



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
Πρεσβεία της Ελλάδος στο Παρίσι
Γραφείο Οικονομικών & Εμπορικών
Υποθέσεων

Έρευνα για τη Γαλλική Αγορά Συμπληρωμάτων Διατροφής



Οκτώβριος 2020

Πίνακας Περιεχομένων

| | |
|--|----|
| ΕΙΣΑΓΩΓΗ..... | 3 |
| 1. Συμπληρώματα διατροφής..... | 4 |
| 2. Η γαλλική αγορά συμπληρωμάτων διατροφής..... | 5 |
| i. Εγχώρια παραγωγή..... | 5 |
| ii. Κύκλος εργασιών γαλλικής αγοράς συμπληρωμάτων διατροφής..... | 6 |
| iii. Κατανάλωση συμπληρωμάτων διατροφής..... | 7 |
| 3. Γαλλικές εξαγωγές συμπληρωμάτων διατροφής..... | 11 |
| 4. Εισαγωγές συμπληρωμάτων διατροφής στη Γαλλία..... | 14 |
| 5. Διάρθρωση πωλήσεων ανά κανάλι διανομής..... | 18 |
| i. Πωλήσεις από τα Φαρμακεία..... | 19 |
| ii. Απευθείας και Εξ Αποστάσεως Πωλήσεις | 20 |
| iii. Ειδικευμένα καταστήματα..... | 20 |
| iv. Πωλήσεις στα Σούπερ Μάρκετ..... | 21 |
| v. Πωλήσεις από τα καταστήματα παρα-φαρμακευτικών ειδών..... | 22 |
| 6. Ρυθμιστικό πλαίσιο..... | 23 |
| i. Ευρωπαϊκή νομοθεσία για τα συμπληρώματα διατροφής..... | 23 |
| ii. Εθνική νομοθεσία για τα συμπληρώματα διατροφής..... | 23 |
| iii. Επισήμανση των συμπληρωμάτων διατροφής..... | 25 |
| iv. Ισχυρισμοί υγείας..... | 27 |
| v. Βιολογικά συμπληρώματα διατροφής..... | 27 |
| ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑ..... | 28 |

ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Η γαλλική αγορά συμπληρωμάτων διατροφής αποτελεί μία δυναμικά αναπτυσσόμενη αγορά την τελευταία δεκαετία. Το 2019, κατέγραψε αύξηση σχεδόν 3% με τον κύκλο εργασιών να διαμορφώνεται σε 2 δισ. ευρώ.

Οι Γάλλοι καταναλωτές έχουν καλή εικόνα για τα συμπληρώματα διατροφής, με την πλειοψηφία αυτών να τα θεωρεί ευεργετικά για την υγεία. Περίπου ένας στους δύο Γάλλους δηλώνουν ότι έχουν καταναλώσει συμπληρώματα διατροφής, κυρίως βιταμίνες και μέταλλα, τουλάχιστον μία φορά, ενώ η υγειονομική κρίση που προκάλεσε η πανδημία Covid-19 φαίνεται να έχει επιτείνει την επιθυμία των Γάλλων καταναλωτών να ενισχύσουν το ανοσοποιητικό τους σύστημα και την άμυνα του οργανισμού τους.

Το εμπορικό ισοζύγιο της Γαλλίας όσον αφορά τα συμπληρώματα διατροφής είναι σταθερά πλεονασματικό κατά την τελευταία 10ετία, με το 2019 το πλεόνασμα να ανέρχεται σε 463 εκ. ευρώ. Το συγκεκριμένο έτος, η Γαλλία εξήγαγε προϊόντα του Κωδικού Συνδυασμένης Ονοματολογίας 2106 αξίας 1,5 δισ. ευρώ και εισήγαγε προϊόντα αξίας 1,1 δισ. ευρώ.

Σε κάθε περίπτωση, οι εισαγωγές της χώρας παρουσιάζουν μία συνεχή αύξηση την τελευταία 10ετία, με μέσο ετήσιο ρυθμό της τάξης του 5%. Η Ελλάδα το 2019 βρέθηκε στην 21η θέση μεταξύ των προμηθευτών της Γαλλίας, με εξαγωγές συνολικής αξίας 5,7 εκ. ευρώ (στοιχεία Γαλλικών Τελωνείων).

Πρώτο κανάλι διανομής των συμπληρωμάτων διατροφής παραμένουν τα φαρμακεία, στα οποία αντιστοιχεί το 50% των συνολικών πωλήσεων. Εξάλλου, το 60% της ανάπτυξης της γαλλικής αγοράς συμπληρωμάτων διατροφής το 2019 προέρχεται από αυτό το κανάλι. Όπως και τα προηγούμενα χρόνια, η αγορά καθοδηγείται από τα συμπληρώματα διατροφής που αποσκοπούν στη βελτίωση της υγείας. Μεταξύ αυτών, κυριαρχούν τα σκευάσματα για την πέψη, τα προϊόντα για την καταπολέμηση του άγχους και την υποβοήθηση του ύπνου και εκείνα για την τόνωση της ζωτικότητας. Οι τρεις αυτές κατηγορίες συμπληρωμάτων διατροφής αντιπροσωπεύουν το 50% του κύκλου εργασιών στα φαρμακεία, το 45% στα σούπερ μάρκετ και το 36% στα καταστήματα παραφαρμακευτικών ειδών.

1. Συμπληρώματα διατροφής

Ως συμπληρώματα διατροφής ορίζονται τα τρόφιμα με σκοπό τη συμπλήρωση της συνήθους δίαιτας, τα οποία αποτελούν συμπυκνωμένες πηγές θρεπτικών συστατικών ή άλλων ουσιών με θρεπτικές ή φυσιολογικές επιδράσεις, μεμονωμένων ή σε συνδυασμό, και τα οποία διατίθενται στο εμπόριο σε δοσιμετρικές μορφές, ήτοι μορφές παρουσίας όπως, κάψουλες, παστίλιες, δισκία, χάπια και άλλες παρόμοιες μορφές, καθώς και φακελάκια σκόνης, φύσιγγες υγρού προϊόντος, φιαλίδια με σταγονόμετρο, και άλλες παρόμοιες μορφές υγρών και κόνεων που προορίζονται να ληφθούν σε προμετρημένες μικρές μοναδιαίες ποσότητες¹.

Οι βασικές παράμετροι που χαρακτηρίζουν τα συμπληρώματα διατροφής είναι:

- ➔ Ο στόχος τους: τα προϊόντα αυτά δρουν συμπληρωματικά στη διατροφή κι επομένως δεν υποκαθιστούν τα κοινά τρόφιμα. Οι διατροφικές τους ουσίες είναι επιπλέον των ουσιών που προσλαμβάνονται από τις τροφές, συμπεριλαμβανομένων αυτών από εμπλουτισμένα τρόφιμα.
- ➔ Η σύνθεσή τους: τα προϊόντα αυτά αποτελούνται ουσιαστικά από συστατικά που έχουν θρεπτική ή φυσιολογική επίδραση (φυτά, θρεπτικά συστατικά, άλλες ουσίες κ.λπ.). Σε αντίθεση με τα συμβατικά τρόφιμα, τα συμπληρώματα διατροφής δεν αποτελούνται από μία πολύπλοκη φυσική δομή που περιλαμβάνει συγκεκριμένα μακροθρεπτικά συστατικά (υδατάνθρακες, λίπη και πρωτεΐνες).
- ➔ Η παρουσίασή τους: τα συμπληρώματα διατροφής πωλούνται με τη μορφή δόσεων, γεγονός που συνεπάγεται τον καθορισμό μιας μονάδας πρόσληψης. Αυτή η μονάδα πρόσληψης πρέπει να είναι μετρήσιμη και μικρής ποσότητας, σε σύγκριση με τις ποσότητες τροφίμων που καταναλώνονται συνήθως.

Τα συμπληρώματα διατροφής μπορούν να αποτελούνται από:

- Βιταμίνες
- Μέταλλα
- Αμινοξέα
- Βότανα
- Υπερτροφές (superfoods)
- Λιπαρά Οξέα
- Προβιοτικά

¹ Οδηγία 2002/46/ΕΚ του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου της 10ης Ιουνίου 2002 για την προσέγγιση των νομοθεσιών των κρατών μελών περί των συμπληρωμάτων διατροφής

2. Η γαλλική αγορά συμπληρωμάτων διατροφής

i. Εγχώρια παραγωγή

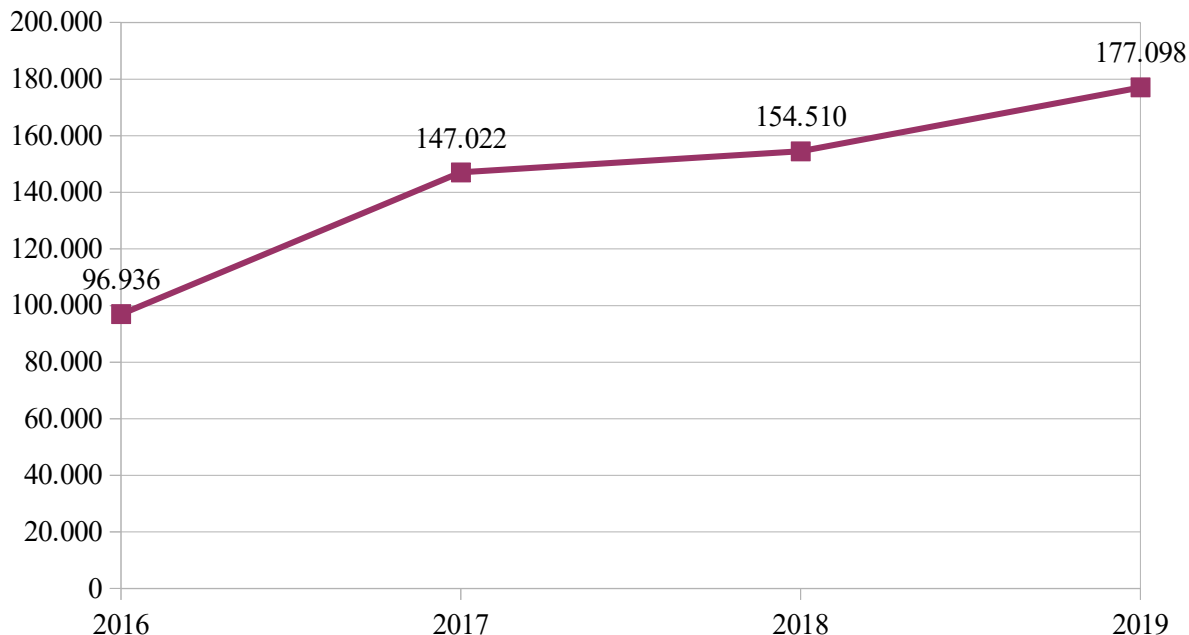
Σύμφωνα με στοιχεία του γαλλικού Υπουργείου Γεωργίας και Τροφίμων, η εμπορεύσιμη παραγωγή συμπληρωμάτων διατροφής στη Γαλλία, ήτοι η παραγωγή που διατέθηκε στο εμπόριο, παρουσιάζει σημαντική αύξηση κατά το διάστημα 2016-2019, για το οποίο το γ/Υπουργείο έχει δημοσιεύσει στοιχεία. Πιο συγκεκριμένα, η γαλλική παραγωγή συμπληρωμάτων διατροφής ανήλθε το 2019 σε 177 εκ. ευρώ σε αξία και σε 13,6 χιλ. τόνους σε ποσότητα, έχοντας αυξηθεί κατά 14,6% σε αξία και 13% σε ποσότητα σε σχέση με το 2018. Αξίζει να σημειωθεί η θεαματική αύξηση που κατέγραψε η γαλλική παραγωγή συμπληρωμάτων διατροφής μεταξύ 2016 και 2017 κατά 52% σε αξία και 88% σε ποσότητα. Συνολικά, κατά την τετραετία 2016-2019, η παραγωγή συμπληρωμάτων διατροφής στη Γαλλία αυξανόταν με μέσο ετήσιο ρυθμό της τάξης του 22,2% σε αξία και 28,4% σε ποσότητα.

Εμπορεύσιμη παραγωγή συμπληρωμάτων διατροφής στη Γαλλία, 2016-2019

| | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | Μεταβολή 2019/2018 | Μέση ετήσια μεταβολή |
|----------------------------|--------|---------|---------|---------|--------------------|----------------------|
| Αξία (σε χιλ. ευρώ) | 96.936 | 147.022 | 154.510 | 177.098 | 14,62% | 22,25% |
| Ποσότητα (τόνοι) | 6.430 | 12.116 | 12.043 | 13.615 | 13,05% | 28,41% |

Πηγή: Υπουργείο Γεωργίας και Τροφίμων – Βάση δεδομένων Agreste

Εξέλιξη αξίας γαλλικής παραγωγής συμπληρωμάτων διατροφής (σε χιλ. ευρώ)



Πηγή: Υπουργείο Γεωργίας και Τροφίμων – Βάση δεδομένων Agreste

ii. Κύκλος εργασιών γαλλικής αγοράς συμπληρωμάτων διατροφής

Σύμφωνα με τα στοιχεία της Εθνικής Ένωσης Συμπληρωμάτων Διατροφής SYNADIET (<https://www.synadiet.org/>), η αξία της γαλλικής αγοράς συμπληρωμάτων διατροφής άγγιξε το 2019 σχεδόν τα 2 δισ. ευρώ, έχοντας καταγράψει αύξηση σχεδόν 3% σε σχέση με το προηγούμενο έτος.

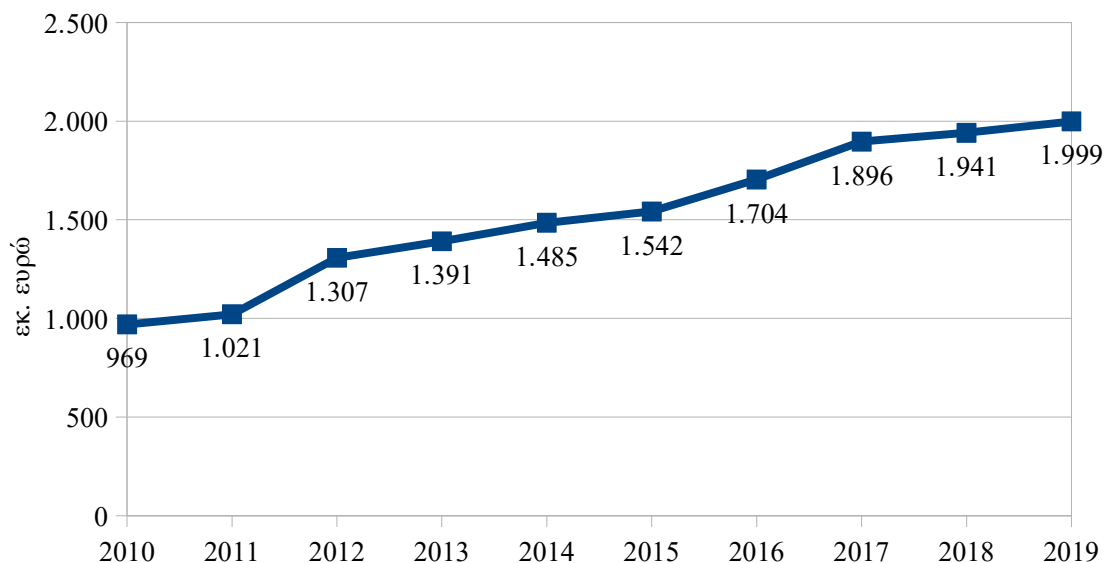
Κύκλος εργασιών γαλλικής αγοράς συμπληρωμάτων διατροφής, 2010-2019

| Έτος | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
|-------------------------|------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Κύκλος εργασιών (εκ. €) | 969 | 1.021 | 1.307 | 1.391 | 1.485 | 1.542 | 1.704 | 1.896 | 1.941 | 1.999 |
| Ρυθμός μεταβολής | | 5,4% | 28,0% | 6,4% | 6,8% | 3,8% | 10,5% | 11,3% | 2,4% | 3,0% |

Πηγή: Synadiet

Συνολικά, κατά την τελευταία δεκαετία, ο κύκλος εργασιών της γαλλικής αγοράς συμπληρωμάτων αυξάνεται με μέσο ετήσιο ρυθμό της τάξης του 8,4%, έχοντας ουσιαστικά διπλασιαστεί μεταξύ 2010 και 2019.

Εξέλιξη κύκλου εργασιών γαλλικής αγοράς συμπληρωμάτων διατροφής 2010-2019



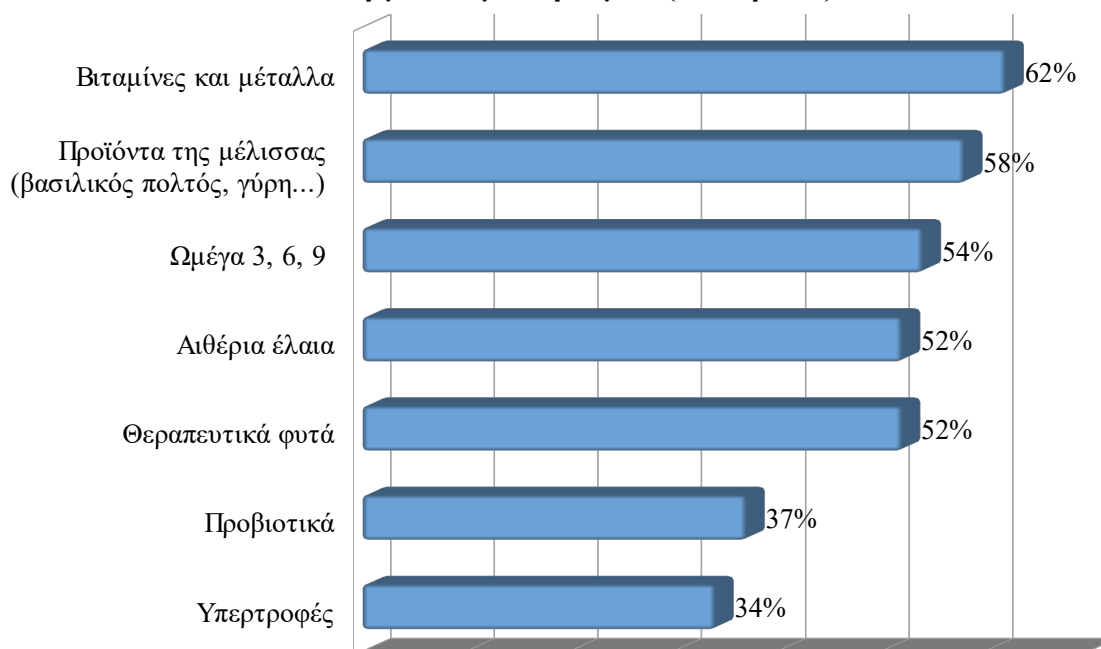
Πηγή: Synadiet

iii. Κατανάλωση συμπληρωμάτων διατροφής

Ήδη πριν από την εμφάνιση της υγειονομικής κρίσης που προκάλεσε η πανδημία Covid-19, οι Γάλλοι καταναλωτές άλλαξαν σημαντικά τις καθημερινές τους συνήθειες με στόχο τη βελτίωση της υγείας τους, δίνοντας ιδιαίτερη προσοχή στη διατροφή τους. Σύμφωνα με έρευνα που πραγματοποίησε η εταιρεία OpinionWay για λογαριασμό της Εθνικής Ένωσης Συμπληρωμάτων Διατροφής SYNADIET τον Ιανουάριο 2020, το 72% των ερωτηθέντων μετέβαλλαν τη διατροφή τους για τη βελτίωση της υγείας τους, καταναλώνοντας περισσότερα φρούτα και λαχανικά, μειώνοντας το φαγητό απέξω και ακολουθώντας συνολικά μία πιο υγιεινή διατροφή, ενώ αλλαγές που αφορούν σε άλλες συνήθειες (π.χ. αύξηση της άθλησης, μετάβαση στην εργασία με τα πόδια, εμβολιασμός κ.ά.) συγκέντρωσαν πολύ χαμηλότερα ποσοστά (28%, 36%, 18% αντίστοιχα).

Συνολικά, οι Γάλλοι καταναλωτές έχουν καλή εικόνα για τα συμπληρώματα διατροφής και τα φυσικά προϊόντα υγείας. Ιδιαίτερα, σε ό,τι αφορά τις βιταμίνες και τα μέταλλα, καθώς και τα προϊόντα της μέλισσας, 6 στους 10 Γάλλους καταναλωτές τα θεωρούν ευεργετικά για την υγεία τους.

Ποσοστό Γάλλων καταναλωτών που θεωρεί τα συμπληρώματα διατροφής ευεργετικά για την υγεία (ανά προϊόν)



Πηγή: Έρευνα OpinionWay για λογαριασμό της Synadiet (Ιανουάριος 2020)

Χαρακτηριστικό είναι το γεγονός ότι περισσότεροι από τους μισούς Γάλλους (53%) δηλώνουν ότι έχουν καταναλώσει συμπληρώματα διατροφής και φυσικά προϊόντα υγείας τουλάχιστον μία φορά. Πιο συγκεκριμένα, το 17% των ερωτηθέντων καταναλώνει περισσότερες φορές το έτος, ενώ το ίδιο ποσοστό καταναλώνει με εποχική συχνότητα (άνοιξη, χειμώνα, φθινόπωρο) συμπληρώματα διατροφής. Επιπλέον, το 12% έχει δοκιμάσει μόνο μία φορά, το 10% καταναλώνει τα προϊόντα αυτά σε συγκεκριμένες περιόδους αυξημένης κούρασης ή άγχους (π.χ. κατά τη διάρκεια εξετάσεων), ενώ το 6% των ερωτηθέντων καταναλώνει συμπληρώματα διατροφής καθ' όλη τη διάρκεια του έτους.

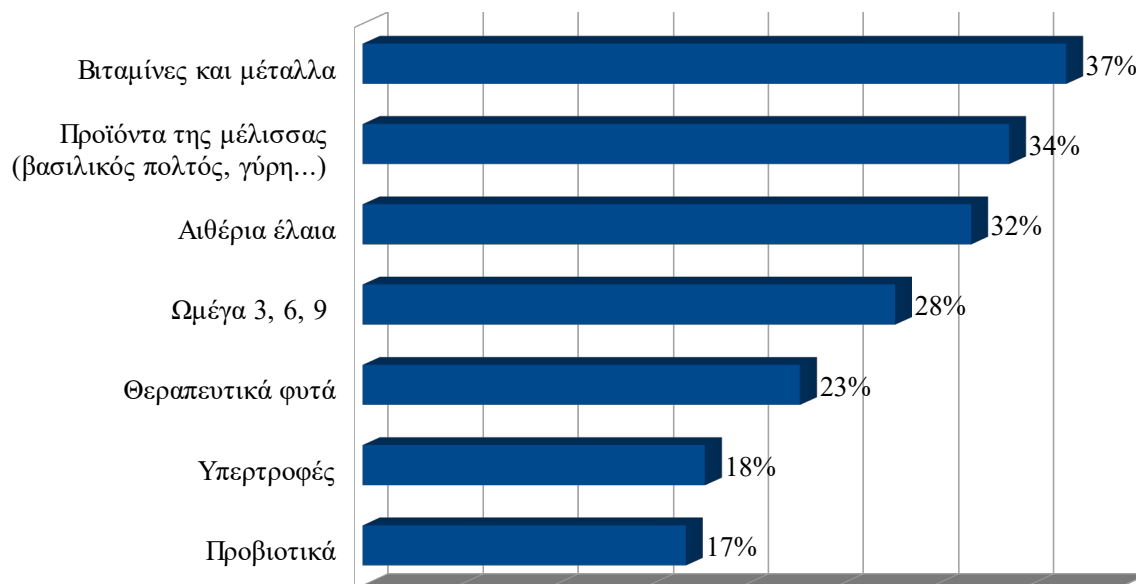
Συχνότητα κατανάλωσης συμπληρωμάτων διατροφής από τους Γάλλους



Πηγή: Έρευνα OpinionWay για λογαριασμό της Synadiet (Ιανουάριος 2020)

Όσον αφορά τα προϊόντα που καταναλώνονται περισσότερο, την πρώτη θέση κατέχουν οι βιταμίνες και μέταλλα, με το 37% των ερωτηθέντων να έχουν λάβει τέτοια συμπληρώματα κατά τους τελευταίους 12 μήνες, και ακολουθούν τα προϊόντα της μέλισσας (π.χ. βασιλικός πολτός, γύρη κ.ά.) με 34%, τα αιθέρια έλαια με 32%, τα συμπληρώματα που περιλαμβάνουν ωμέγα λιπαρά με 28%, αυτά που προέρχονται από θεραπευτικά φυτά με 23%, οι υπερτροφές με 18% και τα προβιοτικά με 17%.

Κατανάλωση συμπληρωμάτων διατροφής κατά τους τελευταίους 12 μήνες, ανά προϊόν

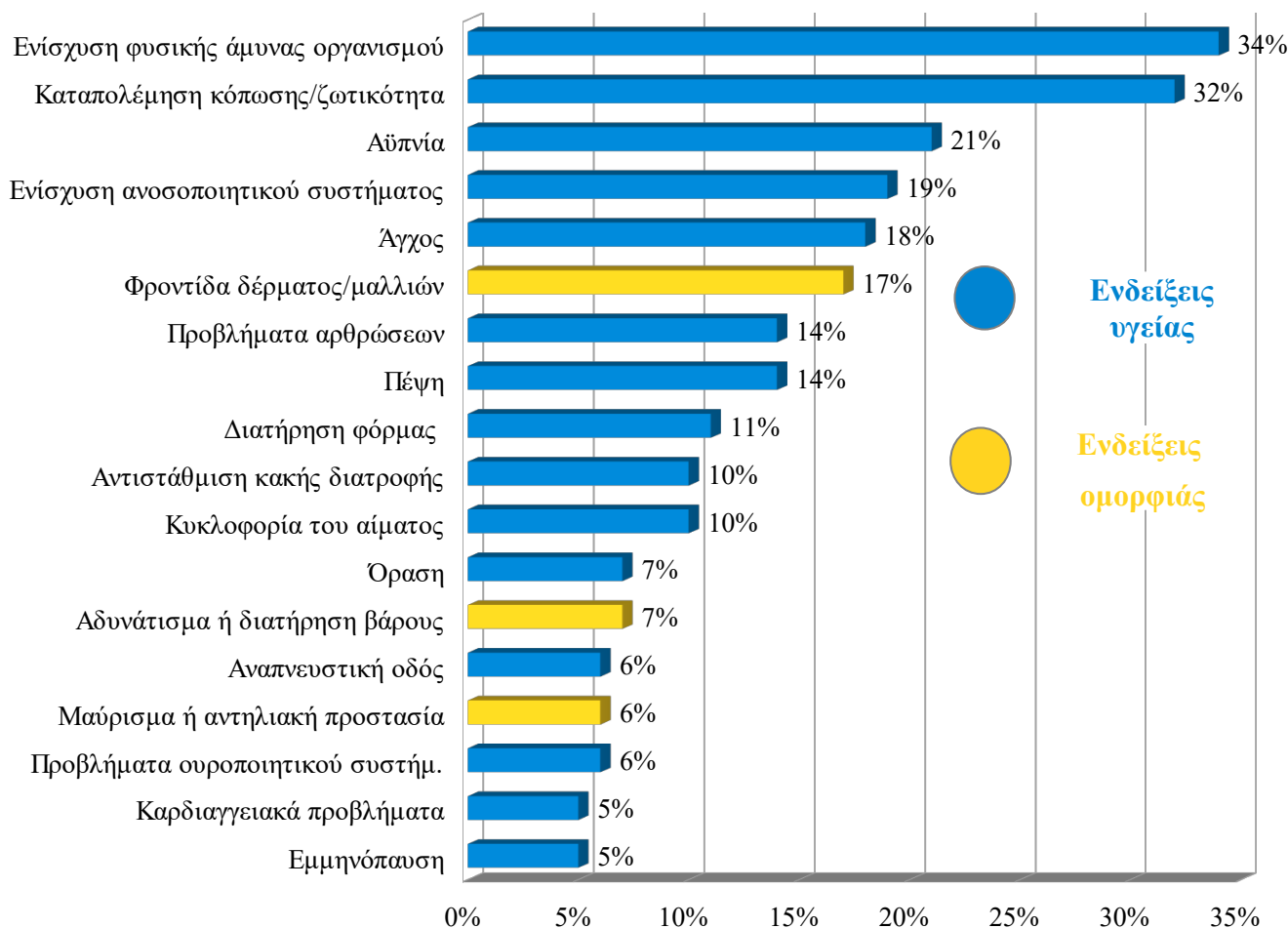


Πηγή: Έρευνα OpinionWay για λογαριασμό της Synadiet (Ιανουάριος 2020)

Ιδιαίτερο ενδιαφέρον έχουν τα στοιχεία που αποκάλυψε η επανάληψη της έρευνας της εταιρείας OpinionWay κατά τον Μάιο 2020, ήτοι **κατά τη διάρκεια της πανδημίας Covid-19** και αφού το πρώτο κύμα της πανδημίας είχε αρχίσει να υποχωρεί. Σύμφωνα με τα νέα στοιχεία, 6 στους 10 Γάλλους επιθυμούν να θωρακίσουν προληπτικά το ανοσοποιητικό τους σύστημα.

Σύμφωνα με την έρευνα, το 53% των Γάλλων δηλώνουν ότι καταναλώνουν συμπληρώματα διατροφής και φυσικά προϊόντα υγείας για να ενισχύσουν τη φυσική άμυνα του οργανισμού τους και το ανοσοποιητικό τους σύστημα (34% και 19% αντίστοιχα), ενώ η επανάκτηση της ζωτικότητας και η καταπολέμηση της κόπωσης παραμένει ο δεύτερος λόγος κατανάλωσης.

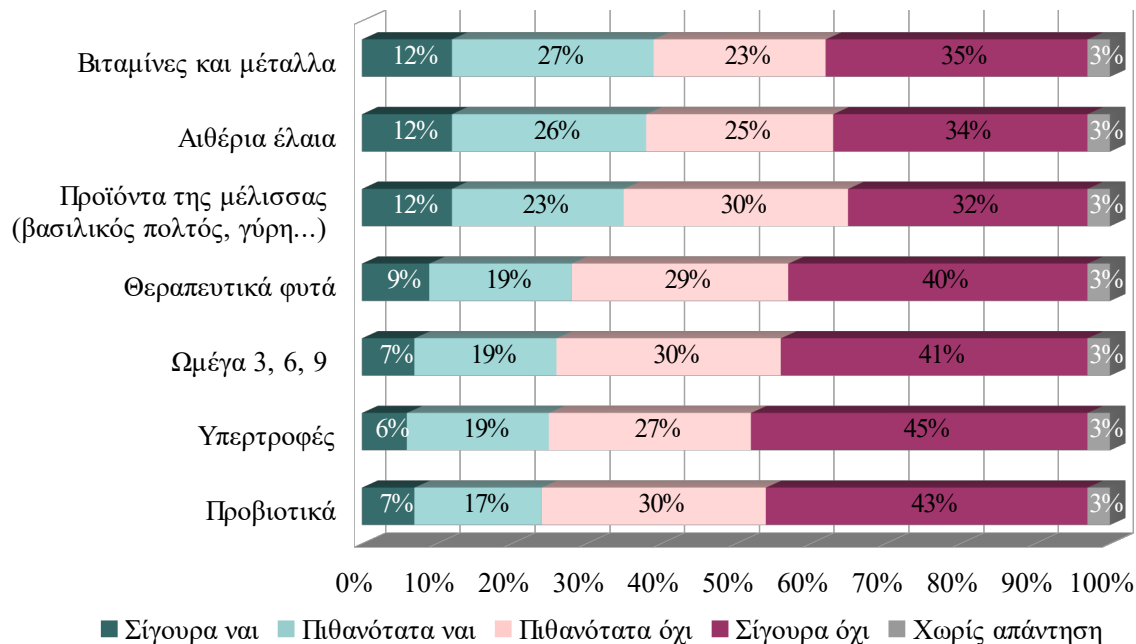
Κυριότερες ενδείξεις για την κατανάλωση συμπληρωμάτων διατροφής



Πηγή: Έρευνα OpinionWay για λογαριασμό της Synadiet (Μάιος 2020)

Εξετάζοντας τα στοιχεία σχετικά με την πρόθεση αγοράς συμπληρωμάτων διατροφής το αμέσως προσεχές διάστημα ανά προϊόν, το 39% των ερωτηθέντων προτίθεται να προβεί σε αγορές βιταμινών και μετάλλων (12% σίγουρα ναι και 27% πιθανότατα ναι), το 38% σε αγορές αιθέριων ελαίων (12% σίγουρα ναι και 26% πιθανότατα ναι), και ακολουθούν τα προϊόντα της μέλισσας με 35%, τα συμπληρώματα που προέρχονται από θεραπευτικά φυτά με 28%, τα συμπληρώματα που περιλαμβάνουν λιπαρά ωμέγα με 26%, οι υπερτροφές με 25% και τα προβιοτικά με το 24% των ερωτηθέντων.

Πρόθεση αγοράς συμπληρωμάτων διατροφής το επόμενο διάστημα, ανά προϊόν



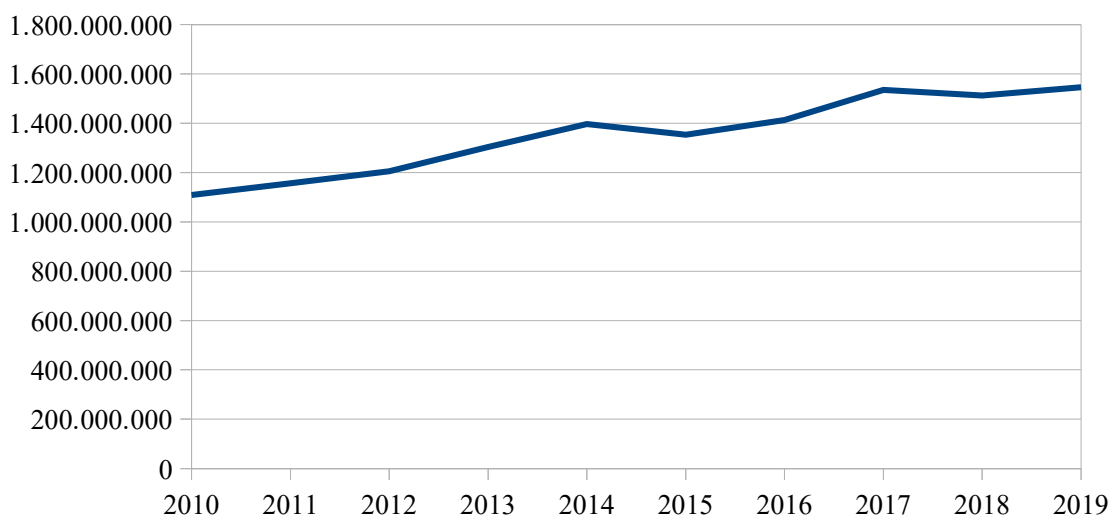
Πηγή: Έρευνα OpinionWay για λογαριασμό της Synadiet (Μάιος 2020)

Τέλος, σύμφωνα με την έρευνα, οι κυριότεροι λόγοι για τους οποίους οι Γάλλοι καταναλώνουν συμπληρώματα διατροφής είναι επειδή είναι φυσικά προϊόντα (41% των ερωτηθέντων), οι καταναλωτές επιθυμούν να αποφύγουν κατά το δυνατόν τη χρήση φαρμάκων όταν αυτό δεν είναι απαραίτητο (41% των ερωτηθέντων), και οι καταναλωτές επιθυμούν να διατηρήσουν ένα καλό επίπεδο υγείας και να αποφύγουν τυχόν ασθένειες (34% των ερωτηθέντων), ενώ 6 στους 10 καταναλωτές καταναλώνουν συμπληρώματα διατροφής κατόπιν προτροπής ενός επαγγελματία υγείας (π.χ. γιατρού, φαρμακοποιού κ.ο.κ.).

3. Γαλλικές εξαγωγές συμπληρωμάτων διατροφής

Οι γαλλικές εξαγωγές συμπληρωμάτων διατροφής αυξάνονται την τελευταία δεκαετία με μέσο ετήσιο ρυθμό της τάξης του 3,8%. Το 2019, οι γαλλικές εξαγωγές προϊόντων του Κωδικού Συνδυασμένης Ονοματολογίας 2106 διαμορφώθηκαν σε 1,5 δισ. ευρώ και 381 χιλ τόνους, έχοντας αυξηθεί κατά 2,2% σε αξία και 3,8% σε ποσότητα.

Εξέλιξη αξίας γαλλικών εξαγωγών συμπληρωμάτων διατροφής, 2010-2019



Πηγή: Γαλλική Τελωνειακή Υπηρεσία (Eurostat), Επεξεργασία: Γραφείο ΟΕΥ Παρισίων

Το μεγαλύτερο μερίδιο των γαλλικών εξαγωγών συμπληρωμάτων διατροφής κατευθύνεται στα λοιπά κ-μ της Ε.Ε. σε ποσοστό 57,5%. Σε επίπεδο χωρών, η Γερμανία κατέλαβε την πρώτη θέση μεταξύ των αγοραστών γαλλικών συμπληρωμάτων διατροφής, πραγματοποιώντας εισαγωγές αξίας 173 εκ. ευρώ (μερίδιο 11,2%) και ποσότητας 37,6 χιλ. τόνων (μερίδιο 9,8%). Στη 2^η θέση ακολουθεί η Ισπανία, με εισαγωγές αξίας 121,9 εκ. ευρώ (μερίδιο 7,9%) και ποσότητας 33,9 χιλ. τόνων (μερίδιο 8,9%). Το Ην. Βασίλειο βρίσκεται στην 3^η θέση, έχοντας πραγματοποιήσει εισαγωγές αξίας 111,6 εκ. ευρώ (μερίδιο 7,2%) και ποσότητας 33,4 χιλ. τόνων (μερίδιο 8,8%) από τη Γαλλία. Ακολουθεί η Ιταλία στην 4^η θέση, με εισαγωγές αξίας 105,6 εκ. ευρώ (μερίδιο 6,8%) και ποσότητας 17,6 χιλ. τόνων (μερίδιο 4,6%), ενώ την πρώτη πεντάδα συμπληρώνει το Βέλγιο, με εισαγωγές αξίας 88,8 εκ. ευρώ (μερίδιο 5,7%) και ποσότητας 20 χιλ. τόνων (μερίδιο 5,3%) από τη Γαλλία.

Κυριότεροι αγοραστές γαλλικών συμπληρωμάτων διατροφής

| α/α | Χώρες | 2019 | | 2018 | | 2017 | | Μεταβολή 2019/2018 | | Μερίδιο 2019 | |
|-----|-------------------|----------------------|-------------------|----------------------|-------------------|----------------------|-------------------|--------------------|---------------|----------------|----------------|
| | | Αξία σε ευρώ | Ποσότητα σε 100kg | Αξία σε ευρώ | Ποσότητα σε 100kg | Αξία σε ευρώ | Ποσότητα σε 100kg | Αξία | Ποσότητα | Αξία | Ποσότητα |
| | Κόσμος | 1.546.088.957 | 3.808.946 | 1.513.092.242 | 3.668.224 | 1.535.136.727 | 3.653.992 | 2,18% | 3,84% | 100,00% | 100,00% |
| | <i>EU28_INTRA</i> | <i>889.745.848</i> | <i>2.193.901</i> | <i>884.623.157</i> | <i>2.019.508</i> | <i>835.283.428</i> | <i>1.858.309</i> | <i>0,58%</i> | <i>8,64%</i> | <i>57,55%</i> | <i>57,60%</i> |
| | <i>EU28_EXTRA</i> | <i>656.343.109</i> | <i>1.615.045</i> | <i>628.469.085</i> | <i>1.648.715</i> | <i>699.853.299</i> | <i>1.795.684</i> | <i>4,44%</i> | <i>-2,04%</i> | <i>42,45%</i> | <i>42,40%</i> |
| 1 | Γερμανία | 172.867.322 | 375.741 | 173.593.128 | 354.305 | 188.005.580 | 373.315 | -0,42% | 6,05% | 11,18% | 9,86% |
| 2 | Ισπανία | 121.944.028 | 338.849 | 125.161.036 | 279.088 | 114.911.921 | 217.424 | -2,57% | 21,41% | 7,89% | 8,90% |
| 3 | Ην. Βασίλειο | 111.612.723 | 334.292 | 111.517.655 | 326.632 | 106.295.383 | 321.164 | 0,09% | 2,35% | 7,22% | 8,78% |
| 4 | Ιταλία | 105.656.679 | 176.003 | 97.599.832 | 177.663 | 84.016.627 | 161.471 | 8,25% | -0,93% | 6,83% | 4,62% |
| 5 | Βέλγιο | 88.770.742 | 201.555 | 86.300.851 | 186.410 | 83.489.292 | 183.295 | 2,86% | 8,12% | 5,74% | 5,29% |
| 6 | Ολλανδία | 83.317.479 | 291.770 | 80.629.499 | 264.460 | 79.092.805 | 262.563 | 3,33% | 10,33% | 5,39% | 7,66% |
| 7 | ΗΠΑ | 47.740.468 | 55.934 | 38.775.220 | 47.526 | 41.397.416 | 50.922 | 23,12% | 17,69% | 3,09% | 1,47% |
| 8 | Ελβετία | 38.464.011 | 73.503 | 33.735.891 | 63.888 | 29.218.133 | 57.672 | 14,02% | 15,05% | 2,49% | 1,93% |
| 9 | Πολωνία | 30.925.675 | 59.754 | 32.222.021 | 78.398 | 29.902.743 | 74.340 | -4,02% | -23,78% | 2,00% | 1,57% |
| 10 | Υεμένη | 25.746.587 | 116.631 | 16.956.029 | 73.106 | 29.076.618 | 112.831 | 51,84% | 59,54% | 1,67% | 3,06% |
| 11 | Ρωσία | 25.330.696 | 57.015 | 23.278.337 | 64.536 | 18.278.905 | 50.774 | 8,82% | -11,65% | 1,64% | 1,50% |
| 12 | Νέα Καληδονία | 23.289.291 | 63.759 | 23.736.593 | 71.178 | 38.887.022 | 76.539 | -1,88% | -10,42% | 1,51% | 1,67% |
| 13 | Αλγερία | 19.705.945 | 34.747 | 20.535.699 | 43.068 | 22.782.584 | 41.291 | -4,04% | -19,32% | 1,27% | 0,91% |
| 14 | Δανία | 19.553.727 | 38.937 | 22.093.222 | 57.844 | 26.952.421 | 40.271 | -11,49% | -32,69% | 1,26% | 1,02% |
| 15 | Πορτογαλία | 19.383.558 | 93.408 | 15.638.763 | 38.637 | 13.859.757 | 22.539 | 23,95% | 141,76% | 1,25% | 2,45% |
| 16 | Σαουδική Αραβία | 18.785.668 | 35.896 | 12.933.462 | 29.486 | 11.344.570 | 26.857 | 45,25% | 21,74% | 1,22% | 0,94% |
| 17 | Τουρκία | 16.778.420 | 34.961 | 19.067.403 | 31.458 | 19.971.484 | 28.381 | -12,00% | 11,14% | 1,09% | 0,92% |

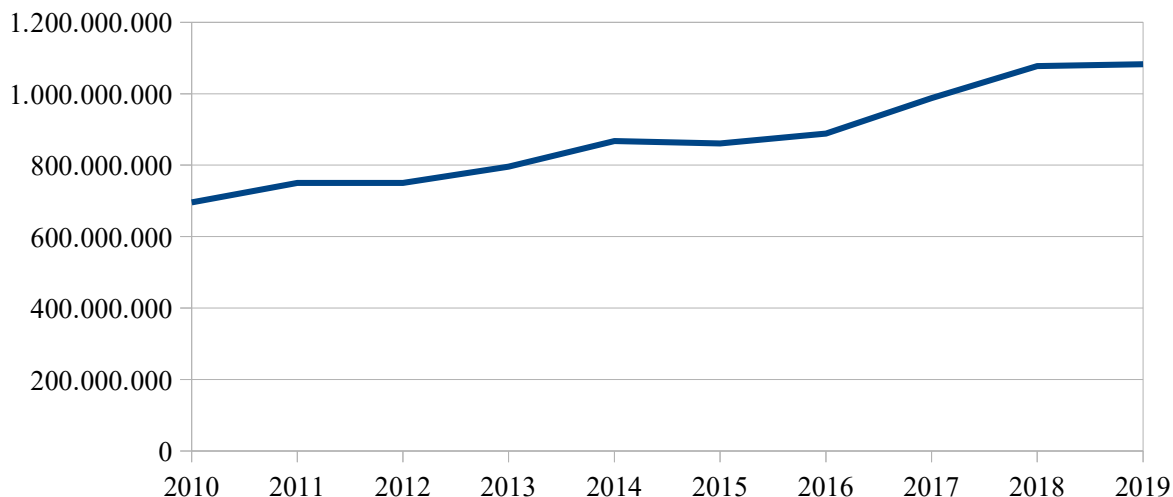
| α/α | Χώρες | 2019 | | 2018 | | 2017 | | Μεταβολή 2019/2018 | | Μερίδιο 2019 | |
|-----|-------------------|--------------|-------------------|--------------|-------------------|--------------|-------------------|--------------------|----------|--------------|----------|
| | | Αξία σε ευρώ | Ποσότητα σε 100kg | Αξία σε ευρώ | Ποσότητα σε 100kg | Αξία σε ευρώ | Ποσότητα σε 100kg | Αξία | Ποσότητα | Αξία | Ποσότητα |
| 18 | Λουξεμβούργο | 16.345.649 | 21.411 | 20.741.555 | 23.954 | 13.603.436 | 17.490 | -21,19% | -10,62% | 1,06% | 0,56% |
| 19 | Αυστρία | 15.862.079 | 74.435 | 20.581.952 | 53.991 | 15.748.247 | 31.674 | -22,93% | 37,87% | 1,03% | 1,95% |
| 20 | Κίνα | 15.260.456 | 23.287 | 15.506.454 | 25.531 | 14.594.710 | 23.947 | -1,59% | -8,79% | 0,99% | 0,61% |
| 21 | Ουγγαρία | 14.544.273 | 21.206 | 13.690.705 | 23.229 | 11.022.509 | 22.120 | 6,23% | -8,71% | 0,94% | 0,56% |
| 22 | Μαρόκο | 14.359.996 | 20.461 | 14.580.544 | 18.013 | 16.626.229 | 22.284 | -1,51% | 13,59% | 0,93% | 0,54% |
| 23 | Καναδάς | 14.302.597 | 25.166 | 13.344.409 | 23.284 | 11.457.116 | 20.219 | 7,18% | 8,08% | 0,93% | 0,66% |
| 24 | Χονγκ Κονγκ | 14.025.714 | 13.996 | 14.009.389 | 11.362 | 14.757.713 | 19.138 | 0,12% | 23,18% | 0,91% | 0,37% |
| 25 | Μάλι | 13.662.669 | 30.444 | 10.835.799 | 28.027 | 10.967.121 | 29.075 | 26,09% | 8,62% | 0,88% | 0,80% |
| 26 | Ρουμανία | 13.547.060 | 21.625 | 11.165.078 | 19.431 | 10.602.370 | 17.082 | 21,33% | 11,29% | 0,88% | 0,57% |
| 27 | Σενεγάλη | 12.682.876 | 35.266 | 12.601.473 | 44.246 | 12.760.622 | 39.314 | 0,65% | -20,30% | 0,82% | 0,93% |
| 28 | Ιαπωνία | 12.400.438 | 21.550 | 11.442.957 | 18.672 | 12.649.073 | 17.692 | 8,37% | 15,41% | 0,80% | 0,57% |
| 29 | Νότιος Κορέα | 12.212.524 | 30.891 | 11.606.677 | 28.719 | 9.509.619 | 23.724 | 5,22% | 7,56% | 0,79% | 0,81% |
| 30 | Ιρλανδία | 12.111.160 | 32.635 | 11.032.769 | 25.172 | 6.704.599 | 13.124 | 9,77% | 29,65% | 0,78% | 0,86% |
| 31 | Γαλλική Πολυνησία | 11.544.272 | 37.619 | 12.658.355 | 43.942 | 14.239.818 | 45.925 | -8,80% | -14,39% | 0,75% | 0,99% |
| 32 | Σουηδία | 11.487.694 | 17.583 | 10.493.033 | 16.132 | 9.133.135 | 13.307 | 9,48% | 8,99% | 0,74% | 0,46% |
| 33 | Καμερούν | 11.263.447 | 49.352 | 8.075.281 | 33.985 | 10.779.708 | 41.982 | 39,48% | 45,22% | 0,73% | 1,30% |
| 34 | Ελλάδα | 11.044.047 | 20.657 | 13.227.040 | 17.037 | 8.431.908 | 16.903 | -16,50% | 21,25% | 0,71% | 0,54% |
| 35 | ΗΑΕ | 10.692.988 | 23.495 | 13.562.425 | 26.959 | 18.860.015 | 43.165 | -21,16% | -12,85% | 0,69% | 0,62% |

Πηγή: Γαλλική Τελωνειακή Υπηρεσία (Eurostat), Επεξεργασία: Γραφείο ΟΕΥ Παρισίων

4. Εισαγωγές συμπληρωμάτων διατροφής στη Γαλλία

Σύμφωνα με στοιχεία της Γαλλικής Τελωνειακής Υπηρεσίας, οι εισαγωγές συμπληρωμάτων διατροφής από τη Γαλλία αυξάνονται με μέσο ετήσιο ρυθμό της τάξης του 5% την τελευταία 10ετία. Το 2019, η Γαλλία εισήγαγε προϊόντα του ΚΣΟ 2106 συνολικής αξίας 1,1 δισ. ευρώ, αυξημένης κατά 0,5%, και ποσότητας 265 χιλ. τόνων, επίσης αυξημένης κατά 6,8% σε σχέση με το προηγούμενο έτος.

Εξέλιξη αξίας γαλλικών εισαγωγών συμπληρωμάτων διατροφής, 2010-2019



Πηγή: Γαλλική Τελωνειακή Υπηρεσία (Eurostat), Επεξεργασία: Γραφείο ΟΕΥ Παρισίων

Οι εισαγωγές της Γαλλίας σε συμπληρώματα διατροφής προέρχονται σε συντριπτικό ποσοστό 83,6% από τα λοιπά κράτη-μέλη της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Σε επίπεδο χώρας, οι κυριότεροι προμηθευτές της Γαλλίας είναι:

1. Γερμανία: με μερίδιο 17,6% επί των συνολικών εισαγωγών της Γαλλίας, εξήγαγε συμπληρώματα διατροφής συνολικής αξίας 190 εκ. ευρώ προς τη Γαλλία το 2019, καταγράφοντας αύξηση 9,8% σε σχέση με το 2018.
2. Ολλανδία: πραγματοποίησε εξαγωγές αξίας 167 εκ. ευρώ, αυξημένες κατά 6,7%, καταλαμβάνοντας μερίδιο 15,5% επί των συνολικών εισαγωγών της Γαλλίας.
3. Βέλγιο: με εξαγωγές αξίας 124 εκ. ευρώ, κατέλαβε την τρίτη θέση μεταξύ των προμηθευτών της Γαλλίας, με μερίδιο 11,5% επί των συνολικών γαλλικών εισαγωγών.
4. Ελβετία: πραγματοποίησε εξαγωγές αξίας 85 εκ. ευρώ, σημαντικά μειωμένες κατά 14,3%. Το μερίδιό της επί των συνολικών γαλλικών εισαγωγών ανήλθε σε 7,9%.
5. Πολωνία: με αύξηση 8,8%, οι εξαγωγές της ανήλθαν σε 82 εκ. ευρώ, καταλαμβάνοντας μερίδιο 7,6%.
6. Ισπανία: με μερίδιο 7,3% επί των συνολικών εισαγωγών της Γαλλίας, εξήγαγε συμπληρώματα διατροφής συνολικής αξίας 79 εκ. ευρώ προς τη Γαλλία.
7. Ιταλία: αυξημένες κατά 6%, οι εξαγωγές της προς τη Γαλλία διαμορφώθηκαν σε 69,7 εκ. ευρώ, που αντιστοιχούν σε μερίδιο 6,4%.

8. Ην. Βασίλειο: πραγματοποίησε εξαγωγές αξίας 48,7 εκ. ευρώ, ελαφρά μειωμένες κατά 1,1%. Το μερίδιό της επί των συνολικών γαλλικών εισαγωγών ανήλθε σε 4,5%.
9. Λουξεμβούργο: σημαντικά μειωμένες κατά 35%, οι εξαγωγές της χώρας διαμορφώθηκαν σε 32,8 εκ. ευρώ, καταλαμβάνοντας μερίδιο 3% επί των συνολικών γαλλικών εισαγωγών.
10. Ιρλανδία: με εξαγωγές αξίας 24 εκ. ευρώ, αυξημένες κατά 11,6%, κατέλαβε μερίδιο 2,2% επί των συνολικών γαλλικών εισαγωγών.

Η **Ελλάδα** βρίσκεται στην 21^η θέση μεταξύ των προμηθευτών της Γαλλίας, έχοντας πραγματοποιήσει εξαγωγές αξίας 5,7 εκ. ευρώ και ποσότητας 700 τόνων, μειωμένων κατά 4,8% σε όρους αξίας και 24,4% σε όρους ποσότητας σε σχέση με το προηγούμενο έτος, και καταλαμβάνοντας μερίδιο 0,52% ως προς της αξία και 0,26% ως προς την ποσότητα στις συνολικές εισαγωγές συμπληρωμάτων διατροφής που πραγματοποίησε η Γαλλία το 2019, σύμφωνα με στοιχεία της Γαλλικής Τελωνειακής Υπηρεσίας. Αξίζει να σημειωθεί, ωστόσο, ότι παρά αυτή τη μείωση που παρατηρείται μεταξύ των ετών 2018-2019, οι ελληνικές εξαγωγές συμπληρωμάτων διατροφής προς τη Γαλλία καταγράφουν **εντυπωσιακό μέσο ετήσιο ρυθμό αύξησης κατά την τελευταία δεκαετία (2010-2019) της τάξης του 24%**.

Ωστόσο, θα πρέπει να αναφερθεί η σημαντική απόκλιση που εμφανίζουν τα στατιστικά στοιχεία της Γαλλικής Τελωνειακής Υπηρεσίας σε σύγκριση με αυτά της Ελληνικής Στατιστικής Αρχής. Σύμφωνα με τα στοιχεία της Ελληνικής Στατιστικής Αρχής, οι ελληνικές εξαγωγές συμπληρωμάτων διατροφής προς τη Γαλλία ανήλθαν το 2019 σε 16,9 εκ. ευρώ, έχοντας αυξηθεί εντυπωσιακά κατά 46,8% σε σχέση με το 2018, ενώ σε βάθος δεκαετίας, παρουσιάζουν μέσο ετήσιο ρυθμό αύξησης 21%. Τα προϊόντα του ΚΣΟ 2106 καταλαμβάνουν σταθερά μία θέση μεταξύ των 20 πρώτων εξαγόμενων ελληνικών προϊόντων προς τη Γαλλία από το 2018.

Ελληνικές εξαγωγές συμπληρωμάτων διατροφής προς τη Γαλλία, 2010-2019 (σε εκ. ευρώ)

| ΚΣΟ Περιγραφή προϊόντος | 2019 | 2018 | 2017 | 2016 | 2015 | 2014 | 2013 | 2012 | 2011 | 2010 | Μεταβολή 2019/2018 | Μέση ετήσια μεταβολή (CAGR) |
|--|-------|-------|------|------|------|------|------|------|------|------|--------------------|-----------------------------|
| 2106 Διάφορα παρασκευάσματα διατροφής π.δ.κ.α. | 16,94 | 11,55 | 7,29 | 5,71 | 5,01 | 4,02 | 4,42 | 4,47 | 3,74 | 3,01 | 46,76% | 21,17% |

Πηγή: Ελληνική Στατιστική Αρχή (Eurostat), Επεξεργασία: Γραφείο ΟΕΥ Παρισίων

Στον Πίνακα που ακολουθεί παρουσιάζονται οι 50 κυριότεροι προμηθευτές συμπληρωμάτων διατροφής της Γαλλίας κατά το 2019, σύμφωνα με τα στοιχεία της Γαλλικής Τελωνειακής Υπηρεσίας.

50 πρώτοι προμηθευτές συμπληρωμάτων διατροφής της Γαλλίας, 2019

| α/α | Χώρες | 2019 | | 2018 | | 2017 | | Μεταβολή 2019/2018 | | Μερίδιο 2019 | |
|-----|-------------------|----------------------|-------------------|----------------------|-------------------|--------------------|-------------------|--------------------|----------------|----------------|----------------|
| | | Αξία σε ευρώ | Ποσότητα σε 100kg | Αξία σε ευρώ | Ποσότητα σε 100kg | Αξία σε ευρώ | Ποσότητα σε 100kg | Αξία | Ποσότητα | Αξία | Ποσότητα |
| | Κόσμος | 1.082.665.354 | 2.652.347 | 1.077.344.337 | 2.483.853 | 987.770.500 | 2.281.728 | 0,49% | 6,78% | 100,00% | 100,00% |
| | <i>EU28 INTRA</i> | <i>905.216.532</i> | <i>2.219.110</i> | <i>882.835.605</i> | <i>2.047.973</i> | <i>795.304.465</i> | <i>1.853.226</i> | <i>2,54%</i> | <i>8,36%</i> | <i>83,61%</i> | <i>83,67%</i> |
| | <i>EU28 EXTRA</i> | <i>177.448.822</i> | <i>433.237</i> | <i>194.508.732</i> | <i>435.879</i> | <i>192.466.035</i> | <i>428.502</i> | <i>-8,77%</i> | <i>-0,61%</i> | <i>16,39%</i> | <i>16,33%</i> |
| 1 | Γερμανία | 190.263.881 | 475.970 | 173.222.461 | 432.791 | 171.402.607 | 433.950 | 9,84% | 9,98% | 17,57% | 17,95% |
| 2 | Ολλανδία | 167.487.127 | 429.895 | 157.027.405 | 373.109 | 138.613.278 | 338.130 | 6,66% | 15,22% | 15,47% | 16,21% |
| 3 | Βέλγιο | 124.584.194 | 335.140 | 124.996.534 | 338.804 | 115.783.742 | 349.385 | -0,33% | -1,08% | 11,51% | 12,64% |
| 4 | Ελβετία | 85.088.985 | 126.504 | 99.332.607 | 138.387 | 95.595.184 | 125.252 | -14,34% | -8,59% | 7,86% | 4,77% |
| 5 | Πολωνία | 82.113.922 | 130.686 | 75.474.726 | 126.513 | 73.744.645 | 127.987 | 8,80% | 3,30% | 7,58% | 4,93% |
| 6 | Ισπανία | 79.181.271 | 344.804 | 77.866.771 | 344.437 | 53.026.767 | 180.542 | 1,69% | 0,11% | 7,31% | 13,00% |
| 7 | Ιταλία | 69.726.866 | 203.450 | 65.736.175 | 176.655 | 53.191.036 | 135.470 | 6,07% | 15,17% | 6,44% | 7,67% |
| 8 | Ην. Βασίλειο | 48.738.926 | 87.082 | 49.301.743 | 97.369 | 52.987.996 | 111.878 | -1,14% | -10,56% | 4,50% | 3,28% |
| 9 | Λουξεμβούργο | 32.770.965 | 22.401 | 50.507.781 | 29.819 | 32.052.753 | 13.891 | -35,12% | -24,88% | 3,03% | 0,84% |
| 10 | Ιρλανδία | 24.137.233 | 26.582 | 21.622.803 | 23.292 | 14.771.833 | 20.079 | 11,63% | 14,13% | 2,23% | 1,00% |
| 11 | Σουηδία | 24.071.817 | 48.502 | 22.938.981 | 6.527 | 19.645.457 | 5.999 | 4,94% | 643,10% | 2,22% | 1,83% |
| 12 | Τσεχία | 17.212.081 | 28.013 | 20.916.253 | 19.785 | 18.294.583 | 13.063 | -17,71% | 41,59% | 1,59% | 1,06% |
| 13 | Τουρκία | 13.322.954 | 11.233 | 15.244.920 | 13.047 | 12.690.060 | 10.749 | -12,61% | -13,90% | 1,23% | 0,42% |
| 14 | Ουγγαρία | 11.565.741 | 13.028 | 11.879.711 | 11.700 | 10.477.061 | 10.048 | -2,64% | 11,35% | 1,07% | 0,49% |
| 15 | Δανία | 11.231.363 | 26.741 | 11.885.736 | 34.677 | 12.918.398 | 53.765 | -5,51% | -22,89% | 1,04% | 1,01% |
| 16 | Ταϊλάνδη | 10.905.085 | 68.671 | 11.125.114 | 69.764 | 11.265.552 | 69.878 | -1,98% | -1,57% | 1,01% | 2,59% |
| 17 | Κίνα | 10.148.911 | 11.019 | 15.779.892 | 16.346 | 17.803.251 | 24.224 | -35,68% | -32,59% | 0,94% | 0,42% |
| 18 | Ινδονησία | 9.601.398 | 65.196 | 8.180.534 | 53.781 | 8.569.054 | 50.204 | 17,37% | 21,22% | 0,89% | 2,46% |
| 19 | ΗΠΑ | 9.351.383 | 16.756 | 8.866.649 | 15.491 | 8.427.265 | 15.451 | 5,47% | 8,17% | 0,86% | 0,63% |
| 20 | Σερβία | 5.742.096 | 43.466 | 6.411.178 | 47.550 | 5.735.660 | 43.588 | -10,44% | -8,59% | 0,53% | 1,64% |
| 21 | Ελλάδα | 5.677.020 | 7.005 | 5.962.614 | 9.267 | 3.761.949 | 20.792 | -4,79% | -24,41% | 0,52% | 0,26% |
| 22 | Ισραήλ | 5.441.452 | 19.322 | 6.673.706 | 19.132 | 8.426.262 | 23.487 | -18,46% | 0,99% | 0,50% | 0,73% |
| 23 | Αυστρία | 5.373.990 | 9.153 | 6.454.776 | 9.996 | 17.580.844 | 23.081 | -16,74% | -8,43% | 0,50% | 0,35% |
| 24 | Καναδάς | 5.055.159 | 973 | 1.576.441 | 797 | 2.795.037 | 3.061 | 220,67% | 22,08% | 0,47% | 0,04% |
| 25 | Πορτογαλία | 4.963.622 | 24.679 | 3.993.027 | 8.644 | 3.168.522 | 6.723 | 24,31% | 185,50% | 0,46% | 0,93% |

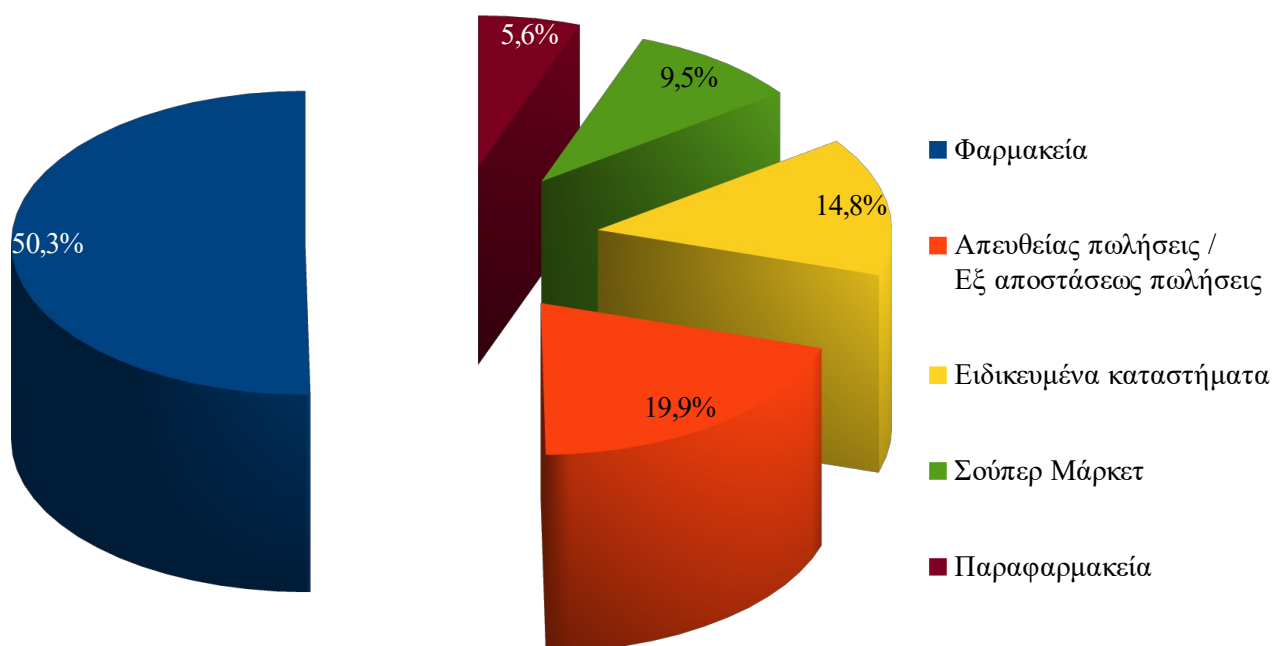
| α/α | Χώρες | 2019 | | 2018 | | 2017 | | Μεταβολή 2019/2018 | | Μερίδιο 2019 | |
|-----|-----------------------|--------------|-------------------|--------------|-------------------|--------------|-------------------|--------------------|----------|--------------|----------|
| | | Αξία σε ευρώ | Ποσότητα σε 100kg | Αξία σε ευρώ | Ποσότητα σε 100kg | Αξία σε ευρώ | Ποσότητα σε 100kg | Αξία | Ποσότητα | Αξία | Ποσότητα |
| 26 | Σρι Λάνκα | 4.877.156 | 22.401 | 4.604.279 | 17.995 | 4.376.285 | 17.708 | 5,93% | 24,48% | 0,45% | 0,84% |
| 27 | Σλοβενία | 2.266.775 | 1.119 | 1.150.613 | 1.199 | 734.018 | 815 | 97,01% | -6,67% | 0,21% | 0,04% |
| 28 | Ιαπωνία | 2.263.642 | 2.033 | 1.940.593 | 1.965 | 1.653.998 | 2.116 | 16,65% | 3,46% | 0,21% | 0,08% |
| 29 | Φιλιππίνες | 1.983.570 | 8.119 | 2.131.125 | 6.929 | 1.959.640 | 6.251 | -6,92% | 17,17% | 0,18% | 0,31% |
| 30 | Χιλή | 1.901.805 | 1.880 | 2.128.522 | 1.869 | 2.753.494 | 2.514 | -10,65% | 0,59% | 0,18% | 0,07% |
| 31 | Μαρόκο | 1.782.045 | 2.099 | 1.415.347 | 1.475 | 1.615.766 | 2.463 | 25,91% | 42,31% | 0,16% | 0,08% |
| 32 | Μαλαισία | 1.434.604 | 8.331 | 1.170.932 | 6.498 | 1.406.694 | 7.622 | 22,52% | 28,21% | 0,13% | 0,31% |
| 33 | Βιετνάμ | 1.362.989 | 8.340 | 1.474.436 | 9.837 | 1.616.324 | 10.728 | -7,56% | -15,22% | 0,13% | 0,31% |
| 34 | Φινλανδία | 1.328.315 | 573 | 551.326 | 547 | 972.896 | 909 | 140,93% | 4,75% | 0,12% | 0,02% |
| 35 | Ταϊβάν | 1.131.662 | 4.223 | 629.327 | 2.584 | 663.435 | 2.491 | 79,82% | 63,43% | 0,10% | 0,16% |
| 36 | Δομινικανή Δημοκρατία | 986.233 | 3.527 | 996.381 | 4.009 | 760.735 | 3.079 | -1,02% | -12,02% | 0,09% | 0,13% |
| 37 | Μάλτα | 851.266 | 460 | 573.128 | 286 | 163.515 | 439 | 48,53% | 60,84% | 0,08% | 0,02% |
| 38 | Ινδία | 680.425 | 965 | 353.778 | 492 | 399.874 | 477 | 92,33% | 96,14% | 0,06% | 0,04% |
| 39 | Βουλγαρία | 636.004 | 1.475 | 141.544 | 1.173 | 139.861 | 380 | 349,33% | 25,75% | 0,06% | 0,06% |
| 40 | Νότιος Κορέα | 629.464 | 849 | 317.739 | 593 | 323.846 | 488 | 98,11% | 43,17% | 0,06% | 0,03% |
| 41 | Άγιος Μαρίνος | 622.994 | 449 | 836.065 | 623 | 754.948 | 683 | -25,48% | -27,93% | 0,06% | 0,02% |
| 42 | Νότιος Αφρική | 575.609 | 514 | 632.674 | 583 | 377.768 | 521 | -9,02% | -11,84% | 0,05% | 0,02% |
| 43 | Βραζιλία | 452.975 | 1.427 | 252.769 | 461 | 171.052 | 333 | 79,21% | 209,54% | 0,04% | 0,05% |
| 44 | Κύπρος | 393.348 | 1.409 | | | 1.336.233 | 5.286 | | | 0,04% | 0,05% |
| 45 | Λίβανος | 264.977 | 803 | 232.789 | 777 | 200.379 | 686 | 13,83% | 3,35% | 0,02% | 0,03% |
| 46 | Ρωσία | 237.876 | 187 | 464.252 | 446 | 161.012 | 39 | -48,76% | -58,07% | 0,02% | 0,01% |
| 47 | Σιγκαπούρη | 229.824 | 689 | 273.452 | 935 | 283.910 | 662 | -15,95% | -26,31% | 0,02% | 0,03% |
| 48 | Σλοβακία | 199.588 | 197 | 307.762 | 375 | 218.132 | 280 | -35,15% | -47,47% | 0,02% | 0,01% |
| 49 | Χονγκ Κονγκ | 193.611 | 111 | 127.088 | 85 | 113.346 | 103 | 52,34% | 30,59% | 0,02% | 0,00% |
| 50 | Ρουμανία | 168.428 | 476 | 254.621 | 950 | 145.338 | 292 | -33,85% | -49,89% | 0,02% | 0,02% |

Πηγή: Γαλλική Τελωνειακή Υπηρεσία (Eurostat), Επεξεργασία: Γραφείο ΟΕΥ Παρισίων

5. Διάρθρωση πωλήσεων ανά κανάλι διανομής

Σύμφωνα με στοιχεία της Εθνικής Ένωσης Συμπληρωμάτων Διατροφής Synadiet, το 2019, το ήμισυ (50,3%) των πωλήσεων συμπληρωμάτων διατροφής στη Γαλλία πραγματοποιήθηκε από τα **φαρμακεία**. Ακολουθούν οι απευθείας και εξ αποστάσεως πωλήσεις με μερίδιο 19,9%, τα ειδικευμένα καταστήματα με μερίδιο 14,8%, οι πωλήσεις από τα σούπερ μάρκετ με 9,5% και οι πωλήσεις από τα καταστήματα παρα-φαρμακευτικών ειδών με μερίδιο 5,6%.

Μερίδιο πωλήσεων ανά κανάλι διανομής, 2019



Πηγή: Synadiet

Από τα ανωτέρω κανάλια διανομής, αξίζει να αναφερθεί ότι οι απευθείας και οι εξ αποστάσεως πωλήσεις παρουσίασαν το 2019 την υψηλότερη αύξηση, που έφτασε το 10,8%, με τον κύκλο εργασιών να διαμορφώνεται σε 398,5 εκ. ευρώ από 359,5 εκ. ευρώ το προηγούμενο έτος. Αύξηση της τάξης του 4% κατέγραψε και ο κύκλος εργασιών των φαρμακείων, ο οποίος ξεπέρασε το 1 δισ. ευρώ, από 966 εκ. ευρώ το 2018.

Αντίθετα, τη σημαντικότερη μείωση ύψους 4,5% κατέγραψαν οι πωλήσεις στα σούπερ μάρκετ και στα καταστήματα παρα-φαρμακευτικών ειδών, οι οποίες το 2019 διαμορφώθηκαν σε 189 εκ. ευρώ και 111,9 εκ. ευρώ αντιστοίχως, από 198 εκ. ευρώ και 117,2 εκ. ευρώ το προηγούμενο έτος. Μείωση της τάξης του 1,9% κατέγραψε και ο κύκλος εργασιών των ειδικευμένων καταστημάτων, ο οποίος το 2019 ανήλθε σε 294,9 εκ. ευρώ από 300,6 εκ. ευρώ ένα έτος πριν.

Κύκλος εργασιών γαλλικής αγοράς συμπληρωμάτων διατροφής ανά κανάλι διανομής (εκ. €)

| | 2019 | 2018 | Μεταβολή 2019/2018 |
|---|----------------|----------------|--------------------|
| Φαρμακεία | 1.005,3 | 966,4 | 4,0% |
| Απευθείας πωλήσεις / Εξ αποστάσεως πωλήσεις | 398,5 | 359,5 | 10,8% |
| Ειδικευμένα καταστήματα | 294,9 | 300,6 | -1,9% |
| Σούπερ Μάρκετ | 189,0 | 198,0 | -4,5% |
| Καταστήματα παρα-φαρμακευτικών ειδών | 111,9 | 117,2 | -4,5% |
| Σύνολο | 1.999,6 | 1.941,7 | 3,0% |

Πηγή: Synadiet

ι. Πωλήσεις από τα Φαρμακεία

Τα συμπληρώματα διατροφής που χρησιμοποιούνται για την ενίσχυση της υγείας κυριαρχούν μεταξύ των πωλήσεων που πραγματοποιούνται από τα φαρμακεία. Το συντριπτικό ποσοστό των πωλήσεων των φαρμακείων (84%) αφορούν σκευάσματα τα οποία προορίζονται για την προστασία και ενίσχυση της υγείας. Μάλιστα, περίπου το ήμισυ αυτών των πωλήσεων αφορούν τρεις μόλις κατηγορίες, ήτοι σκευάσματα για το πεπτικό σύστημα, με μερίδιο 17,9% επί των συνολικών πωλήσεων, σκευάσματα για τη βελτίωση της διάθεσης και την καταπολέμηση του άγχους με μερίδιο 17,1% και σκευάσματα για την τόνωση της ζωτικότητας και ενέργειας με μερίδιο 14,7%. Ακολουθούν τα σκευάσματα για το αδυνάτισμα με μερίδιο 7,1%, τα προϊόντα για το αναπνευστικό με μερίδιο 6% και τα προϊόντα για την ομορφιά με μερίδιο 5,8%.

Πωλήσεις συμπληρωμάτων διατροφής στα φαρμακεία ανά προϊόν, 2019 (χιλ. ευρώ)



Πηγή: Synadiet

Μεταξύ των πωλήσεων που πραγματοποίησαν τα φαρμακεία, οι μεγαλύτερες αυξήσεις καταγράφηκαν στα προϊόντα για την επίτευξη ισορροπίας στον οργανισμό (18,9%), τα προϊόντα για το αναπνευστικό σύστημα (15,3%), και τα σκευάσματα για την ενίσχυση του ανοσοποιητικού (13,5%). Αντίθετα, οι σημαντικότερες μειώσεις των πωλήσεων καταγράφηκαν στα προϊόντα για το αδυνάτισμα (-3,8%), τα σκευάσματα για την ενίσχυση της μνήμης και της συγκέντρωσης (-2,8%) και τα συμπληρώματα για το αναπαραγωγικό σύστημα (-2,5%).

ii. Απευθείας και Εξ Αποστάσεως Πωλήσεις

Οι απευθείας και οι εξ αποστάσεως πωλήσεις συμπληρωμάτων διατροφής αποτελούν το 2ο σημαντικότερο κανάλι διανομής στη Γαλλία, έχοντας μάλιστα παρουσιάσει αύξηση του κύκλου εργασιών κατά 10,8% μεταξύ 2018 και 2019. Το κανάλι αυτό περιλαμβάνει τις απευθείας κατ' οίκον πωλήσεις, οι οποίες κατέχουν και το μεγαλύτερο μερίδιο 58,7% και ανήλθαν το 2019 σε αξία 234 εκ. ευρώ παρουσιάζοντας σημαντική αύξηση 17%, το ηλεκτρονικό εμπόριο με μερίδιο 26,8% και 107 εκ. ευρώ, αυξημένες κατά 12% σε σχέση με το 2018, και τις πωλήσεις μέσω καταλόγου με μερίδιο 14,5% και αξία 57,6 εκ. ευρώ, μειωμένες κατά 10% σε σχέση με το 2018.

Κύκλος εργασιών απευθείας και εξ αποστάσεως πωλήσεων, 2019 (εκ. ευρώ)

| | 2019 | 2018 | Μεταβολή | Μερίδιο |
|-------------------------------|--------------|--------------|--------------|---------------|
| Απευθείας πωλήσεις κατ' οίκον | 234,0 | 200,0 | 17,0% | 58,7% |
| Ηλεκτρονικό εμπόριο | 106,9 | 95,5 | 11,9% | 26,8% |
| Πωλήσεις καταλόγου | 57,6 | 64,0 | -10,0% | 14,5% |
| Σύνολο | 398,5 | 359,5 | 10,8% | 100,0% |

Πηγή: Synadiet

iii. Ειδικευμένα καταστήματα

Οι πωλήσεις από τα ειδικευμένα καταστήματα καταλαμβάνουν σχεδόν το 15% των συνολικών πωλήσεων συμπληρωμάτων διατροφής στη Γαλλία. Αυτά περιλαμβάνουν τα καταστήματα βιολογικών ειδών, είτε πρόκειται για αλυσίδες καταστημάτων ή ανεξάρτητα καταστήματα, και τα πιο εξειδικευμένα καταστήματα διαιτητικών σκευασμάτων (π.χ. Naturhouse, Bodysano). Περισσότερο από το ήμισυ των πωλήσεων που πραγματοποιούνται από τα ειδικευμένα καταστήματα προέρχεται από τα καταστήματα βιολογικών ειδών σε ποσοστό 52,5%, αν και ο κύκλος εργασιών αυτών των καταστημάτων σε ό,τι αφορά τα συμπληρώματα διατροφής μειώθηκε το 2019 κατά 3% σε σχέση με το 2018. Το υπόλοιπο 47,5% των πωλήσεων πραγματοποιείται από τα καταστήματα διαιτητικών σκευασμάτων, ο κύκλος εργασιών των οποίων μειώθηκε οριακά το 2019 κατά 0,7%.

Κύκλος εργασιών από συμπληρώματα διατροφής ειδικευμένων καταστημάτων, 2019 (εκ. €)

| | 2019 | 2018 | Μεταβολή | Μερίδιο |
|--|---------------|---------------|--------------|---------------|
| Σύνολο | 294,86 | 300,65 | -1,9% | 100,0% |
| Βιολογικά καταστήματα | 154,86 | 159,65 | -3,0% | 52,5% |
| Καταστήματα διαιτητικών και εξειδικευμένων σκευασμάτων | 140 | 141 | -0,7% | 47,5% |

Πηγή: Synadiet

iv. Πωλήσεις στα Σούπερ Μάρκετ

Μεταξύ των πωλήσεων συμπληρωμάτων διατροφής που πραγματοποιούνται από τα σούπερ μάρκετ, την πρώτη θέση με διαφορά κατέχουν τα σκευάσματα για το αδυνάτισμα και την αποτοξίνωση με ποσοστό 35% και αξία 66 εκ. ευρώ. Ωστόσο, οι πωλήσεις των προϊόντων αυτών καταγράφουν σημαντικές απώλειες της τάξης του 10,2% το 2019 σε σχέση με το 2018. Ακολουθούν σε μεγάλη απόσταση τα προϊόντα για την υποβοήθηση του ύπνου και την καταπολέμηση του άγχους με μερίδιο 20,1% και αξία πωλήσεων 38 εκ. ευρώ, καταγράφοντας αύξηση 2%, τα σκευάσματα για την πέψη με μερίδιο 12,6% και αξία 23,8 εκ. ευρώ (+6,6% σε σχέση με το 2018) και τα προϊόντα για την τόνωση της ζωτικότητας με μερίδιο 11,9% και αξία 22,4 εκ. ευρώ (-5,2% σε σχέση με το 2018). Την πρώτη πεντάδα συμπληρώνουν τα προϊόντα για την ομορφιά με πωλήσεις αξίας 8,6 εκ. ευρώ, μειωμένων σημαντικά κατά 9% σε σχέση με το 2018, και μερίδιο 4,5% επί των συνολικών πωλήσεων συμπληρωμάτων διατροφής από τα σούπερ μάρκετ.

Από τις υπόλοιπες κατηγορίες συμπληρωμάτων διατροφής αξίζει να αναφερθεί η πολύ μεγάλη αύξηση 30% που καταγράφηκε στις πωλήσεις στα σούπερ μάρκετ των σκευασμάτων για τις αρθρώσεις, αν και καταλαμβάνουν ποσοστό μόλις 2% επί των συνολικών πωλήσεων. Αντίθετα, οι σημαντικότερες μειώσεις στις πωλήσεις που πραγματοποίησαν τα σούπερ μάρκετ καταγράφηκαν στα προϊόντα για την εμμηνόπαυση (-26%) και στα προϊόντα για την αντηλιακή προστασία (-17%), καθώς και στα σκευάσματα για το αδυνάτισμα και την ομορφιά, όπως αναφέρθηκε ανωτέρω.

Πωλήσεις συμπληρωμάτων διατροφής στα σ/μ ανά προϊόν, 2019 (χιλ. ευρώ)

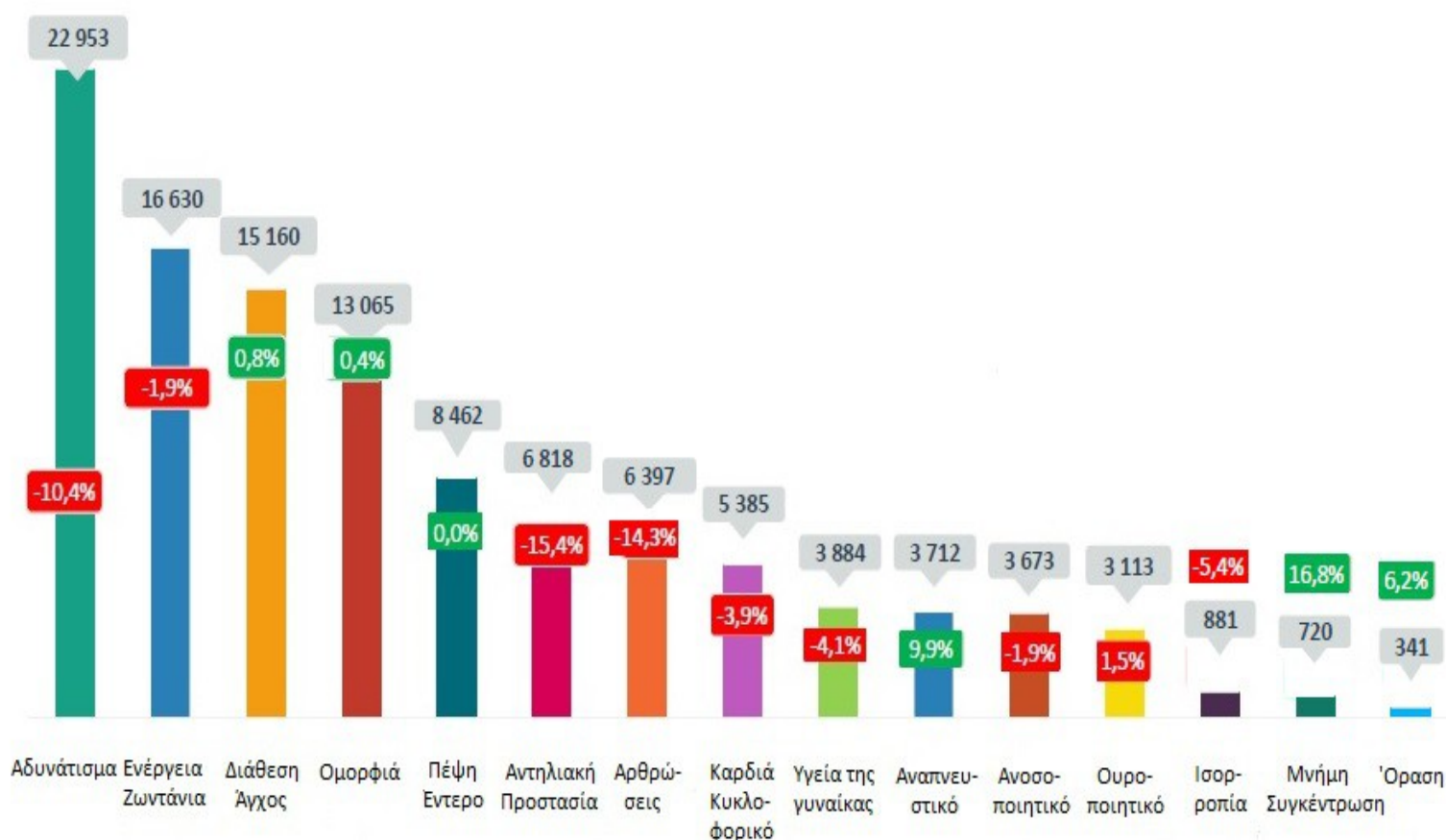


Πηγή: Synadiet

ν. Πωλήσεις από τα καταστήματα παρα-φαρμακευτικών ειδών

Την πρώτη θέση μεταξύ των πωλήσεων συμπληρωμάτων διατροφής από τα καταστήματα παρα-φαρμακευτικών ειδών κατέχουν τα σκευάσματα για το αδυνάτισμα με μερίδιο 20,5% και συνολική αξία πωλήσεων 23 εκ. ευρώ. Ωστόσο, παρατηρείται σημαντική μείωση της τάξης του 10,4% σε σχέση με το 2018. Ακολουθούν τα προϊόντα για την τόνωση της ενέργειας και ζωντανίας με πωλήσεις αξίας 16,6 εκ. ευρώ και μερίδιο 15% και τα προϊόντα για τη βελτίωση της διάθεσης και τη μείωση του άγχους με πωλήσεις αξίας 15 εκ. ευρώ και μερίδιο 13,5%. Μερίδιο 11,7% κατέχουν τα προϊόντα για την ομορφιά, με πωλήσεις 13 εκ/ ευρώ το 2019 και ακολουθούν τα προϊόντα για το πεπτικό σύστημα με πωλήσεις ύψους 8,5 εκ. ευρώ και μερίδιο 7,6%. Συνολικά, το 60% των πωλήσεων συμπληρωμάτων διατροφής από τα καταστήματα παρα-φαρμακευτικών ειδών αφορούν σε προϊόντα που στοχεύουν στη βελτίωση της υγείας.

Πωλήσεις συμπληρωμάτων διατροφής στα καταστήματα παρα-φαρμακευτικών ειδών ανά προϊόν, 2019 (χιλ. ευρώ)



Πηγή: Synadiet

6. Ρυθμιστικό πλαίσιο

Τα συμπληρώματα διατροφής είναι τρόφιμα που παρέχουν βιταμίνες, μέταλλα και άλλα συστατικά σε συμπυκνωμένη μορφή που χρησιμοποιούνται για την ευεργετική τους επίδραση στον οργανισμό. Αυτά τα τρόφιμα υπόκεινται σε ένα αυστηρό κανονιστικό πλαίσιο που στοχεύει στην εγγύηση της ασφάλειας της χρήσης τους και της ορθότητας των πληροφοριών που παρέχονται στους καταναλωτές.

i. Ευρωπαϊκή νομοθεσία για τα συμπληρώματα διατροφής

Τα συμπληρώματα διατροφής υπόκεινται σε όλες τις γενικές διατάξεις της νομοθεσίας για τα τρόφιμα αλλά και στους ειδικούς κανόνες που ορίζονται στην [Οδηγία 2002/46/EK](#) του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου, της 10ης Ιουνίου 2002, για την προσέγγιση των νομοθεσιών των κρατών μελών σχετικά με τα συμπληρώματα διατροφής.

Η νομοθεσία θεσπίζει εναρμονισμένο κατάλογο βιταμινών και ανόργανων στοιχείων που μπορούν να χρησιμοποιηθούν για την παρασκευή συμπληρωμάτων διατροφής. Οι παρασκευαστές συνιστούν μέγιστα και ελάχιστα επίπεδα ημερήσιας κατανάλωσης. Τα συμπληρώματα διατροφής δεν πρέπει να επισημαίνονται, να παρουσιάζονται ή να διαφημίζονται ως προϊόντα που μπορούν να συμβάλλουν στην πρόληψη, στην αντιμετώπιση ή στη θεραπεία μιας νόσου, ενώ ταυτόχρονα δεν θα πρέπει να υποδηλώνεται ότι μια ισορροπημένη και ποικίλη διατροφή δεν αποτελεί επαρκή πηγή κατάλληλων ποσοτήτων θρεπτικών συστατικών. Οι επισημάνσεις πρέπει να περιλαμβάνουν τα ακόλουθα στοιχεία:

- τα θρεπτικά συστατικά και τις ουσίες που περιέχουν τα τρόφιμα,
- τη συνιστώμενη ημερήσια κατανάλωση με την προειδοποίηση να μην γίνεται υπέρβαση της εν λόγω δόσης, και
- συμβουλές για φύλαξη του προϊόντος μακριά από τα μικρά παιδιά.

Οι εθνικές αρχές δύνανται να απαιτούν από τους παρασκευαστές να τις ενημερώνουν προσκομίζοντας αντίγραφο της επισήμανσης όταν διαθέτουν ένα προϊόν στην αγορά, και παράλληλα δύνανται να αναστέλλουν ή να περιορίζουν την πώληση ενός συμπληρώματος εάν πιστεύουν ότι θα μπορούσε να θέσει σε κίνδυνο την ανθρώπινη υγεία, ενημερώνοντας άμεσα την Ευρωπαϊκή Επιτροπή και όλες τις χώρες του Ευρωπαϊκού Οικονομικού Χώρου.

ii. Εθνική νομοθεσία για τα συμπληρώματα διατροφής

Στη Γαλλία, η ευρωπαϊκή νομοθεσία για τα συμπληρώματα διατροφής μεταφέρθηκε στο γαλλικό δίκαιο με το [διάταγμα υπ'αριθ. 2006-352](#) της 20ης Μαρτίου 2006 σχετικά με τα συμπληρώματα διατροφής.

Σύμφωνα με το εν λόγω διάταγμα, προκειμένου να είναι δυνατή η διάθεση στην αγορά ενός συμπληρώματος διατροφής, είναι υποχρεωτική η δήλωση (κοινοποίηση) του στη Γενική Διεύθυνση Ανταγωνισμού, Κατανάλωσης και Ελέγχου Απάτης (DGCCRF), η οποία υπάγεται στο Υπουργείο Οικονομίας, Οικονομικών και Ανάκαμψης. Η DGCCRF ελέγχει ιδίως, με βάση τα πιο πρόσφατα επιστημονικά δεδομένα, ότι τα προϊόντα αυτά δεν περιέχουν συστατικά που είναι πιθανό να βλάψουν την υγεία.

Υπάρχουν δύο διαδικασίες δήλωσης:

- Το άρθρο 15 ορίζει μια ενημερωτική διαδικασία που επιτρέπει στη διοίκηση να γνωρίζει επακριβώς την ταυτότητα, τη σύνθεση και άλλα βασικά χαρακτηριστικά των

συμπληρωμάτων διατροφής που διατίθενται στην αγορά, όταν η σύνθεσή τους σε δραστικά συστατικά πληροί τις εθνικές απαιτήσεις,

- Το άρθρο 16 ορίζει μια διαδικασία έγκρισης που επιτρέπει στη διοίκηση να καθορίσει εάν ένα συμπλήρωμα διατροφής, του οποίου η σύνθεση του δραστικού συστατικού δεν συμμορφώνεται με τις εθνικές απαιτήσεις, μπορεί να επωφεληθεί από την αμοιβαία αναγνώριση και επομένως να διατεθεί στην αγορά της Γαλλίας.

Όλες οι δηλώσεις πρέπει να περιλαμβάνουν ευανάγνωστη επισήμανση καθώς και πληροφορίες που επιτρέπουν να κριθεί το παραδεκτό του αιτήματος σε σχέση με τις απαιτήσεις των άρθρων 15 και 16. Η φύση των συστατικών για διατροφικούς ή φυσιολογικούς σκοπούς, καθώς και η σύνθεση του δηλωθέντος συμπληρώματος διατροφής είναι βασικές πληροφορίες. Επιπλέον, οι δηλώσεις που βασίζονται στο άρθρο 16 πρέπει να περιλαμβάνουν αποδείξεις που επιτρέπουν την εφαρμογή της αμοιβαίας αναγνώρισης.

Από τις 26 Απριλίου 2016, η δήλωση ενός συμπληρώματος διατροφής γίνεται ηλεκτρονικά μέσω της ειδικής πλατφόρμας “Téléicare” (<https://teleicare.dgccrf.finances.gouv.fr/>).

Όσον αφορά τη δήλωση συμπληρωμάτων διατροφής για τη διάθεσή τους στην αγορά, επισημαίνονται τα εξής:

- Οι δηλώσεις που γίνονται σύμφωνα με τα άρθρα 15 και 16 είναι προσβάσιμες σε εταιρείες εγκατεστημένες στην Ευρωπαϊκή Ένωση ή σε άλλο κράτος μέλος της ΕΕ και του ΕΟΧ (Ισλανδία, Νορβηγία, Λιχτενστάιν).
- Εταιρεία που βρίσκεται σε άλλο κράτος μέλος της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή σε άλλο κράτος μέλος της συμφωνίας για τον Ευρωπαϊκό Οικονομικό Χώρο μπορεί να προβεί σε δήλωση σύμφωνα με το άρθρο 15. Ωστόσο, οι Γάλλοι φορείς που εισάγουν αυτό το προϊόν στην εθνική επικράτεια πρέπει να το δηλώσουν στην DGCCRF, μέσω της “απλουστευμένης δήλωσης”, λαμβάνοντας τον αριθμό δήλωσης του εν λόγω προϊόντος που λαμβάνουν από τον κατασκευαστή ή τον εισαγωγέα που έκανε τη δήλωση.
- Η δήλωση αφορά την πρώτη διάθεση στην αγορά ενός συμπληρώματος διατροφής. Ως εκ τούτου, οποιαδήποτε τροποποίηση του προϊόντος μπορεί να οδηγήσει στο να θεωρηθεί ότι είναι ένα νέο προϊόν που πρέπει να αποτελεί αντικείμενο νέας δήλωσης.
- Δύο προϊόντα με την ίδια σύνθεση σε δραστικά συστατικά, τα οποία όμως διατίθενται σε δύο διαφορετικές μορφές (π.χ. κάψουλες και δισκία) πρέπει να αποτελούν αντικείμενο δύο χωριστών δηλώσεων. Από την άλλη πλευρά, εάν αλλάξει μόνο η συσκευασία (π.χ. κουτί 60 καψουλών και κουτί 120 καψουλών) αρκεί μία μόνο δήλωση.
- Έγγραφα σε άλλη γλώσσα, εκτός από τα αγγλικά, πρέπει να συνοδεύονται από μετάφραση στα γαλλικά ή στα αγγλικά.

Σε περίπτωση που η ηλεκτρονική πλατφόρμα δεν είναι προσβάσιμη ή όταν μια απροσδόκητη δυσκολία εμποδίζει την προσφυγή στην τηλε-υπηρεσία, η δήλωση γίνεται με τη λεγόμενη 'υποβαθμισμένη' λειτουργία, χρησιμοποιώντας το έντυπο CERFA υπ' αριθ. 15265*01 (https://www.formulaires.service-public.fr/gf/cerfa_15265.do). Στη συνέχεια το έντυπο πρέπει να αποσταλεί ταχυδρομικώς. Η χρήση της 'υποβαθμισμένης' λειτουργίας πρέπει να δικαιολογηθεί δεόντως από τον αιτούντα.

Το άρθρο 4 του διατάγματος υπ' αριθ. 2006-352 ορίζει ότι μόνο τα ακόλουθα συστατικά μπορούν να χρησιμοποιηθούν για την παρασκευή συμπληρωμάτων διατροφής:

- Τα θρεπτικά συστατικά που ορίζονται στο σημείο 2 του άρθρου 2, δηλαδή βιταμίνες και

μέταλλα.

- Ουσίες για διατροφικούς ή φυσιολογικούς σκοπούς που ορίζονται στο σημείο 3 του άρθρου 2, δηλαδή χημικά καθορισμένες ουσίες εκτός από βιταμίνες και μέταλλα.
- Φυτά και παρασκευάσματα φυτών που ορίζονται στο σημείο 4 του άρθρου 2, συμπεριλαμβανομένων όλων των φυτών υπό την ευρεία έννοια (μύκητες, φύκια, μικροφύκη κ.λπ.).
- Άλλα συστατικά τα οποία χρησιμοποιούνται παραδοσιακά στην ανθρώπινη διατροφή ή είναι ευρέως αναγνωρισμένα κατά την έννοια του [Κανονισμού \(ΕΕ\) 2015/2283](#) σχετικά με τα νέα τρόφιμα, ή επιτρέπεται σύμφωνα με τον παρόντα κανονισμό.
- Πρόσθετα, αρωματικές ύλες και βοηθήματα επεξεργασίας εγκεκριμένα για χρήση στην ανθρώπινη διατροφή.

iii. Επισήμανση των συμπληρωμάτων διατροφής

Όπως με όλα τα τρόφιμα, τα συμπληρώματα διατροφής πρέπει να παρέχουν στους καταναλωτές μία σειρά υποχρεωτικών πληροφοριών, που αναφέρονται στο άρθρο 9 του [Κανονισμού \(ΕΕ\) αριθ. 1169/2011](#) του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου. Σύμφωνα με αυτό, είναι υποχρεωτική η αναγραφή των ακόλουθων ενδείξεων:

α) η ονομασία του τροφίμου·

β) ο κατάλογος των συστατικών·

γ) κάθε συστατικό ή τεχνολογικό βοήθημα που απαριθμείται στο παράρτημα II ή προέρχεται από ουσία ή προϊόν που απαριθμείται στο παράρτημα II και το οποίο προκαλεί αλλεργίες ή δυσανεξίες και χρησιμοποιείται στην παραγωγή ή παρασκευή ενός τροφίμου και εξακολουθεί να υπάρχει στο τελικό προϊόν, ακόμη και σε τροποποιημένη μορφή·

δ) η ποσότητα ορισμένων συστατικών ή κατηγοριών συστατικών·

ε) η καθαρή ποσότητα του τροφίμου·

στ) η ημερομηνία ελάχιστης διατηρησιμότητας και η τελική ημερομηνία ανάλωσης («ανάλωση έως»)

ζ) τυχόν ιδιαίτερες συνθήκες αποθήκευσης και/ή συνθήκες χρήσης·

η) το όνομα ή η εμπορική επωνυμία και η διεύθυνση του υπευθύνου επιχείρησης τροφίμων που αναφέρεται στο άρθρο 8 παράγραφος 1·

θ) η χώρα καταγωγής ή ο τόπος προέλευσης όπως προβλέπεται στο άρθρο 26·

ι) οδηγίες χρήσης, εφόσον η παράλειψή τους θα δυσχέραινε τη σωστή χρήση του τροφίμου·

ια) για τα ποτά με περιεκτικότητα σε αιθυλική αλκοόλη μεγαλύτερη από 1,2 % κατ' όγκον, η αναγραφή του αποκτηθέντος κατ' όγκον αλκοολικού τίτλου·

ιβ) διατροφική δήλωση.

Οι ανωτέρω πληροφορίες πρέπει να παρέχονται με τέτοιο τρόπο ώστε να είναι εύκολα προσβάσιμες, δηλαδή στη συσκευασία ή σε ετικέτα που επισυνάπτεται στο προϊόν.

Εκτός από αυτόν τον κατάλογο υποχρεωτικών ενδείξεων που είναι κοινός σε όλα τα τρόφιμα, η [Οδηγία 2002/46/ΕΚ](#) ορίζει ότι η ονομασία πώλησης αυτών των προϊόντων είναι

“συμπλήρωμα διατροφής” και δεν πρέπει να υπάρχει αμφιβολία ως προς τη φύση του προϊόντος που αγοράζει ο καταναλωτής. Απαιτεί επίσης ότι η επισήμανση των συμπληρωμάτων διατροφής περιλαμβάνει:

- α) το όνομα των κατηγοριών θρεπτικών συστατικών ή ουσιών που χαρακτηρίζουν το προϊόν ή ένδειξη σχετική με τη φύση των εν λόγω θρεπτικών συστατικών ή ουσιών·
- β) τη συνιστώμενη για ημερήσια κατανάλωση δόση του προϊόντος·
- γ) προειδοποίηση να μην γίνεται υπέρβαση της συγκεκριμένης συνιστώμενης ημερήσιας δόσης·
- δ) δήλωση ότι τα συμπληρώματα διατροφής δεν πρέπει να χρησιμοποιούνται ως υποκατάστατο μιας ποικίλης δίαιτας·
- ε) προειδοποίηση ότι τα προϊόντα πρέπει να φυλάσσονται μακριά από μικρά παιδιά.

Πέρα των ανωτέρω, υπάρχουν ορισμένες ιδιαιτερότητες που θεσπίζονται από την ευρωπαϊκή νομοθεσία και περιλαμβάνονται στο διάταγμα αριθ. 2006-352 (άρθρα 9, 10 και 12 του διατάγματος), ενώ ταυτόχρονα, υπάρχουν και άλλα κείμενα που ενδέχεται να εισάγουν συγκεκριμένες υποχρεώσεις. Ενδεικτικά αναφέρονται:

- το άρθρο 10 του κανονισμού 1169/2011 προβλέπει πρόσθετες πληροφορίες ανάλογα με τον τύπο των τροφίμων,
- τα διατάγματα σχετικά με τα θρεπτικά συστατικά, τα φυτά και τις ουσίες, τα οποία εκδόθηκαν κατ' εφαρμογή του διατάγματος αριθ. 2006-352, ενδέχεται να εισάγουν προειδοποιήσεις για πληθυσμούς που κινδυνεύουν,
- ο κανονισμός (ΕΚ) αριθ. 1924/2006 σχετικά με τους ισχυρισμούς διατροφής και υγείας προβλέπει υποχρεωτικές πληροφορίες σε περίπτωση χρήσης ισχυρισμών διατροφής ή υγείας (βλ. και κατωτέρω),
- οι αποφάσεις για “νέα” συστατικά που λαμβάνονται κατ' εφαρμογή του Κανονισμού 2015/2283 για τα νέα τρόφιμα ενδέχεται να προβλέπουν περιορισμούς στη χρήση υπό μορφή δηλώσεων.

Όσον αφορά την **διατροφική δήλωση**, σύμφωνα με το άρθρο 9 του κανονισμού 1169/2011, τα συμπληρώματα διατροφής πρέπει να παρουσιάζουν τέτοια δήλωση. Ωστόσο, το άρθρο 29 του ίδιου κανονισμού αναφέρει ότι οι λεπτομέρειες αυτής της δήλωσης δεν είναι αυτές που ορίζονται στο κείμενο, αλλά αυτές που προβλέπονται στην Οδηγία 2002/46. Αυτοί οι όροι και προϋποθέσεις αναπαράγονται στο άρθρο 12 του Διατάγματος αριθ. 2006-352. **Επομένως, η διατροφική δήλωση των συμπληρωμάτων διατροφής διαφέρει σαφώς από εκείνη των κοινών τροφίμων.**

Σε αντίθεση με τα τρόφιμα που πρέπει να υποδεικνύουν την ενεργειακή τους αξία, τις ποσότητες μακροθρεπτικών συστατικών (πρωτεΐνες, υδατάνθρακες, λίπη) και ορισμένα από τα συστατικά τους, όπως σάκχαρα ή κορεσμένα λιπαρά οξέα καθώς και αλάτι, για 100g ή 100ml, τα συμπληρώματα διατροφής πρέπει να επισημαίνουν τις ποσότητες θρεπτικών συστατικών ή ουσιών με θρεπτική ή φυσιολογική δράση που υπάρχει ανά συνιστώμενη για ημερήσια κατανάλωση δόση του προϊόντος.

Στον ακόλουθο σύνδεσμο βρίσκεται αναρτημένο παράδειγμα ετικέτας συμπληρώματος διατροφής, η οποία περιλαμβάνει όλες τις υποχρεωτικές ενδείξεις σύμφωνα με τον Κανονισμό (ΕΕ) αριθ. 1169/2011 και σύμφωνα με τις προβλέψεις του Διατάγματος υπ' αριθ. 2006-352: https://www.economie.gouv.fr/files/files/directions_services/dgccrf/securite/produits_alimentaires/Complement_alimentaire/ca-etiquetage.pdf

iv. Ισχυρισμοί υγείας

Όσον αφορά τους ισχυρισμούς υγείας που διατυπώνονται από συμπληρώματα διατροφής, αυτοί υπάγονται στον [Κανονισμό \(ΕΚ\) αριθ. 1924/2006](#) του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου σχετικά με τους ισχυρισμούς διατροφής και υγείας που διατυπώνονται στα τρόφιμα, ο οποίος ορίζει την έννοια των ισχυρισμών υγείας, καθιερώνει την αρχή της προηγούμενης έγκρισης για αυτά τα μηνύματα και καθορίζει τις διαδικασίες υποβολής αιτήσεων και αξιολόγησης των αιτημάτων.

Σε κάθε περίπτωση, πάντως, απαγορεύεται η παραπλάνηση του καταναλωτή με ψευδείς ή παραπλανητικούς ισχυρισμούς. Από αυτήν την άποψη, απαγορεύεται η χρήση ισχυρισμών διατροφής ή υγείας που δεν επιτρέπεται ρητά. Επιπλέον, απαγορεύονται οι ισχυρισμοί που:

- αναφέρουν ιδιότητες πρόληψης, θεραπείας ή ίασης ανθρώπινων ασθενειών,
- αναφέρουν το ρυθμό ή την ποσότητα απώλειας βάρους,
- αναφέρουν συστάσεις που έχουν εκδοθεί από μεμονωμένο γιατρό ή επαγγελματία υγείας,
- υπονοούν ότι μια ισορροπημένη και ποικίλη διατροφή είναι ανεπαρκής ή ότι ο καταναλωτής κινδυνεύει από τη μη κατανάλωση του συμπληρώματος διατροφής.

v. Βιολογικά συμπληρώματα διατροφής

Τα βιολογικά συμπληρώματα διατροφής, εκτός από τους γενικούς κανονισμούς που αναφέρονται ανωτέρω, θα πρέπει να πληρούν συγκεκριμένες οδηγίες και κανονισμούς:

- τον [Κανονισμό \(ΕΚ\) αριθ. 834/2007](#) για τη βιολογική παραγωγή και την επισήμανση των βιολογικών προϊόντων (και τα παραρτήματά του),
- τον [Κανονισμό \(ΕΚ\) αριθ. 889/2008](#) για τον καθορισμό των λεπτομερειών εφαρμογής του κανονισμού (ΕΚ) 834/2007 του Συμβουλίου για τη βιολογική παραγωγή και επισήμανση των βιολογικών προϊόντων όσον αφορά τη βιολογική παραγωγή, την επισήμανση και τους ελέγχους,
- τον [Κανονισμό \(ΕΚ\) αριθ. 1235/2008](#) για τον καθορισμό λεπτομερών κανόνων εφαρμογής του κανονισμού (ΕΚ) 834/2007 του Συμβουλίου σχετικά με το καθεστώς εισαγωγής βιολογικών προϊόντων από τρίτες χώρες.

ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑ

Ο κύκλος εργασιών της γαλλικής αγοράς συμπληρωμάτων διατροφής αυξάνεται κατά την τελευταία δεκαετία με μέσο ετήσιο ρυθμό της τάξης του 8,4%, έχοντας ουσιαστικά διπλασιαστεί μεταξύ 2010 και 2019. Αυτό συνδέεται κυρίως με το γεγονός ότι οι Γάλλοι καταναλωτές δίνουν ολοένα και μεγαλύτερη προσοχή στη διατροφή τους με στόχο τη βελτίωση της υγείας τους.

Ήδη πριν από την εμφάνιση της υγειονομικής κρίσης που προκάλεσε η πανδημία Covid-19, περισσότερο από το ήμισυ των Γάλλων καταναλωτών δήλωναν ότι καταναλώνουν συμπληρώματα διατροφής. Οι κυριότεροι λόγοι που οδηγούν τους καταναλωτές στη χρήση συμπληρωμάτων διατροφής είναι επειδή είναι φυσικά προϊόντα και δεν θεωρούνται φάρμακα, και τους βοηθούν να διατηρήσουν ένα καλό επίπεδο υγείας και να αποφύγουν ασθένειες. Αξίζει δε να αναφερθεί ότι οι περισσότεροι καταναλωτές προσφεύγουν σε συμπληρώματα διατροφής κατόπιν προτροπής ενός επαγγελματία υγείας.

Όσον αφορά τα κανάλια διανομής συμπληρωμάτων διατροφής στη Γαλλία, τα φαρμακεία κατέχουν το μεγαλύτερο μερίδιο και ακολουθούν οι απευθείας και οι εξ αποστάσεως πωλήσεις. Τα δύο αυτά κανάλια διανομής παρουσίασαν σημαντική αύξηση των πωλήσεών τους το 2019, σε αντίθεση με τα λοιπά κανάλια (ειδικευμένα καταστήματα, σούπερ μάρκετ και καταστήματα παρα-φαρμακευτικών ειδών) που κατέγραψαν απώλειες.

Η αγορά συνεχίζει να επικεντρώνεται στα προϊόντα που παρέχουν υποσχέσεις για την υγεία. Συγκεκριμένα, τα σκευάσματα για το πεπτικό σύστημα (+6,7% στα φαρμακεία, +6,6% στα σούπερ μάρκετ) και τα προϊόντα για την καταπολέμηση του άγχους και την υποβοήθηση του ύπνου (+5% στα φαρμακεία, +2% στα σούπερ μάρκετ και +0,8% στα καταστήματα παρα-φαρμακευτικών ειδών) καταγράφουν συνεχή αύξηση των πωλήσεων, ενώ τα προϊόντα για το αδυνάτισμα παρουσιάζουν αισθητή μείωση (-3,8% στα φαρμακεία, -10,4% στα καταστήματα παρα-φαρμακευτικών ειδών, -10,2% στα σούπερ μάρκετ).

Παρά το γεγονός ότι η Γαλλία αποτελεί χώρα παραγωγό και εξαγωγέα συμπληρωμάτων διατροφής, οι εισαγωγές της τα τελευταία έτη αυξάνονται με μέσο ετήσιο ρυθμό της τάξης του 5%. Αυτό σημαίνει ότι η γαλλική αγορά προσφέρει ακόμα σημαντικά περιθώρια σε ξένες εταιρείες να αναπτύξουν τη δραστηριότητά τους.

Η χώρα μας καταλαμβάνει πολύ μικρό μερίδιο των συνολικών γαλλικών εισαγωγών συμπληρωμάτων διατροφής. Ωστόσο, θα πρέπει να σημειωθεί ότι οι ελληνικές εξαγωγές συμπληρωμάτων διατροφής προς τη Γαλλία καταγράφουν εντυπωσιακό μέσο ετήσιο ρυθμό αύξησης κατά την τελευταία δεκαετία της τάξης του 24% σύμφωνα με τα στοιχεία της Γαλλικής Τελωνειακής Υπηρεσίας και 21% σύμφωνα με τα στοιχεία της Ελληνικής Στατιστικής Αρχής, καταλαμβάνοντας σταθερά μία θέση μεταξύ των 20 πρώτων εξαγόμενων ελληνικών προϊόντων προς τη Γαλλία από το 2018.