλλική Υπηρεσία Τελωνείων (Eurostat), Επεξεργασία: Γραφείο ΟΕΥ Παρισίων

Εισαγωγές αλάτων αρωματισμένων και άλλων παρασκευασμάτων για λουτρά (ΚΣΟ 33073000)

Οι εισαγωγές αλάτων αρωματισμένων και άλλων παρασκευασμάτων για λουτρά (ΚΣΟ 33073000) από τη Γαλλία ανήλθαν το 2019 σε 25 εκ. ευρώ και 9,8 χιλ. τόνους, έχοντας αυξηθεί κατά 5% σε αξία και 0,3% σε ποσότητα σε σχέση με το 2018. Το 2019, οι εισαγωγές αυτές προέρχονταν σε συντριπτικό ποσοστό 92,6% από τα κ-μ της Ε.Ε. Οι κύριοι προμηθευτές της Γαλλίας είναι η Γερμανία, με αξία εξαγωγών 9 εκ. ευρώ και ποσότητα 2,6 χιλ. τόνους, κατέχοντας μερίδιο 37% σε αξία και 26% σε ποσότητα, η Ολλανδία (3,8 εκ. ευρώ, 1,1 χιλ. τόνοι, μερίδιο 15% σε αξία και 11,6% ποσότητα), το Βέλγιο (αξία εξαγωγών 3,5 εκ. ευρώ, ποσότητα 2,6 χιλ. τόνοι, μερίδιο 14% σε αξία και 27% σε ποσότητα) και η Πολωνία, η οποία κατέγραψε 10πλασιασμό των εξαγωγών της σε αξία (2 εκ. ευρώ) και 14πλασιασμό σε ποσότητα (2 χιλ. τόνοι), καταλαμβάνοντας μερίδιο 8,5% και 20% αντιστοίχως. Στις 4 αυτές χώρες αντιστοιχεί το 75% της συνολικής αξίας των γαλλικών εισαγωγών των συγκεκριμένων προϊόντων για το 2019. Η Ελλάδα βρέθηκε στη 10^η θέση μεταξύ των προμηθευτών της Γαλλίας, με εξαγωγές αξίας 389 χιλ. ευρώ και ποσότητας 4,4 τόνων, αυξημένες θεαματικά κατά 192% σε αξία και μειωμένες κατά 81% σε ποσότητα και καταλαμβάνοντας μερίδιο 1,6% σε αξία και 0,04% σε ποσότητα επί των συνολικών γαλλικών εισαγωγών.

10 κύριοι προμηθευτές Γαλλίας αλάτων αρωματισμένων και άλλων παρασκευασμάτων για λουτρά (ΚΣΟ 33073000)

α/α	Χώρες	2019		2018		Μεταβολή		Μερίδιο	
		Αξία σε ευρώ	Ποσότητα σε 100kg	Αξία σε ευρώ	Ποσότητα σε 100kg	Αξίας	Ποσότητας	Αξίας	Ποσότητας
	Κόσμος	24.978.967	98.081	23.784.576	97.825	5,0%	0,3%	100,0%	100,0%
	EU28_INTRA	23.133.788	95.388	21.663.443	94.138	6,8%	1,3%	92,6%	97,3%

α/α	Χώρες	2019		2018		Μεταβολή		Μερίδιο	
		Αξία σε ευρώ	Ποσότητα σε 100kg	Αξία σε ευρώ	Ποσότητα σε 100kg	Αξίας	Ποσότητας	Αξίας	Ποσότητας
	EU28_EXTRA	1.845.179	2.693	2.121.133	3.687	-13,0%	-27,0%	7,4%	2,7%
1	Γερμανία	9.233.152	25.882	8.678.894	22.104	6,4%	17,1%	37,0%	26,4%
2	Ολλανδία	3.798.584	11.393	2.683.959	16.869	41,5%	-32,5%	15,2%	11,6%
3	Βέλγιο	3.529.599	26.481	5.580.050	42.458	-36,7%	-37,6%	14,1%	27,0%
4	Πολωνία	2.121.144	19.952	204.055	1.425	939,5%	1300,1%	8,5%	20,3%
5	Ισπανία	1.431.775	1.308	1.585.109	3.126	-9,7%	-58,2%	5,7%	1,3%
6	Ην. Βασίλειο	1.279.936	2.890	1.936.796	4.017	-33,9%	-28,1%	5,1%	2,9%
7	Κίνα	1.107.061	2.096	1.134.984	2.502	-2,5%	-16,2%	4,4%	2,1%
8	Ιταλία	850.231	4.805	551.975	1.593	54,0%	201,6%	3,4%	4,9%
9	ΗΠΑ	404.585	233	265.892	458	52,2%	-49,1%	1,6%	0,2%
10	Ελλάδα	389.275	44	132.991	238	192,7%	-81,5%	1,6%	0,04%

Πηγή: Γαλλική Υπηρεσία Τελωνείων (Eurostat), Επεξεργασία: Γραφείο ΟΕΥ Παρισίων

Εισαγωγές “Agarbatti” και άλλων ευωδών παρασκευασμάτων που ενεργούν με καύση (ΚΣΟ 33074100)

Οι εισαγωγές “Agarbatti” και άλλων ευωδών παρασκευασμάτων που ενεργούν με καύση (ΚΣΟ 33074100) από τη Γαλλία ανήλθαν το 2019 σε 4 εκ. ευρώ και 588 τόνους, έχοντας αυξηθεί κατά 6% σε αξία και μειωθεί κατά 7% σε ποσότητα σε σχέση με το 2018. Το 2019, οι εισαγωγές αυτές προέρχονταν σε ποσοστό 62% από τρίτες χώρες εκτός της Ε.Ε. Ο κύριος προμηθευτής της Γαλλίας είναι η Ινδία, με αξία εξαγωγών 1,4 εκ. ευρώ και ποσότητα 251 τόνων, κατέχοντας μερίδιο 35% σε αξία και 43% σε ποσότητα. Ακολουθεί με σημαντική διαφορά η Ολλανδία με εξαγωγές αξίας 869 χιλ. ευρώ και ποσότητας 99 τόνων (μερίδιο 21,6% σε αξία και 16,8% σε ποσότητα). Στις 2 αυτές χώρες αντιστοιχεί το 57% της συνολικής αξίας των γαλλικών εισαγωγών των συγκεκριμένων προϊόντων για το 2019. Η Ελλάδα βρέθηκε στην 35^η θέση, με εξαγωγές αξίας μόλις 1.205 ευρώ και ποσότητας 100 κιλών, μειωμένες σημαντικά κατά 55% και 50% αντιστοίχως.

10 κύριοι προμηθευτές Γαλλίας “Agarbatti” και άλλων ευωδών παρασκευασμάτων που ενεργούν με καύση (ΚΣΟ 33074100)

α/α	Χώρες	2019		2018		Μεταβολή		Μερίδιο	
		Αξία σε ευρώ	Ποσότητα σε 100kg	Αξία σε ευρώ	Ποσότητα σε 100kg	Αξίας	Ποσότητας	Αξίας	Ποσότητας
	Κόσμος	4.030.465	5.880	3.805.861	6.327	5,9%	-7,1%	100,0%	100,0%
	EU28_EXTRA	2.505.969	4.089	2.572.987	4.127	-2,6%	-0,9%	62,2%	69,5%
	EU28_INTRA	1.524.496	1.791	1.232.874	2.200	23,7%	-18,6%	37,8%	30,5%
1	Ινδία	1.418.711	2.512	1.596.058	2.566	-11,1%	-2,1%	35,2%	42,7%
2	Ολλανδία	869.593	987	618.627	1.228	40,6%	-19,6%	21,6%	16,8%
3	Κίνα	307.459	594	236.856	536	29,8%	10,8%	7,6%	10,1%
4	Ταϊλάνδη	304.423	504	294.104	560	3,5%	-10,0%	7,6%	8,6%
5	Βέλγιο	225.127	237	243.153	472	-7,4%	-49,8%	5,6%	4,0%

α/α	Χώρες	2019		2018		Μεταβολή		Μερίδιο	
		Αξία σε ευρώ	Ποσότητα σε 100kg	Αξία σε ευρώ	Ποσότητα σε 100kg	Αξίας	Ποσότητας	Αξίας	Ποσότητας
6	Ιαπωνία	193.571	49	138.761	31	39,5%	58,1%	4,8%	0,8%
7	Ιταλία	128.850	114	66.114	80	94,9%	42,5%	3,2%	1,9%
8	Γερμανία	124.523	263	159.847	285	-22,1%	-7,7%	3,1%	4,5%
9	Βιετνάμ	86.130	119	116.642	153	-26,2%	-22,2%	2,1%	2,0%
10	Ισπανία	67.779	48	28.911	27	134,4%	77,8%	1,7%	0,8%
35	Ελλάδα	1.205	1	2.707	2	-55,5%	-50,0%	0,03%	0,02%

Πηγή: Γαλλική Υπηρεσία Τελωνείων (Eurostat), Επεξεργασία: Γραφείο ΟΕΥ Παρισίων

Εισαγωγές άλλων παρασκευασμάτων για τον αρωματισμό ή την απόσμιση των χώρων (ΚΣΟ 33074900)

Οι εισαγωγές άλλων παρασκευασμάτων για τον αρωματισμό ή την απόσμιση των χώρων (ΚΣΟ 33074900) από τη Γαλλία ανήλθαν το 2019 σε 98 εκ. ευρώ και 22,8 χιλ. τόνους, έχοντας αυξηθεί κατά 5,5% σε αξία και μειωθεί κατά 1% σε ποσότητα σε σχέση με το 2018. Το 2019, οι εισαγωγές αυτές προέρχονταν σε συντριπτικό ποσοστό 85% από τα κ-μ της Ε.Ε. Οι κύριοι προμηθευτές της Γαλλίας είναι η Ολλανδία, με αξία εξαγωγών 18,9 εκ. ευρώ και ποσότητα 4 χιλ. τόνους, κατέχοντας μερίδιο 19% σε αξία και 18% σε ποσότητα, το Βέλγιο (αξία εξαγωγών 17 εκ. ευρώ, ποσότητα 4,7 χιλ. τόνοι, μερίδιο 18% σε αξία και 20,6% σε ποσότητα), το Ην. Βασίλειο (9,9 εκ. ευρώ, 2,8 χιλ. τόνοι, μερίδιο 10% σε αξία και 12,2% ποσότητα) και η Γερμανία (9,8 εκ. ευρώ, 2,3 χιλ. τόνοι, μερίδιο 10% σε αξία και 10,3% ποσότητα). Στις 4 αυτές χώρες αντιστοιχεί το 57% της συνολικής αξίας των γαλλικών εισαγωγών των συγκεκριμένων προϊόντων για το 2019. Η **Ελλάδα** βρέθηκε στην 30^η θέση μεταξύ των προμηθευτών της Γαλλίας, με εξαγωγές αξίας 40 χιλ. ευρώ και ποσότητας 1,6 τόνου, διπλασιασμένες σε σχέση με το 2018.

10 κύριοι προμηθευτές Γαλλίας άλλων παρασκευασμάτων για τον αρωματισμό ή την απόσμιση των χώρων (ΚΣΟ 33074900)

α/α	Χώρες	2019		2018		Μεταβολή		Μερίδιο	
		Αξία σε ευρώ	Ποσότητα σε 100kg	Αξία σε ευρώ	Ποσότητα σε 100kg	Αξίας	Ποσότητας	Αξίας	Ποσότητας
	Κόσμος	97.773.754	227.840	92.706.800	230.071	5,5%	-1,0%	100,0%	100,0%
	EU28_INTRA	83.054.864	198.401	78.015.939	194.617	6,5%	1,9%	84,9%	87,1%
	EU28_EXTRA	14.718.890	29.439	14.690.861	35.454	0,2%	-17,0%	15,1%	12,9%
1	Ολλανδία	18.897.020	40.327	18.025.193	48.721	4,8%	-17,2%	19,3%	17,7%
2	Βέλγιο	17.340.703	46.912	13.413.259	41.660	29,3%	12,6%	17,7%	20,6%
3	Ην. Βασίλειο	9.871.848	27.722	8.586.028	27.751	15,0%	-0,1%	10,1%	12,2%
4	Γερμανία	9.844.784	23.370	10.146.909	23.092	-3,0%	1,2%	10,1%	10,3%
5	Ουγγαρία	6.982.977	4.037	6.783.317	3.431	2,9%	17,7%	7,1%	1,8%
6	Ισπανία	6.900.086	11.544	7.335.246	10.855	-5,9%	6,3%	7,1%	5,1%
7	Ιταλία	6.708.802	26.382	7.591.151	27.853	-11,6%	-5,3%	6,9%	11,6%
8	Κίνα	6.140.724	14.433	5.169.199	10.600	18,8%	36,2%	6,3%	6,3%

α/α	Χώρες	2019		2018		Μεταβολή		Μερίδιο	
		Αξία σε ευρώ	Ποσότητα σε 100kg	Αξία σε ευρώ	Ποσότητα σε 100kg	Αξίας	Ποσότητας	Αξίας	Ποσότητας
9	Πολωνία	3.926.078	16.049	3.135.925	8.184	25,2%	96,1%	4,0%	7,0%
10	Ελβετία	1.974.944	462	1.865.298	453	5,9%	2,0%	2,0%	0,2%
30	Ελλάδα	40.593	16	19.279	8	110,6%	100,0%	0,04%	0,01%

Πηγή: Γαλλική Υπηρεσία Τελωνείων (Eurostat), Επεξεργασία: Γραφείο ΟΕΥ Παρισίων

Εισαγωγές αποτριχωτικών, άλλων προϊόντων αρωματοποίησης ή καλλωπισμού παρασκευασμένων και άλλων καλλυντικών παρασκευασμάτων, π.δ.κ.α. (ΚΣΟ 33079000)

Οι εισαγωγές αποτριχωτικών, άλλων προϊόντων αρωματοποίησης ή καλλωπισμού παρασκευασμένων και άλλων καλλυντικών παρασκευασμάτων, π.δ.κ.α. (ΚΣΟ 33079000) από τη Γαλλία ανήλθαν το 2019 σε 136 εκ. ευρώ και 17 χιλ. τόνους, έχοντας αυξηθεί κατά 19,7% σε αξία και μειωθεί κατά 3,7% σε ποσότητα σε σχέση με το 2018. Το 2019, οι εισαγωγές αυτές προέρχονταν σε ποσοστό 77,4% από τα κ-μ της Ε.Ε. Οι κύριοι προμηθευτές της Γαλλίας είναι η Ιταλία, με αξία εξαγωγών 33 εκ. ευρώ και ποσότητα 2,7 χιλ. τόνους, κατέχοντας μερίδιο 24% σε αξία και 15,4% σε ποσότητα, το Ην. Βασίλειο (αξία εξαγωγών 16,5 εκ. ευρώ, 2,4 χιλ. τόνοι, μερίδιο 12% σε αξία και 13,7% ποσότητα), η Ελβετία (αξία εξαγωγών 16,1 εκ. ευρώ, ποσότητα 2,8 χιλ. τόνοι, μερίδιο 11,8% σε αξία και 16% σε ποσότητα) και η Ισπανία (εξαγωγές 12 εκ. ευρώ, 2,1 χιλ. τόνοι, μερίδιο 8,9% και 12,3% αντιστοίχως). Η Ελλάδα βρέθηκε στην 11^η θέση μεταξύ των προμηθευτών της Γαλλίας, με εξαγωγές αξίας 2,7 εκ. ευρώ και ποσότητας 6,6 τόνων, μειωμένες θεαματικά κατά 12,7% σε αξία και 87% σε ποσότητα και καταλαμβάνοντας μερίδιο 2% σε αξία και 0,4% σε ποσότητα επί των συνολικών γαλλικών εισαγωγών.

10 κύριοι προμηθευτές Γαλλίας αποτριχωτικών, άλλων προϊόντων αρωματοποίησης ή καλλωπισμού παρασκευασμένων και άλλων καλλυντικών παρασκευασμάτων, π.δ.κ.α. (ΚΣΟ 33079000)

α/α	Χώρες	2019		2018		Μεταβολή		Μερίδιο	
		Αξία σε ευρώ	Ποσότητα σε 100kg	Αξία σε ευρώ	Ποσότητα σε 100kg	Αξίας	Ποσότητας	Αξίας	Ποσότητας
	Κόσμος	136.246.095	173.247	113.800.883	179.923	19,7%	-3,7%	100,0%	100,0%
	EU28_INTRA	105.434.007	123.257	87.243.939	135.026	20,8%	-8,7%	77,4%	71,1%
	EU28_EXTRA	30.812.088	49.990	26.556.944	44.897	16,0%	11,3%	22,6%	28,9%
1	Ιταλία	32.749.836	26.749	24.188.684	25.057	35,4%	6,8%	24,0%	15,4%
2	Ην. Βασίλειο	16.454.606	23.688	9.668.943	12.207	70,2%	94,1%	12,1%	13,7%
3	Ελβετία	16.096.612	27.705	12.793.857	25.891	25,8%	7,0%	11,8%	16,0%
4	Ισπανία	12.176.438	21.268	13.767.897	36.416	-11,6%	-41,6%	8,9%	12,3%
5	Βέλγιο	11.330.243	13.686	9.260.488	21.974	22,4%	-37,7%	8,3%	7,9%
6	Γερμανία	10.056.650	10.444	10.268.712	12.470	-2,1%	-16,2%	7,4%	6,0%
7	Ολλανδία	8.854.175	12.218	10.078.380	15.522	-12,1%	-21,3%	6,5%	7,1%
8	Κίνα	6.503.115	12.305	6.682.634	12.476	-2,7%	-1,4%	4,8%	7,1%

α/α	Χώρες	2019		2018		Μεταβολή		Μερίδιο	
		Αξία σε ευρώ	Ποσότητα σε 100kg	Αξία σε ευρώ	Ποσότητα σε 100kg	Αξίας	Ποσότητας	Αξίας	Ποσότητας
9	Πολωνία	3.252.956	6.769	1.839.519	2.652	76,8%	155,2%	2,4%	3,9%
10	Ιρλανδία	2.921.121	3.362	697.967	1.156	318,5%	190,8%	2,1%	1,9%
11	Ελλάδα	2.670.579	663	3.059.444	4.963	-12,7%	-86,6%	2,0%	0,4%

Πηγή: Γαλλική Υπηρεσία Τελωνείων (Eurostat), Επεξεργασία: Γραφείο ΟΕΥ Παρισίων

vi. Εισαγωγές σαπουνιών και παρασκευασμάτων οργανικών που χρησιμοποιούνται αντί σαπουνιών (ΚΣΟ 3401)

Η αξία των γαλλικών εισαγωγών σαπουνιών και παρασκευασμάτων οργανικών που ενεργούν πάνω στην επιφανειακή τάση και χρησιμοποιούνται αντί σαπουνιών (ΚΣΟ 3401) καταγράφει μέσο ετήσιο ρυθμό αύξησης 5,1% την τελευταία 5ετία. Το 2019, οι εισαγωγές των προϊόντων αυτών ανήλθαν σε 433 εκ. ευρώ σε αξία και σε 290 χιλ. τόνους σε ποσότητα.

Οι εισαγωγές από την Ε.Ε. καταλαμβάνουν συντριπτικό μερίδιο 90%. Σε επίπεδο χωρών, το 69% των εισαγωγών της Γαλλίας προέρχεται από 4 μόνο χώρες: την Ιταλία, στην πρώτη θέση των προμηθευτών της Γαλλίας, με εξαγωγές προϊόντων του Κωδικού 3401 ύψους 101,7 εκ. ευρώ και ποσότητας 50 χιλ. τόνων το 2019 και μερίδιο 23,5% και 17,3% αντίστοιχα επί των συνολικών εισαγωγών των συγκεκριμένων προϊόντων από τη Γαλλία, τη Γερμανία, με εξαγωγές αξίας 99 εκ. ευρώ και ποσότητας 108 χιλ. τόνων και με μερίδιο 22,9% και 37,5% αντίστοιχα, την Ολλανδία, με εξαγωγές αξίας 49,8 εκ. ευρώ και ποσότητας 25 χιλ. τόνων και μερίδιο 11,5% και 8,7% αντίστοιχα, και την Πολωνία, με αξία εξαγωγών 47 εκ. ευρώ και ποσότητα 37,5 χιλ. τόνους, αυξημένων κατά 20% σε αξία και 29% σε ποσότητα σε σχέση με το 2018, κατέχοντας μερίδιο 10,9% σε αξία και 12,9% σε ποσότητα. Την πρώτη 5άδα συμπληρώνει με αρκετή διαφορά το Ην. Βασίλειο, με εξαγωγές αξίας 24,5 εκ. ευρώ και ποσότητας 13 χιλ. τόνων και μερίδιο 5,7% σε αξία και 4,4% σε ποσότητα.

Από τους λοιπούς προμηθευτές της Γαλλίας αξίζουν να αναφερθούν οι σημαντικότερες αυξήσεις των εξαγωγών των ΗΠΑ (9^η θέση), της Ιρλανδίας (10^η θέση) και της Σουηδίας (19^η θέση).

Η Ελλάδα καταλαμβάνει τη 11^η θέση μεταξύ των προμηθευτών της Γαλλίας, με αξία εξαγωγών 4,5 εκ. ευρώ και ποσότητα 2,7 χιλ. τόνους το 2019, που αντιστοιχούν σε αύξηση 16% σε αξία και 6,5% σε ποσότητα σε σχέση με το 2018, καταλαμβάνοντας μερίδιο 1,1% σε όρους αξίας και 0,9% σε όρους ποσότητας επί των συνολικών εισαγωγών των συγκεκριμένων προϊόντων από τη Γαλλία.

20 πρώτοι προμηθευτές Γαλλίας σαπουνιών και παρασκευασμάτων οργανικών που χρησιμοποιούνται αντί σαπουνιών (ΚΣΟ 3401)

α/α	Χώρες	2019		2018		Μεταβολή		Μερίδιο	
		Αξία σε ευρώ	Ποσότητα σε 100kg	Αξία σε ευρώ	Ποσότητα σε 100kg	Αξίας	Ποσότητας	Αξίας	Ποσότητας
	Κόσμος	432.965.219	2.901.310	430.338.751	2.545.968	0,6%	14,0%	100,0%	100,0%

α/α	Χώρες	2019		2018		Μεταβολή		Μερίδιο	
		Αξία σε ευρώ	Ποσότητα σε 100kg	Αξία σε ευρώ	Ποσότητα σε 100kg	Αξίας	Ποσότητας	Αξίας	Ποσότητας
	EU28_INTRA	390.637.116	2.645.498	386.293.874	2.271.606	1,1%	16,5%	90,2%	91,2%
	EU28_EXTRA	42.328.103	255.812	44.044.877	274.362	-3,9%	-6,8%	9,8%	8,8%
1	Ιταλία	101.679.140	500.899	105.584.282	535.037	-3,7%	-6,4%	23,5%	17,3%
2	Γερμανία	99.247.516	1.087.853	104.401.365	623.876	-4,9%	74,4%	22,9%	37,5%
3	Ολλανδία	49.810.144	251.023	47.136.123	356.653	5,7%	-29,6%	11,5%	8,7%
4	Πολωνία	47.279.844	375.192	39.313.380	290.930	20,3%	29,0%	10,9%	12,9%
5	Ην. Βασίλειο	24.491.632	128.352	24.602.778	116.968	-0,5%	9,7%	5,7%	4,4%
6	Βέλγιο	24.016.569	149.201	21.927.552	163.475	9,5%	-8,7%	5,5%	5,1%
7	Ισπανία	20.375.941	91.960	21.026.768	123.405	-3,1%	-25,5%	4,7%	3,2%
8	Μαλαισία	9.501.822	140.389	11.606.969	158.085	-18,1%	-11,2%	2,2%	4,8%
9	ΗΠΑ	8.939.902	8.998	7.848.827	6.177	13,9%	45,7%	2,1%	0,3%
10	Ιρλανδία	5.444.543	722	3.552.647	3.817	53,3%	-81,1%	1,3%	0,0%
11	Ελλάδα	4.564.537	27.410	3.935.704	25.747	16,0%	6,5%	1,1%	0,9%
12	Ελβετία	4.014.580	6.138	5.111.030	6.597	-21,5%	-7,0%	0,9%	0,2%
13	Ισραήλ	3.167.978	21.267	4.076.849	32.118	-22,3%	-33,8%	0,7%	0,7%
14	Κίνα	3.018.611	10.192	3.305.947	10.321	-8,7%	-1,2%	0,7%	0,4%
15	Τσεχία	2.875.888	8.586	2.854.887	7.244	0,7%	18,5%	0,7%	0,3%
16	Τουρκία	2.805.548	14.569	2.565.919	14.613	9,3%	-0,3%	0,6%	0,5%
17	Ουγγαρία	2.708.846	1.356	3.245.665	1.792	-16,5%	-24,3%	0,6%	0,0%
18	Πορτογαλία	2.431.579	6.490	3.330.836	9.117	-27,0%	-28,8%	0,6%	0,2%
19	Σουηδία	1.970.639	2.604	1.299.112	2.879	51,7%	-9,6%	0,5%	0,1%
20	Συρία	1.580.712	5.163	1.168.146	4.162	35,3%	24,1%	0,4%	0,2%

Πηγή: Γαλλική Υπηρεσία Τελωνείων (Eurostat), Επεξεργασία: Γραφείο ΟΕΥ Παρισίων

Εισαγωγές σαπουνιών, προϊόντων και παρασκευασμάτων οργανικών που ενεργούν πάνω στην επιφανειακή τάση, για καλλωπισμό (ΚΣΟ 34011100)

Οι εισαγωγές σαπουνιών, προϊόντων και παρασκευασμάτων οργανικών που ενεργούν πάνω στην επιφανειακή τάση, για καλλωπισμό (ΚΣΟ 34011100) από τη Γαλλία ανήλθαν το 2019 σε 89 εκ. ευρώ και 98 χιλ. τόνους, έχοντας αυξηθεί ελαφρώς κατά 1,2% σε αξία, αλλά διπλασιασθεί σε ποσότητα σε σχέση με το 2018. Το 2019, οι εισαγωγές αυτές προέρχονταν σε ποσοστό 94% από τα κ-μ της Ε.Ε. Κύριος προμηθευτής της Γαλλίας είναι η Γερμανία στην οποία αντιστοιχεί μερίδιο 42% ως προς την αξία και 76% ως προς την ποσότητα, με συνολική αξία εξαγωγών 37,6 εκ. ευρώ και ποσότητα 75 χιλ. τόνους. Ακολουθεί η Ιταλία, με μεγάλη διαφορά, με αξία εξαγωγών 15 εκ. ευρώ και ποσότητα 4,8 χιλ. τόνους και μερίδιο 17% σε αξία και 5% σε ποσότητα και η Ολλανδία με αξία εξαγωγών 13 εκ. ευρώ και ποσότητα 9,2 χιλ. τόνους και μερίδιο 14,8% σε αξία και 9,4% σε ποσότητα. Στις 3 αυτές χώρες αντιστοιχεί το 74% της αξίας των εισαγωγών που πραγματοποίησε η Γαλλία το 2019. Η Ελλάδα βρέθηκε στη 10^η θέση μεταξύ των προμηθευτών της Γαλλίας, με εξαγωγές αξίας 1,17 εκ. ευρώ και ποσότητας 800 τόνων από σχεδόν μηδενικές εξαγωγές το 2018, καταλαμβάνοντας μερίδιο

1,3% σε αξία και 0,8% σε ποσότητα επί των συνολικών γαλλικών εισαγωγών.

10 κύριοι προμηθευτές Γαλλίας σαπουνιών, προϊόντων και παρασκευασμάτων οργανικών που ενεργούν πάνω στην επιφανειακή τάση, για καλλωπισμό (ΚΣΟ 3401100)

α/α	Χώρες	2019		2018		Μεταβολή		Μερίδιο	
		Αξία σε ευρώ	Ποσότητα σε 100kg	Αξία σε ευρώ	Ποσότητα σε 100kg	Αξίας	Ποσότητας	Αξίας	Ποσότητας
	Κόσμος	89.373.493	982.136	88.280.290	492.668	1,2%	99,4%	100,0%	100,0%
	EU28_INTRA	84.071.258	959.345	83.301.598	470.038	0,9%	104,1%	94,1%	97,7%
	EU28_EXTRA	5.302.235	22.791	4.978.692	22.630	6,5%	0,7%	5,9%	2,3%
1	Γερμανία	37.602.502	748.534	38.920.547	262.042	-3,4%	185,7%	42,1%	76,2%
2	Ιταλία	15.286.122	47.844	14.458.510	52.998	5,7%	-9,7%	17,1%	4,9%
3	Ολλανδία	13.237.021	92.354	13.909.961	105.363	-4,8%	-12,3%	14,8%	9,4%
4	Ην. Βασίλειο	6.536.295	31.992	5.327.154	21.127	22,7%	51,4%	7,3%	3,3%
5	Βέλγιο	2.887.947	11.891	1.686.385	5.599	71,3%	112,4%	3,2%	1,2%
6	Πολωνία	2.275.182	9.824	2.181.130	9.047	4,3%	8,6%	2,5%	1,0%
7	Ουγγαρία	1.945.016	569	2.047.771	528	-5,0%	7,8%	2,2%	0,1%
8	Τουρκία	1.806.406	8.090	1.027.107	6.196	75,9%	30,6%	2,0%	0,8%
9	Ισπανία	1.289.127	4.086	2.000.626	7.512	-35,6%	-45,6%	1,4%	0,4%
10	Ελλάδα	1.176.186	8.050	273	0	430737,4%		1,3%	0,8%

Πηγή: Γαλλική Υπηρεσία Τελωνείων (Eurostat), Επεξεργασία: Γραφείο ΟΕΥ Παρισίων

Εισαγωγές σαπουνιών, προϊόντων και παρασκευασμάτων οργανικών που ενεργούν πάνω στην επιφανειακή τάση, άλλων από αυτά για καλλωπισμό (ΚΣΟ 34011900)

Οι εισαγωγές σαπουνιών, προϊόντων και παρασκευασμάτων οργανικών που ενεργούν πάνω στην επιφανειακή τάση, άλλα από αυτά για καλλωπισμό (ΚΣΟ 34011900) από τη Γαλλία γνωρίζουν σημαντική μέση ετήσια αύξηση κατά 12,5% την τελευταία 5ετία. Το 2019, οι εισαγωγές αυτές ανήλθαν σε 69 εκ. ευρώ και 24 χιλ. τόνους και προέρχονταν σε ποσοστό 91,5% από τα κ-μ της Ε.Ε. Κύριοι προμηθευτές της Γαλλίας είναι η Ιταλία με αξία εξαγωγών 12,6 εκ. ευρώ και ποσότητα 3,3 χιλ. τόνους και μερίδιο 18,2% σε αξία και 13,7% σε ποσότητα, η Γερμανία με αξία εξαγωγών 12,4 εκ. ευρώ και ποσότητα 4,2 χιλ. τόνους και μερίδιο 18% σε αξία και 17,2% σε ποσότητα, η Πολωνία, με εξαγωγές αξίας 7 εκ. ευρώ και ποσότητας 4,6 χιλ. τόνους και μερίδιο 10,3% και 18,9% αντιστοίχως και η Ολλανδία με αξία εξαγωγών 6,4 εκ. ευρώ και ποσότητα 2,6 χιλ. τόνους και μερίδιο 9,3% σε αξία και 10,7% σε ποσότητα. Η Ελλάδα βρέθηκε στην 27^η θέση μεταξύ των προμηθευτών της Γαλλίας, με εξαγωγές αξίας 52.331 ευρώ και ποσότητας 121 τόνων από σχεδόν μηδενικές εξαγωγές το 2018, καταλαμβάνοντας μερίδιο 0,1% σε αξία και 0,5% σε ποσότητα επί των συνολικών γαλλικών εισαγωγών.

**10 κύριοι προμηθευτές Γαλλίας σαπουνιών, προϊόντων και παρασκευασμάτων
οργανικών που ενεργούν πάνω στην επιφανειακή τάση, άλλα από αυτά για καλλωπισμό
(ΚΣΟ 34011900)**

a/a	Χώρες	2019		2018		Μεταβολή		Μερίδιο	
		Αξία σε ευρώ	Ποσότητα σε 100kg	Αξία σε ευρώ	Ποσότητα σε 100kg	Αξίας	Ποσότητας	Αξίας	Ποσότητας
	Κόσμος	69.062.222	242.698	68.114.922	255.192	1,4%	-4,9%	100,0%	100,0%
	EU28_INTRA	63.223.041	205.180	60.987.460	204.080	3,7%	0,5%	91,5%	84,5%
	EU28_EXTRA	5.839.181	37.518	7.127.462	51.112	-18,1%	-26,6%	8,5%	15,5%
1	Ιταλία	12.583.528	33.233	14.514.601	48.596	-13,3%	-31,6%	18,2%	13,7%
2	Γερμανία	12.404.545	41.837	12.032.383	41.082	3,1%	1,8%	18,0%	17,2%
3	Πολωνία	7.089.699	45.895	6.722.672	42.162	5,5%	8,9%	10,3%	18,9%
4	Ολλανδία	6.435.894	25.918	5.502.948	21.907	17,0%	18,3%	9,3%	10,7%
5	Ην. Βασίλειο	6.182.644	28.906	6.172.176	23.711	0,2%	21,9%	9,0%	11,9%
6	Ιρλανδία	5.357.585	388	2.192.224	1.425	144,4%	-72,8%	7,8%	0,2%
7	Βέλγιο	4.671.262	11.620	3.579.873	10.283	30,5%	13,0%	6,8%	4,8%
8	Ισπανία	3.146.561	3.128	4.875.566	5.831	-35,5%	-46,4%	4,6%	1,3%
9	Τσεχία	2.380.393	7.722	2.386.026	6.292	-0,2%	22,7%	3,4%	3,2%
10	Ισραήλ	2.373.008	17.042	3.285.203	27.484	-27,8%	-38,0%	3,4%	7,0%
27	Ελλάδα	52.331	1.214	604	1	8564,1%	121300,0%	0,1%	0,5%

Πηγή: Γαλλική Υπηρεσία Τελωνείων (Eurostat), Επεξεργασία: Γραφείο ΟΕΥ Παρισίων

Εισαγωγές σαπουνιών σε μορφή νιφάδων, τριμμάτων, κόκκων ή σκόνης (ΚΣΟ 34012010)

Οι εισαγωγές σαπουνιών σε μορφή νιφάδων, τριμμάτων, κόκκων ή σκόνης (ΚΣΟ 34012010) από τη Γαλλία μειώθηκαν σημαντικά κατά το 2019 κατά 11,5% σε αξία και 6,6% σε ποσότητα σε σχέση με το 2018 και ανήλθαν σε 12,9 εκ. ευρώ και 15 χιλ. τόνους. Οι εισαγωγές των εν λόγω προϊόντων προέρχονταν σε ποσοστό 66,5% από τρίτες χώρες εκτός Ε.Ε. Κύριος προμηθευτής της Γαλλίας είναι η Μαλαισία, στην οποία αντιστοιχεί μερίδιο 63,4% σε αξία και 81,3% σε ποσότητα. Η αξία των μαλαισιανών εξαγωγών ανήλθε σε 8,2 εκ. ευρώ και σε ποσότητα 12 χιλ. τόνους. Στη 2^η θέση, με μεγάλη διαφορά βρίσκεται η Ελλάδα με εξαγωγές αξίας 1,5 εκ. ευρώ και ποσότητας 1,2 χιλ. τόνων, σημαντικά μειωμένων κατά 15,7% σε αξία και 14% σε ποσότητα σε σχέση με το 2018, καταλαμβάνοντας μερίδιο 11,9% σε αξία και 8,2% σε ποσότητα επί των συνολικών γαλλικών εισαγωγών. Ακολουθεί η Γερμανία με αξία εξαγωγών 1,3 εκ. ευρώ και ποσότητα 700 τόνων και μερίδιο 9,9% σε αξία και 4,7% σε ποσότητα. Στις 3 αυτές χώρες αντιστοιχεί το 85% της συνολικής αξίας των γαλλικών εισαγωγών των συγκεκριμένων προϊόντων και το 94% της συνολικά εισαγόμενης ποσότητας.

10 κύριοι προμηθευτές Γαλλίας σαπουνιών σε μορφή νιφάδων, τριμμάτων, κόκκων ή σκόνης (ΚΣΟ 34012010)

a/a	Χώρες	2019		2018		Μεταβολή		Μερίδιο	
		Αξία σε ευρώ	Ποσότητα σε 100kg	Αξία σε ευρώ	Ποσότητα σε 100kg	Αξίας	Ποσότητας	Αξίας	Ποσότητας
	Κόσμος	12.964.680	149.828	14.653.113	160.489	-11,5%	-6,6%	100,0%	100,0%
	EU28_EXTRA	8.620.807	125.336	9.929.760	133.559	-13,2%	-6,2%	66,5%	83,7%
	EU28_INTRA	4.343.873	24.492	4.723.353	26.930	-8,0%	-9,1%	33,5%	16,3%
1	Μαλαισία	8.214.552	121.762	9.588.703	130.711	-14,3%	-6,8%	63,4%	81,3%
2	Ελλάδα	1.548.856	12.225	1.838.233	14.235	-15,7%	-14,1%	11,9%	8,2%
3	Γερμανία	1.278.628	7.008	1.703.140	7.863	-24,9%	-10,9%	9,9%	4,7%
4	Ην. Βασίλειο	575.622	839	402.097	1.128	43,2%	-25,6%	4,4%	0,6%
5	Βέλγιο	314.998	1.688	300.425	1.361	4,9%	24,0%	2,4%	1,1%
6	Ιταλία	276.770	1.030	132.559	758	108,8%	35,9%	2,1%	0,7%
7	Πολωνία	150.222	514	187.927	744	-20,1%	-30,9%	1,2%	0,3%
8	Τυνησία	121.269	812	36.701	252	230,4%	222,2%	0,9%	0,5%
9	Κίνα	115.501	937	90.694	706	27,4%	32,7%	0,9%	0,6%
10	Ολλανδία	93.595	729	64.037	305	46,2%	139,0%	0,7%	0,5%

Πηγή: Γαλλική Υπηρεσία Τελωνείων (Eurostat), Επεξεργασία: Γραφείο ΟΕΥ Παρισίων

Εισαγωγές σαπουνιών σε μορφή κρέμας (μαλακό σαπούνι) ή σε υδατικό διάλυμα (υγρό σαπούνι) (ΚΣΟ 34012090)

Οι εισαγωγές σαπουνιών σε μορφή κρέμας (μαλακό σαπούνι) ή σε υδατικό διάλυμα (υγρό σαπούνι) (ΚΣΟ 34012090) από τη Γαλλία μειώθηκαν σημαντικά κατά το 2019 κατά 43% σε αξία και 40% σε ποσότητα σε σχέση με το 2018 και ανήλθαν σε 41 εκ. ευρώ και 37 χιλ. τόνους. Οι εισαγωγές των εν λόγω προϊόντων προέρχονταν σε ποσοστό 86,3% από τα κ-μ της Ε.Ε. Κύριοι προμηθευτές της Γαλλίας είναι το Βέλγιο με εξαγωγές αξίας 7,3 εκ. ευρώ και ποσότητας 8,2 χιλ. τόνων και μερίδιο 17,9% σε αξία και 22,2% σε ποσότητα, η Γερμανία, με εξαγωγές αξίας 7 εκ. ευρώ και ποσότητας 4 χιλ. τόνων, καταλαμβάνοντας μερίδιο 17,2% σε αξία και 11% σε ποσότητα, η Ολλανδία με εξαγωγές αξίας 6,7 εκ. ευρώ και ποσότητας 6,5 χιλ. τόνων και μερίδιο 16,3% σε αξία και 17,6% σε ποσότητα, η Πολωνία με αξία εξαγωγών 6,5 εκ. ευρώ και ποσότητα 7,1 χιλ. τόνων και μερίδιο 15,9% σε αξία και 19,2% σε ποσότητα, και η Ιταλία με αξία εξαγωγών 4,6 εκ. ευρώ και ποσότητα 4,8 χιλ. τόνων και μερίδιο 11,2% σε αξία και 13,1% σε ποσότητα. Οι εξαγωγές της **χώρας μας** των συγκεκριμένων προϊόντων προς τη Γαλλία ήταν μηδενικές το 2019, από 70.190 ευρώ το 2018.

10 κύριοι προμηθευτές Γαλλίας σαπουνιών σε μορφή κρέμας (μαλακό σαπούνι) ή σε υδατικό διάλυμα (υγρό σαπούνι) (ΚΣΟ 34012090)

a/a	Χώρες	2019		2018		Μεταβολή		Μερίδιο	
		Αξία σε ευρώ	Ποσότητα σε 100kg	Αξία σε ευρώ	Ποσότητα σε 100kg	Αξίας	Ποσότητας	Αξίας	Ποσότητας
	Κόσμος	41.026.725	369.361	72.220.415	623.887	-43,2%	-40,8%	100,0%	100,0%

α/α	Χώρες	2019		2018		Μεταβολή		Μερίδιο	
		Αξία σε ευρώ	Ποσότητα σε 100kg	Αξία σε ευρώ	Ποσότητα σε 100kg	Αξίας	Ποσότητας	Αξίας	Ποσότητας
	EU28_INTRA	35.406.534	324.777	67.343.403	582.013	-47,4%	-44,2%	86,3%	87,9%
	EU28_EXTRA	5.620.191	44.584	4.877.012	41.874	15,2%	6,5%	13,7%	12,1%
1	Βέλγιο	7.330.229	82.015	9.378.829	115.393	-21,8%	-28,9%	17,9%	22,2%
2	Γερμανία	7.062.109	40.628	8.783.548	48.926	-19,6%	-17,0%	17,2%	11,0%
3	Ολλανδία	6.680.938	64.989	6.632.057	161.758	0,7%	-59,8%	16,3%	17,6%
4	Πολωνία	6.527.725	70.935	3.172.247	28.658	105,8%	147,5%	15,9%	19,2%
5	Ιταλία	4.579.403	48.428	34.260.796	196.420	-86,6%	-75,3%	11,2%	13,1%
6	Ισπανία	1.311.594	10.460	2.485.563	21.405	-47,2%	-51,1%	3,2%	2,8%
7	Ην. Βασίλειο	1.305.237	4.348	2.064.305	6.367	-36,8%	-31,7%	3,2%	1,2%
8	Μαλαισία	1.204.703	18.298	2.007.145	27.343	-40,0%	-33,1%	2,9%	5,0%
9	Ινδονησία	970.502	13.862	363.736	4.821	166,8%	187,5%	2,4%	3,8%
10	Κολομβία	898.276	5.631	484.115	3.242	85,6%	73,7%	2,2%	1,5%
	Ελλάδα	0	0	70.190	535	-100%	-100%	0,0%	0,0%

Πηγή: Γαλλική Υπηρεσία Τελωνείων (Eurostat), Επεξεργασία: Γραφείο ΟΕΥ Παρισίων

Εισαγωγές προϊόντων και παρασκευασμάτων οργανικών που ενεργούν πάνω στην επιφανειακή τάση που προορίζονται για το πλύσιμο του δέρματος, με μορφή υγρού ή κρέμας, συσκευασμένων για τη λιανική πώληση, έστω και αν περιέχουν σαπούνι (ΚΣΟ 34013000)

Οι εισαγωγές προϊόντων και παρασκευασμάτων οργανικών που ενεργούν πάνω στην επιφανειακή τάση που προορίζονται για το πλύσιμο του δέρματος, με μορφή υγρού ή κρέμας, συσκευασμένων για τη λιανική πώληση, έστω και αν περιέχουν σαπούνι (ΚΣΟ 34013000) από τη Γαλλία καταγράφουν σημαντική μέση ετήσια αύξηση της τάξης του 11,8% κατά την τελευταία 5ετία. Το 2019, οι εισαγωγές των προϊόντων αυτών ανήλθαν σε 220 εκ. ευρώ σε αξία και 115,7 χιλ. τόνους σε ποσότητα, αυξημένες κατά 17,9% σε αξία και 14,2% σε ποσότητα σε σχέση με το 2018. Οι εισαγωγές των εν λόγω προϊόντων προέρχονταν σε συντριπτικό ποσοστό 92,3% από τα κ-μ της Ε.Ε. Κύριοι προμηθευτές της Γαλλίας είναι η Ιταλία με εξαγωγές αξίας 69 εκ. ευρώ και ποσότητας 37 χιλ. τόνων, εντυπωσιακά αυξημένων κατά 63% σε αξία και 57% σε ποσότητα, καταλαμβάνοντας μερίδιο 31,3% σε αξία και 32% σε ποσότητα, η Γερμανία, με εξαγωγές αξίας 41 εκ. ευρώ και ποσότητας 25 χιλ. τόνων, με μερίδιο 18,5% σε αξία και 21,6% σε ποσότητα, η Πολωνία με εξαγωγές αξίας 31 εκ. ευρώ και ποσότητας 24,8 χιλ. τόνων και μερίδιο 14,2% σε αξία και 21,4% σε ποσότητα, και η Ολλανδία με αξία εξαγωγών 23,4 εκ. ευρώ και ποσότητα 6,7 χιλ. τόνων και μερίδιο 10,6% σε αξία και 5,8% σε ποσότητα. Η Ελλάδα βρίσκεται στην 11^η θέση μεταξύ των προμηθευτών της Γαλλίας με εξαγωγές αξίας 1,79 εκ. ευρώ και ποσότητας 592 τόνων, σημαντικά μειωμένων κατά 11,8% σε αξία και 46% σε ποσότητα, καταλαμβάνοντας μερίδιο 0,8% σε αξία και 0,5% σε ποσότητα επί των συνολικών γαλλικών εισαγωγών.

10 κύριοι προμηθευτές Γαλλίας προϊόντων και παρασκευασμάτων οργανικών που ενεργούν πάνω στην επιφανειακή τάση για το πλύσιμο του δέρματος, με μορφή υγρού ή κρέμας, συσκευασμένων για τη λιανική πώληση, έστω και αν περιέχουν σαπούνι (ΚΣΟ 34013000)

α/α	Χώρες	2019		2018		Μεταβολή		Μερίδιο	
		Αξία σε ευρώ	Ποσότητα σε 100kg	Αξία σε ευρώ	Ποσότητα σε 100kg	Αξίας	Ποσότητας	Αξίας	Ποσότητας
	Κόσμος	220.538.099	1.157.287	187.070.011	1.013.734	17,9%	14,2%	100,0%	100,0%
	EU28_INTRA	203.592.410	1.131.704	169.938.060	988.546	19,8%	14,5%	92,3%	97,8%
	EU28_EXTRA	16.945.689	25.583	17.131.951	25.188	-1,1%	1,6%	7,7%	2,2%
1	Ιταλία	68.953.317	370.364	42.217.816	236.266	63,3%	56,8%	31,3%	32,0%
2	Γερμανία	40.899.732	249.846	42.961.747	263.964	-4,8%	-5,3%	18,5%	21,6%
3	Πολωνία	31.237.016	248.024	27.049.404	210.319	15,5%	17,9%	14,2%	21,4%
4	Ολλανδία	23.362.696	67.034	21.027.120	67.320	11,1%	-0,4%	10,6%	5,8%
5	Ισπανία	14.615.507	74.194	11.653.922	88.477	25,4%	-16,1%	6,6%	6,4%
6	Ην. Βασίλειο	9.891.834	62.266	10.637.046	64.633	-7,0%	-3,7%	4,5%	5,4%
7	Βέλγιο	8.812.133	41.987	6.982.040	30.839	26,2%	36,1%	4,0%	3,6%
8	ΗΠΑ	7.710.344	5.917	6.665.657	3.877	15,7%	52,6%	3,5%	0,5%
9	Ελβετία	3.692.492	5.442	4.682.295	5.852	-21,1%	-7,0%	1,7%	0,5%
10	Κίνα	2.136.511	5.540	2.445.835	6.383	-12,6%	-13,2%	1,0%	0,5%
11	Ελλάδα	1.787.164	5.922	2.026.404	10.975	-11,8%	-46,0%	0,8%	0,5%

Πηγή: Γαλλική Υπηρεσία Τελωνείων (Eurostat), Επεξεργασία: Γραφείο ΟΕΥ Παρισίων

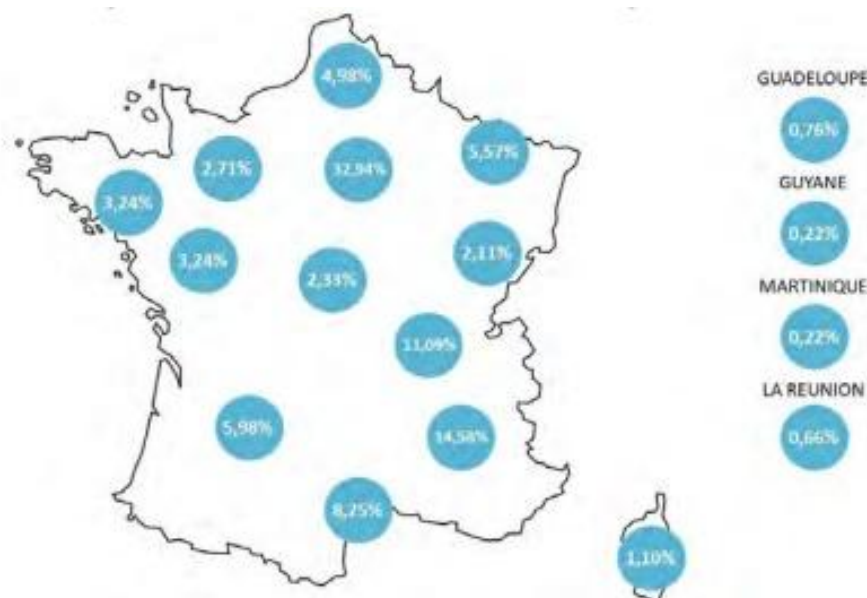
3. ΔΙΑΡΘΡΩΣΗ ΑΓΟΡΑΣ – ΚΑΝΑΛΙΑ ΔΙΑΝΟΜΗΣ

i. Εταιρείες καλλυντικών προϊόντων στη Γαλλία

Ο γαλλικός τομέας καλλυντικών αποτελείται από ένα δίκτυο μικρών οικογενειακών επιχειρήσεων, οι οποίες υποστηρίζονται από τους μεγάλους ομίλους. Αυτό το οικοσύστημα είναι ένας σημαντικός παράγοντας για την περιφέρεια της χώρας, μέσω της συμβολής του στην οικονομία, τη φορολογία και τη δημιουργία ειδικευμένων θέσεων εργασίας.

Οι γαλλικές εταιρείες καλλυντικών είναι παρούσες σε όλη τη γαλλική επικράτεια. Σε ολόκληρη την αλυσίδα αξίας, λειτουργούν περισσότερες από 5.900 εγκαταστάσεις (3.200 επιχειρήσεις), εκ των οποίων 2.050 δραστηριοποιούνται στον τομέα των πρώτων υλών, 740 στην παρασκευή προϊόντων και 3.160 στη διανομή. Το 67% των επιχειρήσεων αυτών βρίσκεται εγκατεστημένο στην επαρχία και το 33% στην Περιφέρεια Pe-de-France.

Γεωγραφική κατανομή εταιρειών του κλάδου καλλυντικών στη Γαλλία (ολόκληρη η αλυσίδα αξίας)



Πηγή: FEBEA

Στον τομέα των πρώτων υλών, υπάρχει διάκριση μεταξύ των προμηθευτών συνθετικών συστατικών και φυτικών συστατικών. Για τα φυτικά υλικά, η περιφέρεια της Προβηγκίας-Άλπεων-Κυανής Ακτής (Provence-Alpes-Côte d'Azur) συγκεντρώνει το 45% των εγκαταστάσεων και τα Υπερπόντια Διαμερίσματα το 9%, με τον αριθμό των εταιρειών αυτών στο Pe-de-France να είναι αμελητέος. Για συνθετικά υλικά, η περιφέρεια Pe-de-France κυριαρχεί με το 42% των εγκαταστάσεων.

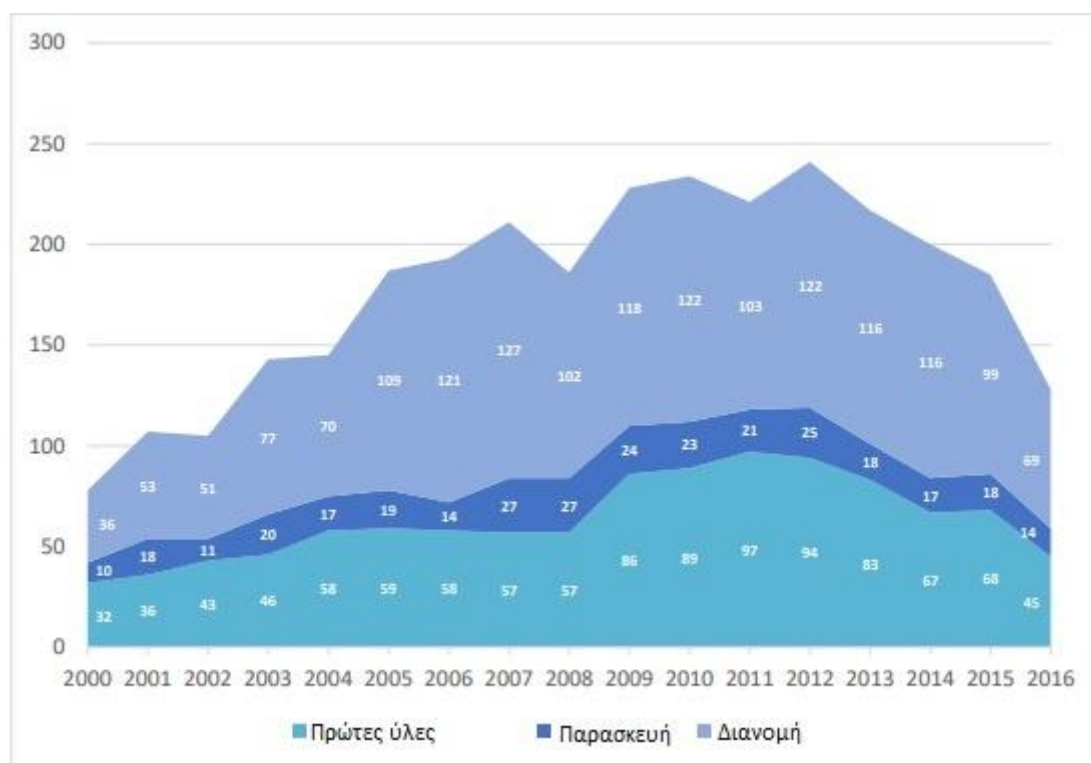
Στον τομέα της μεταποίησης/παρασκευής προϊόντων, το 67% των εγκαταστάσεων βρίσκονται στην επαρχία, συμπεριλαμβανομένου του 2% στα Υπερπόντια Διαμερίσματα.

Τέλος, στον τομέα της διανομής, το 66% των εγκαταστάσεων βρίσκεται στην επαρχία, με τις περιφέρειες Προβηγκίας-Άλπεων-Κυανής Ακτής και Ωβέρνης-Ροδανού-Άλπεων (Auvergne-Rhône-Alpes) να αντιπροσωπεύουν το 25% των εγκαταστάσεων.

Οι επιχειρήσεις αυτές έχουν κατεξοχήν οικογενειακό χαρακτήρα, με το 82% των

εταιρειών να ανήκουν αποκλειστικά σε οικογένειες, ποσοστό κατά πολύ υψηλότερο από τους περισσότερους άλλους βιομηχανικούς τομείς. Η μέση ηλικία των επιχειρήσεων είναι 16 ετών, έναντι 12 ετών για τη μέση γαλλική εταιρεία. Κατά το διάστημα 2000-2016, δημιουργούνται ετησίως 170 επιχειρήσεις στον τομέα, με τον αριθμό να παραμένει σχετικά σταθερός καθ' όλη τη διάρκεια της περιόδου.

Αριθμός νέων εταιρειών που ιδρύθηκαν κατά το διάστημα 2000-2016



Πηγή: FEBEA

ii. Κανάλια διανομής καλλυντικών προϊόντων

Η διανομή καλλυντικών προϊόντων στη Γαλλία κατέγραψε συνολικό κύκλο εργασιών 19,4 δισ. ευρώ το 2017 και διενεργείται μέσω έξι κύριων καναλιών: μαζική διανομή, επιλεκτική διανομή, καταστήματα αποκλειστικής επωνυμίας, φαρμακεία και παραφαρμακεία, ινστιτούτα αισθητικής και κομμωτήρια και, τέλος, διαδικτυακές πωλήσεις.

Η **μαζική διανομή** αποτελεί το κορυφαίο κανάλι διανομής καλλυντικών προϊόντων, με συνολικές πωλήσεις αξίας 8,7 δισ. ευρώ το 2017, κατέχοντας μερίδιο αγοράς 45%. Το μερίδιο των σούπερ μάρκετ καταγράφει πρωτική πορεία (46% το 2014), κυρίως λόγω του έντονου ανταγωνισμού από τα καταστήματα αποκλειστικής επωνυμίας και τις διαδικτυακές πωλήσεις.

Η **επιλεκτική διανομή**, δηλαδή τα καταστήματα πολλαπλών εμπορικών σημάτων που ειδικεύονται στα καλλυντικά (π.χ. Sephora, Marionnaud, Nocibé), κατέχει τη 2^η θέση μεταξύ των καναλιών διανομής, με κύκλο εργασιών 3,7 δισ. ευρώ το 2017. Τα μερίδια αγοράς της επιλεκτικής διανομής βρίσκονται επίσης σε πτώση, έχοντας μειωθεί από 21% σε 19% σε διάστημα 4 ετών. Το ποσοστό αυτό περιλαμβάνει και τις διαδικτυακές πωλήσεις που πραγματοποιούνται από επιλεκτικούς διανομείς, οι οποίες παρουσιάζουν έντονη ανάπτυξη.

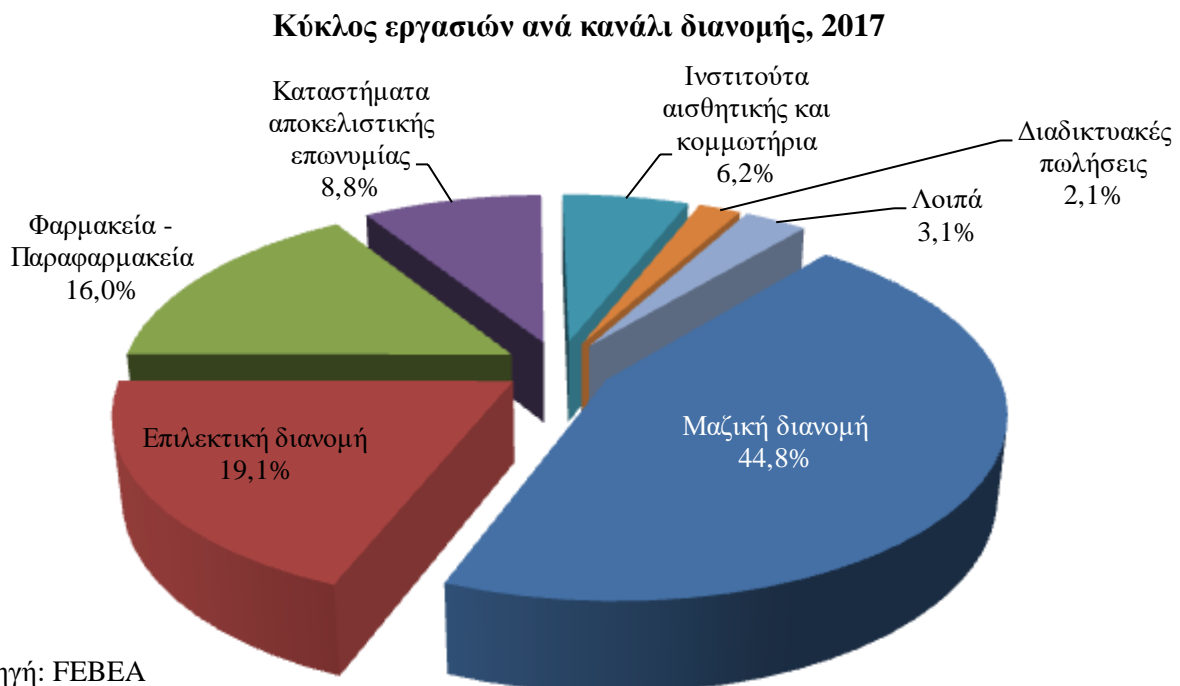
Ο κύκλος εργασιών των **φαρμακείων και παραφαρμακείων** ανήλθε το 2017 σε 3,1 δισ. ευρώ. Αυτό είναι το μοναδικό κανάλι διανομής, μαζί με τα ινστιτούτα αισθητικής, το οποίο έχει διατηρήσει το μερίδιό του σταθερό (16%).

Τα **καταστήματα αποκλειστικής επωνυμίας**, δηλαδή καταστήματα όπου πωλούν αποκλειστικά τα δικά τους προϊόντα (π.χ. Body Shop, Yves Rocher) πραγματοποίησαν κύκλο εργασιών αξίας 1,7 δισ. ευρώ το 2017, που αντιστοιχεί σε μερίδιο αγοράς 6%, καταγράφοντας αύξηση 1% από το 2014. Όπως και ανωτέρω, οι διαδικτυακές πωλήσεις στους ιστότοπους των επωνυμιών αυτών περιλαμβάνονται στα ανωτέρω μεγέθη.

Τα **ινστιτούτα αισθητικής και τα κομμωτήρια** πραγματοποίησαν πωλήσεις καλλυντικών προϊόντων αξίας 1,2 δισ. ευρώ το 2017. Το μερίδιο αγοράς τους είναι σταθερό στο 6%.

Οι **διαδικτυακές πωλήσεις** από αποκλειστικά διαδικτυακά καταστήματα αντιπροσωπεύουν κύκλο εργασιών ύψους 400 εκ. ευρώ. Αυτό αντιστοιχεί στο 2% του κύκλου εργασιών του τομέα. Αξίζει να σημειωθεί ότι οι διαδικτυακές πωλήσεις από καταστήματα διαδικτυακά είναι χαμηλότερες από αυτές που πραγματοποιούνται μέσω των ιστοσελίδων επιλεκτικών διανομέων και αποκλειστικών επωνυμιών.

Τέλος, τα **λοιπά** κανάλια διανομής (εκπτώτικα καταστήματα, πωλήσεις ταχυδρομικών παραγγελιών και πωλήσεις από πόρτα σε πόρτα) αντιπροσωπεύουν κύκλο εργασιών 600 εκ. ευρώ ή το 3% του κλάδου.



Η διανομή καλλυντικών διέρχεται μία δύσκολη φάση στη Γαλλία, με τους Γάλλους καταναλωτές να αγοράζουν όλο και λιγότερα προϊόντα, γεγονός που αντικατοπτρίζεται στο μερίδιο των Γάλλων αγοραστών που καταγράφει μείωση 0,3 μονάδων μεταξύ 2014 και 2017, καθώς και στα ποσά που δαπανήθηκαν ανά αγοραστή, μειωμένα κατά 6 ευρώ κατά τη διάρκεια αυτής της περιόδου. Η μέτρια αύξηση του τομέα της διανομής μεταξύ 2014 και 2016 μπορεί να εξηγηθεί από την τουριστική κατανάλωση, η οποία επανέκαμψε στα μέσα του 2016, μετά από

την πτώση που είχε προκληθεί από τις τρομοκρατικές επιθέσεις στο Παρίσι το 2015.

Κύκλος εργασιών ανά κανάλι διανομής, 2014-2017 (σε δισ. ευρώ)



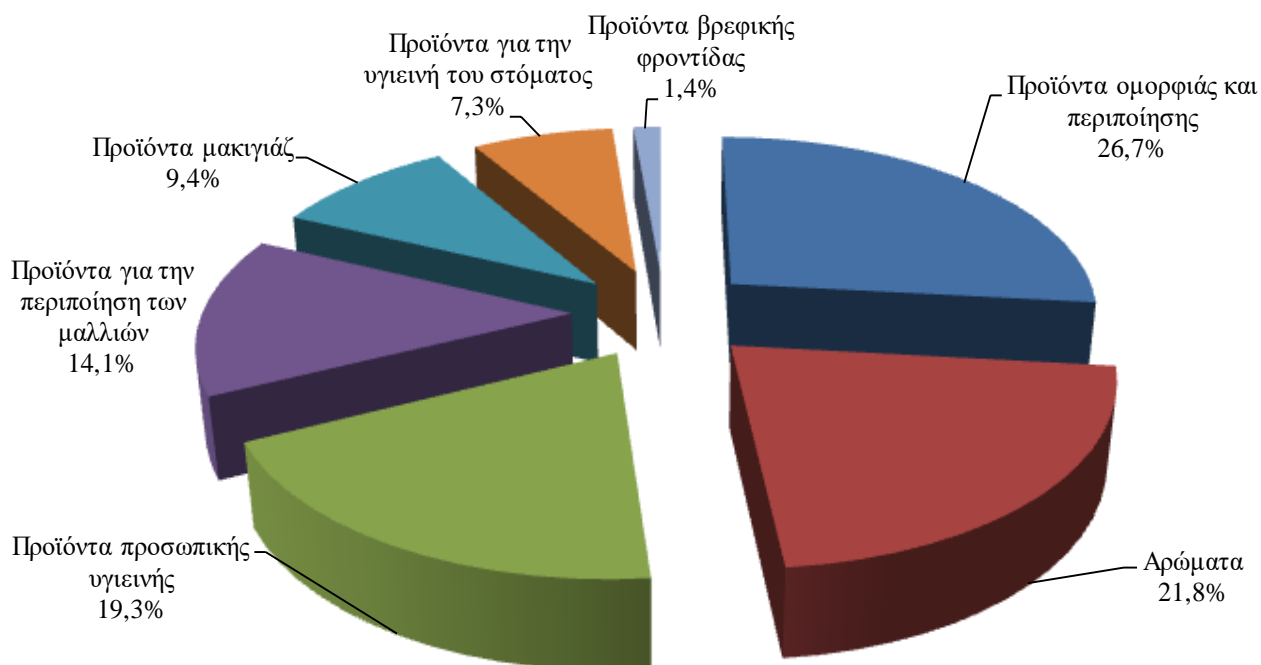
Πηγή: FEBEA

Αξίζει να σημειωθεί ότι ο γαλλικός τομέας των καλλυντικών προϊόντων, λόγω της διεθνούς φήμης και αναγνωρισιμότητας που απολαμβάνει, επιτυγχάνει το 17% του κύκλου εργασιών του χάρη στους ξένους τουρίστες. Οι διεθνείς τουρίστες αποφέρουν έσοδα περίπου 3 δισ. ευρώ ετησίως στη γαλλική βιομηχανία καλλυντικών.

iii. Διάρθρωση πωλήσεων καλλυντικών προϊόντων ανά προϊόν

Στη Γαλλία, κάθε ημέρα πωλούνται 143.000 φιαλίδια αρωμάτων, εκ των οποίων 39.000 ανδρικά αρώματα, 64.000 παρασκευάσματα μακιγιάζ για τα χείλια, 317.000 προϊόντα περιποίησης του προσώπου και 531.000 προϊόντα για την περιποίηση των μαλλιών.

Πωλήσεις ανά κατηγορία προϊόντος, 2017



Πηγή: FEBEA

Αναλύοντας τις πωλήσεις ανά κατηγορία προϊόντος, σύμφωνα με στοιχεία της Ομοσπονδίας Επιχειρήσεων στον τομέα της Ομορφιάς (Fédération des Entreprises de la

Beauté – FEBEA), το 2017, το μεγαλύτερο ποσοστό πωλήσεων κατείχαν τα προϊόντα ομορφιάς και περιποίησης με μερίδιο 26,7% και ακολουθούν τα αρώματα με 21,8%, τα προϊόντα προσωπικής υγιεινής με 19,3%, τα προϊόντα για την περιποίηση των μαλλιών με 14,1%, τα προϊόντα μακιγιάζ με 9,4% των πωλήσεων, τα προϊόντα για την υγιεινή του στόματος με 7,3% και τα προϊόντα βρεφικής φροντίδας με 1,4% των πωλήσεων.

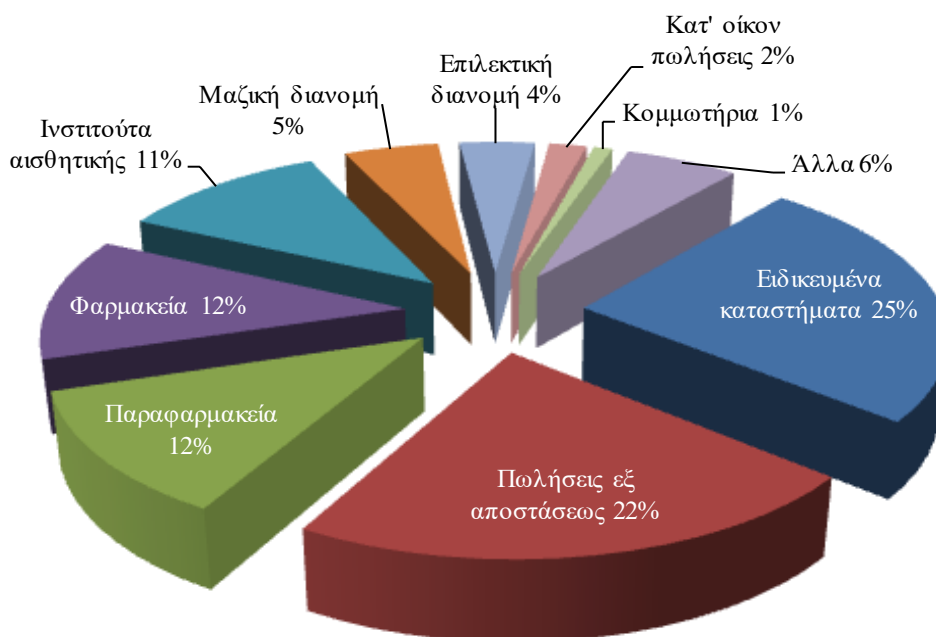
4. ΦΥΣΙΚΑ ΚΑΙ ΒΙΟΛΟΓΙΚΑ ΚΑΛΛΥΝΤΙΚΑ

Η αγορά βιολογικών και φυσικών καλλυντικών αναπτύσσεται παγκοσμίως, καταγράφοντας κύκλο εργασιών ύψους 11 δισ. ευρώ το 2018. Στην Ευρώπη, σημείωσε μέση αύξηση περίπου 7% ετησίως τα τελευταία 5 έτη για να φθάσει τα 3,82 δισ. ευρώ το 2018 (+7,2% έναντι του 2017), με τις εκτιμήσεις να προβλέπουν ότι ο ευρωπαϊκός κύκλος εργασιών θα υπερβεί τα 5 δισ. ευρώ έως το 2023. Πλέον, σχεδόν όλες οι μεγάλες εταιρείες καλλυντικών, ειδικά στα σούπερ μάρκετ, διαθέτουν οργανικές ή φυσικές σειρές, όπως η L'Oréal με τα προϊόντα Provençale, η Henkel με τα N.A.E ή σε άλλα κανάλια διανομής η NuxeBio και η Melvita, ενώ η υιοθέτηση ενός διεθνούς προτύπου για τα βιολογικά καλλυντικά το 2018 συνέβαλε αποφασιστικά στην αποσαφήνιση της αγοράς.

Η Γαλλία αποτελεί την 3^η μεγαλύτερη αγορά βιολογικών και φυσικών καλλυντικών στον κόσμο μετά τις Ηνωμένες Πολιτείες και τη Γερμανία. Το 2018, η γαλλική αγορά φυσικών και βιολογικών καλλυντικών σημείωσε κύκλο εργασιών ύψους 757 εκ. ευρώ, έχοντας καταγράψει αύξηση 18,7% σε σύγκριση με το 2017 και αντιπροσωπεύοντας το 6,4% του συνολικού κύκλου εργασιών των καλλυντικών προϊόντων. Η τάση αυτή συνεχίστηκε και το 2019, όπου οι πωλήσεις σε αυτό το τμήμα της αγοράς αυξήθηκαν κατά 66%. Ωστόσο, τα φυσικά και βιολογικά καλλυντικά εξακολουθούν να αποτελούν μία εξειδικευμένη αγορά (niche), αντιστοιχώντας σε λιγότερο από το 10% των πωλήσεων προϊόντων ομορφιάς στη Γαλλία.

Ιδιαίτερο ενδιαφέρον παρουσιάζει η ανάλυση του κύκλου εργασιών των βιολογικών καλλυντικών ανά κανάλι διανομής. Τα εξειδικευμένα καταστήματα βιολογικών προϊόντων εμφανίζονται να κατέχουν το μεγαλύτερο μερίδιο πωλήσεων (25%) και ακολουθούν οι πωλήσεις εξ αποστάσεως με μερίδιο 22%, τα φαρμακεία και παραφαρμακεία με μερίδιο 12% έκαστο, τα ινστιτούτα αισθητικής με 11%, τα καταστήματα μαζικής διανομής (σούπερ μάρκετ, υπεραγορές κ.ά.) με 5%, τα καταστήματα επιλεκτικής διανομής με 4%, οι πωλήσεις κατ' οίκον με 2% και τα κομμωτήρια με 1%.

Πωλήσεις βιολογικών καλλυντικών προϊόντων ανά κανάλι διανομής



Στον τομέα των βιολογικών και φυσικών καλλυντικών στη Γαλλία λειτουργεί ο σύνδεσμος Cosmébio (<https://www.cosmebio.org/en/>), ο οποίος αντιπροσωπεύει σε αξία περισσότερα από τα μισά από τα βιολογικά και φυσικά καλλυντικά προϊόντα που πωλούνται στη χώρα. Οι 420 εταιρείες μέλη του συνδέσμου πέτυχαν κύκλο εργασιών σχεδόν 430 εκ. ευρώ το 2018. Με σχεδόν 600 μάρκες και 12.000 προϊόντα υπό την ετικέτα COSMOS (<https://www.cosmos-standard.org/>), η Cosmébio αντιπροσωπεύει το 46% της αγοράς σε όγκο, καταγράφοντας συνεχή ανάπτυξη, με περισσότερα από 2.000 νέα προϊόντα να εντάσσονται στην ετικέτα αυτή το 2018.

Τέλος, αναφορικά με την κατανάλωση βιολογικών και φυσικών καλλυντικών στη Γαλλία, αξίζει να αναφερθεί ότι σύμφωνα με τον Οργανισμό AgenceBio, το 2019, πάνω από 9 στους 10 Γάλλους καταναλωτές κατανάλωσαν τακτικά βιολογικά προϊόντα, δηλαδή τουλάχιστον μία φορά το μήνα, ενώ το 14% των καταναλωτών καταναλώνει βιολογικά προϊόντα κάθε μέρα. Σύμφωνα με έρευνα αγοράς που διεξήγαγε ο Οργανισμός AgenceBio σε όλη τη γαλλική επικράτεια κατά το διάστημα 15 έως 27 Νοεμβρίου 2019, στην οποία συμμετείχε δείγμα 2.000 καταναλωτών ηλικίας άνω των 18 ετών¹, το 61% των ερωτηθέντων αγόρασε βιολογικά καλλυντικά προϊόντα κατά το περασμένο έτος.

¹https://www.agencebio.org/wp-content/uploads/2020/02/Rapport-Barom%C3%A8tre_Agence-Bio_Spirit-Insight-Edition-2020.pdf

5. ΡΥΘΜΙΣΤΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ

i. Παραγωγή και εμπορία καλλυντικών προϊόντων στην Ε.Ε.

Ανεξάρτητα από τις διαδικασίες κατασκευής ή τα κανάλια διανομής, τα καλλυντικά προϊόντα που διατίθενται στην αγορά της ΕΕ πρέπει να είναι ασφαλή. Ο κατασκευαστής είναι υπεύθυνος για την ασφάλεια των προϊόντων του και πρέπει να διασφαλίσει ότι υποβάλλονται σε ειδική επιστημονική αξιολόγηση ασφάλειας πριν από την πώληση. Μια ειδική βάση δεδομένων με πληροφορίες για καλλυντικές ουσίες και συστατικά, που ονομάζεται [CosIng](#), επιτρέπει την εύκολη πρόσβαση σε δεδομένα για αυτές τις ουσίες, συμπεριλαμβανομένων των νομικών απαιτήσεων και των περιορισμών.

ii. Ευρωπαϊκή νομοθεσία για την κυκλοφορία καλλυντικών προϊόντων

Η νομοθεσία για τα καλλυντικά σε επίπεδο ΕΕ προϋποθέτει ότι όλα τα προϊόντα που πρόκειται να διατεθούν στην αγορά της ΕΕ πρέπει να καταχωρηθούν στην πύλη κοινοποίησης καλλυντικών προϊόντων (CPNP- <https://webgate.ec.europa.eu/cpnp/public/tutorial.cfm>) προτού διατεθούν στην αγορά.

Παράλληλα, η νομοθεσία απαιτεί από τις ρυθμιστικές αρχές να δοθεί ιδιαίτερη προσοχή σε ορισμένα καλλυντικά προϊόντα λόγω της επιστημονικής τους πολυπλοκότητας ή του υψηλότερου δυνητικού κινδύνου για την υγεία των καταναλωτών, διασφαλίζει ότι υπάρχει απαγόρευση δοκιμών σε ζώα για καλλυντικούς σκοπούς, και τέλος καθιστά τις χώρες της ΕΕ υπεύθυνες για την εποπτεία της αγοράς σε εθνικό επίπεδο.

Το κύριο κανονιστικό κείμενο που ρυθμίζει την κυκλοφορία και διάθεση καλλυντικών προϊόντων στην αγορά της Ευρωπαϊκής Ένωσης είναι ο Κανονισμός (ΕΚ) υπ' αριθ. 1223/2009 της 30ής Νοεμβρίου 2009 σχετικά με τα καλλυντικά προϊόντα (<https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EL/TXT/?uri=CELEX:32009R1223>).

Ο κανονισμός παρέχει ένα ισχυρό, διεθνώς αναγνωρισμένο καθεστώς, το οποίο ενισχύει την ασφάλεια των προϊόντων λαμβάνοντας υπόψη τις τελευταίες τεχνολογικές εξελίξεις, συμπεριλαμβανομένης της πιθανής χρήσης νανοϋλικών.

Βασικές έννοιες που εισάγει ο κανονισμός για τα καλλυντικά προϊόντα είναι:

- Ενισχυμένες απαιτήσεις ασφάλειας για καλλυντικά προϊόντα: οι κατασκευαστές πρέπει να ακολουθούν συγκεκριμένες απαιτήσεις κατά τη σύνταξη της έκθεσης ασφάλειας του προϊόντος πριν από τη διάθεσή του στην αγορά.
- Εισαγωγή της έννοιας «υπεύθυνο πρόσωπο»: μόνο καλλυντικά προϊόντα για τα οποία ένα νομικό ή φυσικό πρόσωπο έχει οριστεί στην ΕΕ ως «υπεύθυνο πρόσωπο» μπορούν να διατεθούν στην αγορά. Ο κανονισμός επιτρέπει την ακριβή αναγνώριση του υπεύθυνου ατόμου και περιγράφει σαφώς τις υποχρεώσεις του.
- Κεντρική κοινοποίηση όλων των καλλυντικών προϊόντων που διατίθενται στην αγορά της ΕΕ: οι κατασκευαστές θα πρέπει να κοινοποιούν τα προϊόντα τους μέσω της πύλης κοινοποίησης καλλυντικών προϊόντων της ΕΕ (CPNP). Η κοινοποίηση περιλαμβάνει πληροφορίες σχετικά με το προϊόν (όνομα, κατηγορία, χώρα προέλευσης, παρουσία νανοϋλικών και ουσιών που ταξινομούνται ως ΚΤΜ), το κράτος-μέλος εμπορίας, το όνομα και τη διεύθυνση του υπεύθυνου προσώπου.

- Εισαγωγή αναφοράς σοβαρών ανεπιθύμητων ενεργειών (ΣΑΕ): το υπεύθυνο πρόσωπο έχει την υποχρέωση να κοινοποιεί τυχόν σοβαρές ανεπιθύμητες ενέργειες στις εθνικές αρχές. Οι αρχές συλλέγουν επίσης πληροφορίες που προέρχονται από χρήστες, επαγγελματίες υγείας και άλλους και είναι υποχρεωμένες να κοινοποιούν τις πληροφορίες σε άλλες χώρες της ΕΕ. Τα στοιχεία σχετικά με τις ΣΑΕ εντάσσονται στην έκθεση ασφάλειας του καλλυντικού προϊόντος (CPSR) και τίθενται στη διάθεση του κοινού.
- Νέοι κανόνες για τη χρήση νανοϋλικών σε καλλυντικά προϊόντα: οι χρωστικές, τα συντηρητικά και τα φίλτρα UV, συμπεριλαμβανομένων εκείνων που είναι νανοϋλικά, πρέπει να εγκριθούν ρητά. Προϊόντα που περιέχουν άλλα νανοϋλικά που δεν υπόκεινται διαφορετικά στον κανονισμό για τα καλλυντικά θα αποτελέσουν αντικείμενο πλήρους αξιολόγησης της ασφάλειας σε επίπεδο ΕΕ. Τα νανοϋλικά πρέπει να επισημαίνονται στη λίστα των συστατικών με τη λέξη «νανο» σε παρένθεση ακολουθώντας το όνομα της ουσίας, π.χ. «διοξειδίο του τιτανίου (νανο)».
- Δημιουργία ενός αρχείου πληροφοριών προϊόντος (DIP): περιλαμβάνει τα έγγραφα που σχετίζονται με τις πρώτες ύλες (τεχνικά φύλλα, δελτία δεδομένων ασφαλείας, αναφορές ανάλυσης για κάθε παρτίδα), καθώς και περιγραφή των τύπων και μεθόδων παρασκευής βιολογικών καλλυντικών.
- Συμμόρφωση με τις ορθές πρακτικές παρασκευής (GMP): διαβεβαιώνει τους καταναλωτές ότι το κατασκευασμένο προϊόν δεν ενέχει κανένα κίνδυνο κατά τη χρήση. Όλα τα στάδια παραγωγής τεκμηριώνονται σε ένα εγχειρίδιο. Αφορούν την αγορά πρώτων υλών, τους όρους αποθήκευσής τους, την παραγωγή καλλυντικών, τους ελέγχους τους (δοκιμή συμμόρφωσης), τους όρους αποθήκευσης των συσκευασμένων καλλυντικών, καθώς και εκείνους της αποστολής τους ή της απευθείας πώλησης.

➤ **Κανόνες για τη σύνθεση των καλλυντικών προϊόντων**

Όσον αφορά στη σύνθεση των καλλυντικών προϊόντων, οι σχετικοί κανόνες καθορίζονται στα παραρτήματα του κανονισμού και ορίζουν:

- ✓ τον κατάλογο των ουσιών που απαγορεύεται να περιέχονται στη σύνθεση καλλυντικών προϊόντων (Παράρτημα II)
- ✓ τον κατάλογο ουσιών που δεν πρέπει να περιέχονται σε καλλυντικά προϊόντα πέραν των προβλεπόμενων περιορισμών (παράρτημα III)
- ✓ τον κατάλογο των χρωστικών που επιτρέπεται να περιέχουν τα καλλυντικά προϊόντα (Παράρτημα IV)
- ✓ τον κατάλογο των συντηρητικών που επιτρέπεται να περιέχουν τα καλλυντικά προϊόντα (Παράρτημα V)
- ✓ τον κατάλογο των φίλτρων υπεριώδους ακτίνων που επιτρέπεται να περιέχουν τα καλλυντικά προϊόντα (Παράρτημα VI).

Επιπλέον, το άρθρο 15 του κανονισμού απαγορεύει την παρουσία ουσιών που ταξινομούνται ως καρκινογόνες, μεταλλαξιογόνες ή τοξικές (KMT) εκτός από εξαιρέσεις.

➤ **Κανόνες επισήμανσης και παρουσίασης καλλυντικών προϊόντων**

Οι κανόνες για την επισήμανση και την παρουσίαση των καλλυντικών προϊόντων καθορίζονται από το άρθρο 19 του κανονισμού. Η συσκευασία και ο περιέκτης του προϊόντος πρέπει να περιλαμβάνουν σειρά υποχρεωτικών πληροφοριών:

- ✓ το όνομα και τη διεύθυνση του κατασκευαστή,
- ✓ τον κατάλογο των συστατικών,
- ✓ την ημερομηνία ελάχιστης διατηρησιμότητας ή το χρονικό διάστημα χρήσης μετά το άνοιγμα του περιέκτη για προϊόντα των οποίων η διάρκεια ζωής είναι μεγαλύτερη των 30 μηνών,
- ✓ το ονομαστικό περιεχόμενο,
- ✓ τον αριθμό παρτίδας,
- ✓ ειδικές προφυλάξεις κατά τη χρήση, εάν είναι απαραίτητο,
- ✓ ένδειξη της χώρας προέλευσης για τα προϊόντα που εισάγονται από τρίτες χώρες.

Αυτές οι πληροφορίες πρέπει να αναγράφονται στη **γαλλική** σύμφωνα με το άρθρο R.5131-4 παράγραφος III του Κώδικα Δημόσιας Υγείας.

iii. Γαλλική νομοθεσία για την κυκλοφορία καλλυντικών προϊόντων

Σε εθνικό επίπεδο, η κυκλοφορία καλλυντικών προϊόντων ρυθμίζεται από τον γαλλικό **Κώδικα Δημόσιας Υγείας**, και συγκεκριμένα:

- τα άρθρα L.5131-1 έως L.5131-8 και L.5431-1 έως L.5431-9 που απορρέουν από το νόμο υπ' αριθ. 2014-201 της 24ης Φεβρουαρίου 2014 για τη θέσπιση διαφόρων διατάξεων για την προσαρμογή στη νομοθεσία της Ευρωπαϊκής Ένωσης στον τομέα της υγείας,
- τα άρθρα R.5131-1 έως R. 5131-15 που απορρέουν από το διάταγμα υπ' αριθ. 2015-1417 της 4ης Νοεμβρίου 2015 σχετικά με τα καλλυντικά προϊόντα και τα προϊόντα για τατουάζ, καθώς και
- τα άρθρα R.5431-1 έως R.5431-3.

Σύμφωνα με τον Κώδικα Δημόσιας Υγείας (άρθρα L. 5131-2 και R. 5131-1), η ίδρυση και λειτουργία οποιασδήποτε εγκατάστασης κατασκευής ή συσκευασίας καλλυντικών προϊόντων, ακόμη και σε βοηθητική βάση, καθώς και η επέκταση της δραστηριότητας μιας εγκατάστασης σε τέτοιες εργασίες, υπόκεινται σε υποχρέωση δήλωσης της δραστηριότητάς τους στην Εθνική Υπηρεσία για την Ασφάλεια των Φαρμάκων και των Προϊόντων Υγείας (Agence nationale de sécurité du médicament et des produits de santé - ANSM). Η μη δήλωση τιμωρείται με ποινή φυλάκισης δύο ετών και πρόστιμο 30.000 €. Επιπλέον, οποιαδήποτε τροποποίηση των συστατικών στοιχείων της δήλωσης, καθώς και η διακοπή της δραστηριότητας της εγκατάστασης κοινοποιείται χωρίς καθυστέρηση στην ANSM. Οι εγκαταστάσεις εισαγωγής δεν υπόκεινται στην υποχρέωση δήλωσης εγκατάστασης. Τα βήματα για τη δήλωση μίας εγκατάστασης καθώς και το τυποποιημένο έντυπο δήλωσης βρίσκονται στον ιστότοπο της ANSM, στις ακόλουθες τοποθεσίες:

- ➔ <https://ansm.sante.fr/Services/Declaration-des-etablissements-de-fabrication-ou-de-conditionnement-de-produits-cosmetiques>
- ➔ <http://ansm.sante.fr/Mediatheque/Publications/Formulaires-et-demarches-Produits-cosmetiques>

Για περαιτέρω απορίες σχετικά με αυτή τη διαδικασία, οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να επικοινωνούν με τη Διεύθυνση Επιθεώρησης της ANSM: insmar.cos@ansm.sante.fr

Σύμφωνα με το άρθρο R.5131-4 παράγραφος III του Κώδικα Δημόσιας Υγείας, οι υποχρεωτικές πληροφορίες που πρέπει να περιλαμβάνονται στη συσκευασία και τον περιέκτη

των καλλυντικών προϊόντων, θα πρέπει να αναγράφονται στη γαλλική γλώσσα (<https://www.legifrance.gouv.fr/affichCodeArticle.do?idArticle=LEGIARTI000031443685&cidTexte=LEGITEXT000006072665&dateTexte=20151107>).

Ο ίδιος Κώδικας προβλέπει ότι το υπεύθυνο άτομο και οι διανομείς συμμετέχουν στο σύστημα κοσμετοεπαγρύπνησης, δηλώνοντας αμέσως στο ANSM σοβαρές ανεπιθύμητες ενέργειες καθώς και οποιαδήποτε άλλα ανεπιθύμητα αποτελέσματα και τα αποτελέσματα που ενδέχεται να προκύψουν από κατάχρηση του προϊόν.

Τέλος, ο Κώδικας Καταναλωτή (άρθρο L. 121-1 και επόμενα) απαγορεύει τις αθέμιτες εμπορικές πρακτικές όταν σχετίζονται, ιδίως, με τη φύση, τη σύνθεση ή τις ιδιότητες των προϊόντων. Οι πληροφορίες που αναγράφονται στα προϊόντα αυτά δεν θα πρέπει να παραπλανούν τον καταναλωτή σχετικά με το προϊόν που αγοράζει.

6. ΤΑΣΕΙΣ ΤΗΣ ΑΓΟΡΑΣ ΚΑΛΛΥΝΤΙΚΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ

Ο γαλλικός τομέας καλλυντικών καλείται να ανταποκριθεί στις μεταβαλλόμενες προτιμήσεις και νοοτροπίες των καταναλωτών, προκειμένου να διατηρήσει την κυρίαρχη θέση που κατέχει παγκοσμίως. Οι νέες αυτές τάσεις της αγοράς καλλυντικών προϊόντων μπορούν να συνοψιστούν στις εξής:

❖ Η έκρηξη των βιολογικών και φυσικών καλλυντικών

Ουσιαστικά ανύπαρκτος πριν από 20 έτη, ο τομέας των βιολογικών και φυσικών καλλυντικών στη Γαλλία καταγράφει διψήφιους ρυθμούς ανάπτυξης τα τελευταία έτη. Η ασφάλεια των συστατικών, η απουσία “ύποπτων” χημικών ουσιών, η συμβατότητά τους με τον ανθρώπινο οργανισμό, ο σεβασμός προς το περιβάλλον που εξασφαλίζουν, αποτελούν βασικά κριτήρια που κατατάσσουν τα βιολογικά και φυσικά καλλυντικά ολοένα και υψηλότερα στις προτιμήσεις των καταναλωτών.

❖ Ta slow cosmetics

Ένα κίνημα εμπνευσμένο από το λεγόμενο ‘Slow movement’, το οποίο έχει ως στόχο την προώθηση μιας αλλαγής νοοτροπίας προς την επιβράδυνση του ρυθμού της ζωής. Σε αυτό το πνεύμα, τα slow cosmetics επιχειρούν να προάγουν μία πιο λελογισμένη και υπεύθυνη προσέγγιση κατανάλωσης, η οποία βασίζεται σε φιλικά προς το περιβάλλον, οικολογικά προϊόντα, που περιέχουν φυσικά συστατικά, προστατεύουν την ανθρώπινη υγεία και ανταποκρίνονται πλήρως στο αίτημα των καταναλωτών για ανιχνευσιμότητα των επικίνδυνων ουσιών.

Με επικεφαλής τον Γάλλο Julien Kaibeck, ο σύνδεσμος Slow Cosmétique Association συγκεντρώνει 219 μάρκες σε δέκα χώρες, οι περισσότερες από τις οποίες είναι μικρές βιοτεχνίες. Οι μάρκες καλλυντικών του συνδέσμου αποτελούν μέρος ενός κλειστού κυκλώματος, το οποίο εμπορεύεται τα προϊόντα του κυρίως μέσω του δικτύου φαρμακείων, καταστημάτων βιολογικών προϊόντων και μέσω του διαδικτύου και εμφανίζονται ελάχιστα στη μαζική διανομή. Κατά το πρώτο εξάμηνο του 2019, οι μάρκες καλλυντικών υπό την ετικέτα Slow cosmetics, σημείωσαν αύξηση 31% στις πωλήσεις τους σε σύγκριση με την ίδια περίοδο του προηγούμενου έτους.

❖ Εξατομίκευση και σεβασμός στη διαφορετικότητα

Σημαντική τάση στην αγορά καλλυντικών είναι η εξατομίκευση των προϊόντων. Κατά την τελευταία διεξαγωγή της διεθνούς έκθεσης καλλυντικών προϊόντων Cosmetic 360 (Οκτώβριος 2019), η εξατομίκευση και τα προϊόντα “do it yourself” εμφανίστηκαν ως ισχυρές τάσεις για όλα τα προϊόντα και ιδίως για τα σαμπουάν. Η ανάδυση ενός νέου οράματος τα τελευταία χρόνια, που αναγνωρίζει ένα ευρύ φάσμα ομορφιάς, αντιμετωπίζει τα καλλυντικά ως μέσο έκφρασης της μοναδικότητας του καθενός. Ο στόχος της κάλυψης των ατελειών ανήκει στο παρελθόν· τα καλλυντικά πρέπει να επιτρέπουν σε όλους τους καταναλωτές - ανεξάρτητα από το φύλο, την ηλικία ή το χρώμα του δέρματος τους - να απελευθερωθούν από τις επιταγές της “αντικειμενικής ομορφιάς” και να είναι περήφανοι για τη διαφορετικότητά τους. Τα κοινωνικά δίκτυα και οι τεχνολογικές καινοτομίες επιτρέπουν στις μάρκες καλλυντικών να καταγράφουν τις προσδοκίες των καταναλωτών και να ανταποκρίνονται γρήγορα με εξατομικευμένα προϊόντα. Πλέον, οι καταναλωτές

διαμορφώνουν τις μάρκες και όχι το αντίστροφο.

❖ Προστασία του περιβάλλοντος

Η υπεράσπιση και ο σεβασμός του περιβάλλοντος αποτελούν ισχυρή δέσμευση για τις νεότερες γενιές. Αυτές οι αλλαγές στη νοοτροπία οδηγούν σε αλλαγές στη συμπεριφορά και ως εκ τούτου αλλαγές στα προϊόντα. Η διαφάνεια και η ιχνηλασιμότητα αποτελούν απαιτήσεις της γενιάς Y (millennials), που ευνοούν την παρασκευή ‘σπιτικών’ καλλυντικών, τα οποία διαδραματίζουν ολοένα και σημαντικότερο ρόλο. Σε αυτή την πρόκληση οι εταιρείες καλλυντικών καλούνται να ανταποκριθούν μέσω μιας ισχυρότερης δέσμευσης όσον αφορά την βιώσιμη ανάπτυξη.

❖ Ειδικά προϊόντα για νέους

Η γενιά Z (νέοι ηλικίας έως 20 ετών) αποτελείται από νέους που υπερασπίζονται τον πλανήτη και απαιτούν να γνωρίζουν τα προϊόντα που χρησιμοποιούν. Για τη γενιά αυτή που διαθέτει τους δικούς της κώδικες, συμπεριφορές και καταναλωτικές συνήθειες, ένα καλλυντικό θα πρέπει να είναι τόσο ωφέλιμο για το σώμα όσο και για τον πλανήτη. Αυτοί οι νέοι αποτελούν βασικό στόχο της βιομηχανίας ομορφιάς για τα επόμενα χρόνια.

❖ Προϊόντα για άνδρες

Οι άνδρες αναδεικνύονται, επίσης, σε σημαντικό τμήμα της αγοράς για τους παραγωγούς καλλυντικών. Το μακιγιάζ, η απολέπιση, η ενυδάτωση ή οι αντιγηραντικές μάσκες δεν προορίζονται πλέον μόνο για γυναίκες. Σύμφωνα με μελέτη της Kline, η ανδρική αγορά καλλυντικών στις Ηνωμένες Πολιτείες έχει υποστεί ριζική αλλαγή τα τελευταία χρόνια, έχοντας αναδειχθεί σε ένα από τα ταχύτερα αναπτυσσόμενα τμήματα της βιομηχανίας ομορφιάς, φθάνοντας τα 4,5 δισ. δολάρια το 2016. Ταυτόχρονα, η αυξημένη αγοραστική δύναμη των millennials, που ακολουθούν τις τάσεις που προβάλλονται από διασημότητες που ασχολούνται πολύ με την εμφάνισή τους, έχει οδηγήσει την έννοια της περιποίησης σε άλλο επίπεδο. Έτσι εξηγείται και η επιτυχία των κουρείων (barbershops), η αγορά των οποίων αναπτύσσεται με ρυθμό 10% ετησίως στην Ευρώπη και τις Ηνωμένες Πολιτείες, καθώς και των κέντρων αισθητικής που προσφέρουν εξατομικευμένες υπηρεσίες και θεραπείες σχεδιασμένες για άνδρες.

ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑ

Ο κλάδος των καλλυντικών στη Γαλλία αποτελεί έναν από τους πλέον δυναμικούς και εξωστρεφείς κλάδους της γαλλικής οικονομίας, ο οποίος αναπτύσσεται με μέσο ετήσιο ρυθμό της τάξης του 4% την τελευταία δεκαετία. Ο κλάδος καταλαμβάνει την 3^η θέση ως προς το εμπορικό πλεόνασμα της Γαλλίας, καταγράφοντας πλεόνασμα 12,3 δισ. ευρώ το 2019, με τις γαλλικές εταιρείες καλλυντικών να εξάγουν περισσότερο από το 50% της παραγωγής τους, κατά μέσο όρο.

Ο δυναμισμός του γαλλικού τομέα καλλυντικών αντικατοπτρίζεται επίσης στις αυξημένες δαπάνες του κλάδου για έρευνα & ανάπτυξη, οι οποίες αποτελούν πυλώνα της ανταγωνιστικότητάς του. Κάθε χρόνο, 650 εκ. ευρώ δαπανώνται για E&A, ποσό που αντιστοιχεί σε περίπου 2% του κύκλου εργασιών του κλάδου. Η αποτελεσματικότητα της έρευνας και ανάπτυξης του τομέα είναι η πλέον υψηλή στη Γαλλία, με 3,6 κατατεθειμένα διπλώματα ευρεσιτεχνίας για κάθε εκ. ευρώ που δαπανάται για E&A (για συνολικά 1.500 διπλώματα ευρεσιτεχνίας το 2017). Οι μεγάλοι όμιλοι φαίνεται να οδηγούν την προσπάθεια, δαπανώντας μεταξύ 3% και 3,5% του κύκλου εργασιών τους στην E&A.

Παρά τον δυναμισμό της εγχώριας παραγωγής, η Γαλλία πραγματοποιεί σημαντικές εισαγωγές καλλυντικών προϊόντων, οι οποίες το 2019 ανήλθαν σε περίπου 6 δισ. ευρώ. Περίπου το ένα τρίτο (31%) αυτών αφορά σε προϊόντα ομορφιάς ή φτιασιδώματος (μακιγιάζ) και παρασκευάσματα για τη συντήρηση ή τη φροντίδα του δέρματος, και για την περιποίηση των νυχιών των χεριών ή των ποδιών (ΚΣΟ 3304). Η Ελλάδα κατέχει την 22^η θέση μεταξύ των προμηθευτών της Γαλλίας όσον αφορά στα προϊόντα ομορφιάς ή φτιασιδώματος (μακιγιάζ) για τη συντήρηση ή τη φροντίδα του δέρματος (ΚΣΟ 3304), τη 18^η θέση στα παρασκευάσματα για τα μαλλιά (ΚΣΟ 3305), τη 16^η θέση στα παρασκευάσματα για την υγιεινή του στόματος ή των δοντιών (ΚΣΟ 3306), τη 14^η θέση στα παρασκευάσματα για το ξύρισμα, αποσμητικών σώματος, αποτριχωτικών κ.ά. (ΚΣΟ 3307) και την 11^η θέση στα σαμπούνια και τα οργανικά παρασκευάσματα που ενεργούν πάνω στην επιφανειακή τάση και χρησιμοποιούνται αντί σαπουνιών (ΚΣΟ 3401).

Ωστόσο, η γαλλική αγορά καλλυντικών εμφανίζεται να διέρχεται έναν μετασχηματισμό τα τελευταία έτη, προκειμένου να ανταποκριθεί καλύτερα στις μεταβαλλόμενες προτιμήσεις και απαιτήσεις των καταναλωτών. Έννοιες όπως υπεράσπιση και σεβασμός του περιβάλλοντος, λογική και υπεύθυνη κατανάλωση, προστασία της υγείας, ασφάλεια και ιχνηλασιμότητα των συστατικών, σεβασμός της διαφορετικότητας και ανάδειξη της μοναδικότητας του καθενός, έχουν αναδειχθεί σε κεντρικές αξίες που διαμορφώνουν την καταναλωτική συμπεριφορά των νεότερων κυρίως γενιών.

Σε αυτόν τον μετασχηματισμό σημαντικό ρόλο διαδραματίζουν τα βιολογικά και φυσικά καλλυντικά, τομέας που η χώρα μας διαθέτει σημαντικό πλεονέκτημα και τεχνογνωσία. Ωστόσο, ο ανταγωνισμός που αντιμετωπίζουν τα ελληνικά προϊόντα από τις εγχώριες εταιρείες είναι ιδιαίτερα έντονος κι έχει εντατικοποιηθεί περαιτέρω από την πρόσφατη στροφή μεγάλων διεθνών ομίλων προς αυτό το κομμάτι της αγοράς, όπως συνέβη το 2018 με την παρουσίαση της σειράς βιολογικών προϊόντων 'La Provençale' από τη L'Oréal.